

# 現代のミセス像

- 現代ミセスの実態と意識
- ナイトウェアの利用実態

78/9 ●報道用調査資料

株式会社 ワコール

## はじめに

着飾る時代から着心地の時代へ——。この秋ワコールは、ナイティの新ブランド「メイプル」を登場させました。着やすさや着心地などナイティの基本をしっかりとおさえ、そのうえにファッショナブルなデザイン、プリントを施したアダルト感覚のネグリジェ、パジャマが「メイプル」です。メイプル・シロップのもつほのかな甘さと香りを大人の表情にまとめた、とくにミセスを対象とした商品です。昨今、女性の生き方や婦人問題などがにわかにはクローズアップされています。ワコールでもこの商品が、ミセスを対象としたものであり、その裏づけとなる現代ミセスの生き方の実態や意識について追求してまいりましたが、この中で思いがけない意識や考え方などがみられました。そこで、その結果を調査資料「現代のミセス像」としてまとめ、報道関係の皆様にお届け申し上げる次第です。皆様のご参考になり、さらにご活用いただければ幸いと存じます。

1978年 9月

株式会社ワコール宣伝部宣伝課

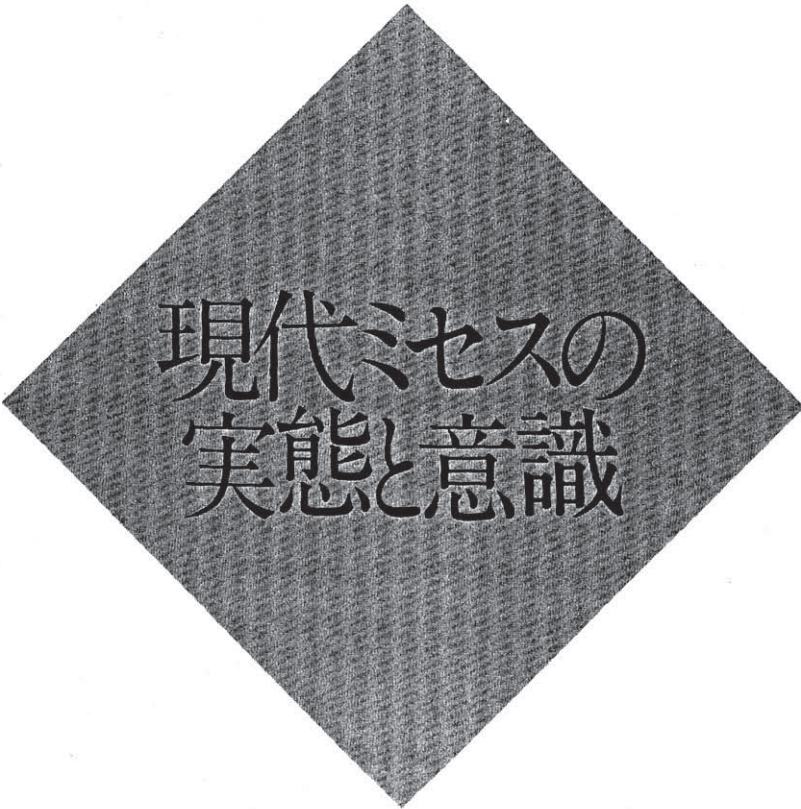
## 現代ミセス像 《目次》

### 現代ミセスの実態と意識 \_\_\_\_\_ 1

1. 実際の年より“若い”現代ミセス..... 2
2. ミセスのおしゃれタイプ..... 3
3. ファッション観..... 4
4. ミセスの好きな色、ミセスの生活の色..... 5
5. “女らしさ”——ミセスの意識と男性の見方、年令で異なるミセスの意識..... 6
6. 自由時間は1日「3時間位」で、殿方より多目..... 7
7. 自由時間の過ごし方——実態としたいことの違い..... 8
8. 就寝前1時間のミセスの過ごし方①..... 9
9. 就寝前1時間のミセスの過ごし方②..... 10
10. 現代のミセスが最も大切に考えていること..... 11
11. 現代ミセスは“優等生”..... 12
12. ミセスからみた男性の魅力、男性の奥さんに対する魅力度..... 13
13. 最近3ヵ月に本を読んだミセスとそのベストセラー..... 14
14. 現代ミセスが共鳴する女性ベスト10..... 15
15. 健康で明るい家庭を築き、自分の考え、主張をもって行動している現代ミセス 16
16. ミセスのお小遣い..... 17
17. ミセスの生き方や夫婦の関係についての31の意見..... 18

### ナイトウェアの利用実態 \_\_\_\_\_ 20

- ネグリジェ..... 21
- パジャマ..... 23



## 〈調査概要〉

### I 調査目的

この調査は、現代のミセスおよび既婚男性を対象に「現代の新しいミセス像」を把握する目的で、その実態と意識を調査したもの。

### II 調査対象

ミセス 25～39才 }  
既婚男性 27～42才 } 東京都内居住者

### III サンプル数

- 抽出サンプル  
住民基本台帳により無作為抽出  
(ミセス = 300人、既婚男性 = 80人)

- 有効回収数  
ミセス 250人 }  
既婚男性 50人 } 合計 300人

### IV 調査対象の標本構成

ミセス	年齢			既婚男性	年齢		
	合計	25 ～ 29 才	30 ～ 34 才		35 ～ 39 才	合計	27 ～ 34 才
全体	250人 100%	85 34.0	102 40.8	63 25.2	50人 100%	20 40.0	30 60.0

(上段サンプル数、下段構成比)

### V 調査方法

アンケート票にもとづく留置法を採用

### VI 調査期間

昭和53年7月28日～8月1日

# 1

Q●あなたは(あなたの奥様は)  
若いといわれることが多いですか  
ふけていわれることが多いですか <ミセス・男性>

## 実際の年より“若い” 現代ミセス

約8割が若くいわれ、職業をもった人ほどより若い。男性の妻への見方は“年相応”

### ●若くいわれる

全体	78.8%
20代	70.5%
30代前半	82.1%
30代後半	86.0%

つまり、現代のミセスは、3才～5才位若くいわれ、職業をもったミセスで、年齢が高くなるにつれて若くいわれるケースも多い。ところが、男性の妻に対する見方は、意外?と冷静に“年相応”となっている。

### ●若くいわれる年齢差

3才位	31.0%
5才位	30.2%
4才位	15.9%

### ●何才位若いといわれるか<若いといわれるミセス>

(単位%)

### ●実際年齢が高くなるにつれ、 若くいわれる年齢差も大

30代後半	① 5才位 (45.9%)	② 4才位 (21.6%)
30代前半	① 5才位 (32.6%)	② 3才位 (28.3%)
20代	① 3才位 (48.8%)	② 2才位 (20.9%)

### ●職業をもったミセスほど より“若い”

職業あり	① 5才位 (45.2%)	② 3才位 (22.6%)
なし	① 3才位 (33.3%)	② 5才位 (24.7%)

### ●男性の妻に対する見方は “年相応”

年よりふけている	4.0%
年より若い	32.0%
年相応	64.0%

		1才位	2才位	3才位	4才位	5才位	6才位	7才位	無回答
全 体		0.8	1.03	31.0	15.9	30.2	3.2	7.1	1.6
年 令	～ 29才	-	2.09	4.88	11.6	14.0	-	4.7	-
	30～34才	2.2	6.5	28.3	15.2	32.6	8.7	6.5	-
	35～39才	-	2.7	13.5	21.6	45.9	-	10.8	5.4
学 歴	短大・大学卒	-	2.22	3.33	8.9	26.7	4.4	4.4	-
	そ の 他	1.3	3.8	3.00	20.0	31.3	2.5	8.8	2.5
職 業	あ り	-	12.9	22.6	9.7	45.2	6.5	3.2	-
	な し	1.1	9.7	33.3	18.3	24.7	2.2	8.6	2.2
子 供	あ り	1.0	8.2	34.7	15.3	28.6	1.0	9.2	2.0
	な し	-	17.9	17.9	17.9	35.7	10.7	-	-
結 婚 歴	～ 3年	-	1.72	41.4	10.3	27.6	3.4	-	-
	4～6年	-	14.3	35.7	21.4	14.3	3.6	10.7	-
	7年以上	1.5	6.1	25.8	15.2	36.4	3.0	9.1	3.0

# 2

Q●おしゃれや、ファッションについて  
あなた（あなたの奥様）は  
どのタイプですか <ミセス・男性>

ミセスのおしゃれのタイプ

## 「ファッションにこだわらず、自分の 感覚で、毎日の服装に気を配る」

●おしゃれや、ファッションに  
対する考え方

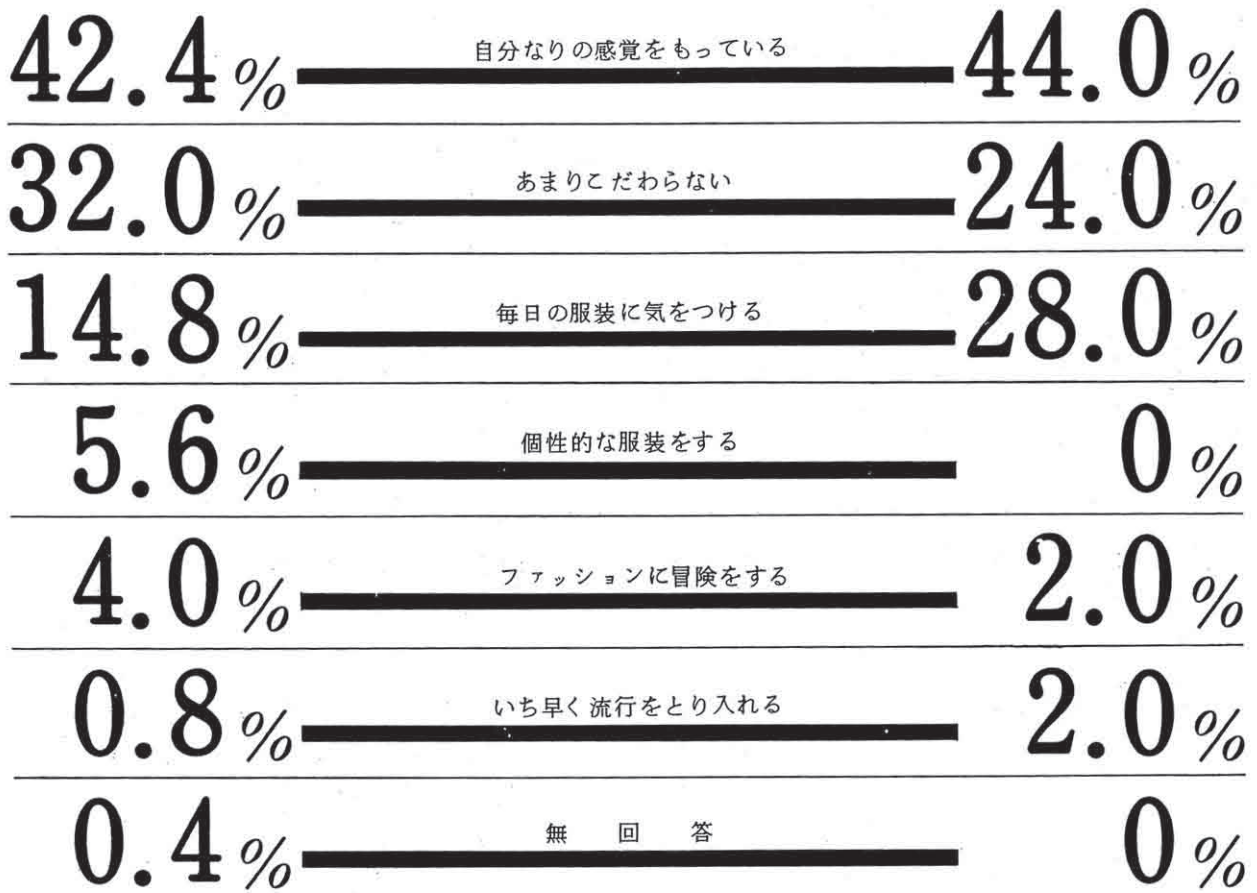
- ①自分なりの感覚をもっている……………42.4%
- ②ファッションにはあまりこだわらない…32.0%
- ③毎日の服装に気を配る……………14.8%

▼ミセスのおしゃれタイプ

全体 N=250

男性の奥様に対する見方 ▼

全体 N=50



# 3

Q●ミセスのおしゃれ、ファッションに  
 ついてのあなたの考え方は <ミセス・男性>

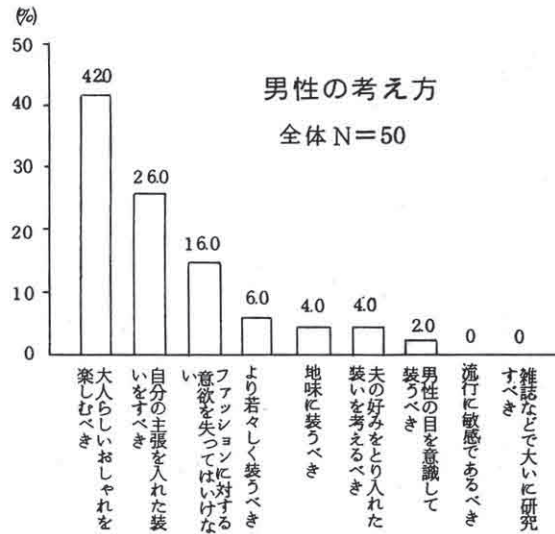
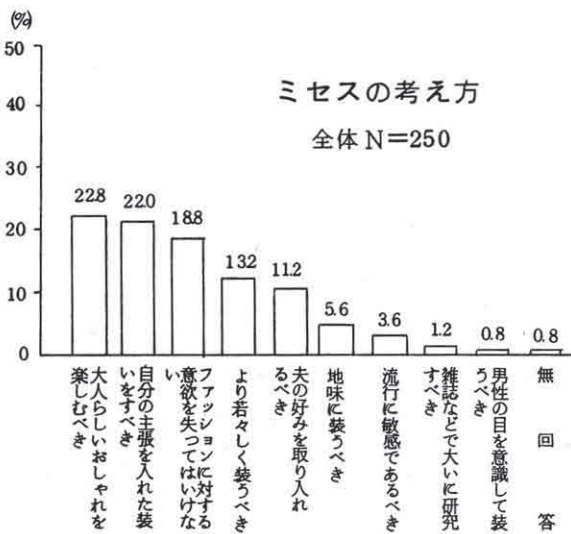
## ファッション観

「自分の主張を入れた装いで、大人らしい  
 おしゃれを楽しむべきだ」ただし、年齢によって  
 考え方に特色が

### ●おしゃれ、ファッションに対するミセスの考え方ベスト5

- ①大人らしいおしゃれを楽しむべき ..... 22.8%
- ②自分の主張を入れたおしゃれをすべき ..... 22.0%
- ③常にファッションに対する意欲を失ってはいけない ..... 18.8%
- ④より若々しく装うべき ..... 13.2%
- ⑤夫の好みを入れた装いを考えるべき ..... 11.2%

男性の考え方は、順位は同じだが、  
 1位の「大人らしいおしゃれ・・・」が  
 42.0%と群を抜いているのが特色。



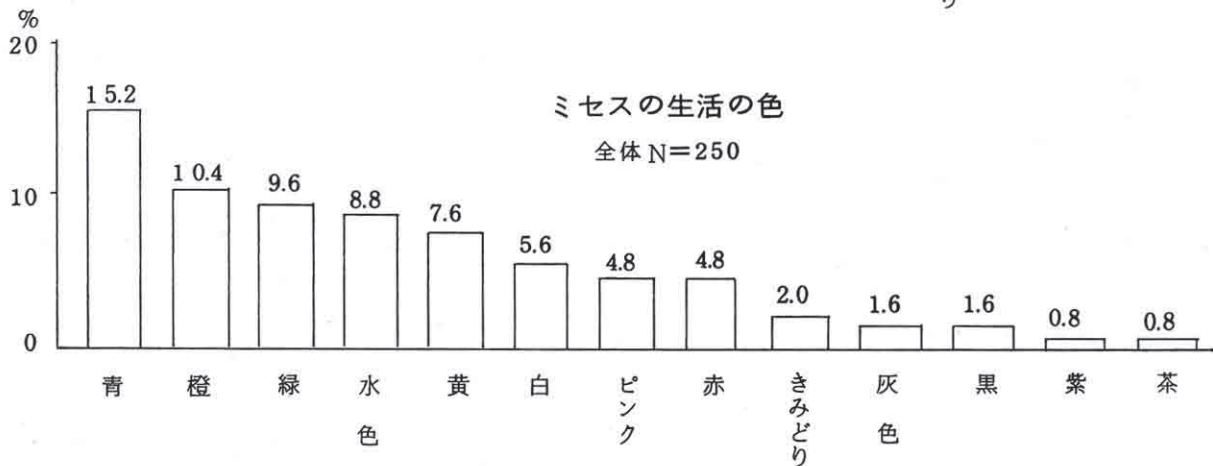
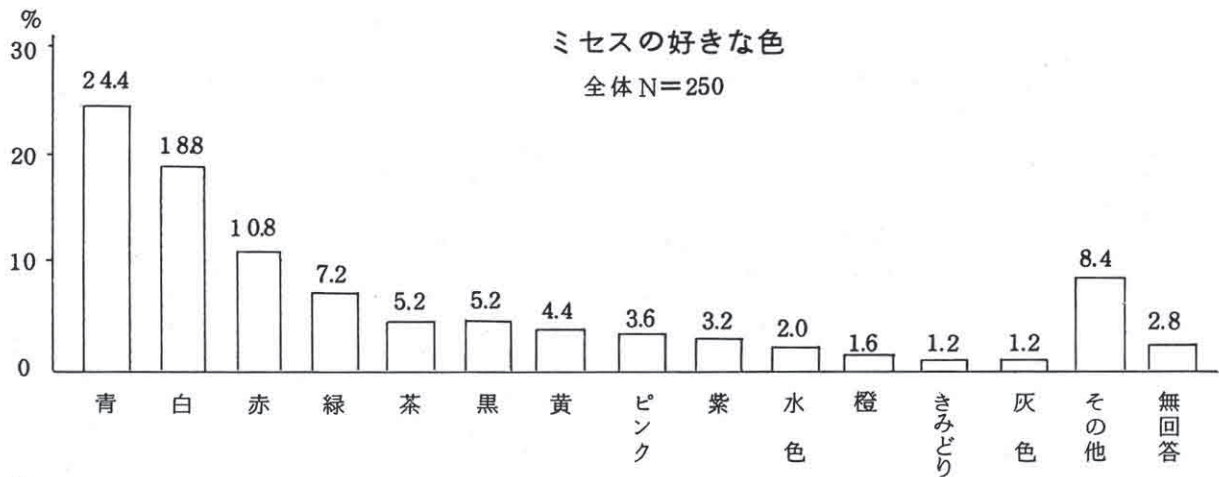
### ●ミセスの年齢別でみると、それぞれに特色が出ている。

年齢	順位	1位	2位	3位	4位
～ 29才		常にファッションに対する意欲を失ってはいけない (23.5%)	大人らしいおしゃれを楽しむべき (22.4%)	夫の好みを取り入れた装いを考えるべき (18.8%)	自分の主張を入れた装いをすべき (18.8%)
30～34才		大人らしいおしゃれを楽しむべき (22.5%)	常にファッションに対する意欲を失ってはいけない (20.6%)	自分の主張を入れた装いをすべき (19.6%)	より若々しく装うべき (17.6%)
35～39才		自分の主張を入れた装いをすべき (30.2%)	大人らしいおしゃれを楽しむべき (23.8%)	より若々しく装うべき (12.7%)	地味に装うべき (11.1%)

# 4

Q●あなたの好きな色は何ですか  
あなたの現在の生活を  
色にたとえると何色ですか <ミセス>

ミセスの好きな色……①青 ②白 ③赤  
ミセスの生活の色……①青 ②橙 ③緑



現代のミセスは「青」色への関心が非常に高いよう  
うだ。生活の色では「明るい色」の回答が44.0%  
で、「暗い色」の29.6%に対して約1.5倍となっ  
ている。

この傾向は、属性別でも同様で、現代ミセスの生  
活は明るいとみられる。



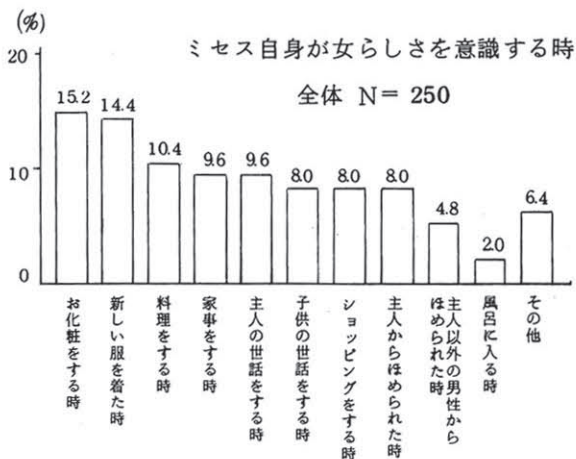
# 5

- Q●あなたが女らしさを意識するのは  
 どんな時ですか <ミセス>  
 Q●奥様に女らしさを意識するのは  
 どんな時ですか <男性>

## “女らしさ”——ミセスの意識と男性の見方、年齢で異なるミセスの意識

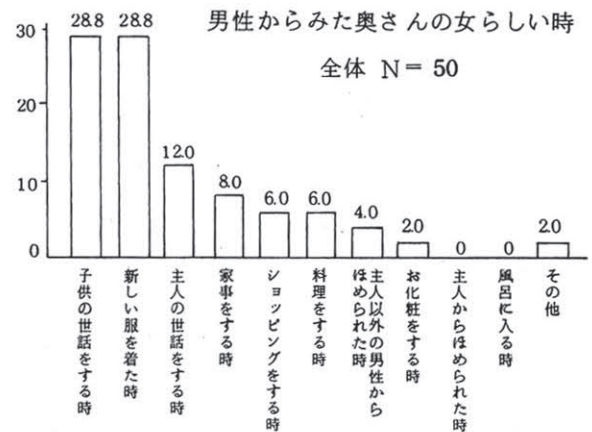
### ●ミセスが“女らしさ”を意識する時

- ①化粧する時 ..... 15.2%
- ②新しい服を着た時 ..... 14.4%
- ③料理をする時 ..... 10.4%



### ●男性が奥さんに“女らしさ”を意識する時

- ①子供の世話をする時 ..... 28.8%
- ①新しい服を着た時 ..... 28.8%
- ③主人の世話をする時 ..... 12.0%



この順位でみると、ミセスの意識と男性の見方に幾分ズレがある。「お化粧」などはミセス第1位だが、男性では極端に少ない回答率となっている。

### ●ミセス自身の“女らしさ”意識は、年齢で異なる。

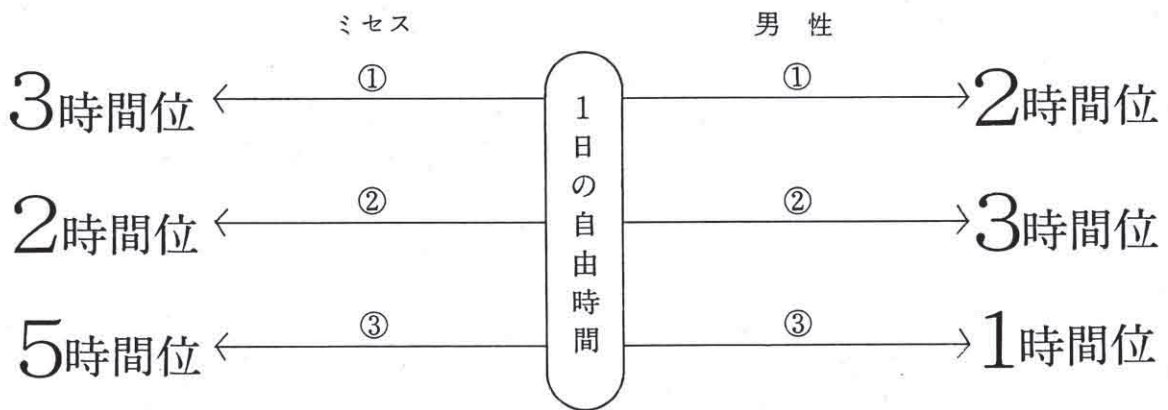
属性		順位	1位	2位	3位	4位	5位
年齢	～29才	主人の世話	お化粧	新しい服	料理をする時	主人にほめられる子供の世話	
	30～34才	新しい服	〃	料理をする時	ショッピング	家事をする時	
	35～39才	お化粧	家事をする時	新しい服	〃	主人からほめられる子供の世話	
学歴	短大・大学卒	料理をする時	新しい服	主人の世話	お化粧	主人からほめられる	
	その他	お化粧	〃	家事をする時	子供の世話 ショッピング	—	
職業	あり	新しい服	料理をする時	主人の世話 主人にほめられる	—	お化粧 家事	
	なし	お化粧	新しい服	家事	主人の世話 料理	—	
子供	あり	〃	〃	〃	子供の世話	主人の世話 主人にほめられる	
	なし	料理	主人の世話	新しい服 ショッピング	—	お化粧	
結婚歴	～3年	〃	〃	お化粧	新しい服 主人以外の男性からほめられる	—	
	4～6年	お化粧	新しい服 主人にほめられる	—	主人の世話	子供の世話 家事	
	7年以上	お化粧 新しい服	—	家事	子供の世話	料理 ショッピング	

ほとんどの属性に「主人」関連の事項が5位までに入っているが、そうでないのが、「30代前半」、「その他の学歴」「結婚歴7年以上」。ユニークなのは、結婚歴3年以内のミセスで、第4位に「主人以外の男性にほめられた時」とある。

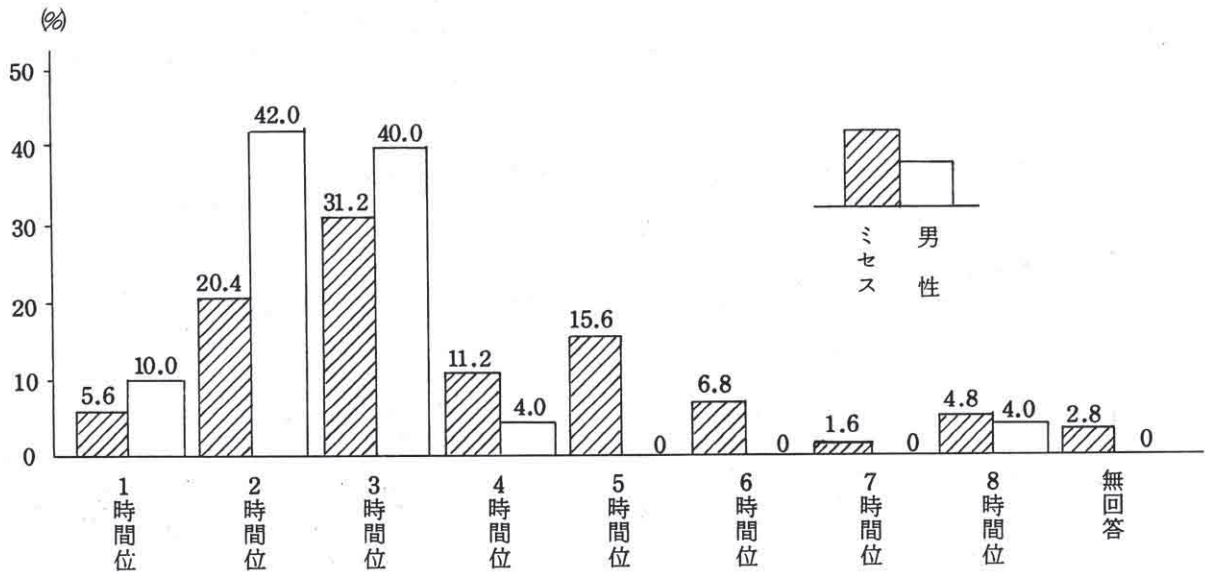
# 6

Q●あなたは自分の時間を1日に  
何時間位お持ちになっていますか <ミセス・男性>

## 自由時間は1日「3時間位」で、 殿方より多目



### ●ミセスと男性の自由時間比較



男性の自由時間は、「3時間」以内で9割以上を占めている。  
ミセスの場合、「3時間」以内は57.2%で、「5時間以内」で84.0%となる。

これからみると、自由時間は、男性よりミセスの方がかなり多いようだ。

# 7

Q●自由時間はどのように過していますか

自由時間を利用して最も

したいことは何ですか <ミセス>

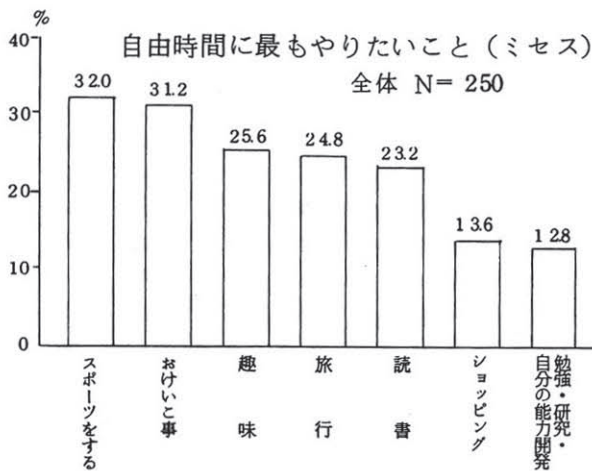
## 自由時間の過ごし方 実態としたいことの違い

### ●ミセスの自由時間の過ごし方 ベスト5

- ① テレビをみる ..... 29.6%
- ② 家族との団らん ..... 14.8%
- ③ 友人とおしゃべり ..... 13.2%
- ④ 読書 ..... 9.2%
- ⑤ 勉強・研究・能力開発 ..... 8.8%

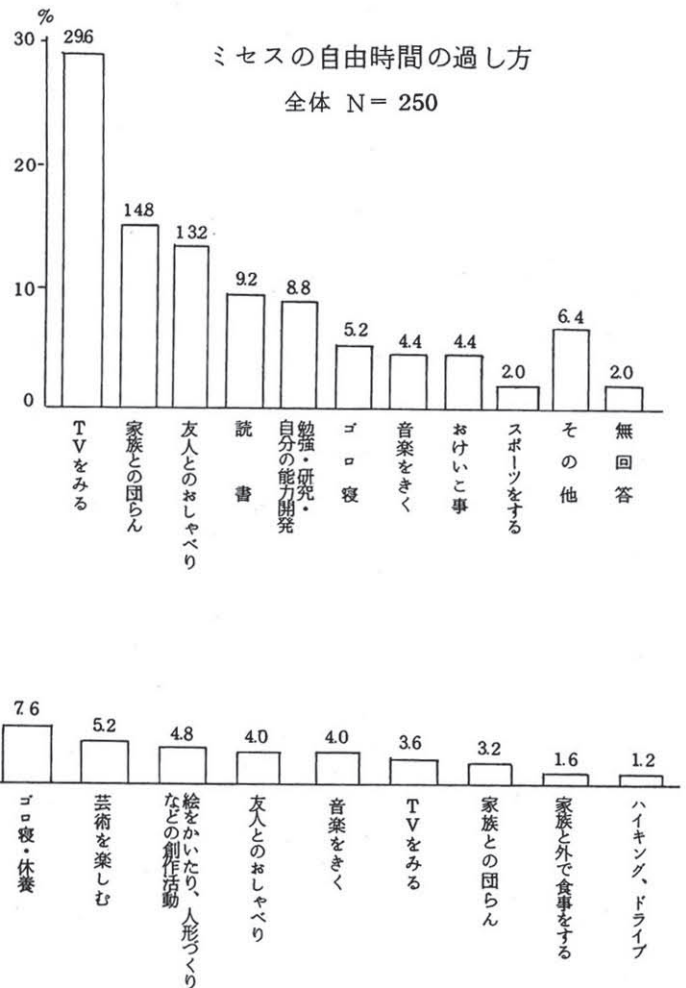
### ●ミセスの自由時間にやりたい ことベスト5

- ① スポーツ ..... 32.0%
- ② おけいこ事 ..... 31.2%
- ③ 趣味 ..... 25.6%
- ④ 旅行 ..... 24.8%
- ⑤ 読書 ..... 23.2%



さすがに「テレビをみる」は、普段から十分たんのうしているとみえて、低い回答率(3.6%)となっている。

属性別にみると「30代後半」と「職業をもって  
いる」ミセスが、共に40%以上「テレビをみる」  
と答え、他の属性に比べて多いが、しかし同時に  
「勉強・研究・自分の能力開発」に努めている傾  
向も他の属性より多い。



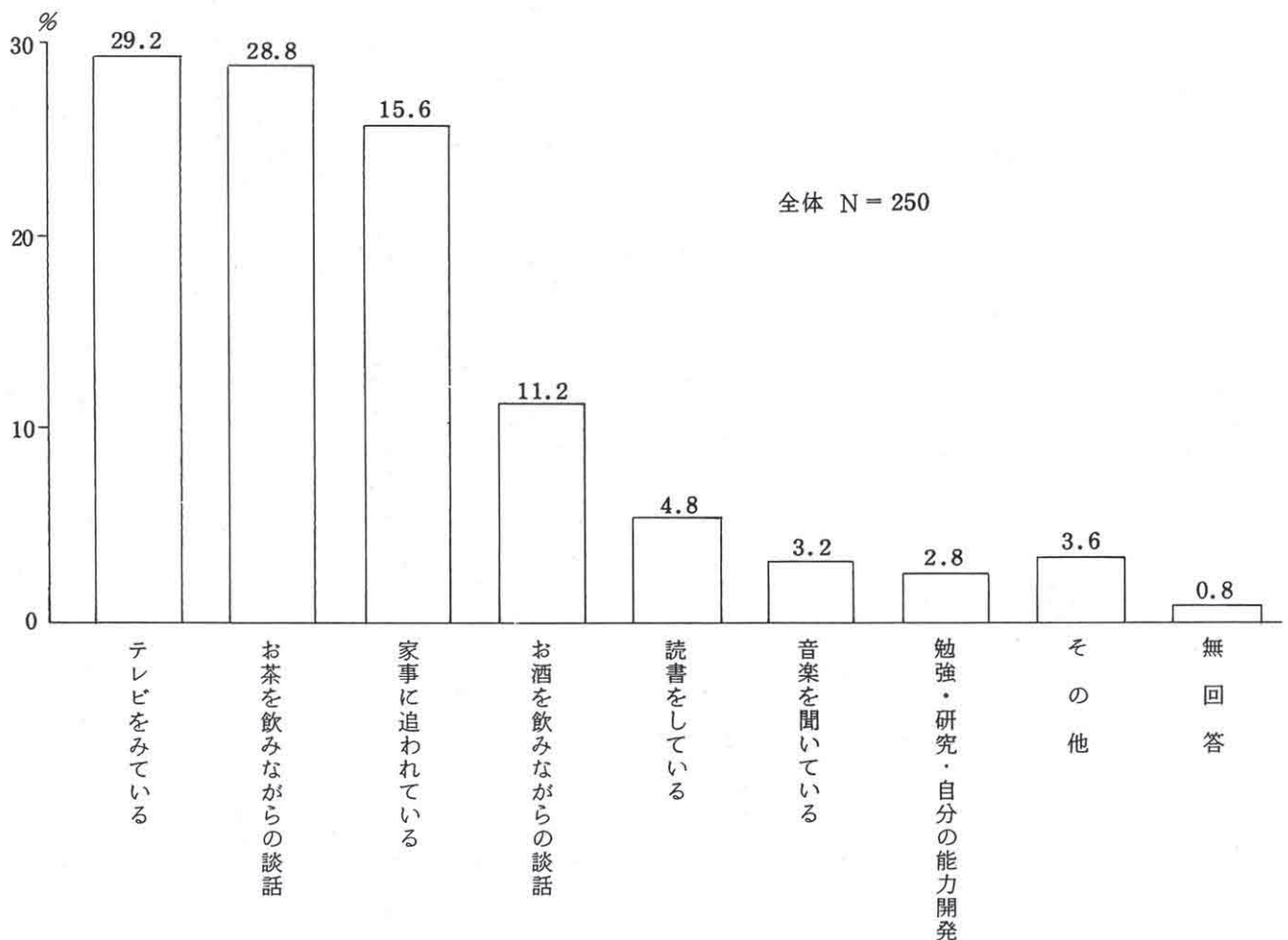
# 8

Q ●あなたは寝る前1時間を  
どのようにして過していますか <ミセス>

## 就寝前1時間の ミセスの過ごし方——①

「テレビをみている」「夫婦で談話をしている」

属性別の特色として「テレビ」「談話」が1位、  
2位だが、「職業」をもつ人の4位に「勉強・研  
究・能力開発」が入り、人生に前向きな姿勢が  
うかがわれる。30代前半と結婚歴4年以上のミ  
セスは寝る直前まで「家事」に追われているようだ。  
「お茶やお酒を飲みながら談話」する相手は、  
「夫」が58.0%と多い。



# 9

Q●就寝前1時間、  
あなたは何を着ていますか

Q●あなたは就寝前に  
着るものを選ぶ時、  
何に気をつけますか <ミセス>

## 就寝前1時間の ミセスの過ごし方——②

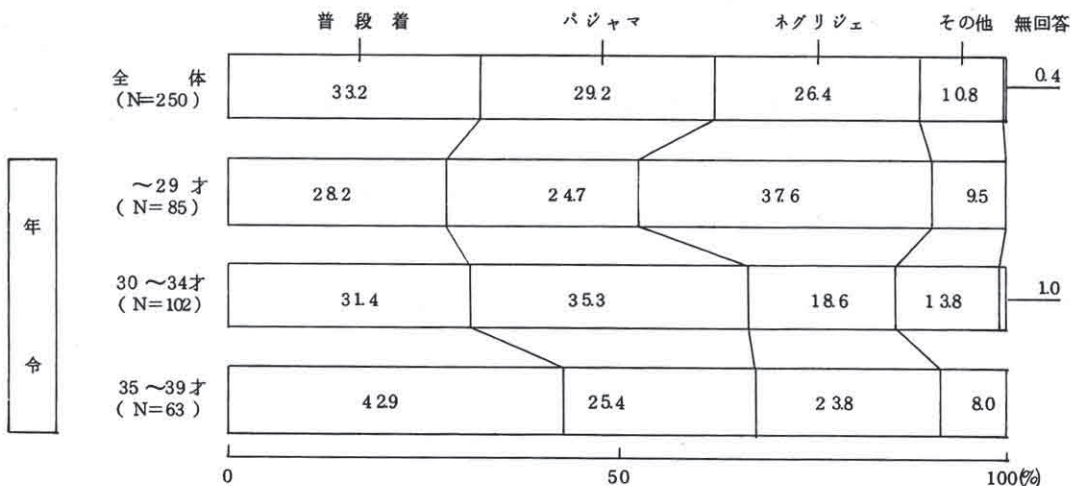
清潔感のあるアットホームな普段着またはパジャマかネグリジェ

### ●ミセスの就寝前1時間の着衣

- ① 普段着 ..... 33.2%
- ② パジャマ ..... 29.2%
- ③ ネグリジェ ..... 26.4%

ただし、属性別でみると特色が

- 普段着派 ..... 30代後半で結婚歴7年以上のミセスが4割以上
- パジャマ派 ..... 30代前半で職業をもち、結婚歴3年未満のミセス
- ネグリジェ派 ..... 20代で結婚歴4~6年のミセス



### ●就寝前の着衣で 気をつけること

- ① 清潔感をもって ..... 52.0%
- ② アットホームに ..... 24.4%
- ③ ムードを大切に ..... 8.0%
- ④ ファッションナブルに ..... 5.2%
- ⑤ セクシーに ..... 0.4%

# 10 Q●あなたにとって今一番大切なこと、または一番の関心事は何ですか <ミセス>

## 現代のミセスが最も大切に考えていること 1位「子供」2位「生活(物価)」3位「夫」の順

●現代のミセスの最も大切で、一番の関心事は、

- ①子供……………26.8% ②生活(物価)……………19.6% ③夫……………18.0%  
④個人的な生き方…10.4% ⑤教育……………8.8%

(単位%)

		夫	子供	両親	生活(物価)	政治・経済	個人的な生き方	趣味・教養	教育	住宅	その他	無回答
全体		18.0	26.8	0.4	19.6	2.0	10.4	5.2	8.8	3.2	3.2	2.4
年齢	～29才	18.8	32.9	1.2	15.3	2.4	12.9	4.7	2.4	1.2	5.9	2.4
	30～34才	16.7	22.5	—	25.5	2.0	9.8	6.9	8.8	3.9	1.0	2.9
	35～39才	19.0	25.4	—	15.9	1.6	7.9	3.2	17.5	4.8	3.2	1.6
学歴	短大・大学卒	18.5	17.3	—	18.5	2.5	17.3	6.2	8.6	1.2	7.4	2.5
	その他	18.1	31.9	0.6	19.9	1.8	6.6	4.2	9.0	4.2	1.2	2.4
職業	あり	18.8	18.8	—	10.4	2.1	16.7	6.3	8.3	6.3	8.3	4.2
	なし	18.3	29.4	0.5	20.8	2.0	8.6	4.6	9.1	2.5	2.0	2.0
子供	あり	16.4	32.3	0.5	15.9	1.0	9.2	4.6	10.8	3.6	2.6	3.1
	なし	23.6	7.3	—	32.7	5.5	14.5	7.3	1.8	1.8	5.5	—
結婚歴	～3年	25.0	23.3	—	25.0	5.0	10.0	1.7	3.3	—	5.0	1.7
	4～6年	9.1	32.7	—	18.2	1.8	14.5	9.1	3.6	3.6	3.6	3.6
	7年以上	19.2	26.9	0.8	17.7	0.8	7.7	3.8	13.8	4.6	2.3	2.3

### ●年令別

- 20代 ①子供(32.9%) ②夫(18.8%) ③生活(19.6%)  
30代前半 ①生活(25.5%) ②子供(22.5%) ③夫(16.7%)  
30代後半 ①子供(25.4%) ②夫(19.0%) ③教育(17.5%)

### ●最も特色がある「個人的な生き方」

若いミセスほど重要視し、学歴が高く、子供のいない、職業をもった、結婚歴6年以下のミセスが回答率が高い。

# 11

- Q●あなたは自分をどのようなタイプの女性とみますか <ミセス>
- Q●あなたの奥様はどんな型の女性だと思えますか <男性>

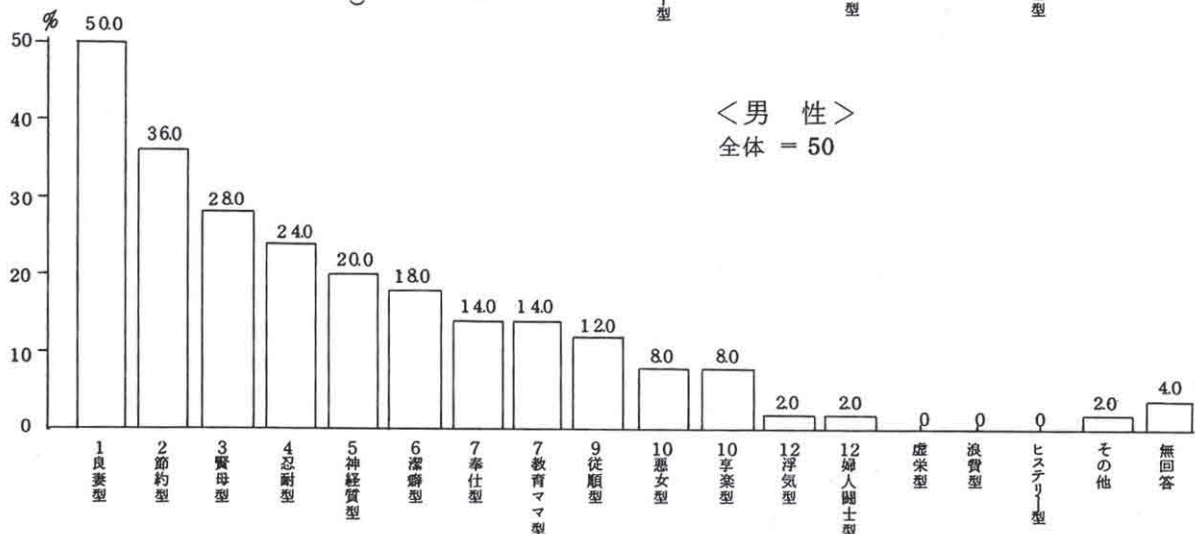
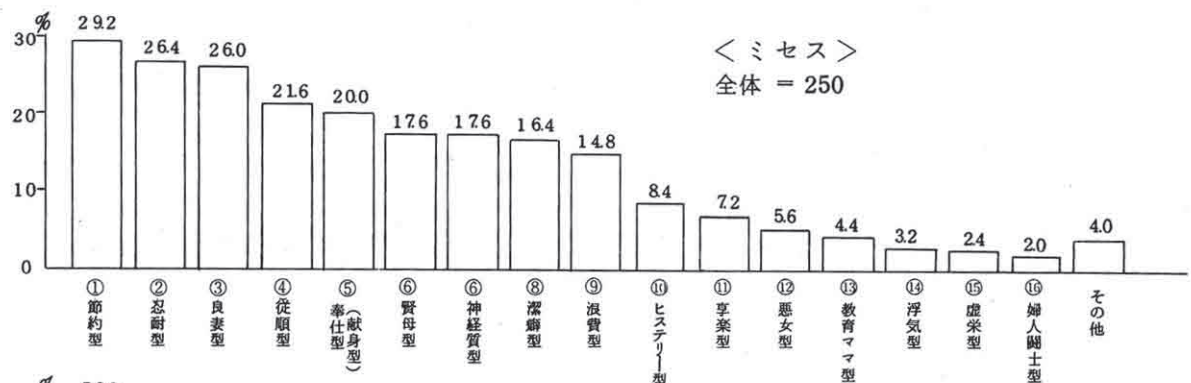
## 現代ミセスは“優等性” 女性としてのミセスのタイプ

### ●現代ミセスが考える自分自身のタイプ・ベスト5

①節約型	29.2%
②忍耐型	26.4%
③良妻型	26.0%
④従順型	21.6%
⑤奉仕(献身)型	20.0%

### ●結構恵まれている男性奥様のタイプ・ベスト5

①良妻型	50.0%
②節約型	36.0%
③賢母型	28.0%
④忍耐型	24.0%
⑤神経質型	20.0%



ミセスと男性の見方を比較すると、ミセスの④従順型が男性では9位に、⑤奉仕(献身)型が7位に下がり、逆に⑬教育ママ型が7位に上昇している。ミセスの悪いタイプとしての代表は⑨浪費型(14.8%)で、他は低い回答率だった。

# 12

- Q●あなたからみた男性の魅力は何ですか、  
その魅力は結婚前と比べ変わりましたか <ミセス>
- Q●あなたの奥様の魅力度は  
何点ぐらいですか <男性>

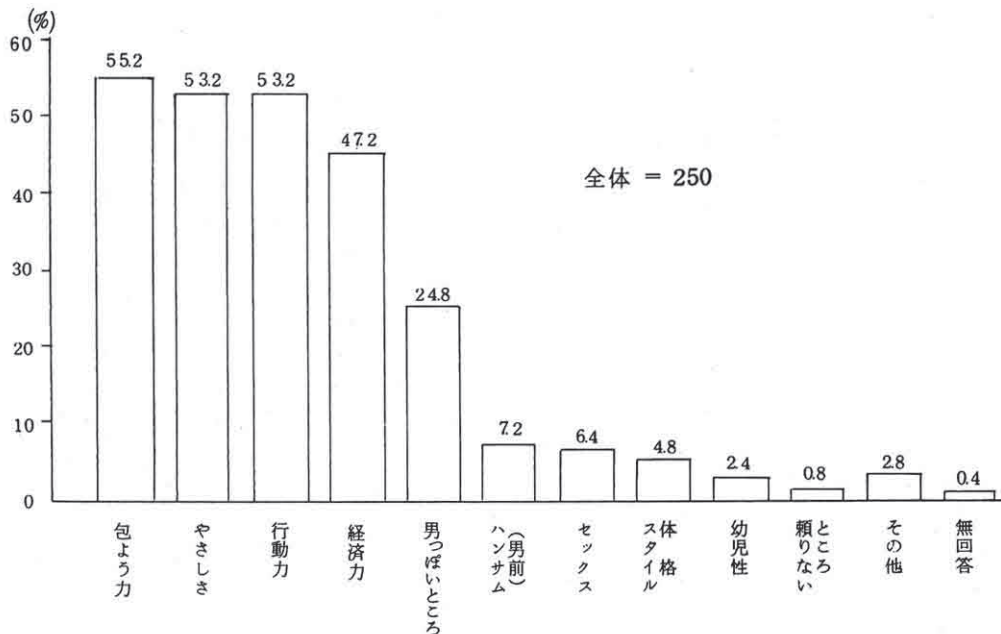
## ミセスからみた男性の魅力、 男性の奥さんに対する魅力度

### ●ミセスからみた男性の魅力 ベスト5

- ①包よう力..... 55.2%
- ②やさしさ..... 53.2%
- ②行動力..... 53.2%
- ④経済力..... 47.2%
- ⑤男っぽいところ..... 24.8%

### ●結婚後3人に1人が変わる 男性の魅力

- 「変わった」..... 32.0%
- 「変わらない」..... 64.8%
- 「無回答」..... 3.2%



### ●高い評価の奥さんの魅力度

49点	50点	60点	70点	80点	90点	100点
0%	2.0%	10.0%	12.0%	44.0%	30.0%	0%

男性の奥さんに対する魅力度を100点満点で評価すると、80点以上と高い評価をした男性が74.0%になり、90点以上が34.0%もいる結果となった。



# 13

Q●最近3カ月以内に読んだ本がありましたら、書名と著者名をご記入下さい

## 最近3カ月に本を読んだミセスとそのベストセラー

### ●ミセスのベストセラー

- ①人間の証明（森村誠一）…………… 5人
- ①皇女和宮様御留（有吉佐和子）…………… 5人
- ③人間革命（池田大作）…………… 4人
- ③厚田村（松山善三）…………… 4人
- ⑤犬 笛（西村寿行）…………… 3人
- ⑥野性の証明（森村誠一）…………… 2人
- ⑥日本歴史（綱野善彦）…………… 2人
- ⑥陽のあたる坂道（石坂洋次郎）…………… 2人
- ⑥白い巨塔（山崎豊子）…………… 2人
- ⑥華の花（福永武夫）…………… 2人
- ⑥Yの悲劇（エラリークィン）…………… 2人

### ●ミセスの人気作家ベスト5

- ①森村 誠一 …………… 11人
- ②松本 清張 …………… 10人
- ③池田 大作 …………… 6人
- ④有吉佐和子 …………… 5人
- ⑤黒岩 重吾 …………… 4人
- ⑤松山 善三 …………… 4人
- ⑤西村 寿行 …………… 4人

最近3ヶ月に読まれた本は201冊で、読んだミセスの平均冊数は2冊。(全体では0.8冊) 著者名で139人となっている。

(単位%)

		あ る	な い
全 体		40.0	60.0
年 令	～29才	41.2	58.8
	30～34才	39.2	60.8
	35～39才	39.2	60.3
学 歴	短大・大学卒	53.1	46.9
	そ の 他	34.3	65.7
職 業	あ り	58.3	41.7
	な し	36.0	64.0
子 供	あ り	36.4	63.6
	な し	52.7	47.3
結 婚 歴	～3年	55.0	45.0
	4～6年	41.8	58.2
	7年以上	33.8	66.2

現代ミセスは、10人に4人がこの3カ月間に本を読んでいる。

年齢別での変化はないが、短大卒以上で・職業をもち・子供のいないミセスが、いずれも過半数以上読んでいる。

また、結婚歴では、浅いほど本を読んでいる。

# 14

Q●あなたはどの女性の  
生き方に共鳴しますか

## 現代ミセスが共鳴する 女性ベスト10

各年代とも第1位は「中原ひとみ」

### ●共鳴する女性のベスト10

1位	中原ひとみ	23.2%
2位	スカーレット・オハラ	18.4%
3位	桐島洋子	16.8%
〃	さくら（寅さんの妹）	16.8%
5位	加藤登紀子	13.6%
〃	山内一豊の妻	13.6%
7位	司葉子	11.6%
8位	ジェーン・フォンダ	11.2%
9位	富小路公子（「悪女について」より）	10.0%
10位	石井好子	8.8%

女性の生き方として共鳴するのは、家庭的な「中原ひとみ」と「さくら」（寅さんの妹）、内助の功タイプの「司葉子」と「山内一豊の妻」、逆境に強いタイプの「スカーレット・オハラ」、未婚の母タイプの「桐島洋子」、自立進歩型の「加

藤登紀子」と「ジェーン・フォンダ」、悪女タイプの「富小路公子」などである。つまり、家庭で女らしく、自分の主張をもち、自立心も強い女性に、現代のミセスは共鳴していることになる。

# 15

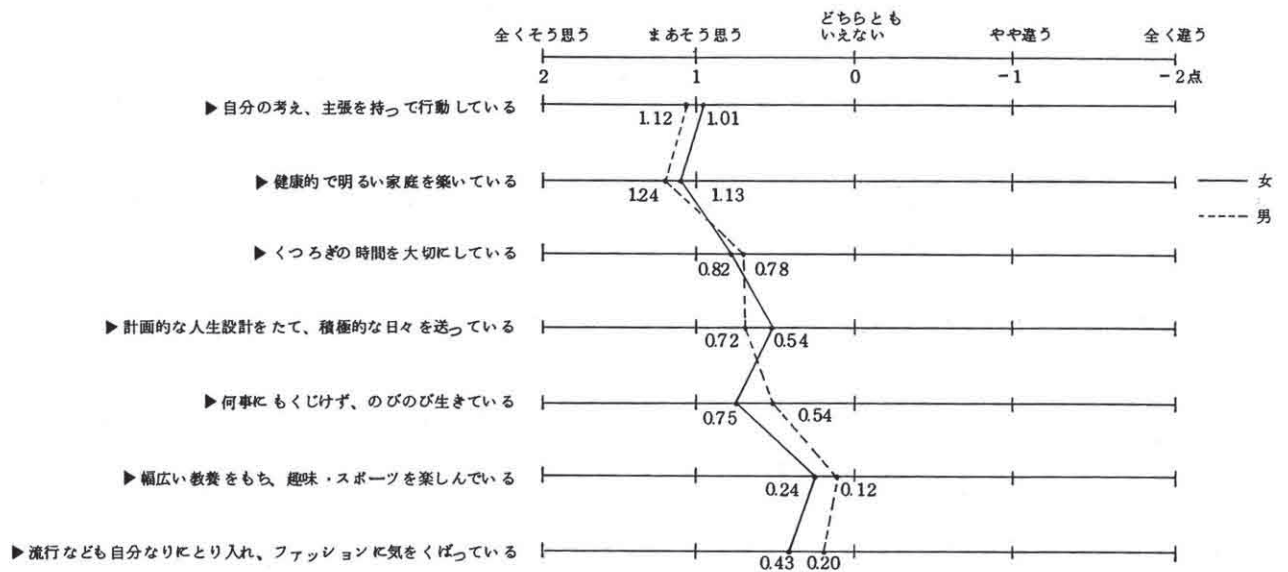
- Q●あなた自身を判断した場合、あなたはどの尺度にあてはまりますか <ミセス>
- Q●あなたの奥様をどのように評価なさいますか <男性>

## 健康的で明るい家庭を築き、自分の考え、主張をもって行動している現代のミセス

### ●高い評価のミセスの生き方

ミセスの実際の生き方について、ミセス自身および男性の奥さんの評価をみると、ほとんど評価に違いがなく、全体的に評価は肯定的であった。

とくに、「健康的で明るい家庭を築いている」「自分の考え、主張をもって行動している」という評価に高い点がつけられている。



<年齢別ミセスの評価>  
単位(点)

年齢	自分の考え、主張を持って行動している	健康的で明るい家庭を築いている	くつろぎの時間を大切にしている	計画的な人生設計をたて積極的な日々を送っている	何事にもくじけず、のびのび生きている	幅広い教養をもち、趣味・スポーツを楽しんでいる	流行なども自分なりにとり入れ、ファッションに気をくばっている
～29才	0.99	1.11	0.86	0.52	0.69	0.33	0.52
30～34才	0.99	1.08	0.73	0.55	0.77	0.22	0.43
35～39才	1.08	1.22	0.90	0.56	0.78	0.13	0.29

●年齢が若いほど「趣味・スポーツ」や「流行・ファッション」への評価が高い

# 16

Q●あなたのお小遣いは  
月平均いくら位ですか  
<ミセス・男性>

## ミセスの6割が1ヵ月1万円のお小遣い 男性は2~3万円と4~5万円がトップ

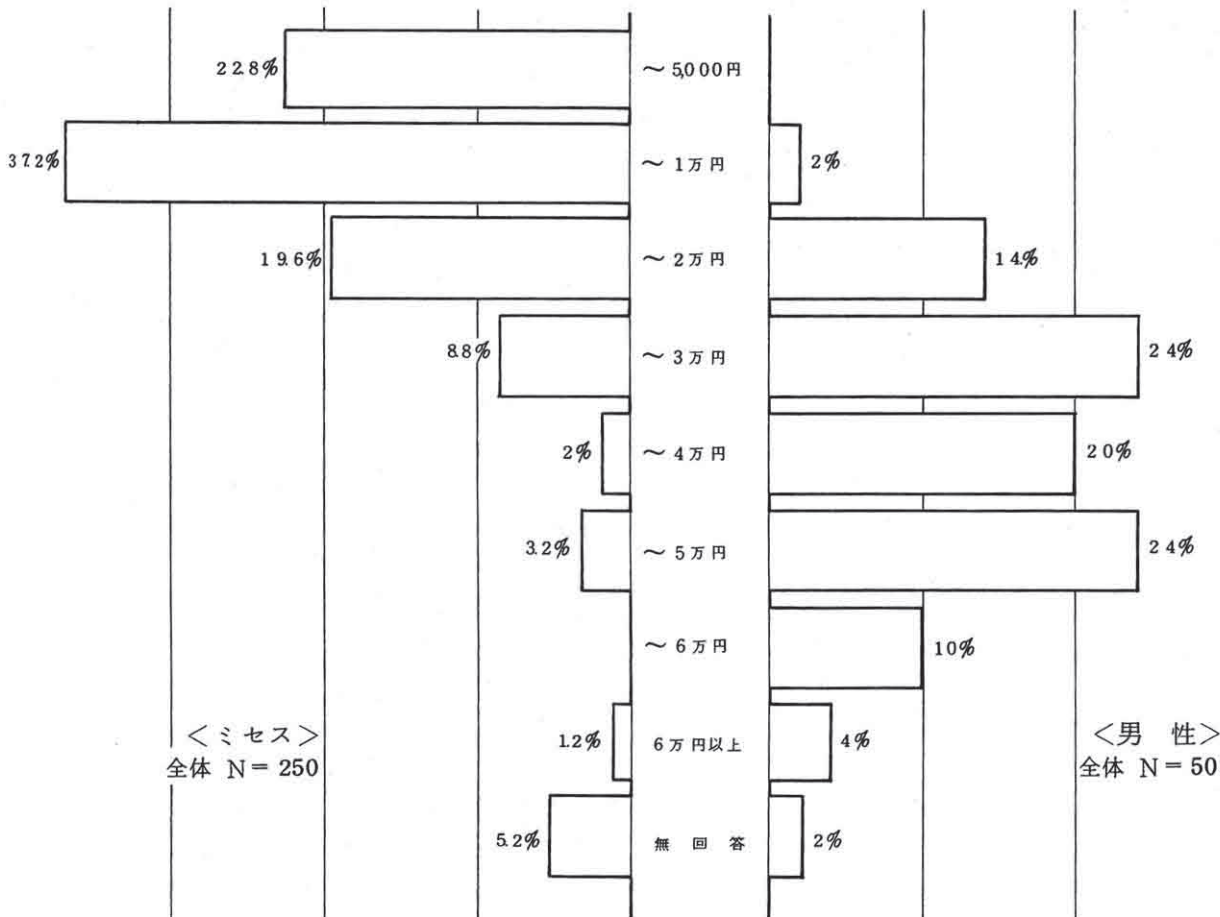
### ●現代ミセスのお小遣い

「5000~1万円」	37.2%
「0~5000円」	22.8%
「1万~2万円」	19.6%
「2万~3万円」	8.8%

### ●男性のお小遣い

「2万~3万円」	24.0%
「4万~5万円」	24.0%
「3万~4万円」	20.0%
「5000~1万円」	14.0%
「5万~6万円」	10.0%

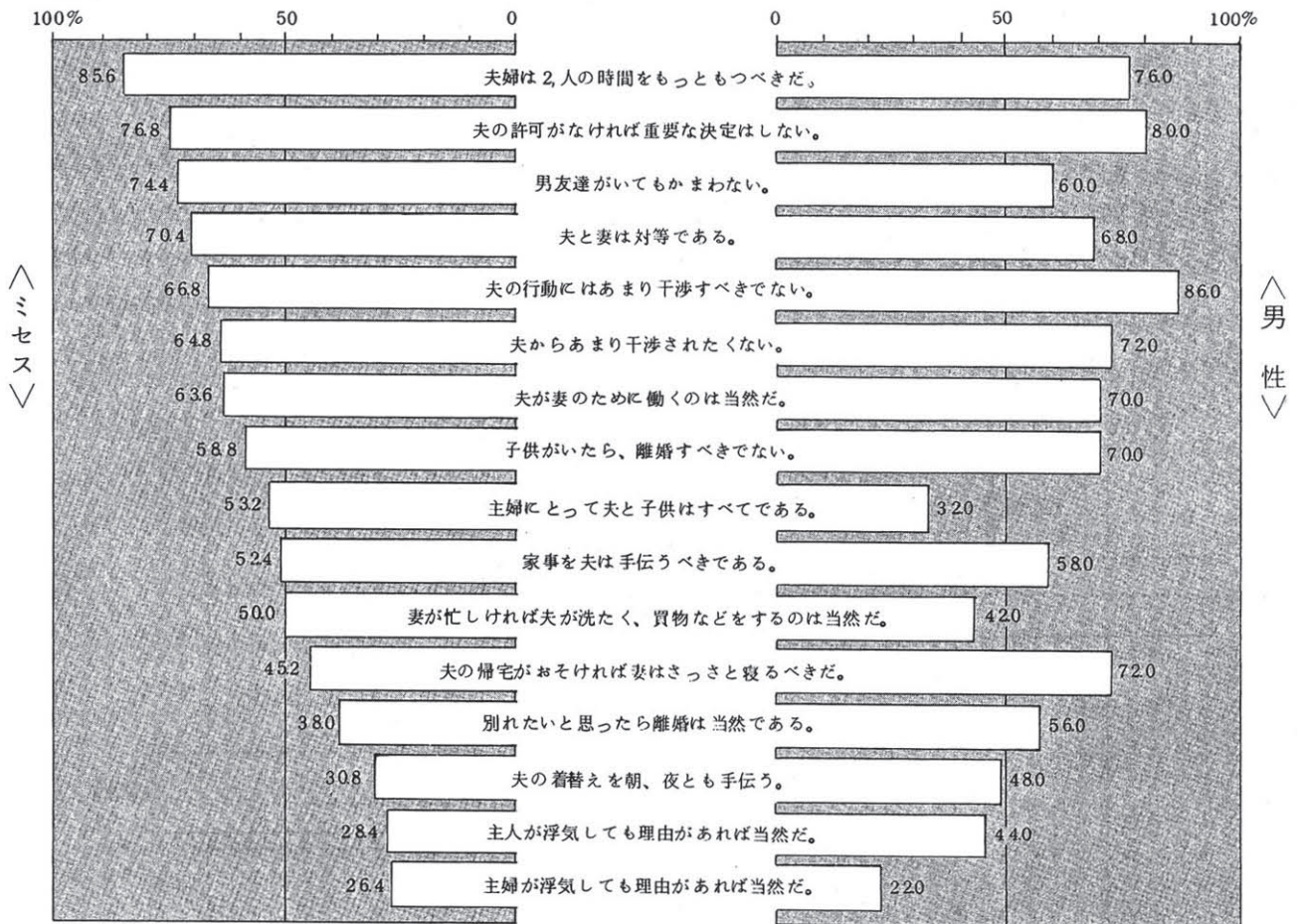
<ミセスと男性のお小遣い比較>



Q ● ミセスの生き方や夫婦の関係について、あなたのお考えをお聞かせ下さい。

## ミセスの生き方や夫婦の関係についての31の意見

### 1 夫婦関係について (同意率)



● ミセスの夫婦関係についての考え方で同意率の高いもの

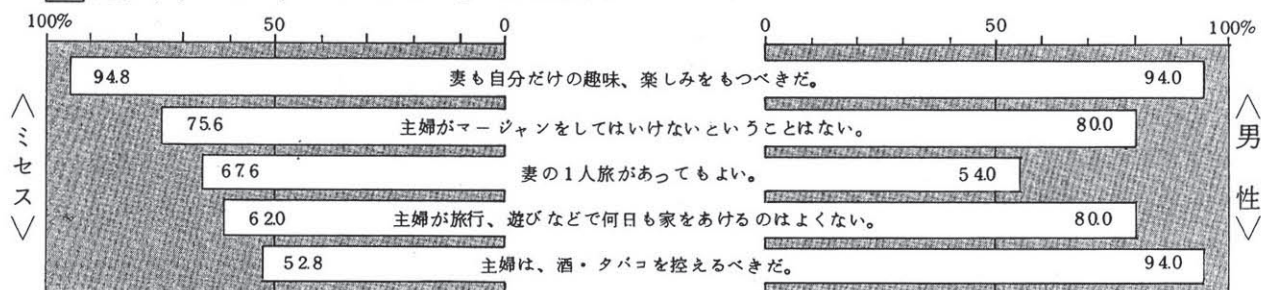
- ① 夫婦は2人だけの時間をもっともつべきだ
- ② 夫の許可がなければ重要な決定はしない
- ③ 男友達がいるても（性的関係がなければ）かまわない
- ④ 夫と妻は対等である
- ⑤ 夫の行動にはあまり干渉すべきでない

ただし③の「男友達がいるても…」は、男性の同意率は低い。

● 男性の同意率が高い意見で、女性が低いもの

- ① 夫からあまり干渉されたくない
- ② 夫が妻のために働くのは当然だ
- ③ 子供がいたら離婚すべきでない
- ④ 夫の帰宅がおそければ、妻はサッサと寝るべきだ

## ② 趣味、レジャーについて (同意率)



● 男女とも同意率の高い意見

- ① 妻も自分だけの趣味、楽しみをもつべきだ
- ② 主婦がマージャンをしていけないということはない

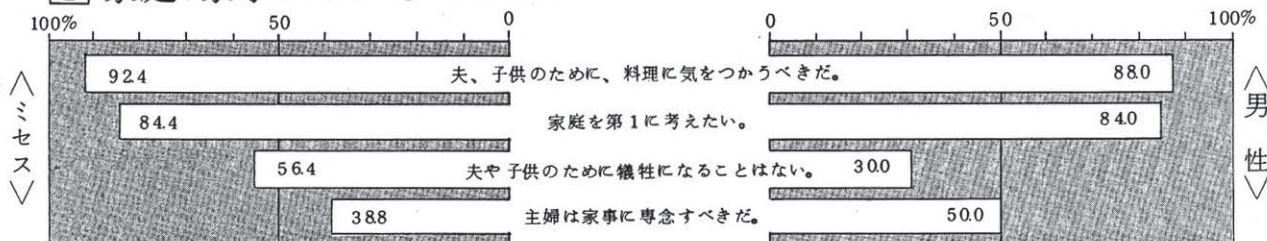
● ミセスが高く、男性が低い意見

- ① 妻の1人旅があってもよい

● 男性が高く、ミセスが低い意見

- ① 主婦が旅行、遊びなどで何日も家をあけるのはよくない
- ② 主婦は酒、タバコを控えるべきだ

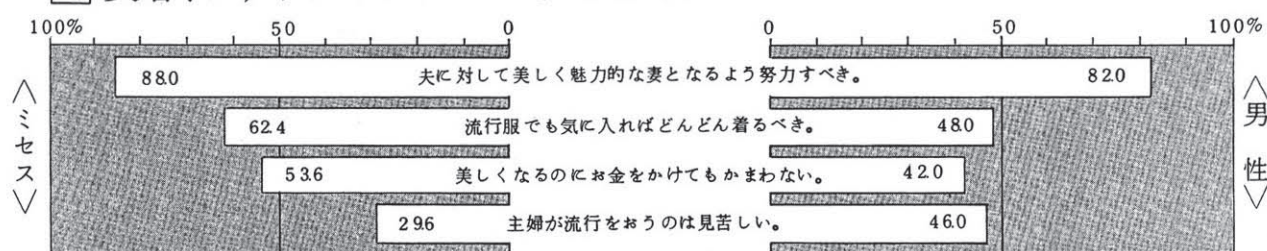
## ③ 家庭・家事について (同意率)



● 男女ともに同意率の高い意見

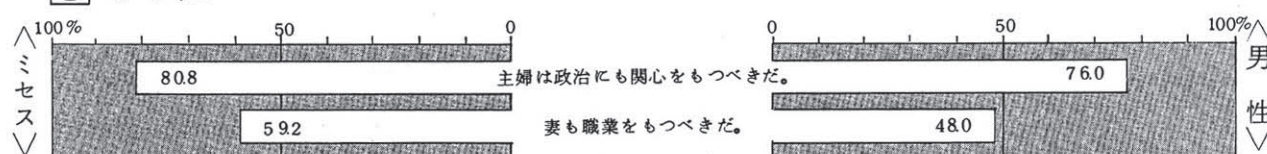
- ① 夫、子供のために料理に気をつかうべきだ
- ② 家庭を第1に考えたい

## ④ 美容、ファッションについて (同意率)




男女とも「夫に対して美しく魅力的な妻となるよう努力すべき」の意見が高かった。

## ⑤ その他 (同意率)



その他の意見では「主婦は政治にも関心をもつべきだ」に男女ともに、同意率が高かった。



# ナイトウェアの 利用実態

## 〈調査概要〉

### I 調査目的

この調査は、ネグリジェ、パジャマなどのナイトウェアの利用実態を把握するために行った。

### II 調査対象

15～54才の女性（未・既婚者）1,019人

東京および大阪の居住者

### III 調査期間

昭和52年12月

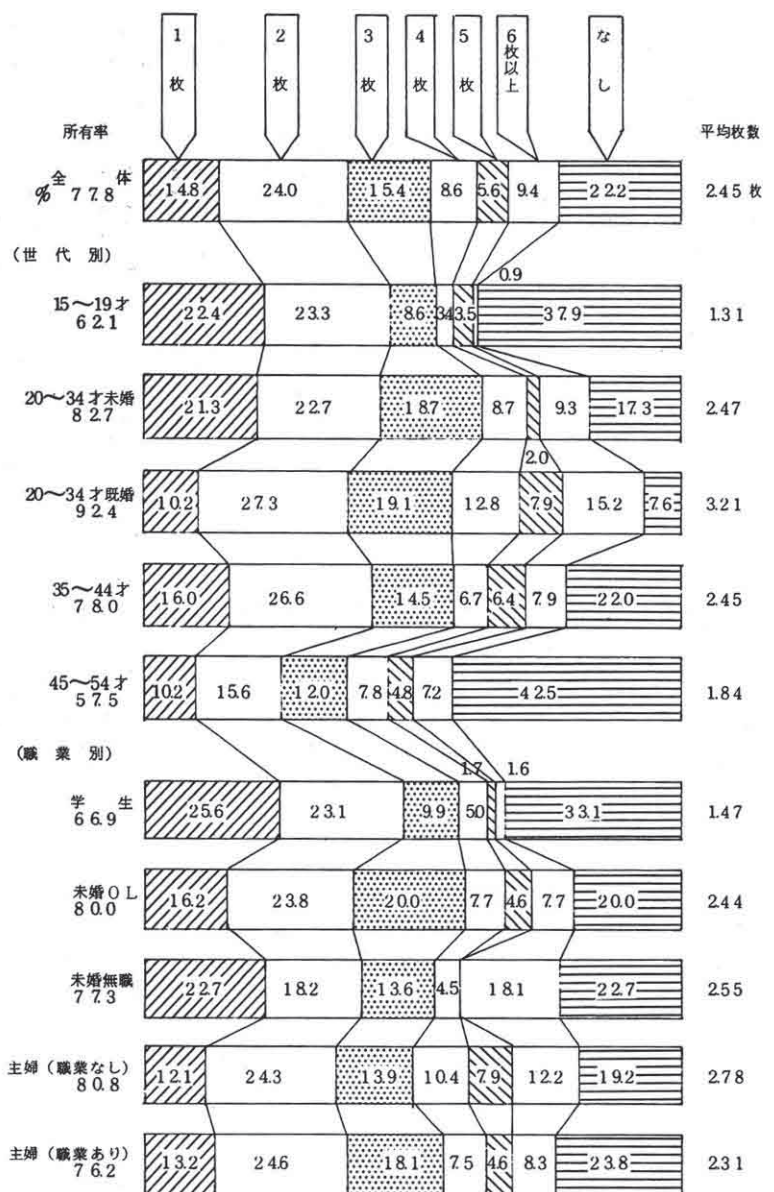
# ●ネグリジェ

## 20～34才・既婚層中心の 所有傾向

最も所有率が高いのは、20～34才の既婚層で92.4%、さらに、平均所有枚数も3.21枚と最も多い。次いで同世代の未婚層が所有率82.7%と高く、平均所有枚数も2.47枚となっている。なかでも、20～34才の既婚層で「6枚以上」所有している人が15.2%もいる。

これに対し、45～54才の所有率は57.5%、15～19才が62.1%で、20～34才既婚層を頂点とし、山形状に分布した所有パターンを形成している。これからみるとネグリジェはヤングミセス好みの商品で世代間の格差が激しい商品といえる。

ネグリジェの所有枚数 全体 N = 1019





## ピンク・ブルー(コン)系の色で花柄ものに 人気が集中

ネグリジェの色・柄傾向(属性別)をみると、カラー傾向の全体では、ピンク系(26.7%)、次いでブルー(コン)系(21.7%)が多く、柄の傾向では、花柄が過半数を占めている。

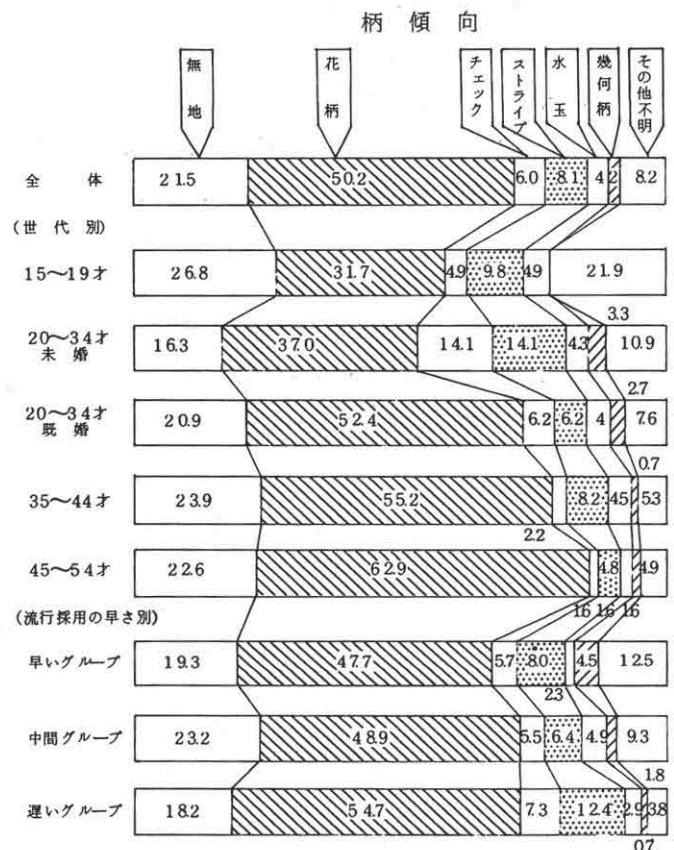
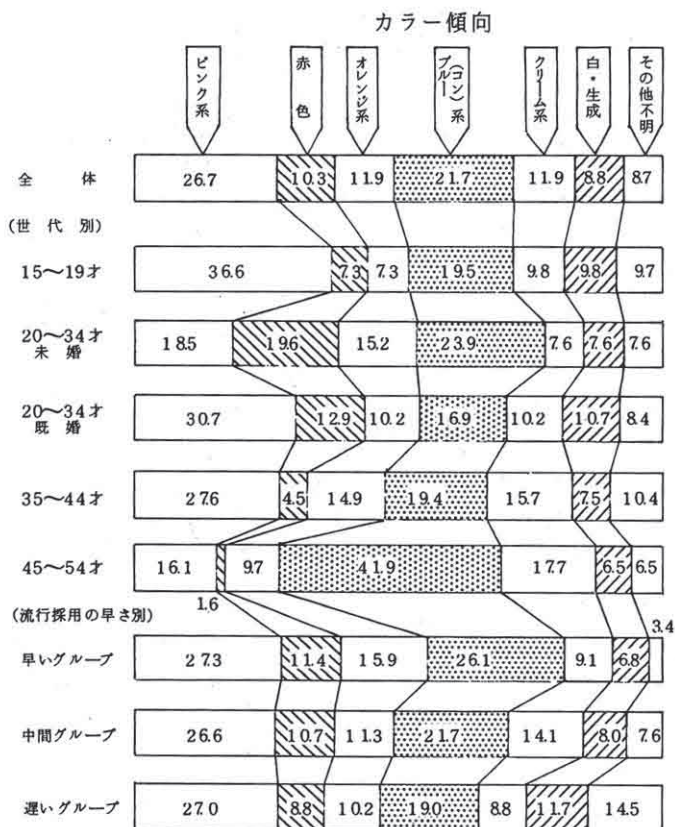
## <カラー傾向>

ピンク系は15~19才が36.6%でトップ、次いで20~34才既婚層の30.7%。ブルー(コン)系では、年配層の45~54才が41.9%と圧倒的に多く、次いで20~34才の未婚層が23.9%となっている。

## <柄傾向>

各世代ともに最も多いのは花柄で、しかも世代が上がるにつれ、順次占める割合も大きい。ちなみに15~19才は31.7%で、45~54才は62.9%と増大している。

## ●ネグリジェの色柄傾向(属性別)



# ● パジャマ

## ヤング層・未婚層中心の 所有傾向

ネグリジェが既婚世代中心の所有パターンであったのに対し、パジャマは、ヤング層・未婚層中心の所有傾向となっている。

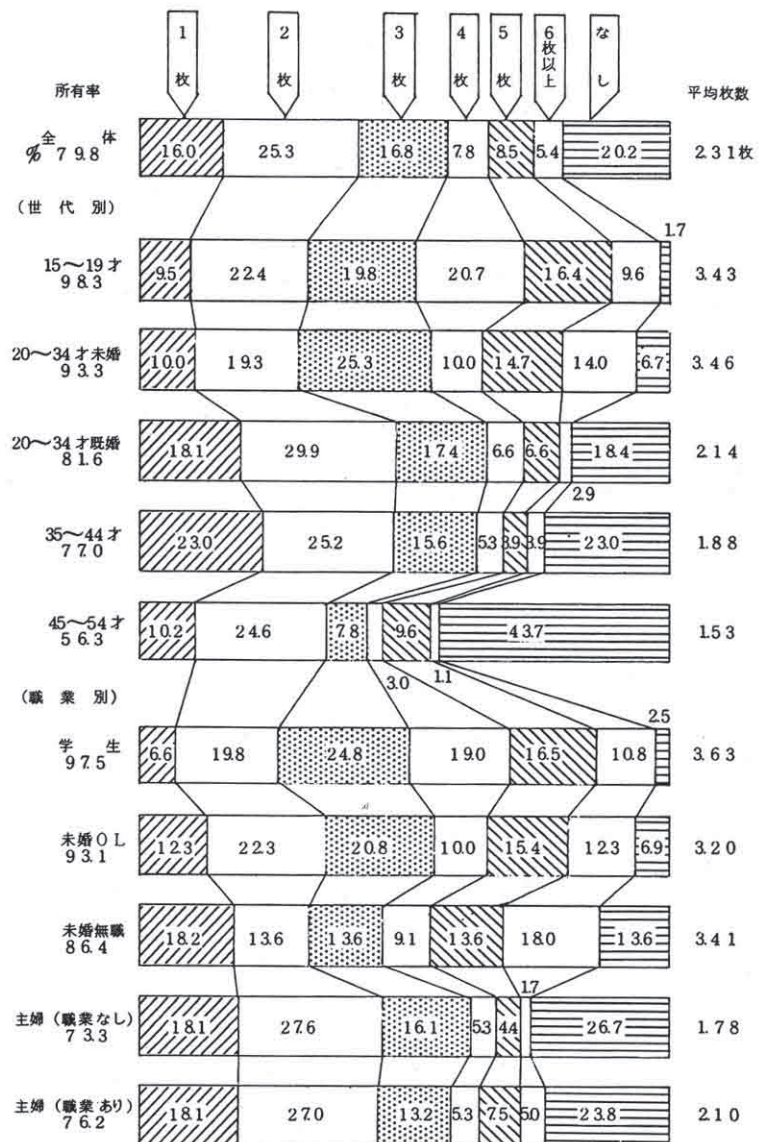
最も所有率が高いのは、15～19才で98.3%とほぼ100%に近い。逆に最も低いのは、45～54才の56.3%で、年代が上がるにつれ、所有率は減少している。

平均所有枚数は、20～34才未婚の3.46枚、次いで15～19才の3.43枚。

職業別でみると、所有率では学生が最も高く、97.5%で、未婚OL（93.1%）、未婚無職（86.4%）、職業をもった主婦（72.6%）と続いている。

平均所有枚数でも学生が3.63枚とトップで、次いで未婚無職（3.41枚）、OL（3.20枚）となっているが、とくに未婚無職は、6枚以上の所有者が18.0%もある。

パジャマの所有枚数 全体 N=1019



## 人気の色柄はピンク系・ブルー(コン)系で、花柄模様のもの

パジャマの色・柄傾向(属性別)をみると、ほぼネグリジェと好みは同じようである。

## <カラー傾向>

カラー傾向として特徴的なのは、全体ではピンク系、ブルー(コン)系だが、20~34才未婚でオレンジ系が23.6%とピンク系に次いで2位になっていることと、45~54才の年配層でクリーム系が25.8%とブルー系に次いで2番目になっていること。

## <柄傾向>

ネグリジェの傾向とほぼ同じだがパジャマの場合20~34才の未婚層が既婚層を上回り、花柄の占める割合が大きくなっている。

### ●パジャマの色柄傾向(属性別)

