

S・L・I・M

OPINION

“スリム”を考える

1986

REPORT&DATA

株式会社 ワコール

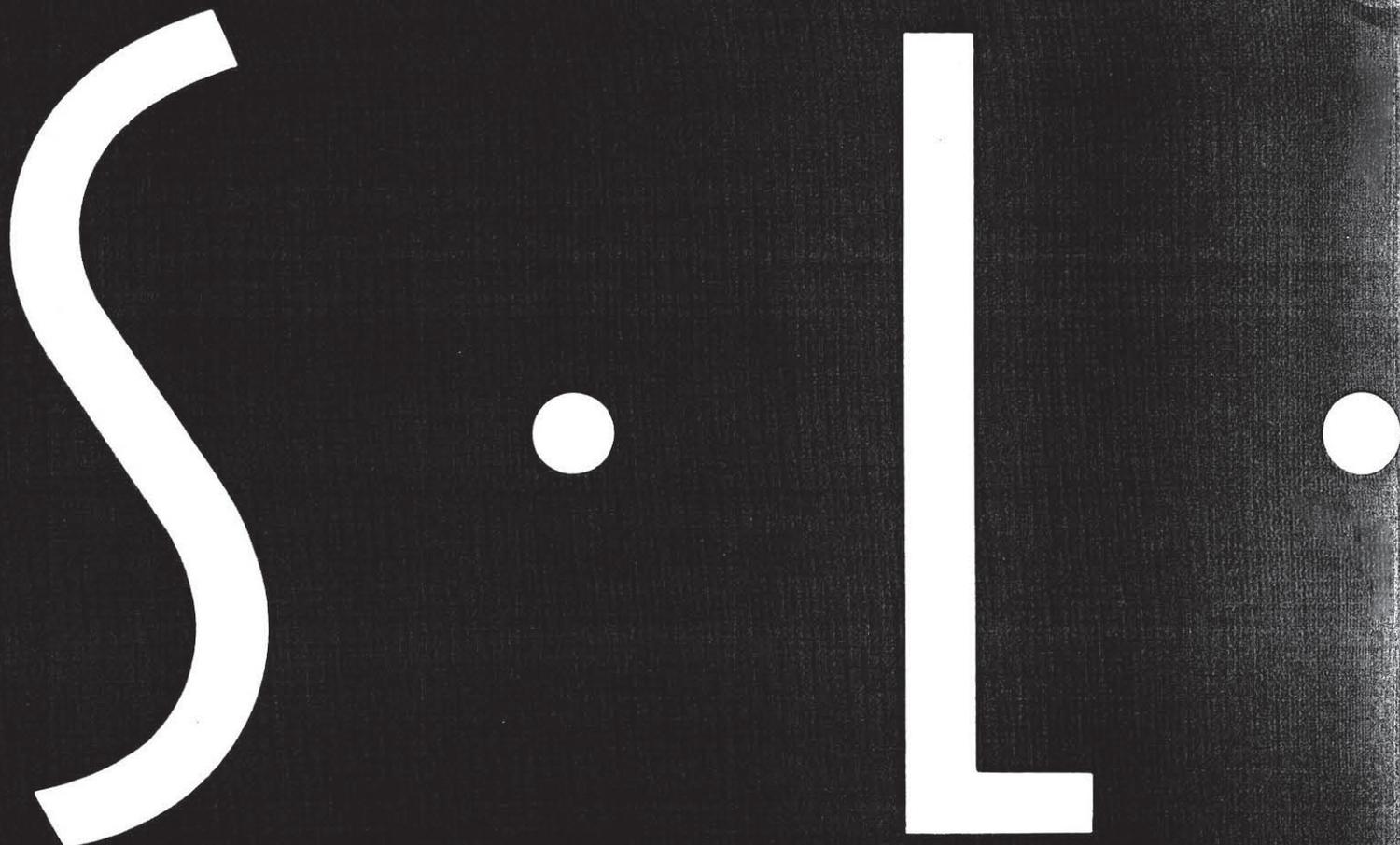
ごあいさつ

この秋、ワコールは「からだも気持ちも、スリムです。」
をキャンペーンテーマに“S・L・I・M COLLECTION”を発表いたします。
そして、ただ単にボディのスリムさだけでなく、
現代女性の多面的な美しさや生き方を“S・L・I・M”という言葉に託し、
キャンペーンを積極的に展開していきます。
このレポートは、これからの新しくスリムな女性たちの美しさや生き方の
方向性を探ったもので、それらのヒントとなる興味深い最新のアンケート
調査も盛り込んでいます。
当資料が、少しでも皆様の編集記事の参考になれば、幸いに存じます。

株式会社 ワコール

INDEX

S・L・I・M の意味	1
S・L・I・M DATA	3
魅力の女性像とは	4
S・L・I・M の魅力	5
S・L・I・M の要素と下着	9
MAKING OF S・L・I・M	13



Sexy

外見的にすっきりとした女らしいボディラインを持っている女性は、もちろん Sexy。でも、単に外観だけの Sexy さではなく、女ごころや内面的な美しさ、大人の女らしさ、などを兼ねそなえた「いい女」のことを Sexy な女性と呼びたいと考えています。

Lovely

可愛らしさ、といっても、未熟なままの可愛らしさではありません。大人の魅力と素直さ・純粹さを兼ねそなえた女性だけが持てる可愛らしさのこと。大人の女性が時おりのぞかせる少女のような可愛らしさが、現代の Lovely だと思います。

この秋、ワコールが提唱する“S・L・I・M”
現代女性の多面的な美しさや生き方を
新しい“スリム”な女性たち



Intelligent

現代は、本当に情報やモノがあふれている時代です。だからこそ、それらをきちんと選択し使いこなすことが必要なわけです。それは単に知識があるだけではできません。知識と経験をもとに、自分自身の言葉でさりげなくコミュニケーションできる知的な女性って、ステキです。

Mysterious

オフィスでは、男性以上にバリバリ仕事をするのに、アフター5になると、女の魅力でいっぱいになるような女性が増えてきました。きっちりと仕事をこなした後に、自分自身の時間も素敵にエンジョイする。そんな彼女たちこそ、ミステリアスな魅力にあふれた現代女性だと思いませんか？

は単にボディのスリムさだけではありません。

“S・L・I・M”と呼びたいと思います。

を、ワコールは応援します。



S・L・I・M DATA

現在、“女性の魅力”とはどういうものなのでしょう。
S・L・I・Mの4要素に関するデータを中心に分析して、
その姿を探ってみました。

- 調査対象：東京都内に居住する18才～39才の女性及び男性
- 標本抽出方法：エリアサンプリング
- 有効サンプル数：女性300 男性100
- 調査方法：調査票による留置法
- 調査期間：昭和61年5月15日～24日
- 標本構成：別表のとおり

ベース	サンプル数	18	20	25	30	35
		才	才	才	才	才
女性	300 100.0	51 17.0	70 23.3	74 24.7	50 16.7	55 18.3
男性	100 100.0	20 20.0	22 22.0	23 23.0	16 16.0	19 19.0

魅力の女性像とは？

奥ゆかしくも女性は“内面”を重視しているのに、やっぱり“外見”で選んでしまう男性軍。

“女性の魅力”を大きく分けると、外見（顔立ちやスタイルなど）と内面（性格や雰囲気など）に分けられます。

女性、男性共にその両方を思いうかべる人が一番多いのですが、女性自身はその次に「内面」（26.0%）がくるのに対して、男性では、「外見」（30.0%）がくるという結果が出ています。また女性では「外見」が約1割（9.7%）であるのに対し、男性では、約3割（30.0%）と女性に比べかなり高率になっているのが目につきます。

ではその魅力の内容はというと、女性が自分自身の外見の魅力としてあげたのは、「目」（29.0%）、「髪」（26.7%）、「声」（20.0%）などでしたが、男性が感じる女性の外見の魅力は「顔立ち」（61.0%）、「プロポーション」（56.0%）、「髪」（53.0%）、「バスト」（39.0%）、「脚」（37.0%）などとなっています。女性は自分自身のことだけに、特定の部分をあげることが多いのですが、男性は目につきやすくトータルな印象といったものが多いようです。

つぎに内面の魅力はというと、女性が自分自身であげているのは、「明るい」が51.7%と最も多くなっています。以下「健康的」（37.3%）、「やさしい」（35.0%）の順になっています。男性がかんじるものも、女性自身と上位の項目ではだいたい同じですが、「可愛い」（48.0%）、「清楚」（31.0%）が女性の約3倍の高率であるのが目につきます。

女性は“自分の考えを持っている人” 男性は“素直な人”と その理想は、ちよつと違う。

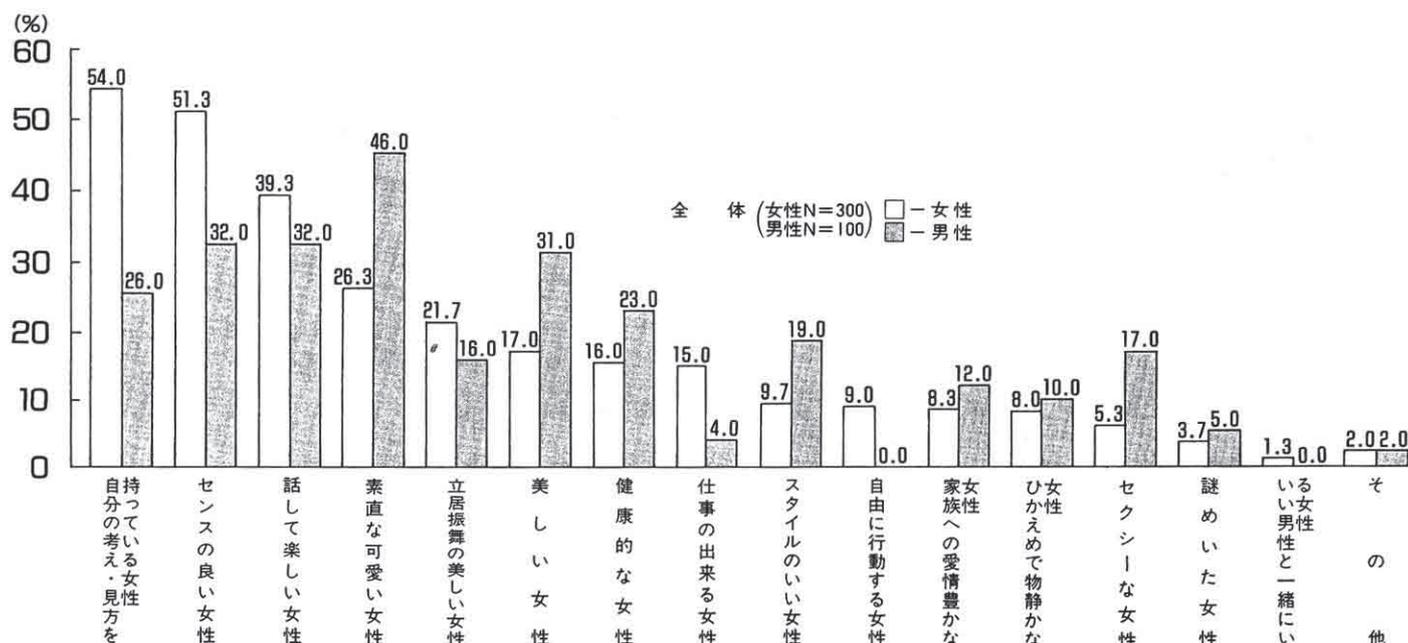
“魅力的だな”“いい女だな”と思う女性像とはどんな女性なのか、ということを探ってみました。

女性自身の目からでは「自分の考え・見方を持っている女性」（54.0%）と「センスの良い女性」（51.3%）をあげる人が半数以上と多く、次いで「話して楽しい女性」（39.3%）、「素直な可愛い女性」（26.3%）などとなっており、内面的な魅力点が上位にあげられています。外面的な魅力点としては「美しい女性」（17.0%）が第6位にやっと登場しています。

また、男性にとって魅力的な女性とはどんな女性と思うか、女性自身の目から判断してもらったところ、「素直な可愛い女性」が51.7%と最も高率でした。以下「美しい女性」（43.3%）、「話して楽しい女性」（31.3%）、「スタイルのいい女性」（28.0%）などとなっています。女性自身では第1位の「自分の考え・見方を持っている女性」がここでは第7位（14.7%）と、自分自身では評価しているにもかかわらず、男性には受け入れにくいのではないかとこの考えがあるようです。

男性自身の回答を見ると、女性が予想したように「素直な可愛い女性」（46.0%）が第1位となっています。続いて「話して楽しい女性」「センスの良い女性」（各32.0%）などが続き、「自分の考え・見方を持っている女性」（26.0%）も、女性が思っているほど低いわけではないようです。

魅力的な女性とは



S・L・I・Mの魅力

S・L・I・Mな女性はどうなイメージ?

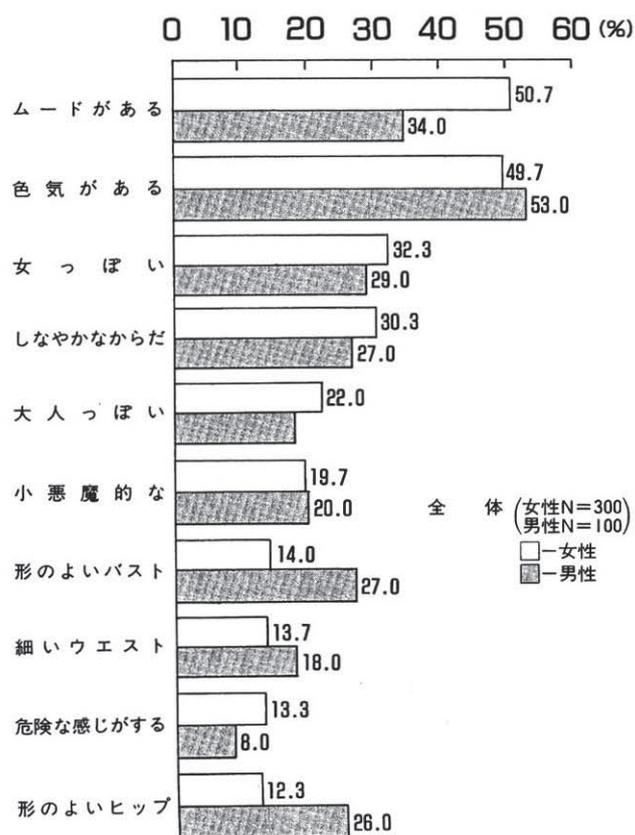
Sexy

カタチやしぐさより、
雰囲気が"セクシー"を生む。

女性の考えるセクシーな女性の条件として「ムードがある」(50.7%)と「色気がある」(49.7%)をあげる人が、どちらも半数前後にもなります。年齢別に見ても、上位の項目は全体の傾向と大差は見られませんが、「ムードがある」、「色気がある」という人は年齢の高い人ほど多くなっています。逆に「しなやかなからだ」、「小悪魔的な」などは若い人ほど多い傾向にあります。やはり同じ女性でも経験による差なのか、年齢により若干の違いがあるようです。

男性から見た場合は「色気がある」(53.0%)が第1位となり女性とは違いますが、ベスト3の項目自体は同様です。ただ「形のよいバスト」、「しなやかなからだ」(各27.0%)、「形のよいヒップ」(26.0%)、そして「細いウエスト」(18.0%)とボディに関する要素を重視する傾向は、男性の方がずっと多いという結果が出ています。

セクシーな女性とは



Lovely

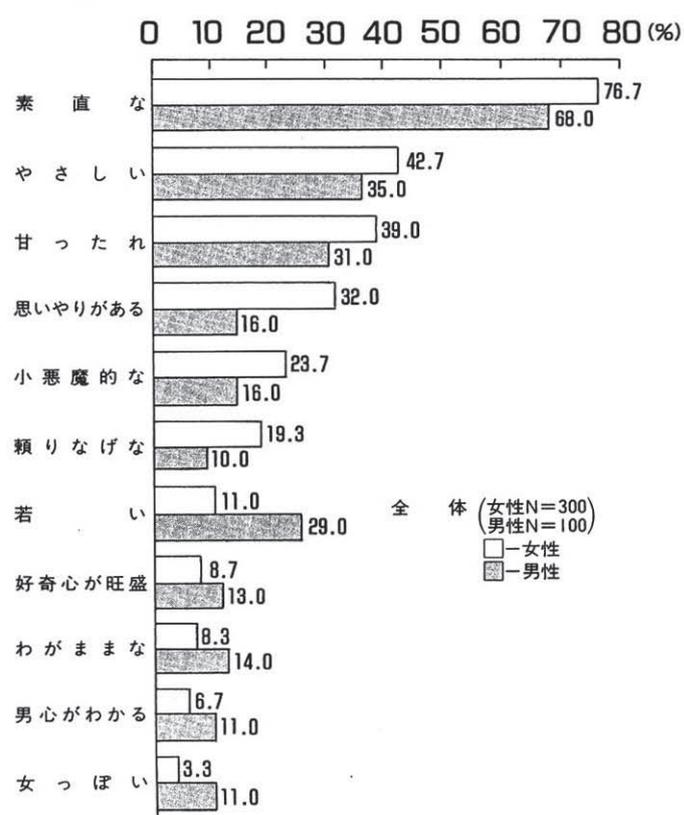
なんといっても、
素直な女性がいちばん"可愛い"。

可愛い女性の条件としては、男女とも「素直な」が断然多く(女性76.7%、男性68.0%)、以下「やさしい」、「甘ったれ」と共通した回答です。

女性の年齢別に見ても、いずれも「素直な」が7割強とやはり多く、全体的な傾向は大差ないのですが、「小悪魔的な」という人は20代、30代では2割強ながらも、10代では1割以下とその差が見られます。また職業別に見てもその上位に違いはありませんが、無職・専業主婦では「甘ったれ」(51.0%)、「小悪魔的な」(35.1%)が学生やOLに比べて高率となっています。

男性が考える条件で目立つ点は、「若い」が女性の11.0%に比べ29.0%とかなりの高率になっています。また「小悪魔的な」(16.0%)、「わがままな」(14.0%)、「好奇心が旺盛」(13.0%)など、いわば男性を翻弄するようなタイプもまた、可愛いと感じていることがうかがえます。

可愛い女性とは



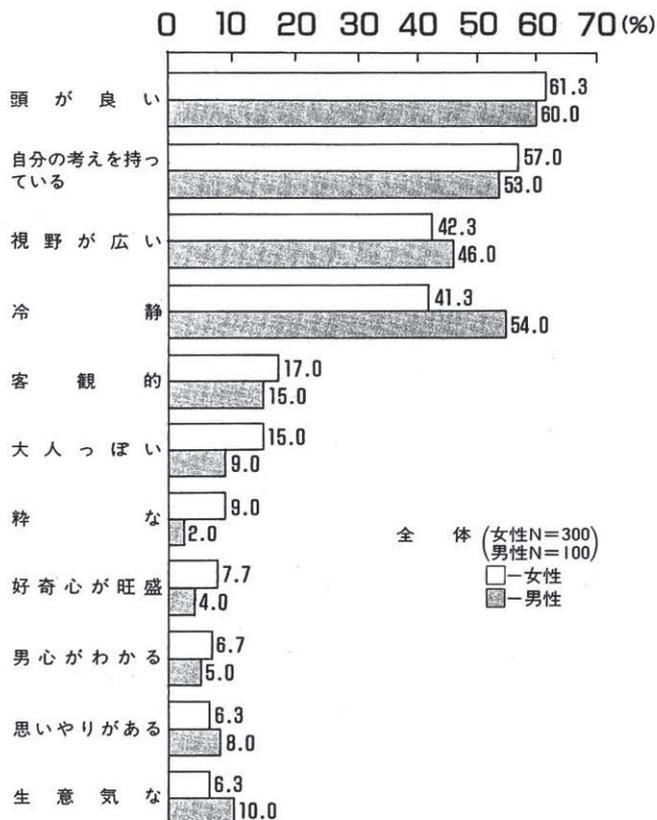
Intelligent

頭が良いだけでは、
"知的"とは言えません。

知的な女性の条件としては、女性は「頭が良い」(61.3%)を第1位にあげていますが、「自分の考えを持っている」(57.0%)も過半数となっています。以下「視野が広い」(42.3%)、「冷静」(41.3%)となり、これらが大勢を占めています。年齢別に見てみると、年齢の高い人ほど「自分の考えを持っている」を、若い人ほど「冷静」をあげる割合が高くなっています。とくに10代では「冷静」をあげる人が52.9%と過半数を占め、第2位となっているのが目につきます。

男性が考える知的な女性の条件もまた、女性の回答とだいたい共通していますが、やはり「冷静」という項目は54.0%と女性に比べて高率になっています。男性は頭が良くて、自分の考えを持っていて、なおかつ冷静に物事に対処できる女性を知的な女性と見ているようです。

知的な女性とは



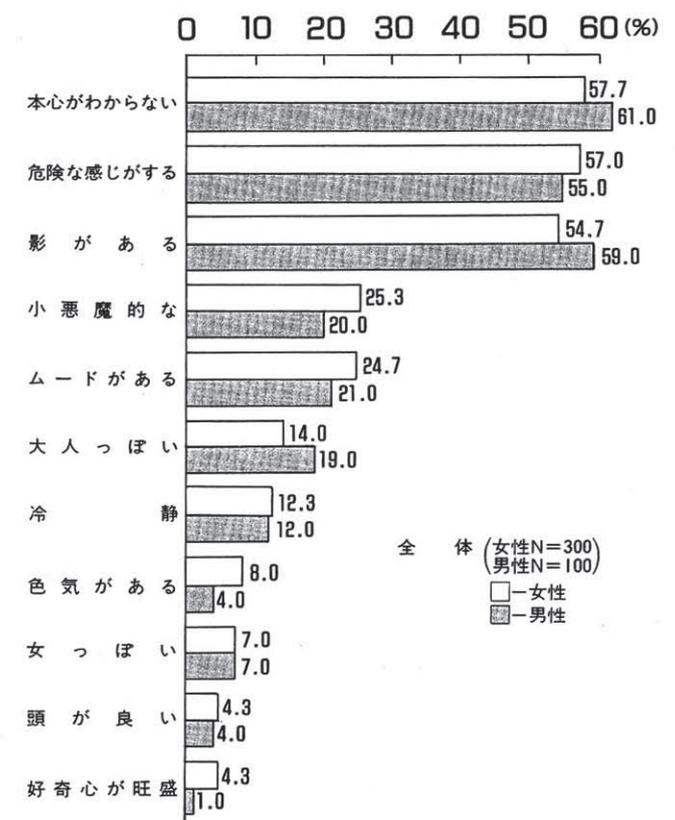
Mysterious

いろんな表情を持っているから、
"謎めいている"のです。

最後に、謎めいた女性の条件を見ると、女性では「本心がわからない」(57.7%)、「危険な感じがする」(57.0%)「影がある」(54.7%)の3つの条件がそれぞれ過半数を占めています。その他には「小悪魔的な」(25.3%)、「ムードがある」(24.7%)、「大人っぽい」(14.0%)、「冷静」(12.3%)などがあげられています。第4位以下の項目を見ると「Sexy」、「Lovely」、「Intelligent」などの要素も加わっていて、その混沌とした不明瞭さが謎めいていると感じさせるのかもしれませんが。

男性の場合も「本心がわからない」(61.0%)「影がある」(59.0%)、「危険な感じがする」(55.0%)、「ムードがある」(21.0%)、「小悪魔的な」(20.0%)と順位の違いこそあれ、その割合は女性とほぼ同率です。未既婚別に見ると、未婚者のトップは変わりませんが、既婚者では「影がある」(63.4%)がトップとなっています。

謎めいた女性とは



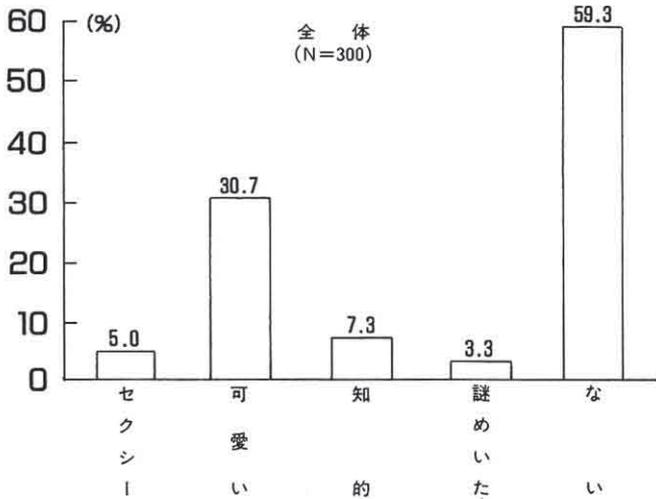
S・L・I・Mの魅力

S・L・I・M度はどのくらい？

**男性の好みは「可愛い女性」。
なのに、女性は自分の魅力に
自信ナシ。**

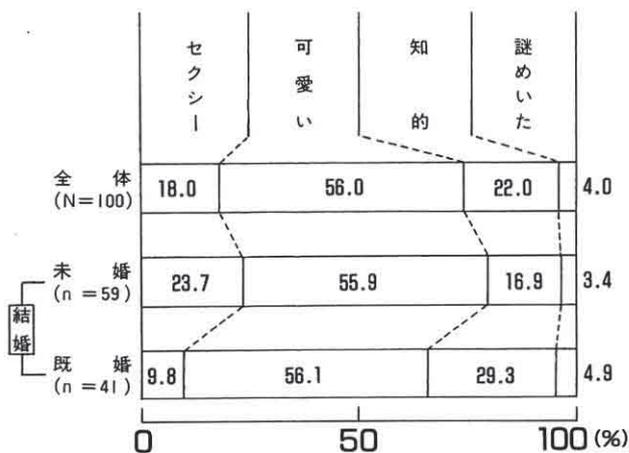
女性に、S・L・I・Mのうちどの要素に自信があるのかを聞いてみると、半数以上の59.3%の女性が「ない」と答えており、女性の自信のなさがうかがえます。どの年代も「ない」という人が過半数を占め、特に10代では3人に2人(68.6%)と高率になっています。

自分に自信のあるもの(女性)



では男性の魅かれるS・L・I・Mの要素は何かというと、「可愛い」(56.0%)がトップで以下「知的」(22.0%)、「セクシー」(18.0%)と続き、男性が魅かれる要素と女性が自信のある要素は率こそ違いますが、その順位は一致しています。また恋人の有無別にみると、恋人のいない男性は「可愛い」を62.7%の人があげたのに対し、恋人のいる男性では42.4%の人があげたにすぎませんでした。

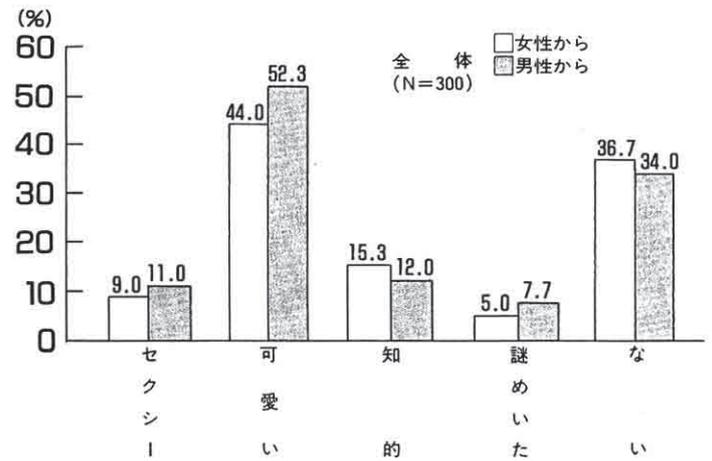
男性が最もひかれる魅力



**「キミ可愛いネ」というほめ言葉。
言った男性、89.0%。
聞いた女性、52.3%。アレ？**

女性は、まわりの人からS・L・I・Mのどのような点を評価されたことがあるかを見てみると、「可愛い」と評価されたことがある人が約半数となっています。また、いずれも評価されたことが「ない」という人も3割強も見られます。

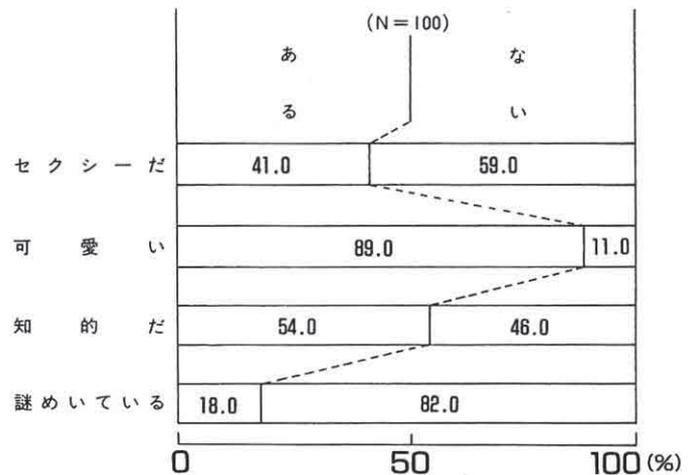
女性が男性や女性から評価されたこと



では、男性はどのような言葉を口に出して評価したかというと、「可愛い」が89.0%と断然多くなっています。

しかし全項目とも、男性自身が言葉に出して評価したことがあるという回答率よりも、女性たちが評価されたという回答率の方が下回っており、男性たちの評価が特定の女性に集中しているということかもしれません。

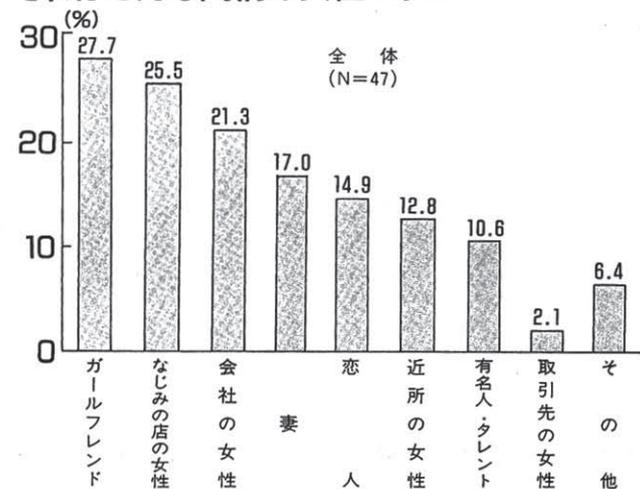
男性がS・L・I・Mを言葉に出して評価したことがありますか



夫が悪いのか、妻が悪いのか。 日本の女性は、結婚すると "セクシーさ"を欠いてしまう。

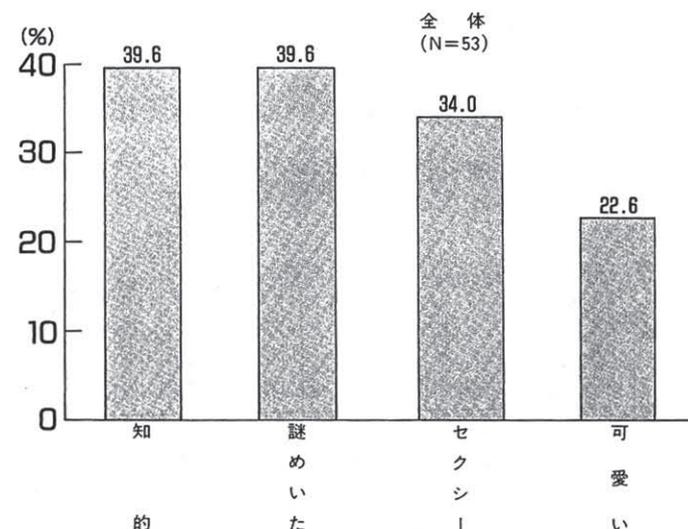
男性に、自分のすぐ身近かにS・L・I・Mの4つの魅力を兼ね備えた女性がいるかどうかを聞いたところ、半数弱(47.0%)の男性が「いる」と回答しました。その女性はどんな間柄の女性かという「ガールフレンド」が27.7%で最も多いという結果でした。

それはどんな間柄の女性ですか



では「いない」と答えた男性に、身近かの女性に特に欠けているのはどの要素かと聞いたところ「知的」、「謎めいた」がそれぞれ39.6%と最も多かったのですが、既婚者では「セクシー」がトップにあげられており、自分の妻には「セクシー」さが足りないという夫が多いようです。

身近かな女性に欠けている要素はどれですか



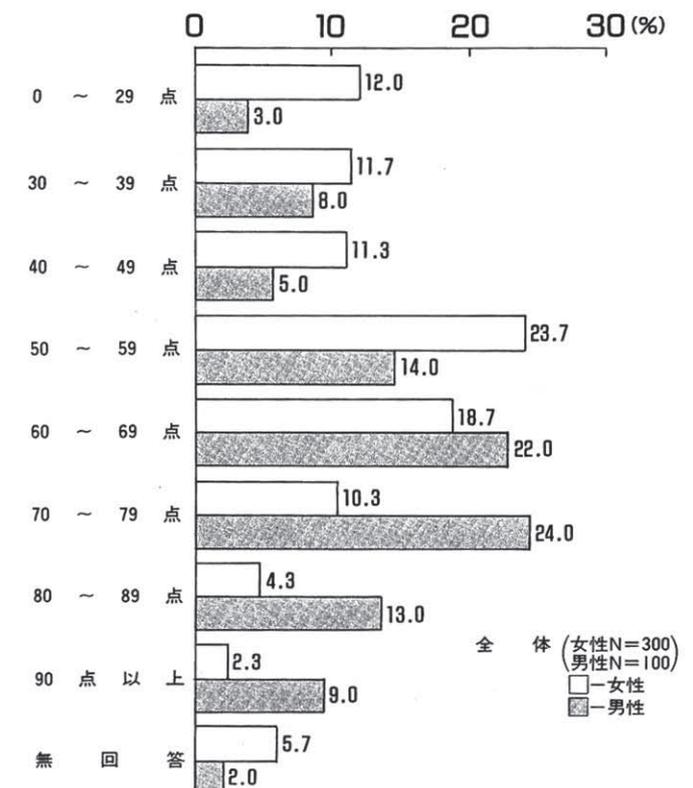
S・L・I・M度を自己採点すると、 悲しいかな 現代女性は落第点。

女性に自分のS・L・I・M度を100点満点で採点してもらったところ、70点以上の良い採点をした人は16.9%と少なかったのですが、それでも100満点を自負する人も4名いました。反対に49点以下の落第点をつけた人は、3人に1人強の35.0%で、0点もしくはまったく自信なしとする人も6名いました。

年齢別に見ると、年齢の高い人ほど良い採点をしている傾向がうかがえ、職業別では無職・専業主婦(平均49.8点)やOL(平均48.9点)に比べて学生(平均45.0点)の採点がやや低くなっています。また未既婚者別では、未婚者の平均では46.4点であるのに対し、既婚者では52.0点と既婚者の方が良い採点をしています。

男性が現代女性のS・L・I・M度を採点すると「70~79点」(24.0%)、「60~69点」(22.0%)をつける人が多く、その平均も62.7点と女性の自己採点による平均48.7点と比べても、かなり高い点数となっています。これは女性が謙遜したのでしょうか、それとも男性の点数のつけ方が甘いのでしょうか。

自分自身のS・L・I・M度を採点すると何点か 男性が現代女性のS・L・I・M度を採点すると何点か (100点満点)



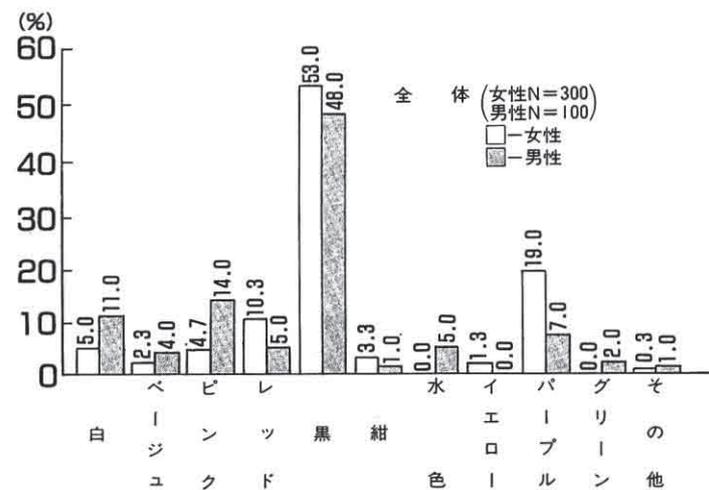
S・L・I・Mの要素と下着

S・L・I・Mな色はどんな色？

Sexy

女性が思うかべるセクシーな色のトップは「黒」(53.0%)。年齢別、職業別、未婚別に見ても、いずれの層でも過半数を占めています。男性のトップもやはり「黒」(48.0%)ですが、続いて「ピンク」(14.0%)、「白」(11.0%)と女性に比べてソフトな色をあげる傾向が見られました。

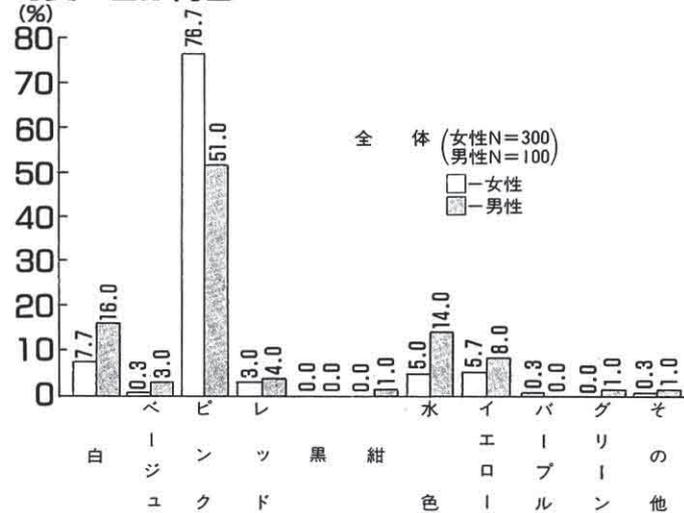
セクシーな色は何色



Lovely

可愛い色は、「ピンク」が4人に3人(76.7%)と集中しています。その他の「白」、「イエロー」、「水色」などの色をあげる人は一割以下の低率でした。男性も「ピンク」(51.0%)がトップですが、女性に比べるとその率は低く、「白」(16.0%)、「水色」(14.0%)がまとまっています。

可愛い色は何色

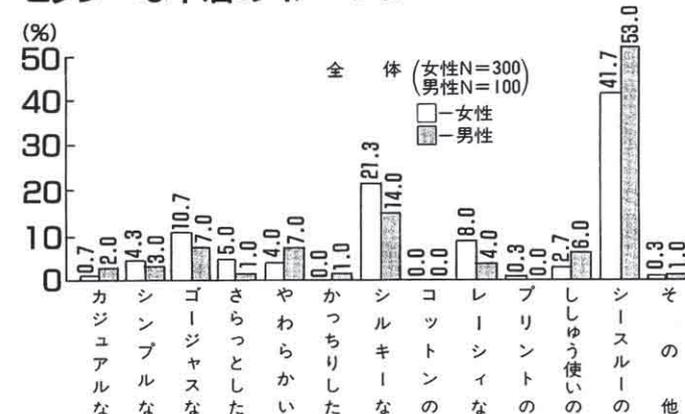


S・L・I・Mな下着のイメージは？

Sexy

女性にとってのセクシーな下着のイメージは、「シースルーの」(41.7%)に集中しています。その次の「シルキーな」をあげるのは、若い人に多くなっています。男性のトップも「シースルーの」ですが、その割合は53.0%と女性より10%以上も高い数字でした。

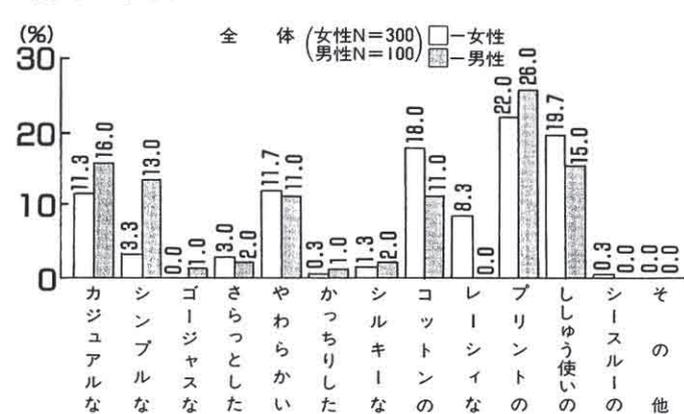
セクシーな下着のイメージは



Lovely

可愛い下着のイメージは、女性は「プリントの」が22.0%で最も多く、以下「ししゅう使いの」(19.7%)、「コットンの」(18.0%)が大差なく続いています。男性もそのトップは変わりませんが、第4位の「シンプルな」(13.0%)は女性では3.3%とごく少数で、違いが見られます。

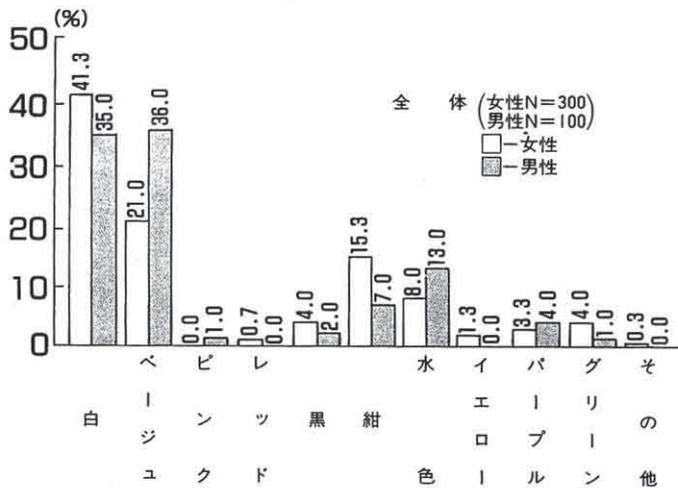
可愛い下着のイメージは



Intelligent

知的な色はというと、「白」(41.3%)をあげる女性が最も多く、以下「ベージュ」、「紺」、「水色」が続きます。年齢別に見ると、年齢が上になるにつれて、「ベージュ」をあげる人が増えます。男性では「ベージュ」(36.0%)が「白」(35.0%)と、ほとんど同率ながらもトップとなっています。

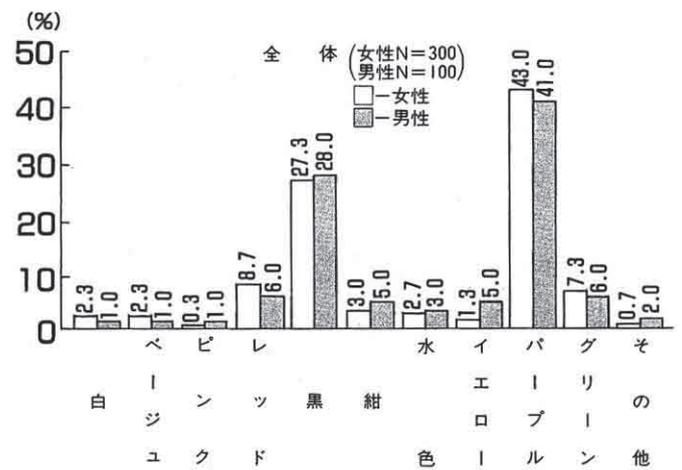
知的な色は何色



Mysterious

ミステリアスを思いうかべる色は、女性では「パープル」が4割強(43.0%)と最も多く、次いで「黒」が3割弱(27.3%)で続いています。20代やOLは「黒」をあげる割合が他の層より若干高率で、トップの「パープル」とはそれほど変わりません。男性も全く同じ順位で、その割合もほぼ同率です。

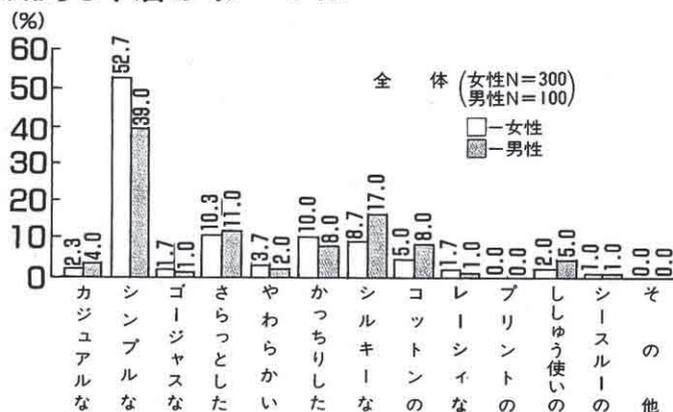
ミステリアスな色は何色



Intelligent

知的な下着のイメージは、男女ともに「シンプル」があげられています。男性の39.0%に対し、女性では52.7%と1割以上の差が見られました。次いで、女性では「さらっとした」、「かっちりした」が、男性では「シルキーな」、「さらっとした」がそれぞれ続いています。

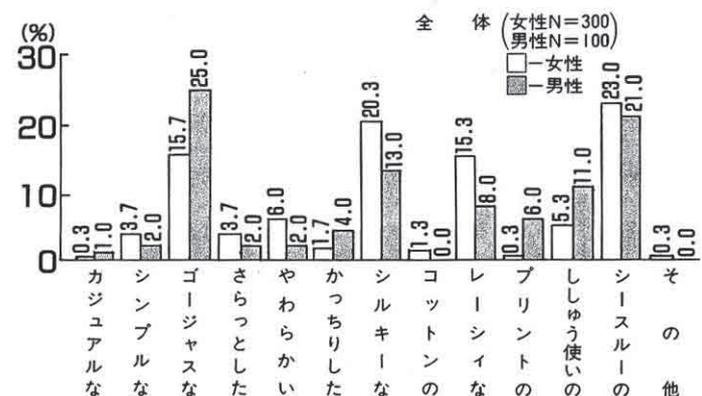
知的な下着のイメージは



Mysterious

ミステリアスな下着のイメージのベスト3は、男女とも同じ項目ではありますが、女性のトップはセクシーな下着と同じく「シースルーの」(23.0%)であるのに対し、男性は「ゴージャスな」(25.0%)になっています。また女性でも10代のトップは、男性と同じ結果が出ています。

ミステリアスな下着のイメージは



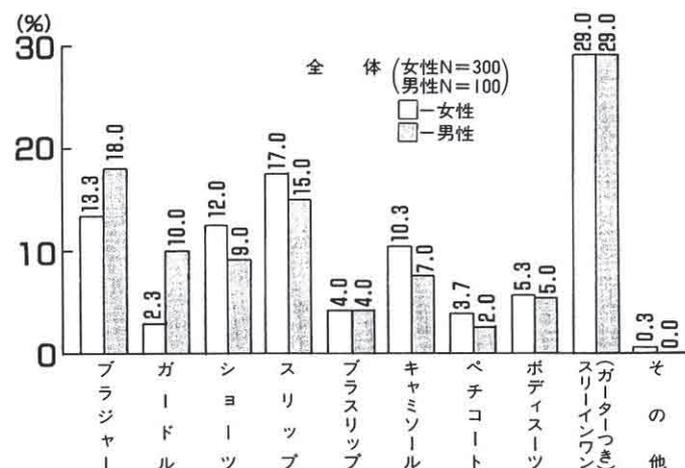
S・L・I・Mの要素と下着

S・L・I・Mな下着のタイプは？

Sexy

セクシーを思わせる下着のタイプは、女性では「スリーインワン」が3割弱(29.0%)と最も多く見られました。以下「スリップ」、「ブラジャー」、「ショーツ」などが1割台で続いています。男性にとっても「スリーインワン」が最もセクシーなようで女性と同率でした。

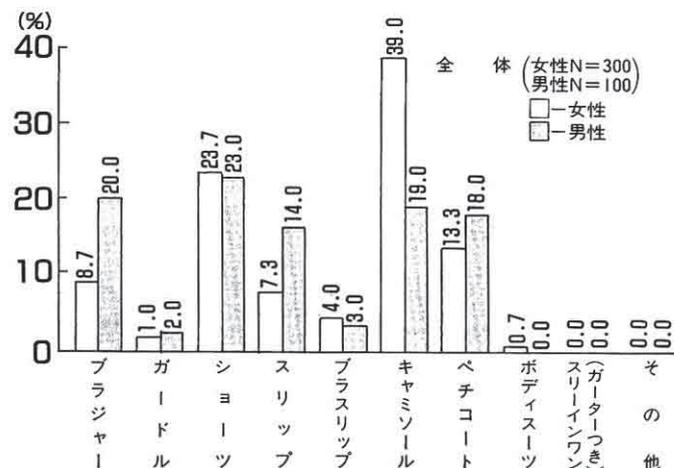
セクシーを思わせるタイプの下着は



Lovely

可愛さを思わせる下着のタイプは、女性では「キャミソール」(39.0%)が最も多く、その傾向は10代、20代になるとさらに高まります。しかし30代になると「ショーツ」とほぼ同程度の率となっています。男性にとっては「ショーツ」(23.0%)がトップと、女性とは異なっています。

可愛さを思わせるタイプの下着は



S・L・I・Mな下着、その組み合わせと予算は？

Sexy

セクシーな女性になるための下着の組み合わせを見ると「ブラジャー+ショーツ+スリップ」が50名と最も多くなっています。以下「ブラジャー+ショーツ」(26名)、「ブラジャー+ガードル+ショーツ+スリップ」(21名)、「スリーインワン」(19名)などが上位にあげられています。

セクシーな女になる下着の組み合わせと予算は

順位	組み合わせ	人数	予算(平均)
1位	ブラジャー+ショーツ+スリップ	50名	13,400円
2位	ブラジャー+ショーツ	26名	8,000円
3位	ブラジャー+ガードル+ショーツ+スリップ	21名	17,400円
4位	スリーインワン	19名	13,900円
5位	ブラジャー+ショーツ+ベチコート	11名	12,300円

Lovely

可愛い女性になるための下着の組み合わせを見ると「ブラジャー+ショーツ+キャミソール」が37名と最も多くなっています。以下は「ブラジャー+ショーツ+キャミソール+ベチコート」(29名)、「ブラジャー+ショーツ+ベチコート」(27名)などが続き、上下に分かれた下着の組み合わせのようです。

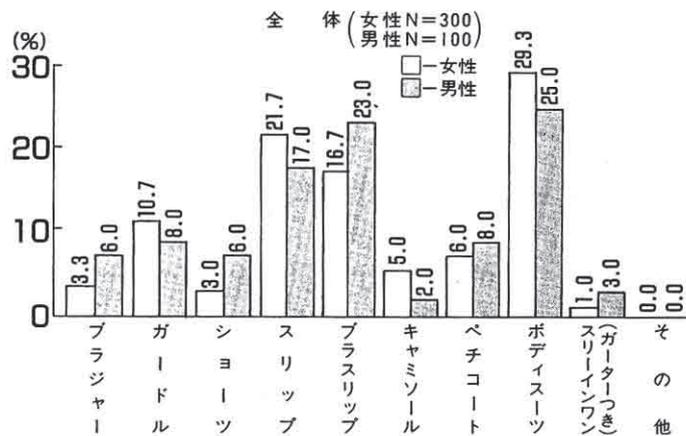
可愛い女になる下着の組み合わせと予算は

順位	組み合わせ	人数	予算(平均)
1位	ブラジャー+ショーツ+キャミソール	37名	11,100円
2位	ブラジャー+ショーツ+キャミソール+ベチコート	29名	12,400円
3位	ブラジャー+ショーツ+ベチコート	27名	9,500円
4位	ショーツ+キャミソール	25名	9,300円
5位	ブラジャー+ショーツ+スリップ	22名	9,700円

Intelligent

知的な感じを思わせる下着のタイプは、多少の順位の入れかわりはあるものの、ベスト5は男女ともに同じタイプがあげられました。しかし「ボディースーツ」、「スリッパ」をあげた人は女性の方に、「ブラスリッパ」をあげた人は男性の方に若干多くみられました。

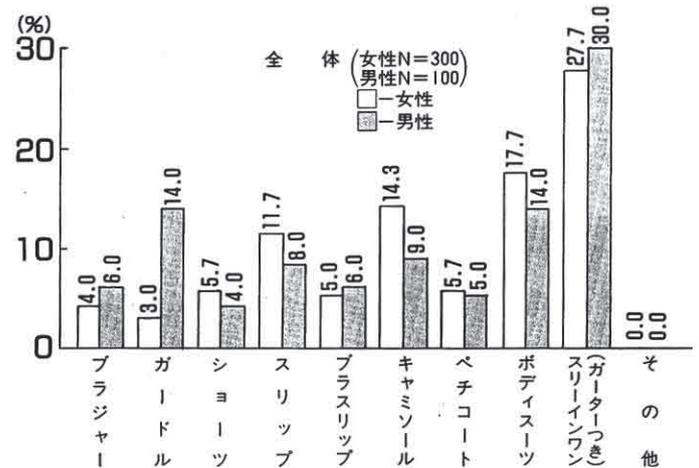
知的を思わせるタイプの下着は



Mysterious

ミステリアスだと思う下着のタイプは、男女ともに、セクシーなタイプと同様「スリーインワン」がトップとなっています。また、「ガードル」は女性の場合は低率 (3.0%) ですが、男性では第2位 (14.0%) で、男性にはミステリアスを感じさせる下着のようです。

ミステリアスを思わせるタイプの下着は



Intelligent

知的な女性になるための下着の組み合わせを見ると、「ブラジャー+ガードル+ショーツ+スリッパ」が62名と最も多くなっています。以下「ブラジャー+ショーツ+スリッパ」(26名)などとなっていますが、ファンデーションを加えている組み合わせが多いのが目につきます。

知的な女性になる下着の組み合わせと予算は

順位	組み合わせ	人数	予算(平均)
1位	ブラジャー+ガードル+ショーツ+スリッパ	62名	14,600円
2位	ブラジャー+ショーツ+スリッパ	26名	11,600円
3位	ショーツ+ボディースーツ	23名	12,900円
4位	ボディースーツ	18名	10,200円
5位	ガードル+ショーツ+ブラスリッパ	17名	11,400円

Mysterious

ミステリアスな女性になるための下着の組み合わせを見ると「ショーツ+ボディースーツ」が23名と最も多くなっています。以下「ショーツ+スリッパ」(19名)、「スリーインワン」(16名)、「ボディースーツ」(15名)と続き、ランジェリーは少ないという印象です。

ミステリアスな女性になる下着の組み合わせと予算は

順位	組み合わせ	人数	予算(平均)
1位	ショーツ+ボディースーツ	23名	11,600円
2位	ショーツ+スリッパ	19名	8,500円
3位	スリーインワン	16名	15,500円
4位	ボディースーツ	15名	13,000円
5位	ショーツ+スリーインワン	14名	14,000円

日本初の“S・L・I・M”

いま一番新しい生き方をしている“スリム”な女性話し合いが、ワコール内でおこなわれました。そし

MEETINGは、ワコールきっての実力派S氏、現代のキャリア女性を代表するLさん、仕事もできるが遊びも上手という入社5年目のIクン、そして新人類と言われているMさんの4名でおこなわれました。

辞書の「セクシー」の説明は、もう古い。

S氏 最近はどこなところでセクシーという言葉が使われてるのかな？

Mさん ダイアナ妃が来日されたとき、菊五郎の女形を見て「とてもセクシー」って言われてましたよ。

Iクン それから、セクシーという言葉が、人間を離れて、車とかオーディオとかの形容詞にも使われはじめましたね。

S氏 “セクシー”が新しくなってきたのかな？

Lさん そうですね。ですから、新しい女性たちは、そのことを敏感に感じていて、すごくセクシーになりたがっています。

Mさん でも、辞書の説明は「肉感的」とか、「挑発的」とか、「性的魅力のある」というイメージですよ、いまだに。

S氏 でも何年かしたら、辞書の説明がかわるかもしれないな。これからの“スリム”な女性たちの出現によって。

Lさん いま、セクシーって、チャーミング、ナイス、プリティ、ビューティフル、デリシャスをこえた粹な言葉になりつつありますね。

「可愛い」の意味も、かわってきたね。

Iクン 男性はだれでも、可愛い女性が好きですよ。

Mさん そして、可愛くなりたがっている女性も多いんですよ。

Lさん 男性の言いなりになることが、女性の美德とか、可愛らしさみたいに思われていたクライ時代の反動で、'60~'70年代、女たちは一気に強くなりましたね。いまは、それを反省して、ホントのいい女になろうとしている時代じゃないのかな。そして、男のいいなりになるのではない、別な可愛らしさを求めているんだと思います。

Iクン つまり、可愛さも、かわってきたと……。

Mさん そういえば、わたしが子供の頃の少女マンガって、瞳の中に必ずたくさん星があったんです。それが今は、小さな点がふたつあるだけ。また、そのほうが可愛いってかんじがするんです。

S氏 大げさな身ぶりの可愛さは、ウケない時代だね。女性たちが求めている可愛さも、大げさでない少女のような可愛らしさじゃないのかな。

知識があるだけでは、知的とは言えない。

Lさん 「わたし、これ知ってるのよ」つ

会議がおこなわれた。

は、どんな女性なのか？具体的なイメージを探る
て、時代を創る女性たちの姿が見えてきました！

て自慢げに言う人って、イヤですね。“知的”ということをかん違いしているみたいで。

S氏 さりげなくふるまえてこそ、本物の知的な女性だよな、きっと。

Iクン 最近、コンピュータやビデオなど、今まで男の分野といわれてきた“メカ”に強い女性が増えてきましたよね。“メカ”に強い女性って、まさに現代の知的な女性ってかんじがしますね、僕は。

Mさん そうそう、わたしの文通相手のジェフによると、日本の女性が、NYっ子にはとても知的にうつらしいんです。東京の地下鉄が『TOKYOの複雑なSUBWAY』と、地下鉄の本場NYでも評判らしいんです。で、それを巧みに乗りこなす日本女性が、彼らの目には知的に見えるらしいんですけどね。

Lさん 現代に生きる知的女性の条件としては、セレクトできる能力も欲しいですね。

Iクン あふれかえるモノや情報の中で、自分を見失いがちな人って多いから、それは大切なことですね。

Mさん 自分に本当に必要なものをうまくセレクトできる女性って、ステキだよ。

謎めいてこそ、 いい女。

S氏 今までの日本女性の一番の欠点は、結婚するとミステリアスであろうとする努力をしなくなってしまうこと。だから、

セクシーさや、可愛さもなくなってしまうんだ。

Lさん シングル同志でつき合っているときより、結婚してからのほうが、ミステリアスは大切になってきますものね。

Iクン そうですよ。人間って、謎の部分があってこそ、相手に対して興味を持つし、つき合いたくなってくるものなんじゃないんですか。

S氏 いい女は、いつもどこか謎めいているよね。

Mさん この頃、先輩たちを見てると、そんなふうに思えてきます。

Lさん 仕事を持つ女性たち？

Mさん はい。ビジネスタイムは、男性と同じようにバリバリ仕事をしているのに、アフター5になると、がらりと変身して魅力たっぷりの女性となって、オフィスを出ていく人たちです。

Iクン 仕事ができる女性ほど、その変身が華麗だったりしてね。

S氏 謎めいている女性というのは、いろんな表情を持つのかね。ウーン、やっぱり現代女性の魅力というのは、多面的な美しさや生き方を持っているともいえるんじゃないのかな。どうやらこの辺に、“スリム”な女性の姿がありそうだね。

86年初夏、ワコールの一室で行なわれたこの話し合いは、S氏のこのひと言で幕を閉じました。