

第2回 女性の心理と下着に関する意識調査

【結果報告書】

2008年 3月

目 次

I. 調査概要	3
II. 結果の詳細	
1. 対象者属性	
(1) 年齢	5
(2) 職業	6
(3) 年収	7
(4) 家族構成	8
2. 下着の購入について	
(1) 下着購入の際のポイント	9
3. お気に入りの下着について	
(1) お気に入りの下着のアイテム	11
(2) お気に入りの下着を着用する時の気分や態度	12
(3) お気に入りの下着を選ぶ際に意識する人物	14
(4) お気に入りの下着を着用したいと思う場面	16
(5) お気に入りの下着の条件	17
(6) お気に入りの下着のイメージ	19
4. 下着に関する意識	
(1) 下着についての考え方	20
(2) インナー・アウター・メイクについての意識	22
5. 暮らし方に関する意識	
(1) 日頃の行動や考え方	26
附. 調査票	29

I . 調查概要

◇ 調査名称

第2回 女性の心理と下着に関する意識調査（下着へのこだわりに関する調査）

◇ 調査目的

第1回目の調査（2007年2月実施）において、女性のほとんどが「お気に入りの下着」を持っており、さらには通常であれば他者からは見えない下着に強いこだわりを見せる傾向がうかがえた。本調査では、下着へのこだわりはどのような行動パターンに反映され、さらには「下着へのこだわりを持つのはいったいなぜなのか？」という問いを個人の属性・パーソナリティを含め検証していくものである。

◇ 調査対象

25歳から39歳の女性個人

居住地：首都圏（東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県）

◇ サンプル数

合計1236サンプル（人） 専業主婦：618人/有職女性：618人

◇ 調査方法

Web調査（インターネット調査）

◇ 調査実施時期

2007年3月24日（金）～25日（土）

◇ 調査実施機関

株式会社マクロミル

◇ 調査項目

巻末の調査票を参照のこと

（注）本調査は、㈱ワコールホールディングスIR・広報室が聖心女子大学文学部 菅原健介教授との共同研究として実施したものです。

（注）本報告書の各ページの調査項目について“（あてはまる/ややあてはまる）” “「あてはまる/」に回答”とあるのは、

「あてはまる/ややあてはまる/あまりあてはまらない/あてはまらない」の4段階の選択肢から回答されたものです。

Ⅱ. 結果の詳細

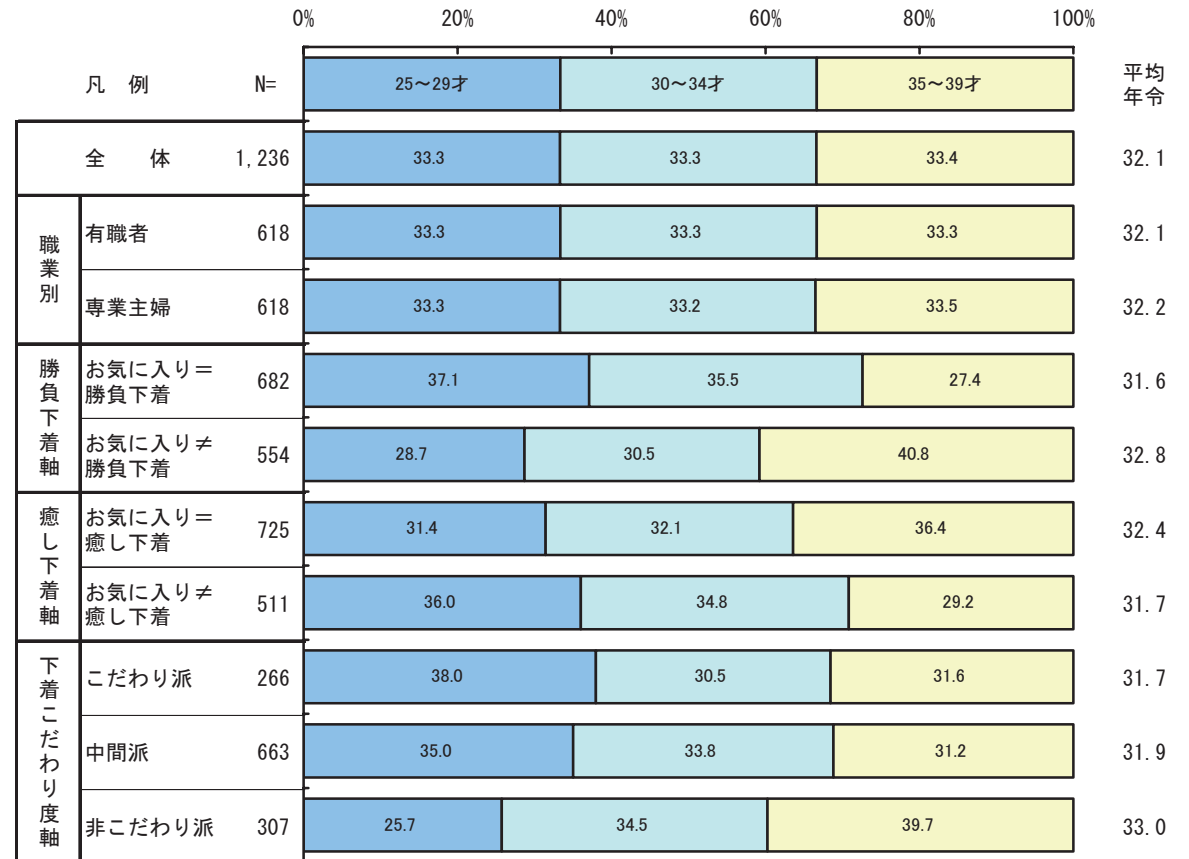
●対象者の年齢は「25～29歳」「30～34歳」「35～39歳」が、〈有職者〉〈専業主婦〉それぞれでほぼ均等になるように割り付けて実施・回収した。平均年齢は32.1歳。

○《勝負下着軸》で見ると、〈お気に入り＝勝負下着〉では「25～29歳」「30～34歳」の割合が高く、〈お気に入り≠勝負下着〉に比較して若年層に寄った構成となっている。

○《癒し下着軸》で比較すると、〈お気に入り＝癒し下着〉よりも〈お気に入り≠癒し下着〉の方が若年層に寄った構成となる。お気に入りの下着を、若年層は勝負下着と位置づけ、高年層は癒し下着と位置づける傾向となっている。

○《下着こだわり度》で比較すると、こだわりの強い層ほど若年層の占める割合が高い。

● 年齢



【勝負下着軸】について

- － お気に入り＝勝負下着：お気に入り下着は勝負下着だと思う
- － お気に入り≠勝負下着：お気に入り下着が勝負下着とは思わない

【癒し下着軸】について

- － お気に入り＝癒し下着：お気に入り下着は癒す下着だと思う
- － お気に入り≠癒し下着：お気に入り下着が癒す下着とは思わない

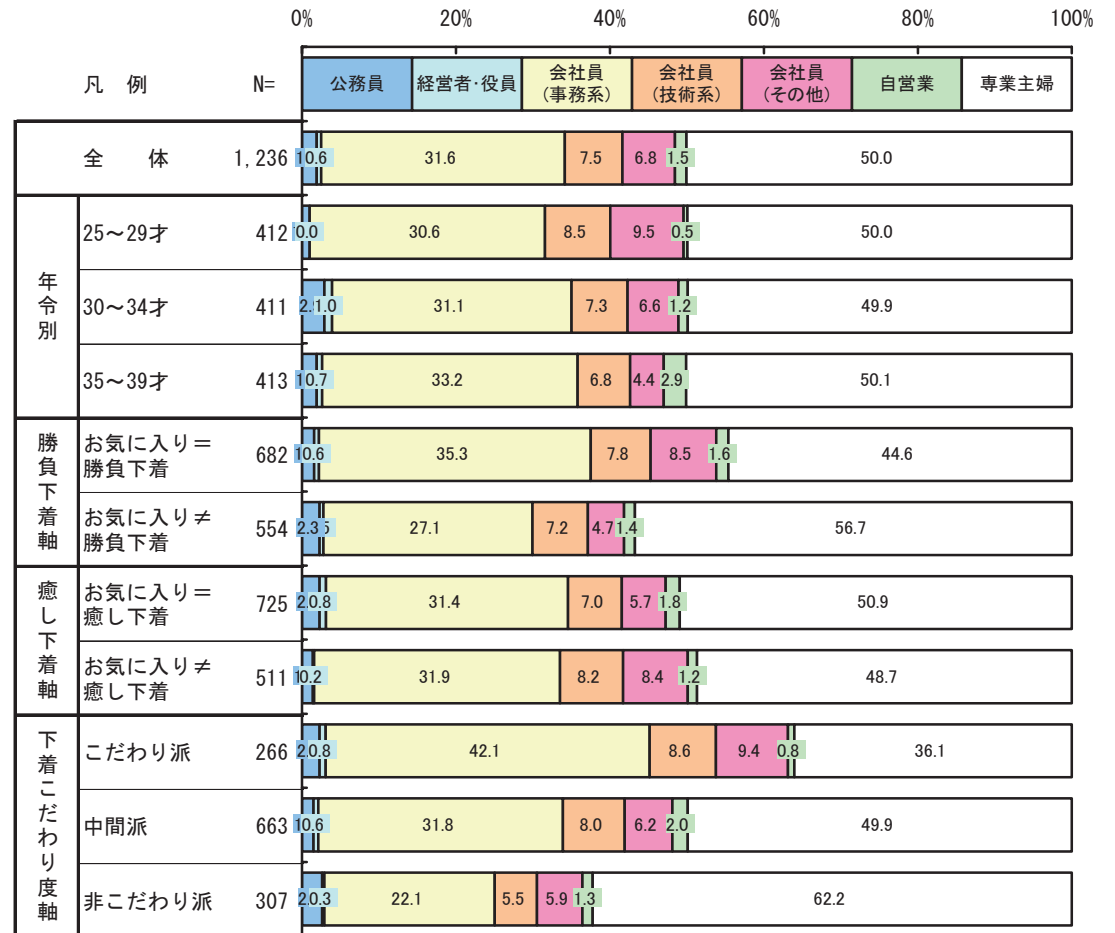
【下着こだわり度】について

Q1の「下着全般に関する考え方」を聞く11項目の4段階評価の設定で、「あてはまる」もしくは「ややあてはまる」にチェックのついた数で対象者を3段階に分類。

- － こだわり派：10～11項目にチェックがついた者
- － 中間派：5～9項目にチェックがついた者
- － 非こだわり派：0～4項目にチェックがついた者

- 職業は、「有職者」と「専業主婦」とが各年齢層でほぼ均等になるように割り付けた。「有職者」の中心は「会社員（事務系）」である。
- 《勝負下着軸》で比較すると、〈お気に入り≠勝負下着〉では「専業主婦」の割合が高く、〈お気に入り＝勝負下着〉では「有職者」の割合が高い。
- 《下着こだわり度》で比較すると、こだわりの強い層ほど「有職者」の割合が高いという差が顕著に見られている。

● 職業



● 税込み年収は「200～400万円未満」が43%、「400～600万円未満」が34%を占める。

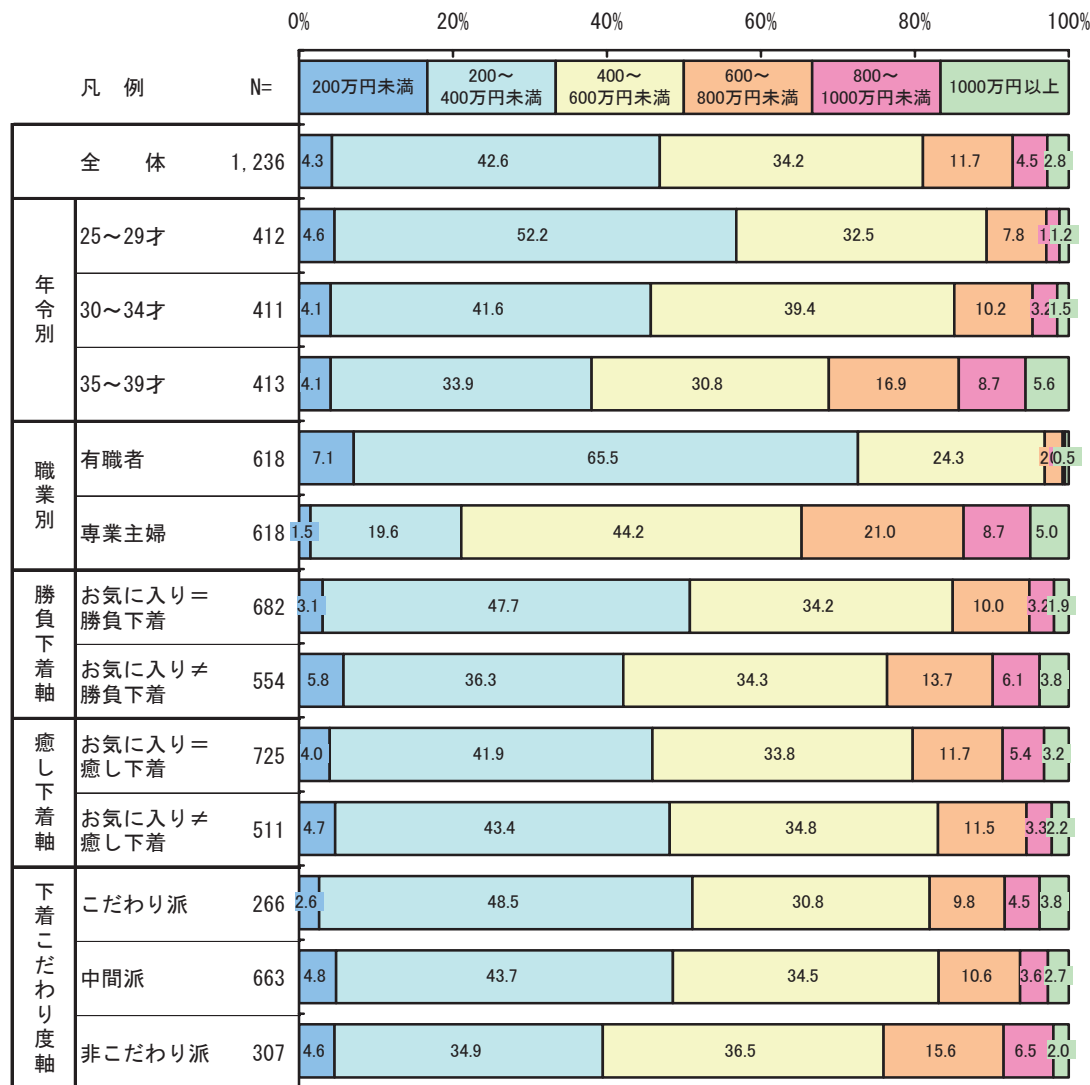
○ 《年令別》に比較すると、若年層ほど「200～400万円未満」の占める割合が高く、高年層になると「400万円以上」の割合が高くなる。

○ 《職業別》に比較すると、〈有職者〉では「200～400万円未満」が66%を占めるのに対し、〈専業主婦〉では「400万円以上」が79%を占める（ただし、〈有職者〉は個人年収、〈専業主婦〉は世帯年収を回答）。

○ 《勝負下着軸》で比較すると、〈お気に入り=勝負下着〉よりも〈お気に入り≠勝負下着〉の方が高年収に寄った構成となっている。

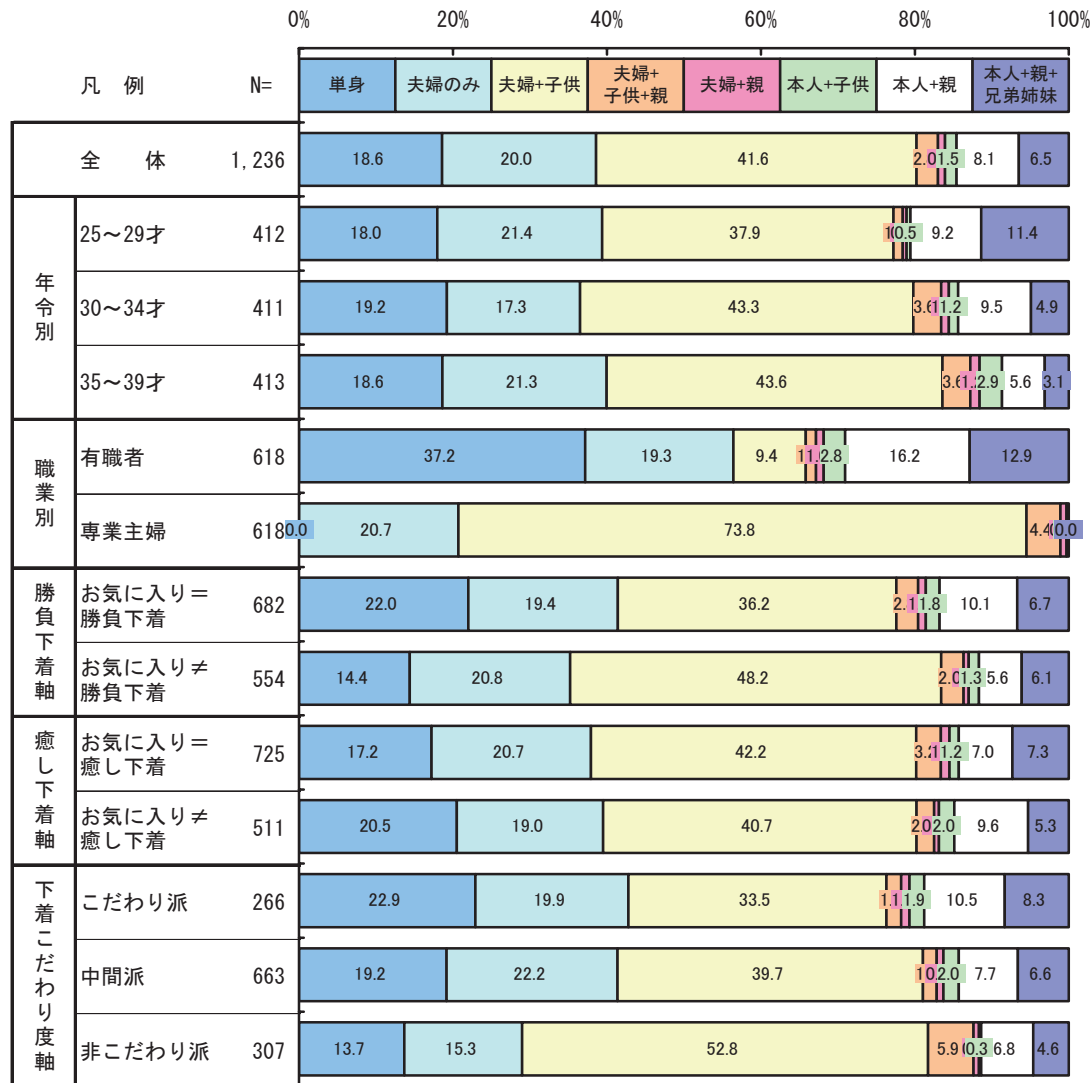
○ 《下着こだわり度》で比較すると、〈こだわり派〉〈中間派〉に比較して〈非こだわり派〉の方が年収が高い。ただしこれは、下着に対するこだわりの度合いで年収に差が出ているというよりは、〈非こだわり派〉における「専業主婦」比率の高さを反映したものと判断される。

● 税込み年収（有職者は個人年収／専業主婦は世帯年収）



- 家族構成は、「夫婦+子ども」の核家族が42%を占め、次いで「夫婦のみ」が20%、「単身」が19%となっている。
- 《勝負下着軸》で見ると、〈お気に入り≠勝負下着〉で「夫婦+子ども」の核家族比率が高い。
- 《下着こだわり度》では、〈こだわり派〉〈中間派〉に比較して〈非こだわり派〉で「夫婦+子ども」の割合が高いという差が顕著に見られている。

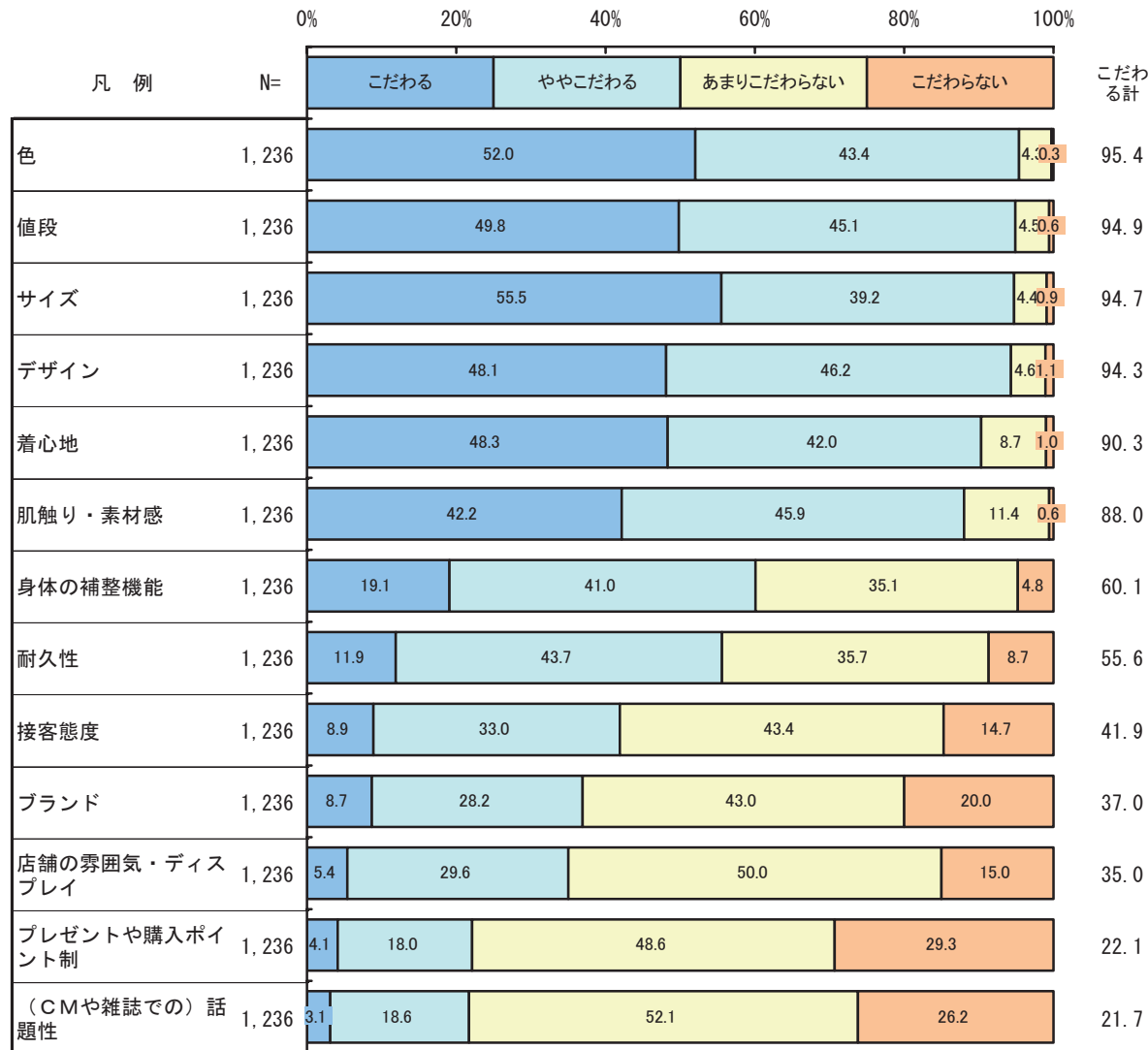
● 家族構成



●下着購入時にこだわるポイントとして上位にあげられているのは、「色」「値段」「サイズ」「デザイン」「着心地」「肌触り・素材感」などである。

逆にそれほどこだわりのないのは、「話題性」「プレゼントや購入ポイント制」。

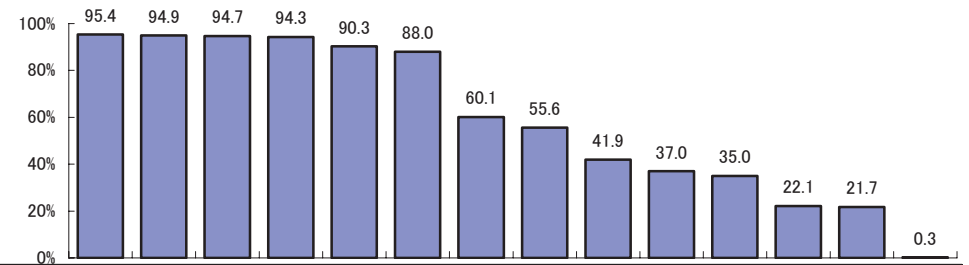
● 下着購入時のこだわり



- 《年齢別》の差はそれほど大きくはないが、〈35～39歳〉で「耐久性」、〈25～29歳〉で「店舗の雰囲気・ディスプレイ」にこだわるという差が見られている。
- 《勝負下着軸》では、〈お気に入り＝勝負下着〉の方が「身体の補正機能」「ブランド」「店舗の雰囲気・ディスプレイ」「接客態度」「話題性」にこだわっている。
- 《癒し下着軸》で見ると、〈お気に入り＝癒し下着〉に比べて〈お気に入り≠癒し下着〉で「耐久性」「店舗の雰囲気・ディスプレイ」「肌触り・素材感」「身体の補正機能」「ブランド」「プレゼントや購入ポイント制」に対するこだわりが希薄。
- 《下着こだわり度》では、当然ながら〈こだわり派〉ほど各項目に対するこだわりが強いという差が顕著に見られている。

● 下着購入時のこだわり（あてはまる/ややあてはまる）

(%)



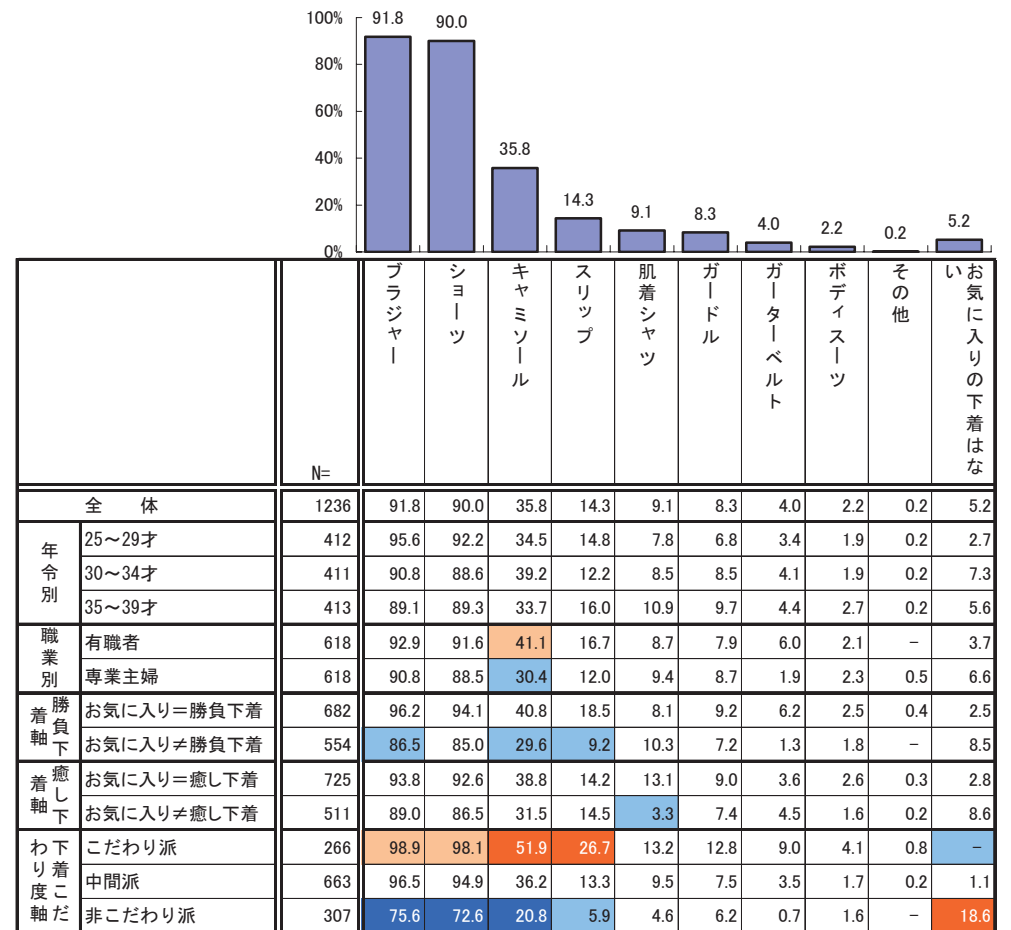
		N=	色	値段	サイズ	デザイン	着心地	肌触り・素材感	身体の補正機能	耐久性	接客態度	ブランド	店舗の雰囲気・ディスプレイ	プレゼントや購入ポイント制	話題性 (CMや雑誌での)話	ひとつもない
全体		1236	95.4	94.9	94.7	94.3	90.3	88.0	60.1	55.6	41.9	37.0	35.0	22.1	21.7	0.3
年齢別	25～29才	412	96.6	95.1	93.4	97.3	90.0	86.2	58.7	51.7	44.2	38.1	40.5	25.0	25.2	0.5
	30～34才	411	94.9	95.4	94.9	92.9	89.1	87.6	58.2	53.8	43.1	37.2	33.8	22.6	20.0	0.5
	35～39才	413	94.7	94.2	95.6	92.7	91.8	90.3	63.4	61.3	38.5	35.6	30.8	18.6	19.9	-
職業別	有職者	618	96.4	93.5	93.9	95.0	90.6	88.3	60.2	54.4	40.8	38.3	35.4	22.5	19.4	0.2
	専業主婦	618	94.3	96.3	95.5	93.7	90.0	87.7	60.0	56.8	43.0	35.6	34.6	21.7	23.9	0.5
勝負下着軸	お気に入り＝勝負下着	682	97.4	95.5	95.6	98.2	90.9	88.4	65.7	55.3	46.3	43.1	40.8	25.4	25.8	0.1
	お気に入り≠勝負下着	554	93.0	94.2	93.5	89.5	89.5	87.5	53.2	56.0	36.5	29.4	28.0	18.1	16.6	0.5
癒し下着軸	お気に入り＝癒し下着	725	96.4	94.8	95.9	95.4	93.2	93.0	64.7	64.6	44.3	41.1	40.7	25.8	25.0	0.1
	お気に入り≠癒し下着	511	93.9	95.1	93.0	92.8	86.1	81.0	53.6	42.9	38.6	31.1	27.0	16.8	17.0	0.6
下着こだわり度	こだわり派	266	99.2	93.6	98.1	99.6	96.2	96.2	82.0	71.1	60.9	57.9	57.1	36.8	39.8	-
	中間派	663	97.0	95.9	95.3	97.4	92.9	91.0	61.7	56.0	41.3	36.0	34.4	20.4	20.1	0.2
	非こだわり派	307	88.6	93.8	90.2	83.1	79.5	74.6	37.8	41.4	26.7	20.8	17.3	13.0	9.4	1.0

: 全体を10%以上上回る : 全体を5%以上上回る
 : 全体を10%以上下回る : 全体を5%以上下回る

- お気に入りの下着のアイテムは、「ブラジャー」92%と「ショーツ」90%が主なものとなっている。
- 《職業別》に比較すると、〈有職者〉で「キャミソール」がお気に入りという者が多い。
- 《勝負下着軸》で比較すると、「ブラジャー」「ショーツ」「キャミソール」「スリッパ」をお気に入りという者は〈お気に入り=勝負下着〉の方が多。
- 《癒し下着軸》で見ると、〈お気に入り≠癒し下着〉に比較して〈お気に入り=癒し下着〉で「肌着シャツ」がお気に入りという割合が高い。
- 《下着こだわり度》で比較すると、全アイテムで〈こだわり派〉のスコアが〈非こだわり派〉を上回った。特に「キャミソール」「スリッパ」の差が顕著。

● お気に入りの下着のアイテム

(%)



		N=	ブラジャー	ショーツ	キャミソール	スリッパ	肌着シャツ	ガーデル	ガーターベルト	ボディースーツ	その他	お気に入りの下着はない
全体		1236	91.8	90.0	35.8	14.3	9.1	8.3	4.0	2.2	0.2	5.2
年齢別	25~29才	412	95.6	92.2	34.5	14.8	7.8	6.8	3.4	1.9	0.2	2.7
	30~34才	411	90.8	88.6	39.2	12.2	8.5	8.5	4.1	1.9	0.2	7.3
	35~39才	413	89.1	89.3	33.7	16.0	10.9	9.7	4.4	2.7	0.2	5.6
職業別	有職者	618	92.9	91.6	41.1	16.7	8.7	7.9	6.0	2.1	-	3.7
	専業主婦	618	90.8	88.5	30.4	12.0	9.4	8.7	1.9	2.3	0.5	6.6
勝負下着軸	お気に入り=勝負下着	682	96.2	94.1	40.8	18.5	8.1	9.2	6.2	2.5	0.4	2.5
	お気に入り≠勝負下着	554	86.5	85.0	29.6	9.2	10.3	7.2	1.3	1.8	-	8.5
癒し下着軸	お気に入り=癒し下着	725	93.8	92.6	38.8	14.2	13.1	9.0	3.6	2.6	0.3	2.8
	お気に入り≠癒し下着	511	89.0	86.5	31.5	14.5	3.3	7.4	4.5	1.6	0.2	8.6
下着こだわり度	こだわり派	266	98.9	98.1	51.9	26.7	13.2	12.8	9.0	4.1	0.8	-
	中間派	663	96.5	94.9	36.2	13.3	9.5	7.5	3.5	1.7	0.2	1.1
	非こだわり派	307	75.6	72.6	20.8	5.9	4.6	6.2	0.7	1.6	-	18.6

: 全体を10%以上上回る : 全体を5%以上上回る
 : 全体を10%以上下回る : 全体を5%以上下回る

● お気に入りの下着を着用する時の気分や態度では、「見えなくても、おしゃれをしている気がする」が最も高く、「女らしい気分になれる」「自分自身に満足できる」「女性であるという自覚が持てる」「女っぷりを上げてくれる」「好きな異性に下着姿をほめられるとうれしい」などが続く。

逆に下位に位置づけられたのは、「ツキがまわってくる」「私を守ってくれる」「運がひらける」「パワーをもらえる」など。

● お気に入りの下着を着用するときの気分や態度

凡 例	N=	0% 20% 40% 60% 80% 100%				あてはまる計
		あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	
見えなくても、おしゃれをしている気がする	1,236	29.5	48.4	16.4	5.7	77.9
女らしい気分になれる	1,236	25.7	47.2	20.3	6.8	72.9
自分自身に満足できる	1,236	19.8	50.2	22.4	7.6	70.0
女性であるという自覚が持てる	1,236	24.6	45.1	23.7	6.6	69.7
女っぷりを上げてくれる	1,236	23.5	45.0	23.9	7.6	68.5
好きな異性に下着姿をほめられるとうれしい	1,236	29.0	38.8	23.7	8.4	67.9
ココロが引き締まる	1,236	17.1	48.5	26.8	7.6	65.6
気合が入る	1,236	20.6	41.6	29.1	8.7	62.1
パートナー・恋人が喜んでくれる	1,236	22.7	38.6	29.0	9.8	61.2
パートナー・恋人の前で下着になるのは恥ずかしくない	1,236	24.3	35.9	28.5	11.3	60.2
安心感にひたれる	1,236	13.6	46.4	30.6	9.4	60.0
恋愛気分を盛り上げてくれる	1,236	20.3	39.6	29.8	10.4	59.9
着けていると思うだけでウキウキする	1,236	18.6	40.4	32.6	8.4	59.0
やる気を起こしてくれる	1,236	15.4	42.6	33.3	8.7	57.9
人目を気にせず、自分の好み の下着を楽しめる	1,236	15.5	41.5	33.2	9.8	57.0
いつもより輝いてみえる	1,236	14.6	39.6	37.1	8.8	54.1
異性にセクシーさをアピール できる	1,236	16.0	37.8	35.2	11.0	53.8
ココロが癒される	1,236	11.5	38.3	41.3	8.9	49.8
リラックスできる	1,236	9.7	39.7	40.6	10.0	49.4
ほっとする	1,236	8.3	37.6	43.4	10.6	46.0
パワーをもらえる	1,236	9.1	29.6	48.1	13.1	38.8
運がひらける	1,236	5.6	22.4	53.2	18.9	28.0
私を守ってくれる	1,236	5.9	22.1	53.9	18.1	28.0
ツキがまわってくる	1,236	4.9	19.4	56.8	18.9	24.4

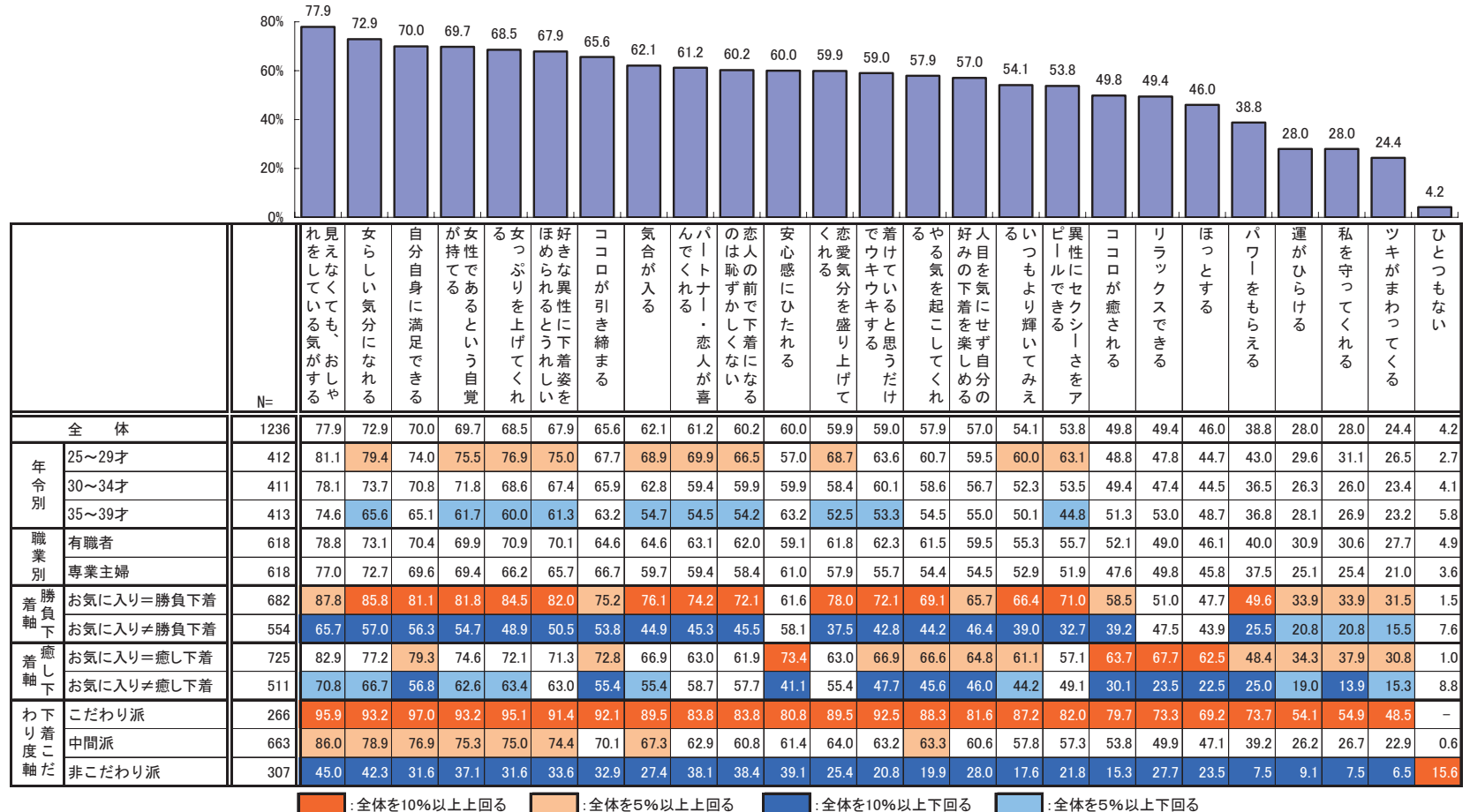
3. お気に入りの下着について (2) お気に入りの下着を着用する時の気分や態度

- 《年齢別》に比較すると、ほとんどの項目で若年層のスコアが高年層を上回っており、下着が気分や態度に与える影響は、若い女性ほど大きいという様子がうかがえる。
- 《勝負下着軸》では、全項目で〈お気に入り=勝負下着〉が〈お気に入り≠勝負下着〉を上回るといってきわめて顕著な差が見られた。

- 《癒し下着軸》においても、全項目で〈お気に入り=癒し下着〉が〈お気に入り≠癒し下着〉を上回ったが、《勝負下着軸》ほど顕著な差とはなっていない。しかし、《勝負下着軸》では比較的差の小さかった「安心感にひたれる」「ココロが癒される」「リラックスできる」「ほっとする」といった項目での差が顕著で、〈お気に入り=癒し下着〉が下着に求めるものが「安心感」「癒し」「リラックス」「ほっとする」といった要素であるということが明らか。

- 《下着こだわり度》では、全項目で〈こだわり派〉ほどスコアが高いという差がきわめて顕著に見られた。

● お気に入りの下着を着用するときの気分や態度 (あてはまる/ややあてはまる) (%)

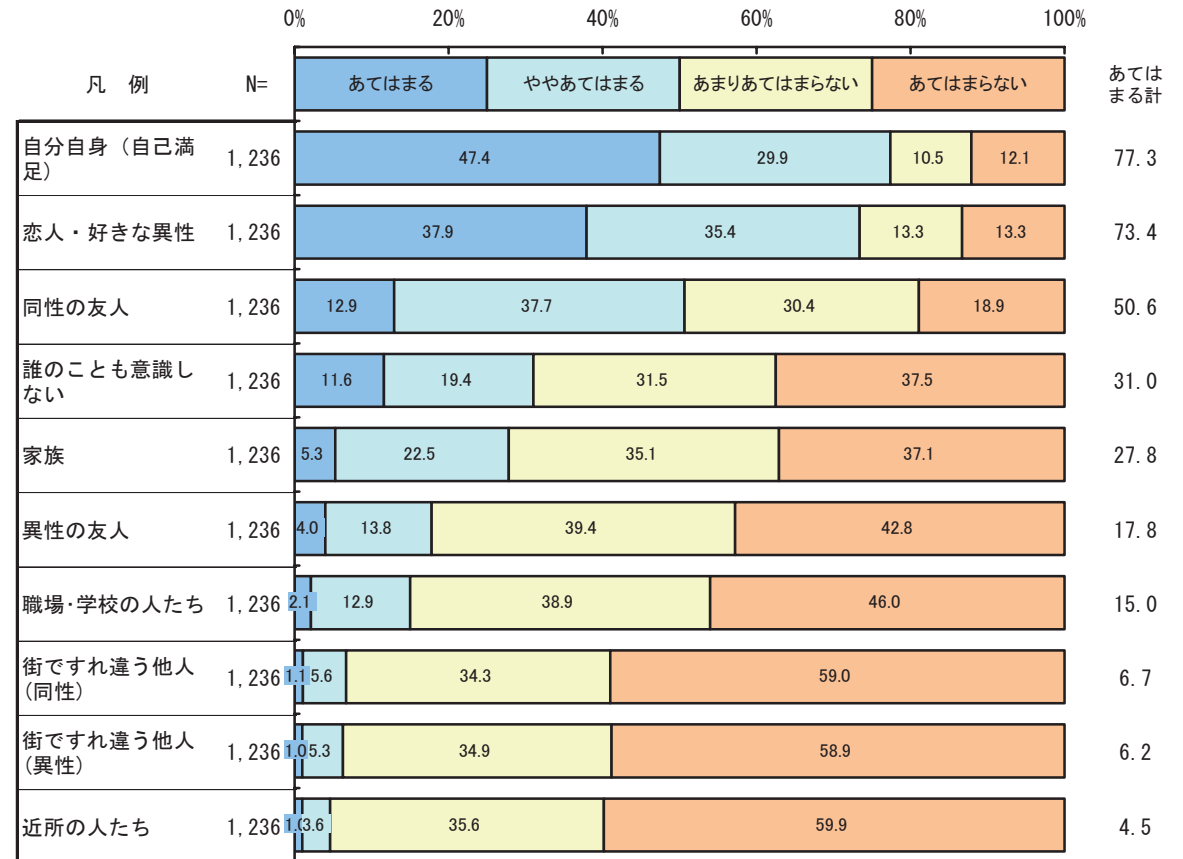


: 全体を10%以上上回る
 : 全体を5%以上上回る
 : 全体を10%以上下回る
 : 全体を5%以上下回る

● お気に入りの下着を選ぶときに意識する相手のトップは「自分自身（自己満足）」で、「恋人・好きな異性」がそれに続き、この2者を意識する度合いが突出して高い。

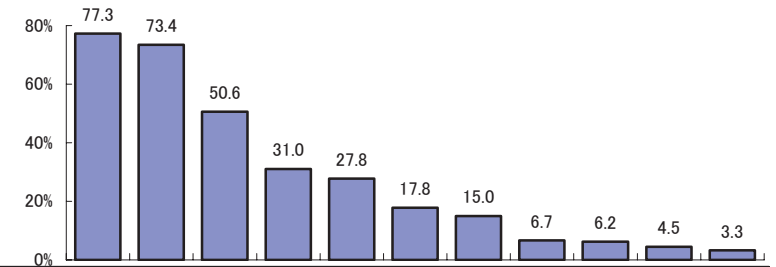
逆にほとんど意識しない相手は「近所の人たち」「街ですれ違う他人（異性）」「街ですれ違う他人（同性）」など。「職場・学校の人たち」「家族」を意識する度合いも低い。

● お気に入りの下着を選ぶときに意識する相手



- 年齢別に比較すると、若い層ほど「恋人・好きな異性」「同性の友人」を意識する割合が高く、逆に高年齢層ほど「誰のことも意識しない」という割合が高い。
- 《勝負下着軸》で比較すると、「誰のことも意識しない」を除く全項目で〈お気に入り=勝負下着〉のスコアが〈お気に入り≠勝負下着〉を上回った。特にその差が大きいのが「恋人・好きな異性」で、〈お気に入り=勝負下着〉にとって、お気に入りの下着(=勝負下着)を選ぶ際に最も意識する相手は「恋人・好きな異性」ということになる。
- それに対して《癒し下着軸》では、「同性の友人」「家族」を意識する割合に差が見られ、《勝負下着軸》とはまったく異なる傾向となっている。
- 《下着こだわり度》で比較すると、〈こだわり派〉ほど全方向的に意識する割合が高いという傾向が顕著に見られている。

● お気に入りの下着を選ぶときに意識する相手（あてはまる/ややあてはまる）（%）



		N=	自分自身(自己満足)	恋人・好きな異性	同性の友人	誰のことも意識しない	家族	異性の友人	職場・学校の人々	性(性)街ですれ違う他人(同性)	性(性)街ですれ違う他人(異性)	近所の人々	ひとつもない
全 体		1236	77.3	73.4	50.6	31.0	27.8	17.8	15.0	6.7	6.2	4.5	3.3
年 令 別	25~29才	412	80.3	84.0	58.0	24.0	30.1	21.4	16.5	8.3	8.0	5.6	1.7
	30~34才	411	75.9	72.5	48.4	31.1	24.6	18.7	14.8	5.6	5.1	1.7	3.9
	35~39才	413	75.8	63.7	45.5	37.8	28.6	13.3	13.8	6.3	5.6	6.3	4.4
職 業 別	有職者	618	78.6	73.6	51.3	29.4	21.7	19.6	15.0	7.1	7.0	3.7	3.2
	専業主婦	618	76.1	73.1	50.0	32.5	33.8	16.0	15.0	6.3	5.5	5.3	3.4
勝 負 下 着 軸	お気に入り=勝負下着	682	83.9	87.2	59.2	22.7	30.2	25.2	20.2	10.0	9.2	5.6	1.0
	お気に入り≠勝負下着	554	69.3	56.3	40.1	41.2	24.7	8.7	8.7	2.7	2.5	3.2	6.1
着 癒 し 下 着 軸	お気に入り=癒し下着	725	80.1	74.6	55.3	32.1	31.9	19.2	17.0	8.6	7.2	6.2	1.7
	お気に入り≠癒し下着	511	73.4	71.6	44.0	29.4	21.9	15.9	12.3	4.1	4.9	2.2	5.7
わ 下 着 拘 束 度 軸	こだわり派	266	88.0	91.4	69.5	19.9	33.1	35.7	28.9	18.0	17.3	12.0	-
	中間派	663	80.5	77.2	52.5	30.2	30.5	16.4	14.3	5.0	4.1	3.0	0.9
	非こだわり派	307	61.2	49.5	30.3	42.3	17.3	5.2	4.6	0.7	1.3	1.3	11.4

: 全体を10%以上上回る : 全体を5%以上上回る
 : 全体を10%以上下回る : 全体を5%以上下回る

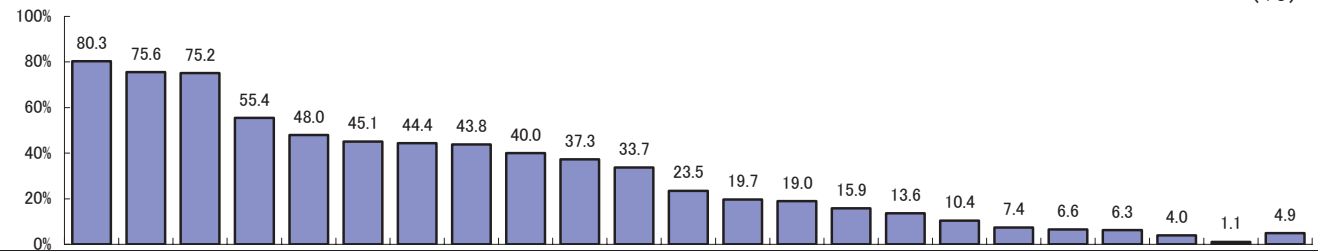
● お気に入りの下着をつけたいと思う状況のベスト3は「恋人、パートナーと旅行に行くとき」「好きな人と初めてデートするとき」「友人と旅行に行くとき」。

○ 《勝負下着軸》で比較すると、全項目で〈お気に入り=勝負下着〉が〈お気に入り≠勝負下着〉を上回った。特にその差が顕著なのは「好きな人と初めてデートするとき」「素敵な異性がいるパーティに参加するとき」「セレブ等が集まる正式なパーティに出席するとき」。

○ 《癒し下着軸》でも〈お気に入り=癒し下着〉が〈お気に入り≠癒し下着〉を上回る項目が多いが、《勝負下着軸》のような顕著な差はなく、10%以上の差が開いた項目は「健康診断などで病院に行くとき」「重要な面接を受けるとき」「大切な試験を受けるとき」「落ち込んだ気分から立ち直りたいとき」の4項目。

○ 《下着こだわり度》で比較すると、全項目で〈こだわり派〉ほど高いスコアとなっている。下着にこだわるということは、様々な場面でお気に入りの下着をつけたいという意向に結びついている。

● お気に入りの下着をつけたいと思う状況



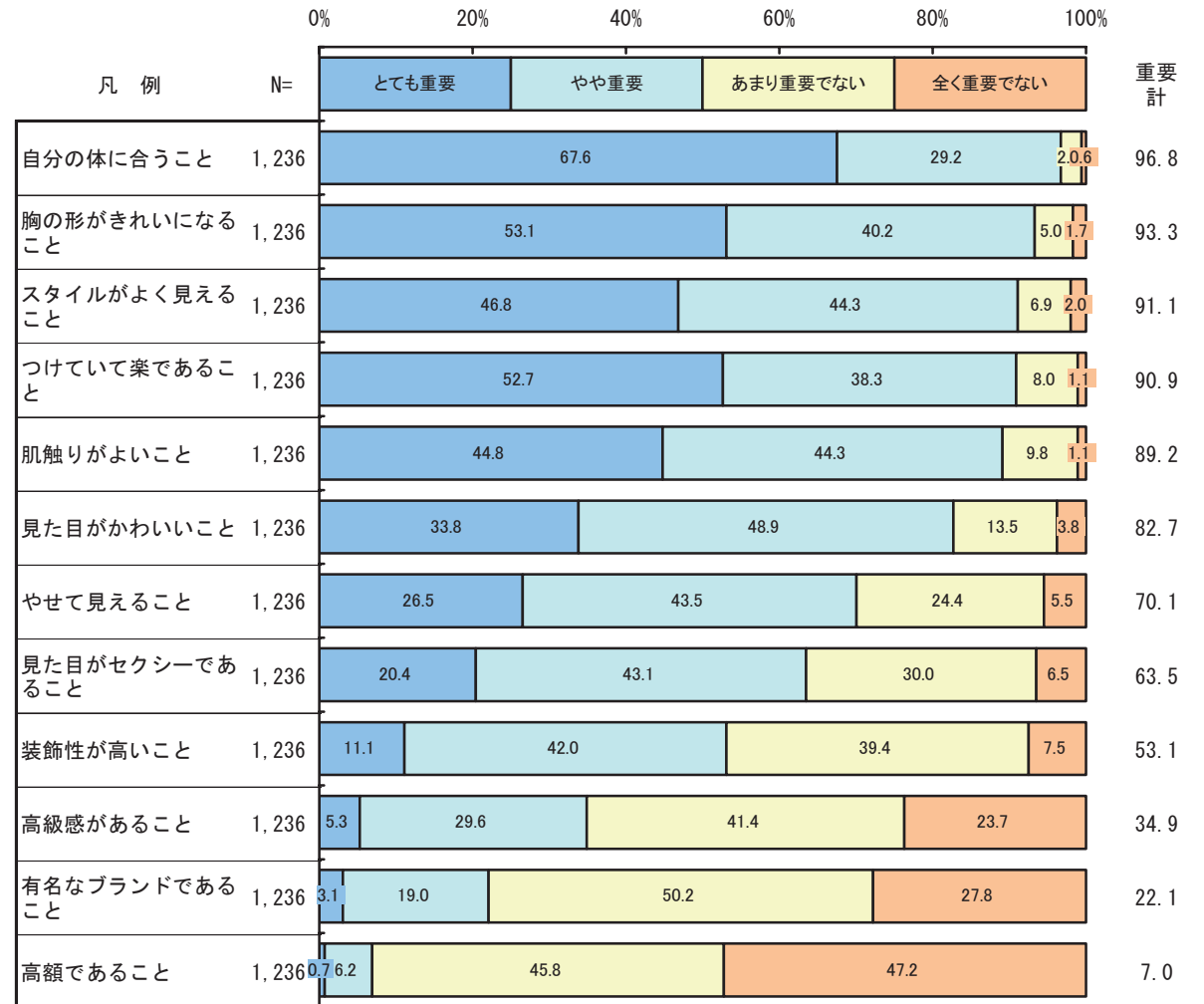
		N=	恋人、パートナーと旅行に行くとき	好きな人と初めてデートするとき	友人と旅行に行くとき	友人の結婚式に出席するとき	素敵な異性がいるパーティに参加するとき	セレブ等が集まる正式なパーティに出席するとき	高級ブランド店にドレスを買うとき	格調の高いレストランで食事をするとき	健康診断などで病院に行くとき	友人に会うとき	同窓会などで久しぶりの会ったとき	テレビに出演することに重要な面接を受けるとき	大勢の前でスピーチやプレゼンをするとき	好きなアーティストのコンサートへ行くとき	大切な試験を受けるとき	落ち込んだ気分から立ち直りたいとき	ツイていない出来事が続いたとき	席母会などの集まりに出席するとき	行かなければいけない時にストレスの多い職場等に	仕事や地域活動などで難しい交渉に臨むとき	カジノなどでギャンブルに臨むとき	その他	お気に入りと思う下着はない
全体		1236	80.3	75.6	75.2	55.4	48.0	45.1	44.4	43.8	40.0	37.3	33.7	23.5	19.7	19.0	15.9	13.6	10.4	7.4	6.6	6.3	4.0	1.1	4.9
年齢別	25~29才	412	83.7	80.3	76.2	57.8	53.6	47.3	43.7	45.6	35.0	39.6	33.7	21.8	17.5	17.2	16.0	10.9	8.5	7.5	6.6	6.3	3.4	1.5	2.7
	30~34才	411	81.5	77.6	76.2	56.9	47.9	45.7	44.5	46.0	42.1	38.7	36.3	24.1	21.2	19.7	15.6	14.6	10.9	6.1	5.6	5.8	4.6	0.5	5.1
	35~39才	413	75.8	68.8	73.4	51.6	42.4	42.1	45.0	39.7	42.9	33.7	31.2	24.7	20.3	20.1	16.0	15.3	11.6	8.7	7.5	6.8	3.9	1.5	6.8
職業別	有職者	618	81.4	77.2	75.1	51.9	50.3	46.8	43.2	46.1	37.9	33.7	32.8	24.3	20.7	19.1	17.0	16.8	12.1	4.0	8.9	7.4	4.2	1.5	4.2
	専業主婦	618	79.3	73.9	75.4	58.9	45.6	43.4	45.6	41.4	42.1	40.9	34.6	22.8	18.6	18.9	14.7	10.4	8.6	10.8	4.2	5.2	3.7	0.8	5.5
勝負下着軸	お気に入り=勝負下着	682	89.3	86.4	79.3	61.9	61.6	55.7	53.5	53.1	40.9	44.6	41.6	27.6	25.1	23.3	18.9	16.7	13.0	8.4	7.9	8.9	6.3	0.7	0.9
	お気に入り≠勝負下着	554	69.3	62.3	70.2	47.5	31.2	31.9	33.2	32.3	38.8	28.3	24.0	18.6	13.0	13.7	12.1	9.7	7.0	6.3	4.9	3.1	1.1	1.6	9.7
癒し下着軸	お気に入り=癒し下着	725	81.5	76.7	77.9	58.6	48.1	44.4	45.7	46.1	44.7	39.7	33.9	28.4	23.4	21.0	20.3	18.8	13.8	7.9	9.4	8.1	4.6	1.5	2.6
	お気に入り≠癒し下着	511	78.7	74.0	71.4	50.9	47.7	46.0	42.7	40.5	33.3	33.9	33.5	16.6	14.3	16.2	9.6	6.3	5.5	6.8	2.5	3.7	3.1	0.6	8.0
下着こだわり度	こだわり派	266	89.8	88.0	82.3	66.9	67.7	63.5	62.4	66.5	45.5	51.1	45.1	37.6	31.2	26.7	25.9	27.4	22.2	14.3	17.3	16.2	8.6	1.5	0.8
	中間派	663	84.0	79.6	80.8	62.0	51.6	48.1	46.8	47.1	39.8	40.7	35.9	24.4	21.6	20.7	16.3	13.0	9.5	6.5	4.5	4.1	3.3	1.2	1.2
	非こだわり派	307	64.2	56.0	57.0	31.3	23.1	22.5	23.8	16.9	35.5	17.9	19.2	9.4	5.5	8.8	6.2	2.9	2.0	3.6	1.6	2.6	1.3	0.7	16.3

■ 全体を10%以上上回る ■ 全体を5%以上上回る ■ 全体を10%以上下回る ■ 全体を5%以上下回る

●お気に入りの下着の条件として重要なことは、まず第一に「自分の体に合うこと」である。次いで「胸の形がきれいになること」「スタイルがよく見えること」「つけていて楽であること」「肌触りがよいこと」「見た目がかわいいこと」など。

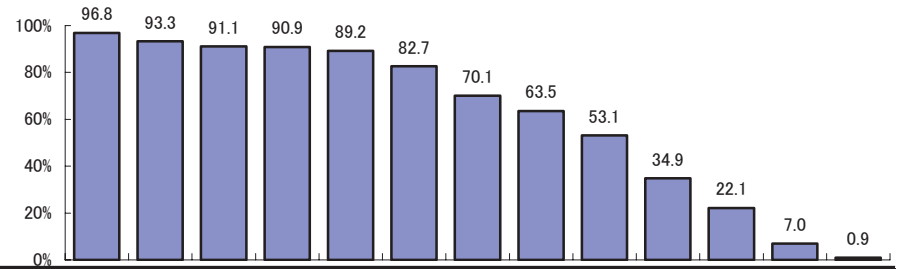
逆に「高額であること」「有名なブランドであること」「高級感があること」はそれほど重要な要素とはなっていない。

● お気に入りの下着の条件としての重要度



- 《年令別》に比較すると、若い層ほど「見た目がかわいいこと」「見た目がセクシーであること」「装飾性が高いこと」を重視している。
- 《勝負下着軸》で比較すると、〈お気に入り＝勝負下着〉ほど「見た目がセクシーであること」「装飾性が高いこと」「高級感があること」を重視するという差がきわめて大きい。また、「スタイルがよく見えること」「見た目がかわいいこと」「やせて見えること」「有名なブランドであること」なども〈お気に入り＝勝負下着〉ほど重視する項目となっている。
- 《癒し下着軸》では《勝負下着軸》ほど際立った差は見られていないが、「つけていて楽であること」「肌触りがよいこと」「やせて見えること」を重視するのは〈お気に入り＝癒し下着〉の方となっている。
- 《下着こだわり度》で比較すると、「自分の体に合うこと」「つけていて楽であること」の2項目のみそれほど大きな差は見られていないが、それ以外の項目ではいずれも〈こだわり派〉が〈非こだわり派〉を大きく上回った。特に〈こだわり派〉ほど「見た目がセクシーであること」「装飾性が高いこと」「高級感があること」「有名なブランドであること」「高額であること」を重視する傾向が強い。

● お気に入りの下着の条件としての重要度（あてはまる/ややあてはまる） (%)



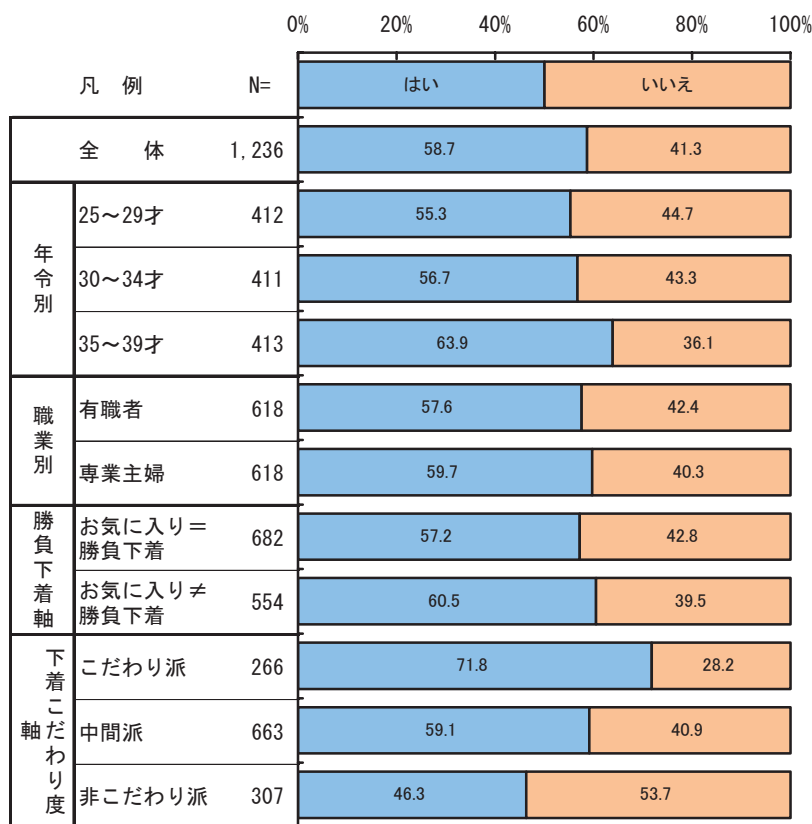
		N=	自分の体に合うこと	胸の形がきれいになること	スタイルがよく見えること	つけていて楽であること	肌触りがよいこと	見た目がかわいいこと	やせて見えること	見た目がセクシーであること	装飾性が高いこと	高級感があること	有名なブランドであること	高額であること	ひとつもない
全体		1236	96.8	93.3	91.1	90.9	89.2	82.7	70.1	63.5	53.1	34.9	22.1	7.0	0.9
年令別	25～29才	412	97.1	95.6	92.7	87.1	88.1	94.2	70.6	73.8	60.2	38.3	24.3	10.0	0.5
	30～34才	411	95.4	91.0	89.8	92.5	88.8	81.8	70.6	61.3	51.6	34.3	21.7	3.9	1.5
	35～39才	413	97.8	93.2	90.8	93.2	90.6	72.2	69.0	55.4	47.5	32.0	20.3	7.0	0.7
職業別	有職者	618	96.6	92.6	90.3	90.0	89.0	81.2	67.0	66.3	54.5	40.6	21.4	7.8	1.0
	専業主婦	618	96.9	94.0	91.9	91.9	89.3	84.1	73.1	60.7	51.6	29.1	22.8	6.1	0.8
勝負下着軸	お気に入り＝勝負下着	682	97.5	97.1	96.3	89.7	89.6	91.3	74.3	82.1	67.7	46.9	28.9	9.8	-
	お気に入り≠勝負下着	554	95.8	88.6	84.7	92.4	88.6	72.0	64.8	40.6	35.0	20.0	13.7	3.4	2.0
癒し下着軸	お気に入り＝癒し下着	725	98.3	95.2	93.2	95.3	94.1	85.1	74.5	63.2	53.7	36.1	24.3	8.7	0.1
	お気に入り≠癒し下着	511	94.5	90.6	88.1	84.7	82.2	79.3	63.8	64.0	52.3	33.1	19.0	4.5	2.0
下着こだわり度	こだわり派	266	97.7	98.5	97.7	91.7	94.4	91.7	75.9	86.5	74.8	58.6	36.5	18.0	-
	中間派	663	98.8	95.5	93.8	92.5	91.7	85.8	72.9	67.3	54.1	35.1	20.7	4.7	-
	非こだわり派	307	91.5	84.0	79.5	87.0	79.2	68.1	59.0	35.5	31.9	13.7	12.7	2.3	3.6

■ : 全体を10%以上上回る ■ : 全体を5%以上上回る
■ : 全体を10%以上下回る ■ : 全体を5%以上下回る

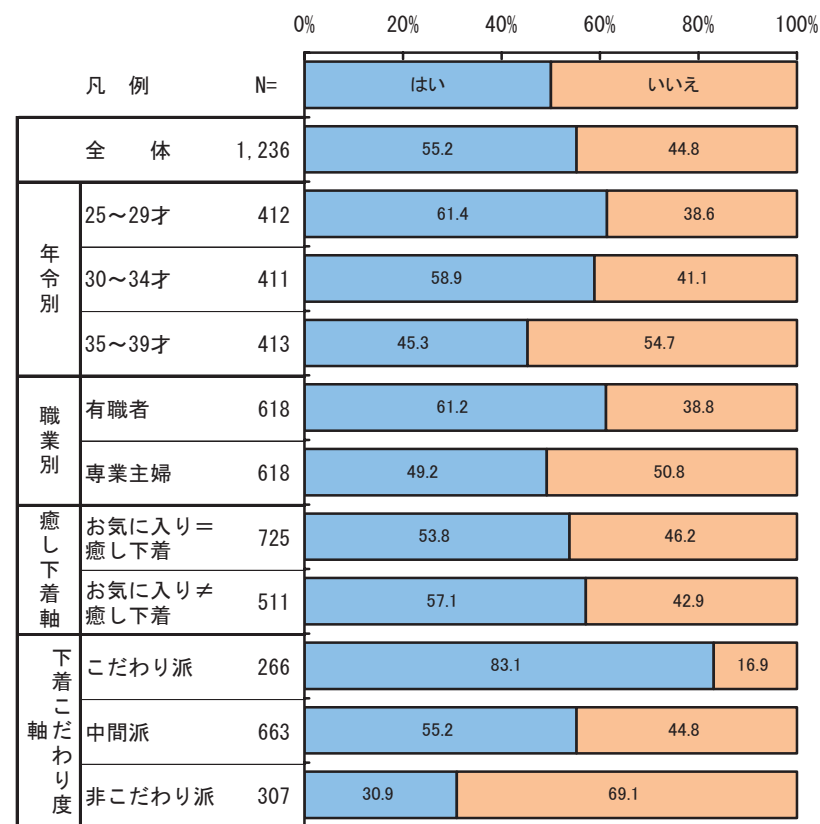
- お気に入りの下着が「癒す下着である」という者は59%。
- 《年令別》に比較して、お気に入りの下着が「癒す下着である」という割合が高いのは〈35～39歳〉。
- また、《下着こだわり度》で比較すると、〈こだわり派〉ほど「癒す下着である」という割合が高いという差が顕著に見られている。

- お気に入りの下着が「勝負する下着である」という者は55%。
- 《年令別》に比較すると、「癒す下着」とは逆に若い層ほど「勝負する下着である」という割合が高い。
- また、《下着こだわり度》で比較すると、〈こだわり派〉ほど「勝負する下着である」という割合が高いという傾向が、「癒す下着」以上に顕著に見られている。

● お気に入りの下着は癒す下着か



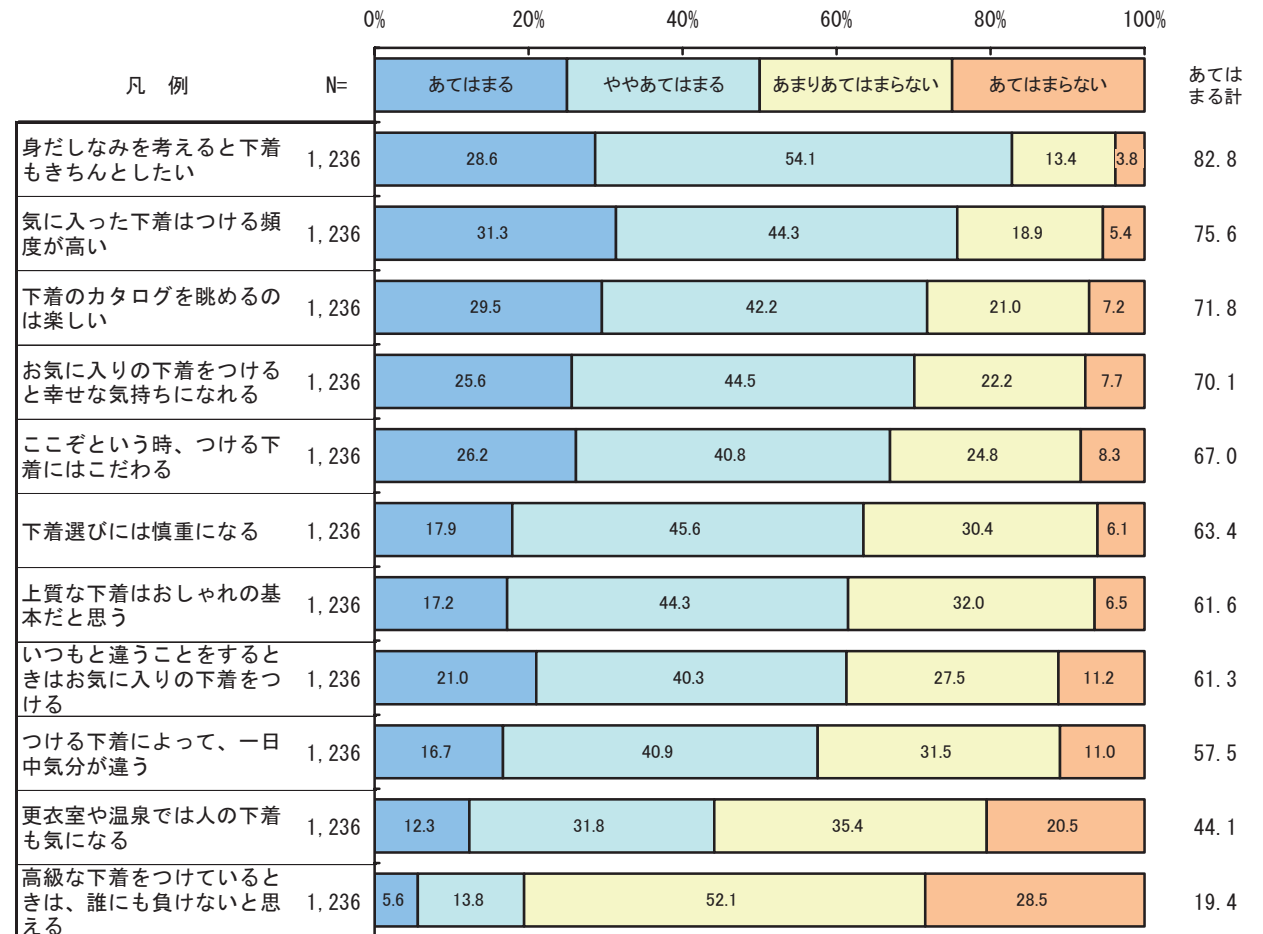
● お気に入りの下着は勝負する下着か



●下着全般に関する考え方としては、「身だしなみを考えると下着もきちんとしたい」が最も高く、次いで「気に入った下着はつける頻度が高い」「下着のカタログを眺めるのは楽しい」「お気に入りの下着をつけると幸せな気持ちになれる」などが続く。

逆に低いのは「高級な下着をつけているときは、誰にも負けたいと思える」。

● 下着全般に関する考え方

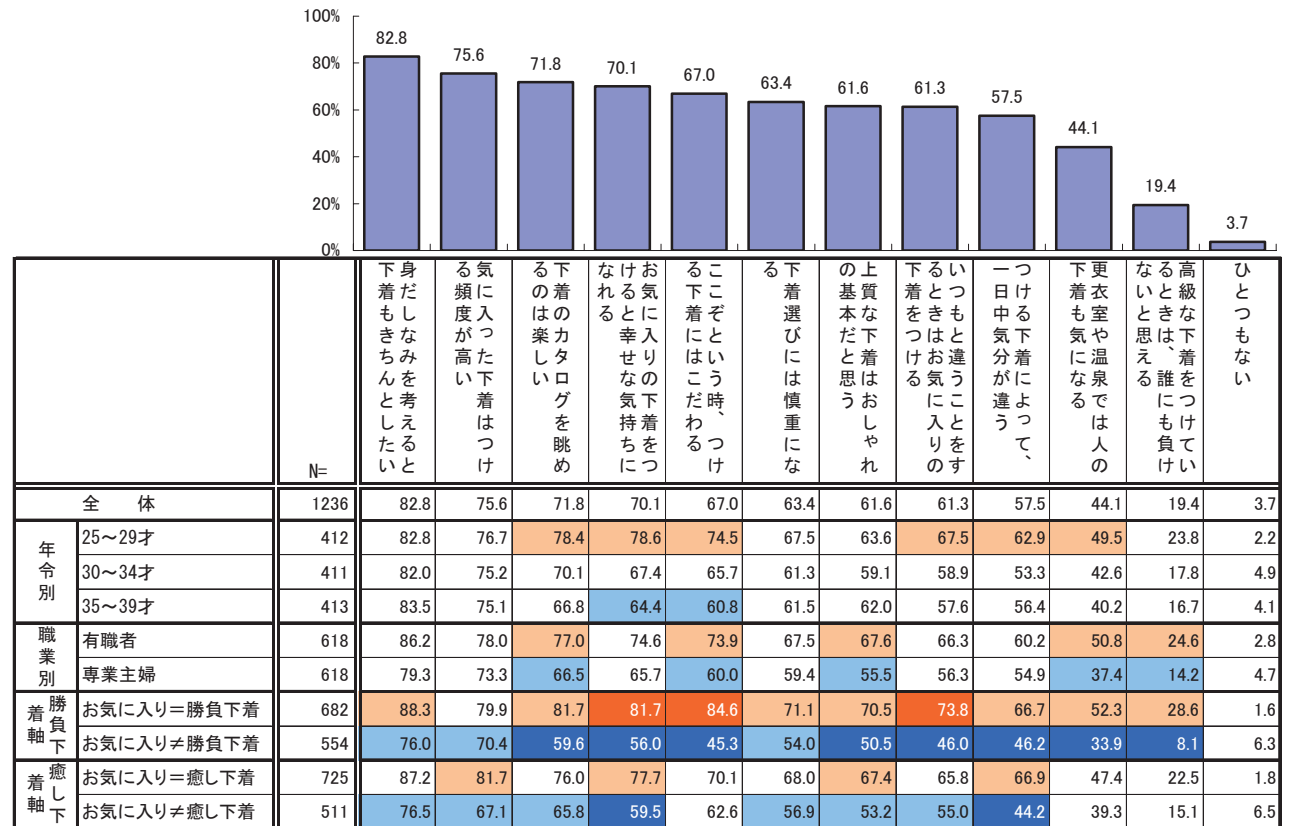


- 《年令別》に比較すると、若い層ほど「下着のカタログを眺めるのは楽しい」「お気に入りの下着をつけると幸せな気持ちになれる」「ここぞという時、つける下着にはこだわる」といったスコアが高い。
- 《職業別》では、〈専業主婦〉に比べて〈有職者〉で「下着のカタログを眺めるのは楽しい」「ここぞという時、つける下着にはこだわる」「上質な下着はおしゃれの基本だと思う」「更衣室や温泉では人の下着も気になる」「高級な下着をつけているときは、誰にも負けないと思える」が高い。

- 《勝負下着軸》で比較すると、全項目で〈お気に入り=勝負下着〉のスコアが〈お気に入り≠勝負下着〉のスコアを上回っている。特に「お気に入りの下着をつけると幸せな気持ちになれる」「ここぞという時、つける下着にはこだわる」「いつもと違うことをするときはお気に入りの下着をつける」の差が大きい。
- 《癒し下着軸》でも、全項目で〈お気に入り=癒し下着〉のスコアが〈お気に入り≠癒し下着〉のスコアを上回った。ただし、《勝負下着軸》ほど際立った差とはなっていない。

● 下着全般に関する考え方（あてはまる/ややあてはまる）

(%)



: 全体を10%以上上回る : 全体を5%以上上回る
 : 全体を10%以上下回る : 全体を5%以上下回る

● インナーについて上位にあげられている項目は、「買うときはじっくり選ぶ」「自分自身のためにすること」「女っぷりを上げてくれる」「自分にあつたものを見つけるのが難しい」など。

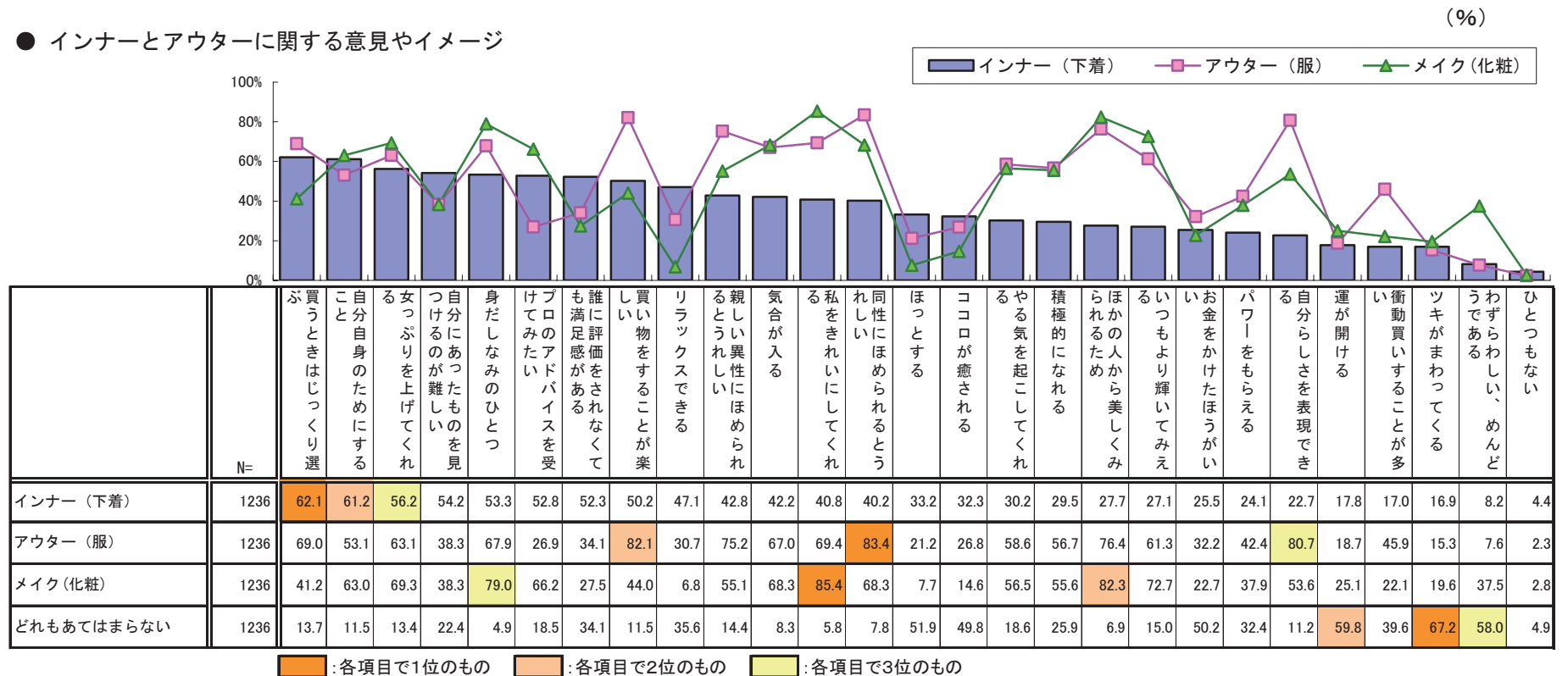
アウターについて上位にあげられている項目は、「同性にほめられるとうれしい」「買い物をすることが楽しい」「自分らしさを表現できる」「ほかの人から美しくみられるため」など。

メイクについて上位にあげられている項目は、「私をきれいにしてくれる」「ほかの人から美しくみられるため」「身だしなみのひとつ」「いつもより輝いて見える」など。

● アウター、メイクと比較してインナーならではの項目は、「自分にあつたものを見つけるのが難しい」「誰に評価をされなくても満足感がある」「リラックスできる」「ほっとする」「ココロが癒される」など。

逆に「ほかの人から美しくみられるため」「いつもより輝いて見える」「自分らしさを表現できる」「私をきれいにしてくれる」「同性にほめられるとうれしい」「気合いが入る」「積極的になれる」「やる気を起こしてくれる」などは、アウター、メイクを大きく下回る項目となっている。

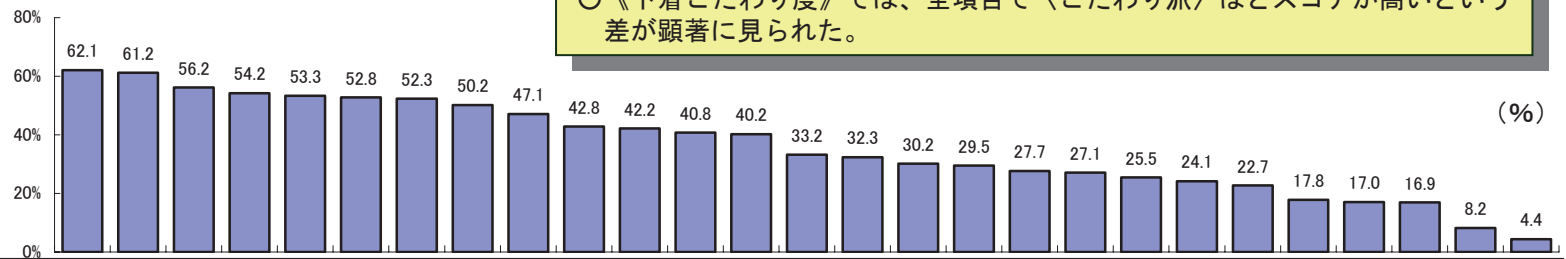
● インナーとアウターに関する意見やイメージ



- インナーで上位にあげられた項目は、「買うときはじっくり選ぶ」「自分自身のためにすること」「女っぷりを上げてくれる」など。
- 《年齢別》に比較すると、若い層ほど「女っぷりを上げてくれる」「気合いが入る」「買い物をするのが楽しい」が高い。

- 《勝負下着軸》で比較すると、ほとんどの項目で〈お気に入り=勝負下着〉が〈お気に入り≠勝負下着〉を上回る。特にその差が大きいのは「女っぷりを上げてくれる」「買い物をするのが楽しい」「親しい異性にほめられるとうれしい」「気合いが入る」「私をきれいにしてくれる」「やる気を起こしてくれる」「積極的になれる」「いつもより輝いて見える」など。
- 《癒し下着軸》でも全項目で〈お気に入り=癒し下着〉が〈お気に入り≠癒し下着〉を上回った。特にその差が大きいのは「リラックスできる」「ほっとする」「ココロが癒される」で、《勝負下着軸》とはまったく異なる項目で差が出た。
- 《下着こだわり度》では、全項目で〈こだわり派〉ほどスコアが高いという差が顕著に見られた。

● インナー（下着）



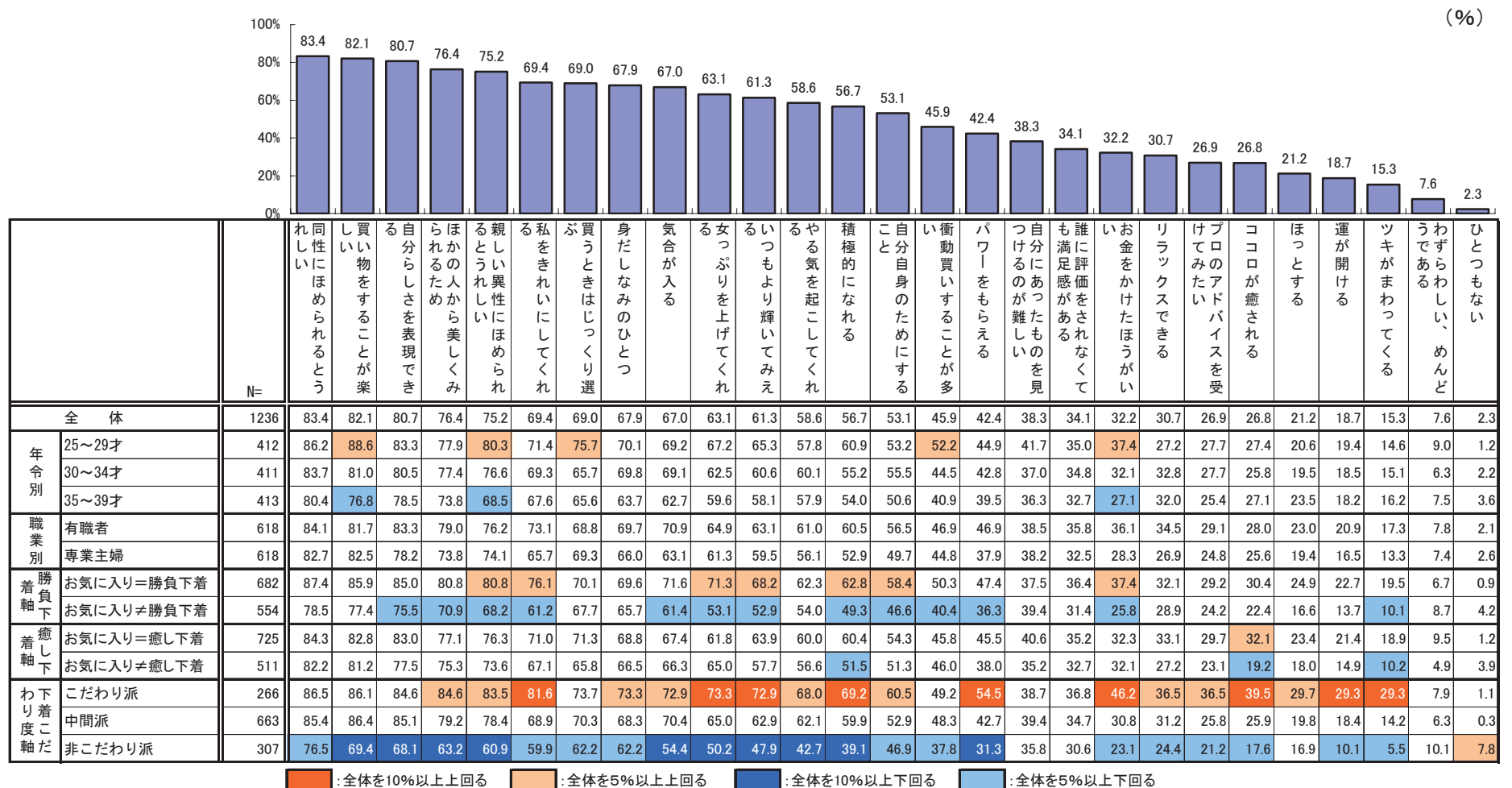
	N=	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
全体	1236	62.1	61.2	56.2	54.2	53.3	52.8	52.3	50.2	47.1	42.8	42.2	40.8	40.2	33.2	32.3	30.2	29.5	27.7	27.1	25.5	24.1	22.7	17.8	17.0	16.9	8.2	4.4			
年齢別	25~29才	412	66.3	60.7	66.7	57.3	52.9	57.0	51.0	56.6	45.9	47.3	47.8	42.0	44.7	31.8	32.3	34.5	35.0	29.9	30.8	29.6	28.2	25.2	20.4	17.2	17.7	8.5	2.7		
	30~34才	411	60.6	62.8	55.7	53.5	55.0	55.2	51.8	48.2	47.2	40.9	42.1	40.4	39.7	32.8	32.1	29.2	28.7	28.5	25.3	22.9	21.4	21.4	15.6	18.2	14.8	7.1	4.6		
	35~39才	413	59.3	60.0	46.2	51.8	52.1	46.0	54.2	45.8	48.2	40.2	36.6	40.0	36.3	34.9	32.4	26.9	24.9	24.7	25.2	24.0	22.8	21.3	17.4	15.5	18.2	9.0	6.1		
職業別	有職者	618	63.1	66.8	61.8	52.4	57.8	52.8	56.5	54.5	49.0	48.7	48.9	46.0	43.4	34.3	34.5	35.3	33.7	30.6	29.8	30.1	28.5	25.7	19.9	19.1	18.8	8.6	3.6		
	専業主婦	618	61.0	55.5	50.6	56.0	48.9	52.8	48.2	45.8	45.1	36.9	35.4	35.6	37.1	32.0	30.1	25.1	25.4	24.8	24.4	20.9	19.7	19.6	15.7	14.9	15.0	7.8	5.3		
勝負下着軸	お気に入り=勝負下着	682	67.3	69.6	71.8	55.0	58.9	58.1	57.6	61.4	45.6	56.3	55.6	51.8	49.9	33.0	35.3	40.5	42.1	37.1	38.7	32.1	31.2	30.6	23.0	21.3	23.0	6.9	1.5		
	お気に入り≠勝負下着	554	55.6	50.7	37.0	53.2	46.4	46.2	45.8	36.3	48.9	26.2	25.6	27.3	28.3	33.4	28.5	17.5	14.1	16.1	12.8	17.3	15.3	12.8	11.4	11.7	9.4	9.7	8.1		
癒し下着軸	お気に入り=癒し下着	725	66.3	67.0	57.5	56.7	58.6	54.8	59.9	52.6	63.3	45.2	46.6	47.3	43.0	48.0	47.9	34.1	33.2	29.8	30.6	27.7	31.0	26.5	23.0	17.8	22.6	7.2	2.3		
	お気に入り≠癒し下着	511	56.0	52.8	54.4	50.7	45.8	49.9	41.7	46.8	24.1	39.3	35.8	31.5	36.2	12.1	10.2	24.7	24.3	24.7	22.1	22.3	14.3	17.2	10.4	15.9	8.8	9.6	7.4		
下着こだわり度	こだわり派	266	77.4	79.3	81.2	56.8	70.3	66.5	67.7	72.2	58.3	65.8	71.4	68.0	58.3	43.6	54.5	56.0	57.5	50.0	54.1	48.1	49.2	46.6	36.8	24.4	33.8	6.0	0.4		
	中間派	663	70.1	66.5	60.6	57.0	58.5	54.9	57.9	57.2	48.9	44.8	43.0	42.5	44.2	34.5	33.2	30.2	29.1	27.0	26.7	24.1	22.6	20.4	16.1	17.2	15.7	6.6	0.6		
	非こだわり派	307	31.3	33.9	25.1	45.9	27.4	36.2	27.0	16.0	33.6	18.6	15.0	13.4	16.0	21.2	11.1	7.8	6.2	9.8	4.6	8.8	5.5	6.8	4.9	10.1	4.9	13.4	16.3		

: 全体を10%以上上回る
 : 全体を5%以上上回る
 : 全体を10%以上下回る
 : 全体を5%以上下回る

- アウターで上位にあげられているのは、「同性にほめられるとうれしい」「買い物をするのが楽しい」「自分らしさを表現できる」など。
- 《年齢別》に比較すると、若い層ほど「買い物をするのが楽しい」「親しい異性にほめられるとうれしい」「お金をかけたほうがいい」が高い。
- 《勝負下着軸》で比較すると、ほとんどの項目で〈お気に入り=勝負下着〉が〈お気に入り≠勝負下着〉を上回った。お気に入りの下着が勝負下着という層では、インナーのみならずアウターに関する意識も高い。

- 《癒し下着軸》では、それほど大きな差は出ていない。〈お気に入り=癒し下着〉の方が「ココロが癒される」が高いといった差はあるものの、インナーに対して癒しを求めているほどアウターに対しては求めている。
- 《下着こだわり度》で比較すると、全項目で〈こだわり派〉が〈非こだわり派〉を上回っており、インナーにこだわる者はアウターにもこだわるという傾向は明らかである。

● アウター（服）



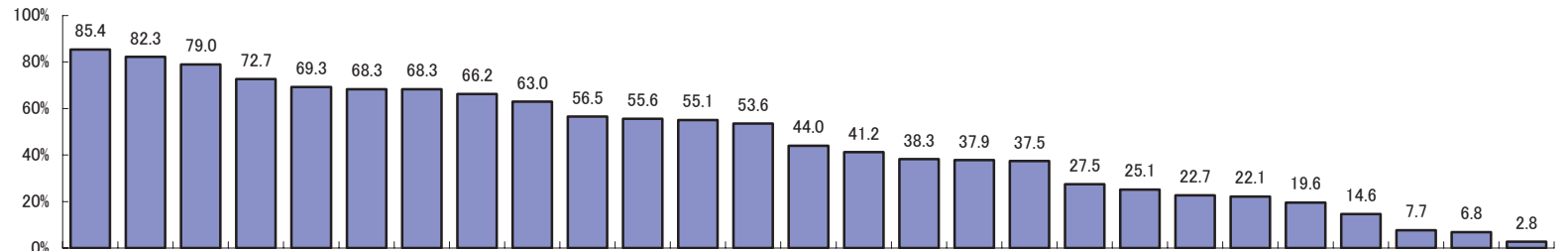
■ : 全体を10%以上上回る ■ : 全体を5%以上上回る ■ : 全体を10%以上下回る ■ : 全体を5%以上下回る

- メイクで上位にあげられているのは、「私をきれいにしてくれる」「ほかの人から美しくみられるため」「身だしなみのひとつ」など。
- 《年齢別》に比較すると、全般的に若い層のスコアが高く、若い女性におけるメイク関心度の高さ、メイク関与度の高さがうかがわれる。

- 《勝負下着軸》で比較すると、ほとんどの項目で〈お気に入り=勝負下着〉が〈お気に入り≠勝負下着〉を上回った。インナー、アウターでも同様の傾向が見られ、お気に入りの下着が勝負下着という層では、インナー、アウター、メイクすべてに対する関心度、関与度が高いということは明らか。
- 《下着こだわり度》で比較すると、ほとんどの項目で〈こだわり派〉が〈非こだわり派〉を大きく上回った。やはり、インナー、アウターでも同様の傾向となっており、下着に対するこだわりの強い者は、アウター、メイクに対するこだわりも強い者となっている。

●メイク(化粧)

(%)



	N=	私をきれいにしてくれる	ほかの人から美しくみられるため	身だしなみのひとつ	いつもより輝いてみえる	女っぷりを上げてくれる	気合が入る	うれしい	同性にほめられるとう	プロのアドバイスを受けたい	自分自身のためにすること	やる気を起こしてくれる	積極的になれる	親と違い性にほめられる	自分らしさを表現できる	買い物をするのが楽しい	買うときはじっくり選ぶ	自分にあつたものを見つけたのが嬉しい	パワーをもらえる	うざらわしい、めんど	満足感がある	誰に評価をされなくていい	運が開ける	お金をかけたほうが多い	衝動買いすることが多い	ツキがまわってくる	ココロが癒される	ほっとする	リラックスできる	ひとつもない
全体	1236	85.4	82.3	79.0	72.7	69.3	68.3	68.3	66.2	63.0	56.5	55.6	55.1	53.6	44.0	41.2	38.3	37.9	37.5	27.5	25.1	22.7	22.1	19.6	14.6	7.7	6.8	2.8		
年齢別	25~29才	412	91.5	86.7	79.4	78.9	76.9	75.7	74.3	71.8	67.0	65.3	62.9	62.1	58.7	50.5	49.0	37.6	46.4	34.5	29.9	27.4	28.9	24.3	22.1	16.3	8.0	9.0	1.5	
	30~34才	411	84.4	80.0	78.3	74.0	69.1	69.1	69.1	68.6	60.1	56.2	52.1	54.3	51.1	42.3	36.7	41.1	36.0	36.7	26.5	24.6	20.0	21.9	19.0	13.1	7.5	6.6	2.9	
	35~39才	413	80.1	80.1	79.2	65.4	62.0	60.0	61.5	58.1	62.0	47.9	51.8	48.9	50.8	39.2	37.8	36.1	31.2	41.2	26.2	23.2	19.4	20.1	17.7	14.3	7.5	4.8	3.9	
職業別	有職者	618	85.8	82.2	79.9	73.5	69.7	68.3	68.8	68.0	63.6	55.7	57.6	57.3	56.3	46.8	42.6	40.6	40.0	39.3	28.5	28.8	24.4	26.2	22.3	17.6	8.4	8.7	2.8	
	専業主婦	618	85.0	82.4	78.0	72.0	68.9	68.3	67.8	64.4	62.5	57.3	53.6	52.9	50.8	41.3	39.8	35.9	35.8	35.6	26.5	21.4	21.0	18.0	16.8	11.5	7.0	4.9	2.8	
勝負下着軸	お気に入り=勝負下着	682	88.7	86.2	83.0	78.0	75.5	71.7	74.3	71.4	68.3	63.8	62.0	63.0	60.1	51.2	44.1	39.7	45.0	33.4	31.1	31.4	26.4	26.4	23.9	17.3	10.3	8.8	1.0	
	お気に入り≠勝負下着	554	81.2	77.4	74.0	66.2	61.7	64.1	60.8	59.7	56.5	47.5	47.7	45.3	45.5	35.2	37.5	36.5	29.1	42.4	23.1	17.3	18.2	16.8	14.3	11.2	4.5	4.3	4.9	
癒し下着軸	お気に入り=癒し下着	725	85.5	82.3	79.0	74.1	68.6	66.9	69.0	68.0	62.3	57.0	57.1	56.4	55.4	43.7	42.8	41.9	41.8	37.1	28.0	27.3	22.2	22.3	21.8	18.2	9.7	8.3	1.4	
	お気に入り≠癒し下着	511	85.1	82.2	78.9	70.8	70.5	70.3	67.3	63.6	64.0	55.8	53.4	53.2	50.9	44.4	38.9	33.1	32.3	38.0	26.8	21.9	23.5	21.7	16.4	9.4	4.9	4.7	4.7	
下着こだわり度	こだわり派	266	87.6	85.0	83.1	81.2	80.1	77.1	78.9	70.7	71.1	71.1	69.2	68.0	66.9	59.8	51.9	43.2	54.9	25.9	34.6	38.0	35.7	30.8	34.6	24.1	14.7	12.8	1.5	
	中間派	663	89.1	86.1	80.8	77.8	71.0	72.1	72.5	71.2	64.9	58.4	58.5	58.5	57.0	48.3	44.8	39.4	37.6	38.9	28.4	25.9	22.0	22.5	18.6	14.0	7.4	6.3	0.8	
	非こだわり派	307	75.2	71.7	71.3	54.4	56.4	52.4	49.8	51.5	52.1	39.7	37.5	36.5	34.5	21.2	24.1	31.6	23.8	44.3	19.5	12.1	13.0	13.7	8.8	7.5	2.3	2.6	8.1	

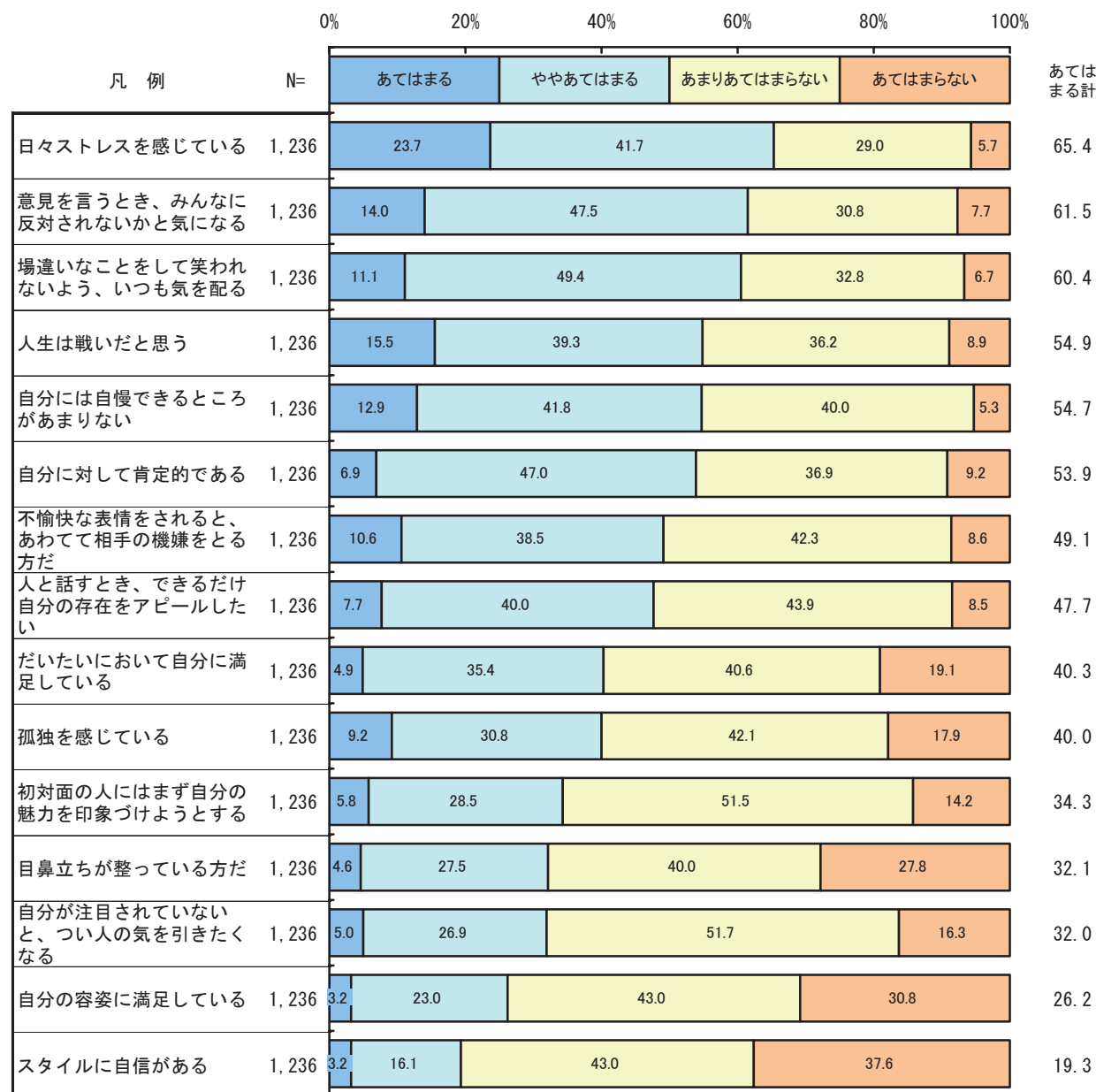
:全体を10%以上上回る
 :全体を5%以上上回る
 :全体を10%以上下回る
 :全体を5%以上下回る

●日頃の行動や考え方に関する項目で上位にあげられているのは、「日々ストレスを感じている」「意見を言うとき、みんなに反対されないかと気になる」「場違いなことをして笑われないよう、いつも気を配る」など。

逆に下位に位置づけられたのは「スタイルに自信がある」「自分の容姿に満足している」「自分が注目されていないと、つい人の気を引きたくなる」「目鼻立ちが整っている方だ」など。

自分の外見に自信が持てず、常に周囲に気をつかい、日々ストレスにさらされている様子がうかがわれる。

● 日ごろの行動や考え方について

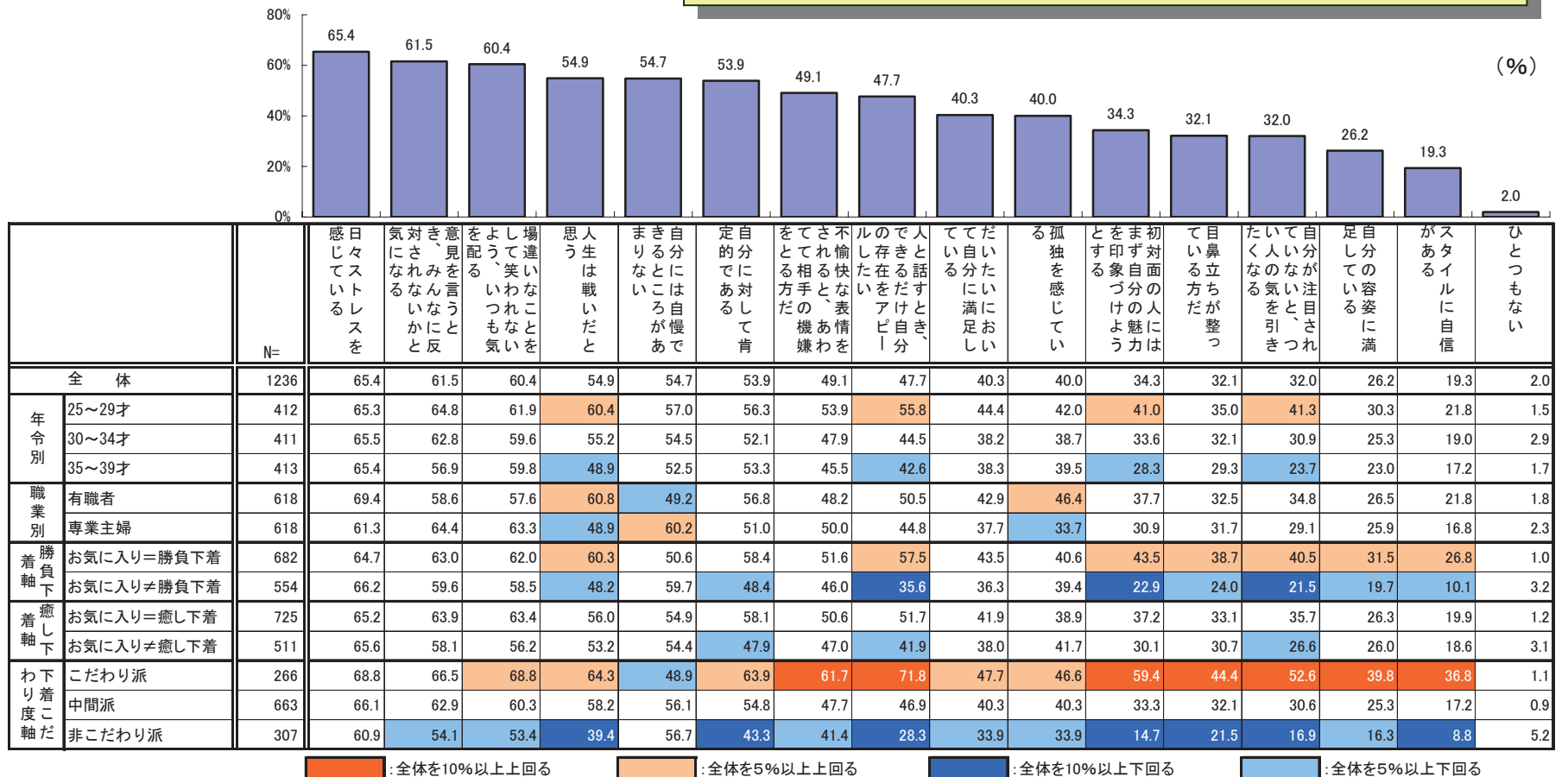


- 《年令別》に比較すると、若い層ほど「人生は戦いだと思う」「人と話すとき、できるだけ自分の存在をアピールしたい」「初対面の人にはまず自分の魅力を印象づけようとする」「自分が注目されていないと、つい人の気を引きたくなる」が高く、若い女性のアピール意向の強さがうかがえる。
- 《職業別》に比較すると、〈有職者〉では「人生は戦いだと思う」「孤独を感じている」、〈専業主婦〉では「自分には自慢できるところがあまりない」が高い。

- 《勝負下着軸》で見ると、〈お気に入り＝勝負下着〉において「人生は戦いだと思う」「人と話すとき、できるだけ自分の存在をアピールしたい」「初対面の人にはまず自分の魅力を印象づけようとする」「自分が注目されていないと、つい人の気を引きたくなる」という若い女性特有のアピール意向の高さと、「目鼻立ちが整っている方だ」「自分の容姿に満足している」「スタイルに自信がある」という自分の外見に対する自負心の両方が見られている。

- 《下着こだわり度》で比較すると、「自分には自慢できるところがあまりない」を除く全項目で〈こだわり派〉が〈非こだわり派〉を上回った。〈こだわり派〉は、自分の外見に自信を持ち、外に対する自己アピールも積極的であるのだが、同時に周囲に対してあれこれと気をつかい、ストレスや孤独感を感じている者ということができる。

● 日ごろの行動や考え方について（あてはまる/ややあてはまる）



:全体を10%以上上回る
 :全体を5%以上上回る
 :全体を10%以上下回る
 :全体を5%以上下回る

附. 調查票



下着へのこだわりに関する調査

当アンケートは、デリケート(下着について)な設問を含むご質問をお伺いすることがございます。
本件趣旨にご同意くださる方は、ご回答をお願いします。

回答したくないと判断された場合は、「回答をやめる」ボタン、
あるいはブラウザを開いて、アンケートを終了していただく結構です。

下記アンケートにご協力をお願いします。

当アンケートの回答者の皆様へお願い

マクロミルモニタの皆様はモニタ規約にて「調査についての守秘義務」の徹底をお願いします。

当アンケートの内容および当アンケートで知り得た情報については、決して第三者に口外しないよう(掲示板やホームページへの書き込みを含む)、ご協力をお願いします。

Q1 下着全般について、以下の項目はあなたの考え方どの程度あてはまりますか。
あてはまる程度を選んでください。
【必須入力】

	1 あてはまる	2 ややあてはまる	3 あまり あてはまらない	4 あてはまらない
1. いつもと違うことをするときはお気に入りの下着をつける	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 身だしなみを考えると下着もきちんとしたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. つける下着によって、一日中気分が違う	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. お気に入りの下着をつけると幸せな気持ちになれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 上質な下着はおしゃれの基本だと思う	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 下着のカタログを眺めるのは楽しい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 気に入った下着はつける頻度が高い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. ここぞという時、つける下着にはこだわる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 下着選びは慎重になる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 高級な下着をつけているとき、誰にも負けたいと思える	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. 更衣室や温泉では人の下着も気になる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q2 あなたが下着を購入するとき、次のポイントにどの程度こだわりますか？
あてはまるものを選んでください。
※自分で下着を購入しない方は、自分で購入すると仮定してお答えください。
【必須入力】

	1 こだわる	2 ややこだわる	3 あまり こだわらない	4 こだわらない
1. デザイン	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 値段	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 色	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 肌触り・素材感	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 着心地	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 身体の補整機能	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. サイズ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 店舗の雰囲気・ディスプレイ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. (CMや雑誌での)話題性	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 耐久性	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. ブランド	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. 接客態度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. プレゼントや購入ポイント制	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

あなたが、特別なときや大切なシーンで身につける下着の中で、最も気に入っている下着の組み合わせを
ひとつ思い浮かべてください。
(これを以下、「お気に入りの下着」と呼ぶことにします。)

Q5 あなたにとって「お気に入りの下着」とは、以下のどのようなアイテムが含まれますか？
あてはまるものすべてを選んでください。
【必須入力】

- 1. ブラジャー
- 2. ショーツ
- 3. ガードル
- 4. ボディースーツ
- 5. キャミソール
- 6. スリッパ
- 7. ガーターベルト
- 8. 肌着シャツ
- 9. その他
- 10. 「お気に入りの下着」はない

Q6 “お気に入りの下着”を着用したとしたら、どんな気分や態度になると思いますか？
あてはまるものを選んでください。

※Q5で「お気に入りの下着はない」を選んだ方は、あなたにとっての理想の下着(=お気に入り下着)を思い浮かべて、質問にお答えください。

【必須入力】

	1 あてはまる	2 ややあてはまる	3 あまり あてはまらない	4 あてはまらない
1. 運がひらける	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 安心感こみたれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. ココロが引き締まる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. いつもより輝いてみえる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 見えなくても、おしゃべりしている気がする	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. ココロが癒される	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. やる気を起こしてくれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 女っぷりを上げてくれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 私を守ってくれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 女らし(気分)になれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. 気合が入る	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1 あてはまる	2 ややあてはまる	3 あまり あてはまらない	4 あてはまらない
12. パートナー・恋人が喜んでくれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. ツキがまわってくる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. パートナー・恋人の前で下着になるのは恥ずかしくない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. 女性であるという自覚が持てる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. 異性にセクシーさをアピールできる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17. パワーをもらえる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18. 人目を気にせず、自分の好みの下着を楽しめる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19. 好きな異性に下着姿をまめられるとうれしい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20. 着けていると思うだけでウキウキする	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21. 1まっとする	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22. 自分自身に満足できる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23. 恋愛気分を盛り上げてくれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24. リラックスできる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q7 あなたが“お気に入りの下着”を選ぶとき、次のような人の評価を意識しますか？
あてはまるものを選んでください。

※Q5で「お気に入りの下着はない」を選んだ方は、あなたにとっての理想の下着(=お気に入り下着)を思い浮かべて、質問にお答えください。

【必須入力】

	1 あてはまる	2 ややあてはまる	3 あまり あてはまらない	4 あてはまらない
1. 同性の友人	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 恋人・好きな異性	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 異性の友人	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 職場・学校の人たち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 家族	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 近所の人たち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 街ですれ違う他人(同性)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 街ですれ違う他人(異性)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 自分自身(自己満足)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 誰のことも意識しない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q8 もし、あなたが以下のような状況におかれたとしたら、“お気に入りの下着”をつけたいと思いますか？
当てはまるものをチェックしてください。

※Q5で「お気に入りの下着はない」を選んだ方は、あなたにとっての理想の下着(=お気に入り下着)を思い浮かべて、質問にお答えください。

【必須入力】

- 1. 大切な試験を受けるとき
- 2. 重要な面接を受けるとき
- 3. 大勢の前でスピーチやプレゼンをするとき
- 4. 友人と旅行に行くとき
- 5. 好きな人と初めてデートするとき
- 6. 落ち込んだ気分から立ち直りたいとき
- 7. セレブ等が集まる正式なパーティーに出席するとき
- 8. 恋人、パートナーと旅行に行くとき
- 9. 仕事や地域活動などで難しい交渉に臨むとき
- 10. 同窓会などで久しぶりの友人に会うとき
- 11. 健康診断などで病院に行くとき
- 12. 好きなアーティストのコンサートへ行くとき
- 13. 父母会などの集まりに出席するとき
- 14. 友人の結婚式に出席するとき
- 15. 格式の高いレストランで食事をするとき
- 16. シブい新しい出張先が滞りたとき
- 17. カジノなどでギャンブルに臨むとき
- 18. ストレスの多い会社や職場に行かなければならないとき
- 19. テレビに出演することになったとき
- 20. 素敵な異性がいるパーティーに参加するとき
- 21. 高級ブランド店にドレスを買いに行くと
- 22. その他
- 23. (お気に入りの下着)をつけたいと思う状況はない

Q9 “お気に入りの下着”の条件として、あなたは以下の項目をどの程度重要だと思いますか？
あてはまる程度を選んでください。

※Q5で「お気に入りの下着はない」を選んだ方は、あなたにとっての理想の下着(=お気に入り下着)を思い浮かべて、質問にお答えください。

【必須入力】

	1 とても重要	2 やや重要	3 あまり重要でない	4 全く重要でない
1. 装飾性が高いこと	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 見た目がかわいこと	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 見た目がセクシーであること	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. スタイルがよく見えること	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 胸の形がきれいになること	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. やせて見えること	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 肌触りがよいこと	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. つけていて楽であること	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 自分の体に合うこと	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 有名なブランドであること	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. 高額であること	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. 高級感があること	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q10 あなたの“お気に入りの下着”は、**垂(い)や**す下着だと思いますか？

※Q5で「お気に入りの下着はない」を選んだ方は、あなたにとっての理想の下着(=お気に入り下着)を思い浮かべて、質問にお答えください。

【必須入力】

- 1. はい
- 2. いいえ

Q11 あなたの“お気に入りの下着”は、**勝負**する下着だと思いますか？

※Q5で「お気に入りの下着はない」を選んだ方は、あなたにとっての理想の下着(=お気に入り下着)を思い浮かべて、質問にお答えください。

【必須入力】

- 1. はい
- 2. いいえ

Q12 インナー(下着)、アウター(服)、メイク(化粧・化粧品)に関して、以下の意見やイメージに合うのはどれだと思いますか？
あなたの考え方にあてはまるものすべてを選んでください。

【必須入力】

	1 インナー(下着)	2 アウター(服)	3 メイク(化粧)	4 どれもあてはまらない
1. 私をきれいにしてくれる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 気合が入る	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. パワーをもらえる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. リラックスできる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. やる気を起こしてくれる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. ほかに人から美しくみられるため	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 運が開ける	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. ココロが癒される	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. 自分らしさを表現できる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 女っぷりを上げてくれる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1 インナー(下着)	2 アウター(服)	3 メイク(化粧)	4 どれもあてはまらない
11. ツキがまわってくる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. ほっとする	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. 積極的になれる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. いつもより輝いてみえる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. 自分自身のためになること	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. 身だしなみのひとつ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. 自分にあったものを見つけるのが難しい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. お金をかけたほうがいい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. 買い物をするのが楽しい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. 買うときまじりく選ぶ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1 インナー(下着)	2 アウター(服)	3 メイク(化粧)	4 どれもあてはまらない
21. 衝動買いすることが多い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. プロのアドバイスを受けてみたい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. 同性にこめられるとうれしい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. 親しい異性にこめられるとうれしい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. わずらわしい、めんどうである	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. 誰に評価をされなくても満足感がある	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q13 あなた自身の日ごろの行動や考え方についておうかがいします。
以下の項目はあなたの考え方にどの程度あてはまりますか？あてはまる程度を選んでください。
【必須入力】

	1 あてはまる	2 ややあてはまる	3 あまり あてはまらない	4 あてはまらない
1. 人と話すとき、できるだけ自分の存在をアピールしたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 自分が注目されていないと、つい人の気を引きたくなる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 初対面の人はまず自分の魅力を印象づけようとする	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 意見を言うとき、みんなに反対されないかと気になる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 場違いなことをして笑われないよう、いつも気を配る	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 不愉快な表情をされると、あわてて相手の機嫌をとる方だ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. スタイルに自信がある	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 自分の容姿に満足している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 目鼻立ちが整っている方だ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. だいたいにおいて自分に満足している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1 あてはまる	2 ややあてはまる	3 あまり あてはまらない	4 あてはまらない
11. 自分に対して肯定的である	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. 自分には自慢できるところがあまりない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. 人生は辛いと思う	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. 日々ストレスを感じている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. 孤独を感じている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q15 あなたの生活水準は次のどれにあてはまると思いますか？
【必須入力】

1 上の上	2 上の中	3 上の下	4 中の上	5 中の中	6 中の下	7 下の上	8 下の中	9 下の下
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

アンケートは以上で終わりです。ご協力ありがとうございました。
回答もれがないか確認し、よろしければ「送信」ボタンをクリックしてください。

送信