

なぜ見えない下着にこだわるのか
女性の下着へのこだわりと身体意識に関する調査

【結果報告書】

2008年 3月

目 次

I. 調査概要	3
II. 結果の詳細	
1. 対象者属性（35歳～64歳）	
【勝負下着軸】について/【癒し下着軸】について	
【若さ志向タイプ別】（3タイプ）について	
(1)年齢	5
(2)職業	6
(3)年収	7
2. 下着の購入・利用について	
(1)下着購入の際のポイント	8
3. 下着の寿命について	
(1)下着の寿命年数	10
(2)下着の着用年数	11
4. お気に入りの下着について	
(1)「お気に入りの下着」のアイテム	12
(2)「お気に入りの下着」の心理的効果	13
(3)「お気に入りの下着」をつける時に意識する相手	15
(4)「お気に入りの下着」を着用したい場面	17
(5)「お気に入りの下着」の条件	18
(6)「お気に入りの下着」は癒す下着か、勝負する下着か	20
5. 下着に関する意識	
(1)下着についての考え方	21
(2)下着に対する不満	23
6. からだの変化と年齢について	
(1)身体の老化意識	24
(2)年齢についての意識	26
(3)年齢に対する若さ志向、ロマンチック志向	30
7. ファッション・暮らし方に関する意識	
(1)20代の頃と比較したファッション意識	33
(2)被服に関する意識	35
(3)生活についての価値観	37
(4)パーソナリティ特性	39
附. 調査票	42
補. 年齢別データ（25歳～64歳）	
(1)「お気に入りの下着」の心理的効果	50
(2)「お気に入りの下着」をつける時に意識する相手	51
(3)「お気に入りの下着」を着用したい場面	52
(4)「お気に入りの下着」の条件	53

I . 調查概要

◇ 調査名称

女性の下着へのこだわりと身体意識に関する調査

◇ 調査目的

2007年3月に行った「第2回女性の心理と下着に関する意識調査（下着へのこだわりに関する調査）」によって、女性の下着へのこだわりは、心理的な面を投影していることが検証された。本調査では、キーとなる“お気に入りの下着”に対して、加齢によってもたらされる体型の変化がどのような心理的な影響を及ぼすかという点についての検証をさらに行うために、対象年齢を中高年に絞った調査を実施した。

◇ 調査対象

35歳から64歳の女性個人

居住地：首都圏（東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県）

◇ サンプル数

合計1236サンプル（人）

◇ 調査方法

Web調査（インターネット調査）

◇ 調査実施時期

2007年12月20日（木）～21日（金）

◇ 調査実施機関

株式会社マクロミル

◇ 調査項目

巻末の調査票を参照のこと

（注）本調査は、㈱ワコールホールディングスIR・広報室が聖心女子大学文学部 菅原健介教授との共同研究として実施したものです。

（注）本報告書の各ページの調査項目について“（あてはまる/ややあてはまる）” “「あてはまる/」に回答”とあるのは、
「あてはまる/ややあてはまる/あまりあてはまらない/あてはまらない」の4段階の選択肢から回答されたものです。

Ⅱ. 結果の詳細

●対象者の年齢は、「35～39歳」「40～44歳」「45～49歳」「50～54歳」「55～59歳」「60～64歳」が均等になるように割り付けて実施・回収した。平均年齢は49.3歳。

○《勝負下着軸》で見ると、〈お気に入り≠勝負下着〉よりも〈お気に入り＝勝負下着〉の方が若年層に寄った構成となる。

○《癒し下着軸》では逆に、〈お気に入り≠癒し下着〉よりも〈お気に入り＝癒し下着〉の方が高年層に寄った構成となっている。

○《若さ志向タイプ別》で比較すると、〈内面若さ志向〉は、比較的高年齢層に寄った構成であり、〈外見若さ志向〉は比較的低年齢層に寄った構成になっているものの、平均年齢の差が3歳未満であることから、あまり大きな差はみられない。

【勝負下着軸】について

- お気に入り＝勝負下着：お気に入り下着は勝負下着だと思う
- お気に入り≠勝負下着：お気に入り下着が勝負下着とは思わない

【癒し下着軸】について

- お気に入り＝癒し下着：お気に入り下着は癒す下着だと思う
- お気に入り≠癒し下着：お気に入り下着が癒す下着とは思わない

【若さ志向タイプ別】について

「自分の年齢をどうとらえているか」という年齢意識の違いによって3つのタイプに分類。

- 内面若さ志向：外見的な若さは求めないが、内面的な若さを大切にしようとするタイプ
- 外見若さ志向：とにかく外見的な若さを維持しようとするタイプ
- 非若さ志向：自分の年齢を受け入れて、上記の2タイプほど若さを求めないタイプ

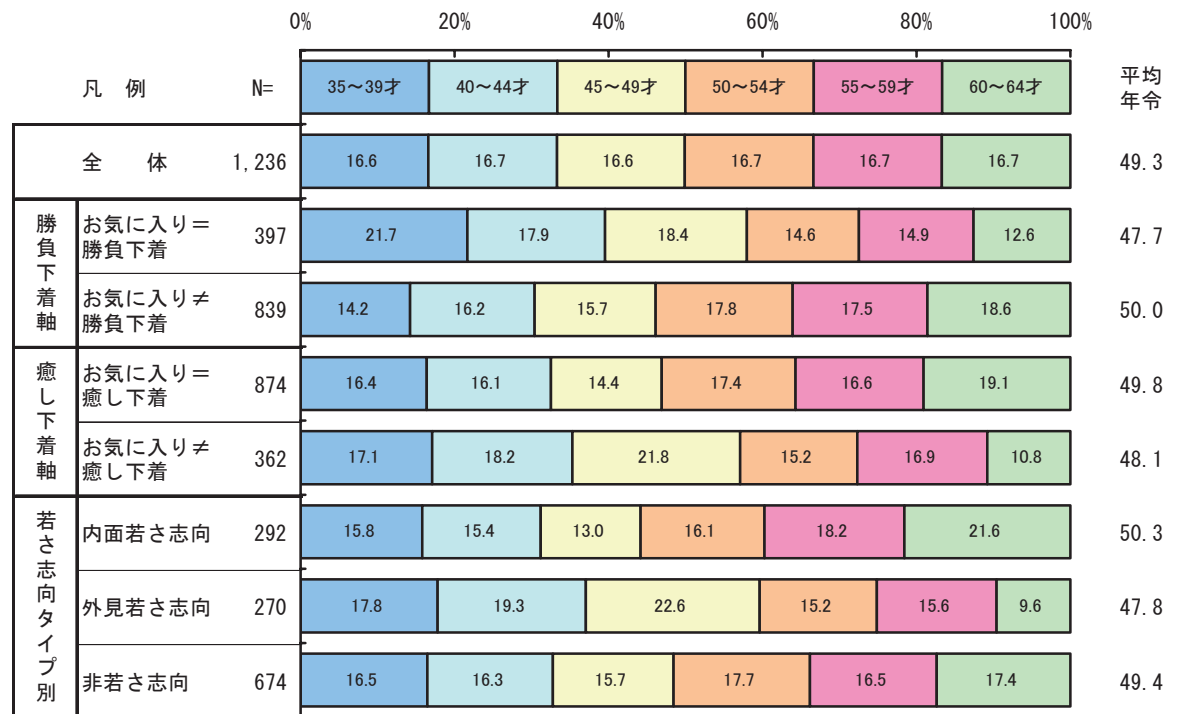
※サマリーレポート（2008年3月）P11～33参照

■【若さ志向タイプ別】の3タイプの名称について

本報告書とサマリーレポートにおいては、下記の通り表現が異なる。

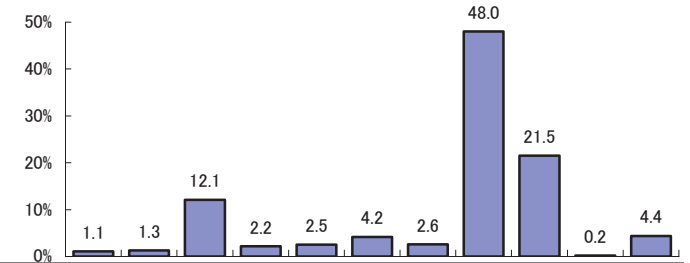
〈本報告書〉		〈サマリーレポート〉
内面若さ志向	⇔	気持ち若いタイプ
外見若さ志向	⇔	外見若いタイプ
非若さ志向	⇔	年相応タイプ

● 年齢



- 職業は「専業主婦」が48%を占め、「パート・アルバイト」が22%、「会社員（事務系）」が12%などで続く。
- 《年齢別》に比較すると、若年層で「会社員（事務系）」が多く、高年層で「専業主婦」が多い。
- 《勝負下着軸》で比較すると、〈お気に入り=勝負下着〉で「会社員（事務系）」が多く、〈お気に入り≠勝負下着〉で「専業主婦」が多い。
- 《癒し下着軸》では逆に、〈お気に入り≠癒し下着〉に比較して〈お気に入り=癒し下着〉で「専業主婦」が多い。
- 《若さ志向タイプ別》で比較すると、「専業主婦」や「パート・アルバイト」の構成比率にもほとんど差がないことから、あまり大きな差はみられない。

● 職業



		N=	公務員	経営者・役員	会社員（事務系）	会社員（技術系）	会社員（その他）	自営業	自由業	専業主婦	パート・アルバイト	学生	その他
全 体		1236	1.1	1.3	12.1	2.2	2.5	4.2	2.6	48.0	21.5	0.2	4.4
年 令 別	35～39才	205	2.4	0.5	25.4	2.4	2.9	2.9	1.0	43.9	15.6	0.5	2.4
	40～44才	207	-	0.5	17.4	4.8	5.3	3.4	2.4	36.2	22.2	0.5	7.2
	45～49才	205	1.5	2.0	12.2	3.4	1.5	2.9	4.4	43.4	25.9	-	2.9
	50～54才	207	1.4	1.0	9.7	1.9	1.4	4.8	3.4	41.1	29.0	-	6.3
	55～59才	206	0.5	2.4	3.9	0.5	3.4	5.8	2.9	57.3	20.4	-	2.9
	60～64才	206	0.5	1.5	4.4	-	0.5	5.3	1.5	66.0	16.0	-	4.4
勝 負 下 着 軸	お気に入り=勝負下着	397	0.8	2.8	17.6	2.3	3.5	4.3	2.8	42.1	19.1	-	4.8
	お気に入り≠勝負下着	839	1.2	0.6	9.5	2.1	2.0	4.2	2.5	50.8	22.6	0.2	4.2
癒 し 下 着 軸	お気に入り=癒し下着	874	0.8	1.0	11.3	2.5	2.3	4.0	2.1	50.7	21.4	0.1	3.8
	お気に入り≠癒し下着	362	1.7	1.9	14.1	1.4	3.0	4.7	3.9	41.4	21.8	0.3	5.8
若 さ 志 向 タイプ 別	内面若さ志向	292	-	1.0	11.6	1.4	2.7	5.8	3.1	48.3	22.3	-	3.8
	外見若さ志向	270	0.7	1.5	13.0	3.0	2.6	3.7	3.3	47.0	20.0	0.7	4.4
	非若さ志向	674	1.6	1.3	12.0	2.2	2.4	3.7	2.1	48.2	21.8	-	4.6

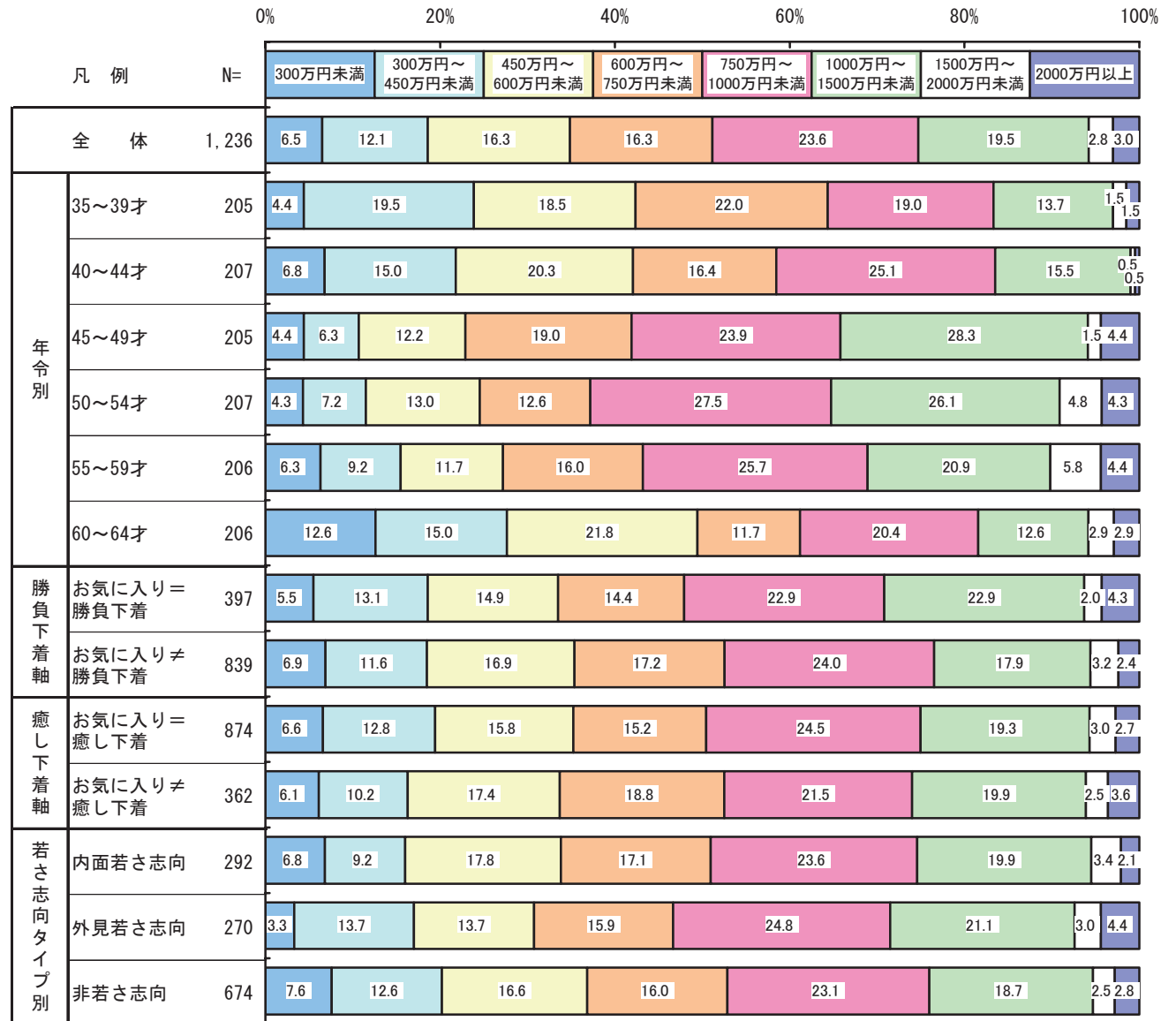
:全体を10%以上上回る
 :全体を5%以上上回る
 :全体を10%以下下回る
 :全体を5%以下下回る

● 税込み世帯年収は、「750万円～1000万円未満」が24%、「1000万円～1500万円未満」が20%、「600万円～750万円未満」「450万円～600万円未満」が16%と幅広く分散している。

○ 《年令別》に比較すると、〈45～59歳〉はその前後の年代に比較して「750万円以上」の高年収世帯の占める割合が高いという差が極めて顕著に見られている。

○ 《若さ志向タイプ別》で比較すると、〈外見若さ志向〉は他2層に比較して高年収世帯の占める割合がやや高い。

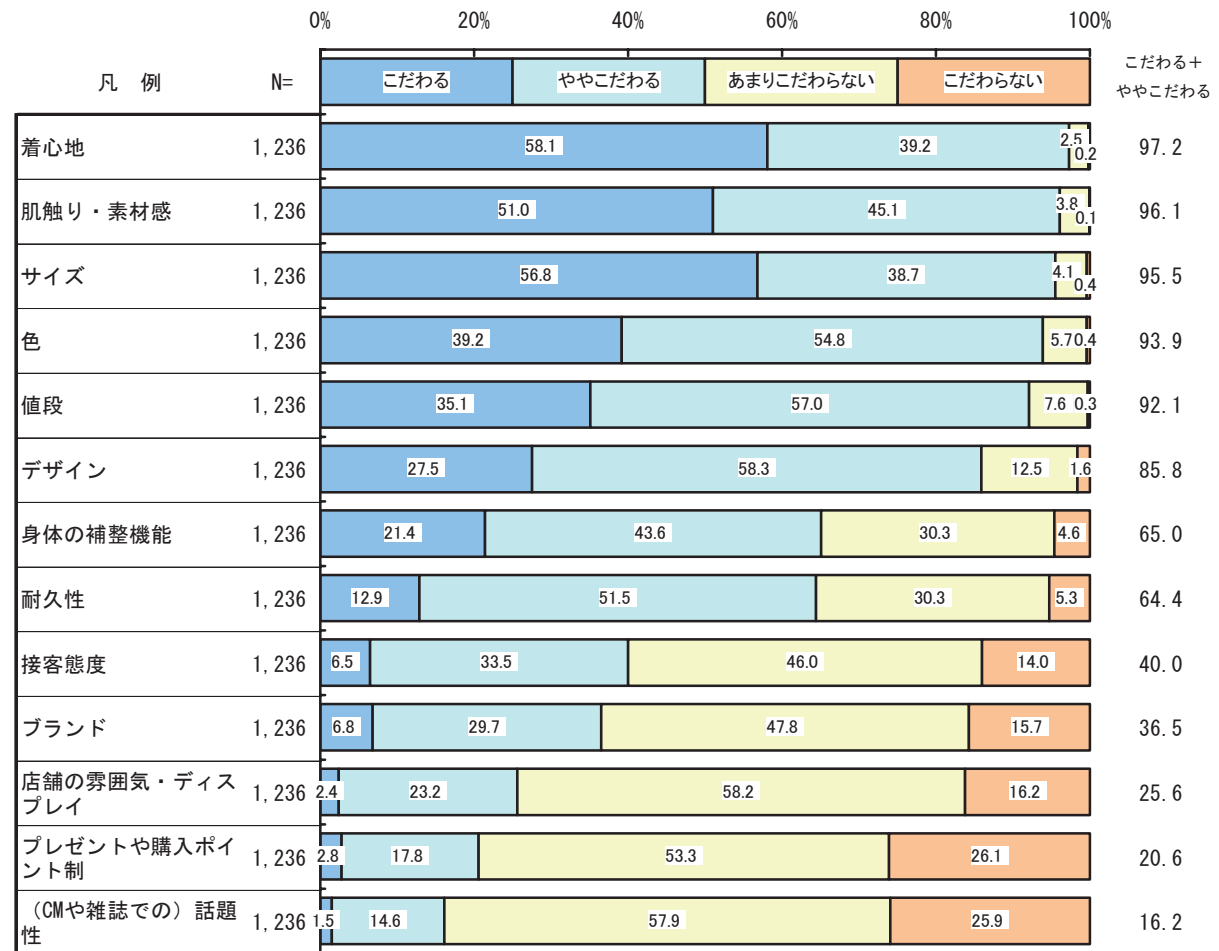
● 税込み世帯年収



●下着購入時に最もこだわっているのは「着心地」「サイズ」「肌触り・素材感」などで、続く「色」「値段」「デザイン」に対するこだわりも非常に強い。

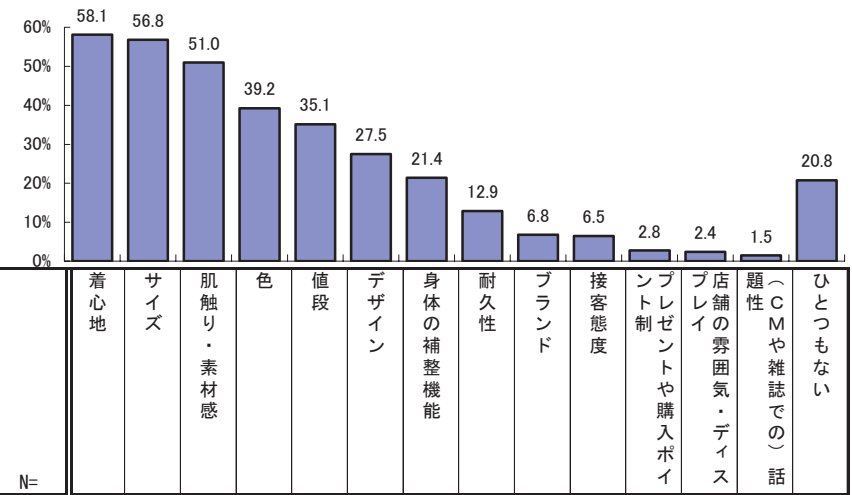
逆にそれほどこだわりのないのは、「話題性」「店舗の雰囲気・ディスプレイ」「プレゼントや購入ポイント制」など。

● 下着購入の際のポイント



- 《年令別》で目立つのは、若い層での「ブランド」に対するこだわりの希薄さで、最も「ブランド」にこだわっているのは〈55～59歳〉となっている。逆に「デザイン」は若い層でこだわりの強いポイントとなっている。
- 《勝負下着軸》で比較すると、全体的に〈お気に入り＝勝負下着〉が〈お気に入り≠勝負下着〉を上回る傾向が見られる。特にその差が大きいのは「デザイン」で、20ポイント以上の差がみられる。
- 《癒し下着軸》でも、全体的に〈お気に入り＝癒し下着〉が〈お気に入り≠癒し下着〉を上回る傾向が見られ、その差が10%以上となっているのは「肌触り・素材感」である。
- 《若さ志向タイプ別》では、〈非若さ志向〉を〈内面若さ志向〉〈外見若さ志向〉が上回る項目が多く、特に〈内面若さ志向〉が高いのが「肌触り・素材感」「耐久性」、〈外見若さ志向〉が高いのが「色」となっている。

● 下着購入の際のポイント（「こだわる」に回答） (%)



		N=	安心地	サイズ	肌触り・素材感	色	値段	デザイン	身体の補整機能	耐久性	ブランド	接客態度	プレゼンテーションや購入ポイント	店舗の雰囲気・ディスプレイ	CMや雑誌での話題性	ひとつもない
全体		1236	58.1	56.8	51.0	39.2	35.1	27.5	21.4	12.9	6.8	6.5	2.8	2.4	1.5	20.8
年令別	35～39才	205	51.7	59.5	48.3	44.9	44.4	39.5	23.9	12.2	3.9	5.4	4.4	2.4	2.4	17.6
	40～44才	207	56.5	54.6	45.9	41.5	43.0	27.5	16.9	8.7	5.8	10.1	2.4	3.4	0.5	21.7
	45～49才	205	58.5	52.7	50.2	42.0	30.7	23.4	19.5	12.7	7.3	4.4	2.0	1.5	1.5	21.5
	50～54才	207	56.5	51.2	52.2	36.7	30.4	26.1	15.9	11.6	6.8	5.8	1.4	2.4	1.0	25.6
	55～59才	206	64.1	64.6	56.3	40.3	35.0	27.2	28.6	15.5	10.2	6.8	4.9	2.4	2.4	17.5
	60～64才	206	61.2	58.3	52.9	29.6	27.2	21.4	23.8	17.0	6.8	6.3	1.5	2.4	1.5	20.9
勝負下着軸	お気に入り＝勝負下着	397	64.2	64.7	56.2	48.1	38.0	43.3	29.2	13.9	10.3	8.3	4.0	5.3	3.3	14.4
	お気に入り≠勝負下着	839	55.2	53.0	48.5	34.9	33.7	20.0	17.8	12.5	5.1	5.6	2.1	1.1	0.7	23.8
癒し下着軸	お気に入り＝癒し下着	874	60.9	58.1	55.0	39.9	34.2	28.7	22.5	14.3	7.2	6.5	3.3	3.2	1.7	19.8
	お気に入り≠癒し下着	362	51.4	53.6	41.2	37.3	37.3	24.6	18.8	9.7	5.8	6.4	1.4	0.6	1.1	23.2
若さ志向タイプ別	内面若さ志向	292	73.6	70.9	67.1	49.0	44.9	39.7	30.5	22.9	10.6	12.7	7.2	3.8	3.4	10.3
	外見若さ志向	270	65.2	68.5	57.8	53.3	45.6	37.4	27.0	12.6	8.9	7.0	2.2	4.4	1.5	9.3
	非若さ志向	674	48.5	46.0	41.2	29.2	26.7	18.2	15.3	8.8	4.3	3.6	1.0	1.0	0.7	30.0

: 全体を10%以上上回る : 全体を5%以上上回る
 : 全体を10%以上下回る : 全体を5%以上下回る

■ 【若さ志向タイプ別】の3タイプの名称について

本報告書とサマリーレポートにおいては、下記の通り表現が異なる。

- | | | |
|--------|---|------------|
| 〈本報告書〉 | | 〈サマリーレポート〉 |
| 内面若さ志向 | ⇔ | 気持ち若いタイプ |
| 外見若さ志向 | ⇔ | 外見若いタイプ |
| 非若さ志向 | ⇔ | 年相応タイプ |

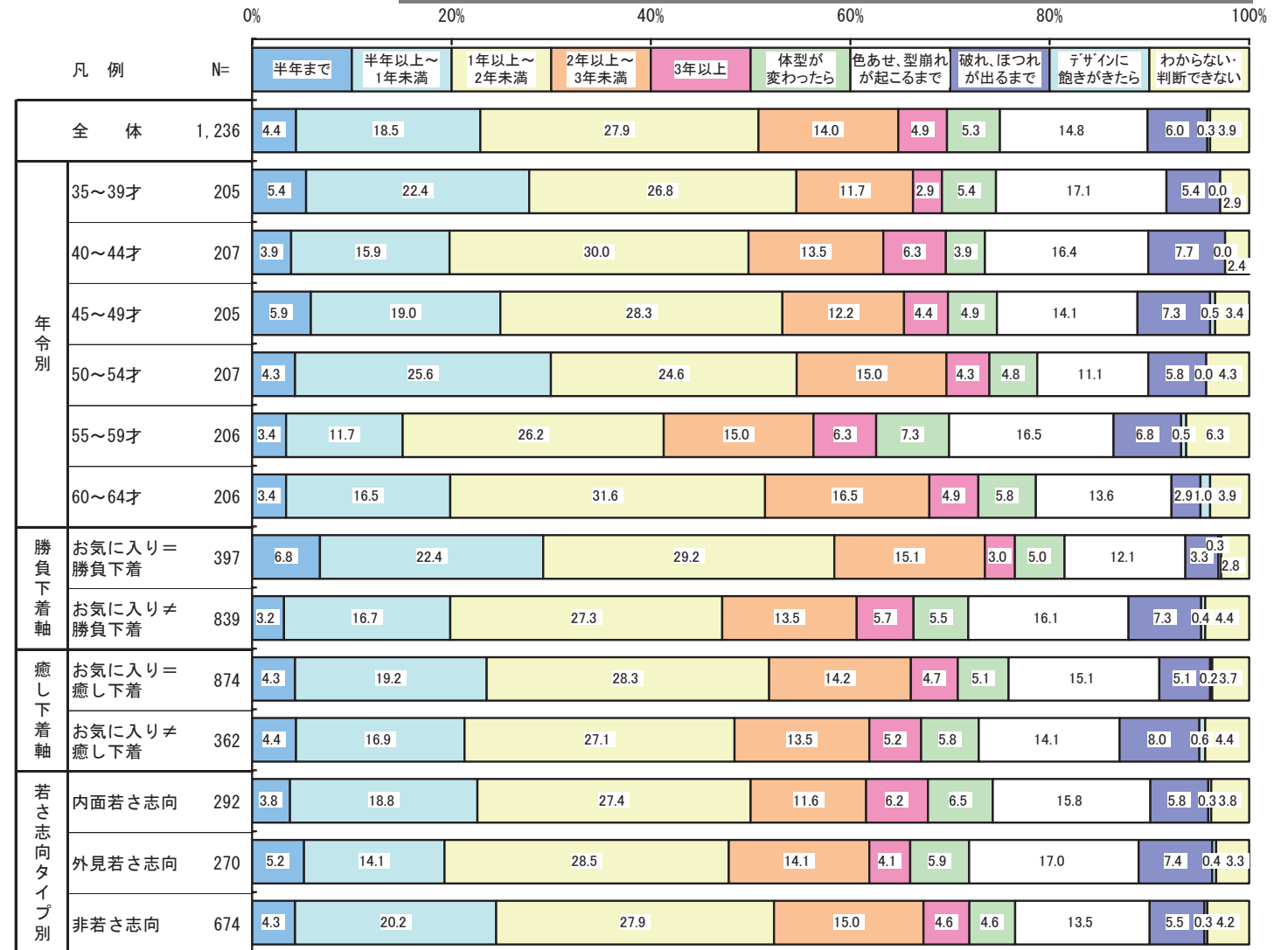
3. 下着の寿命について (1) 下着の寿命年数

●ブラジャーの寿命については、「1年以上～2年未満」が28%、「半年以上～1年未満」が19%、「2年以上～3年未満」が14%で、「半年～3年未満」が60%を占める。また、「色あせ、型崩れが起こるまで」という者も15%見られた。

○《年令別》に比較すると、〈35～39歳〉と〈50～54歳〉で「1年未満」という短期間の割合が高い。また、〈55～59歳〉では「体型の変化」「ブラジャーの傷み」「デザインの飽き」など、期間に関係のない理由で寿命を判断する割合が高い。

○《勝負下着軸》では、〈お気に入り＝勝負下着〉の寿命の方が〈お気に入り≠勝負下着〉よりも短い傾向が見られる。

● 寿命だと思うのは



■【若さ志向タイプ別】の3タイプの名称について

本報告書とサマリーレポートにおいては、下記の通り表現が異なる。

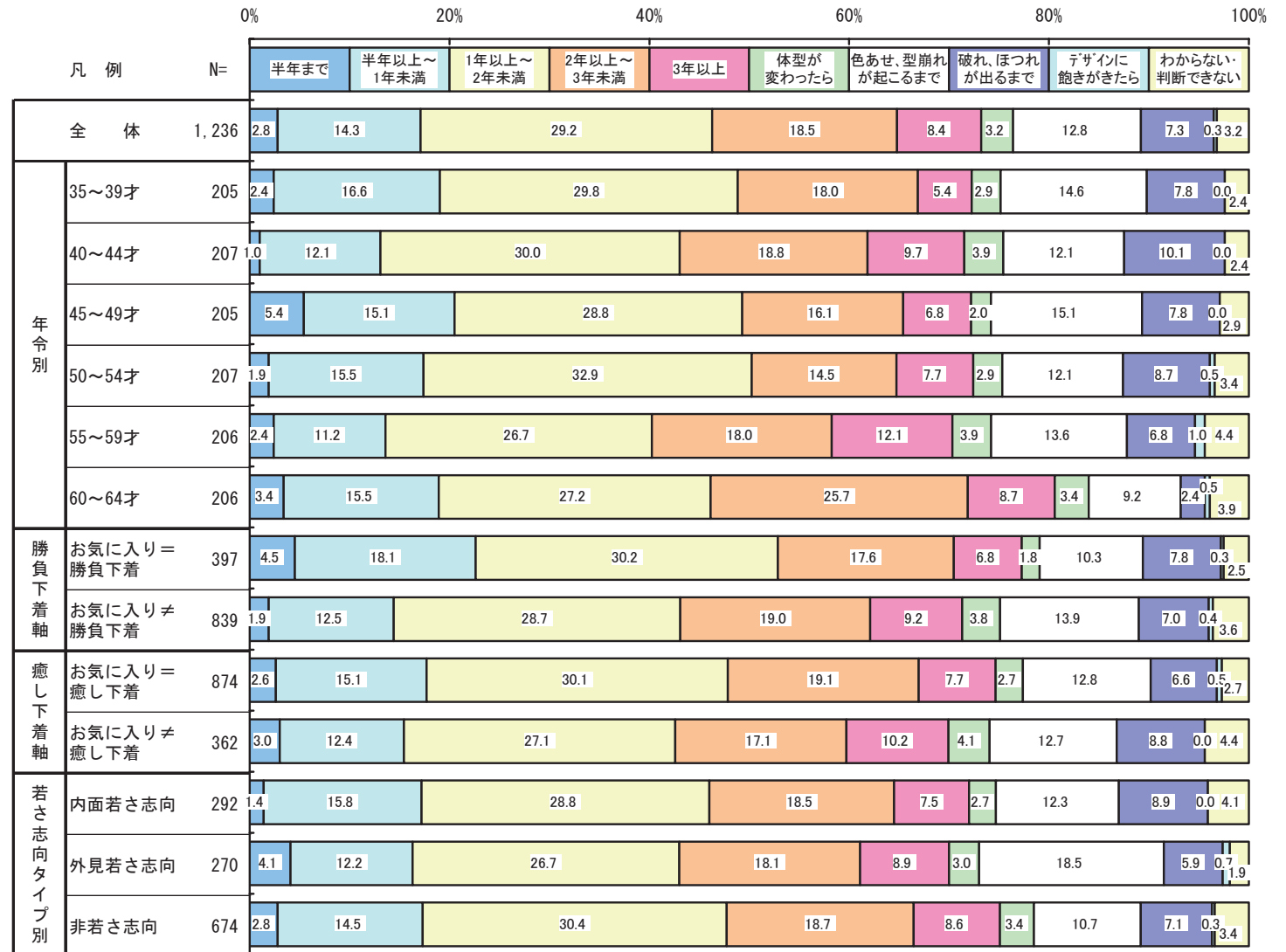
- | | | |
|--------|---|------------|
| ＜本報告書＞ | | ＜サマリーレポート＞ |
| 内面若さ志向 | ⇔ | 気持ち若いタイプ |
| 外見若さ志向 | ⇔ | 外見若いタイプ |
| 非若さ志向 | ⇔ | 年相応タイプ |

3. 下着の寿命について (2) 下着の着用年数

● ブラジャーを実際に着用している期間は、「1年以上～2年未満」が29%、「2年以上～3年未満」が19%、「半年以上～1年未満」が14%で、「半年～3年未満」が62%を占める。若干ではあるが、寿命と考えている期間よりも長い着用となっている。

○ 《年令別》に比較すると、〈60～64歳〉で「2年以上～3年未満」という割合の高いことが目立つ。
 ○ 《勝負下着軸》ではやはり、〈お気に入り＝勝負下着〉の方が〈お気に入り≠勝負下着〉よりも短い着用期間となっている。

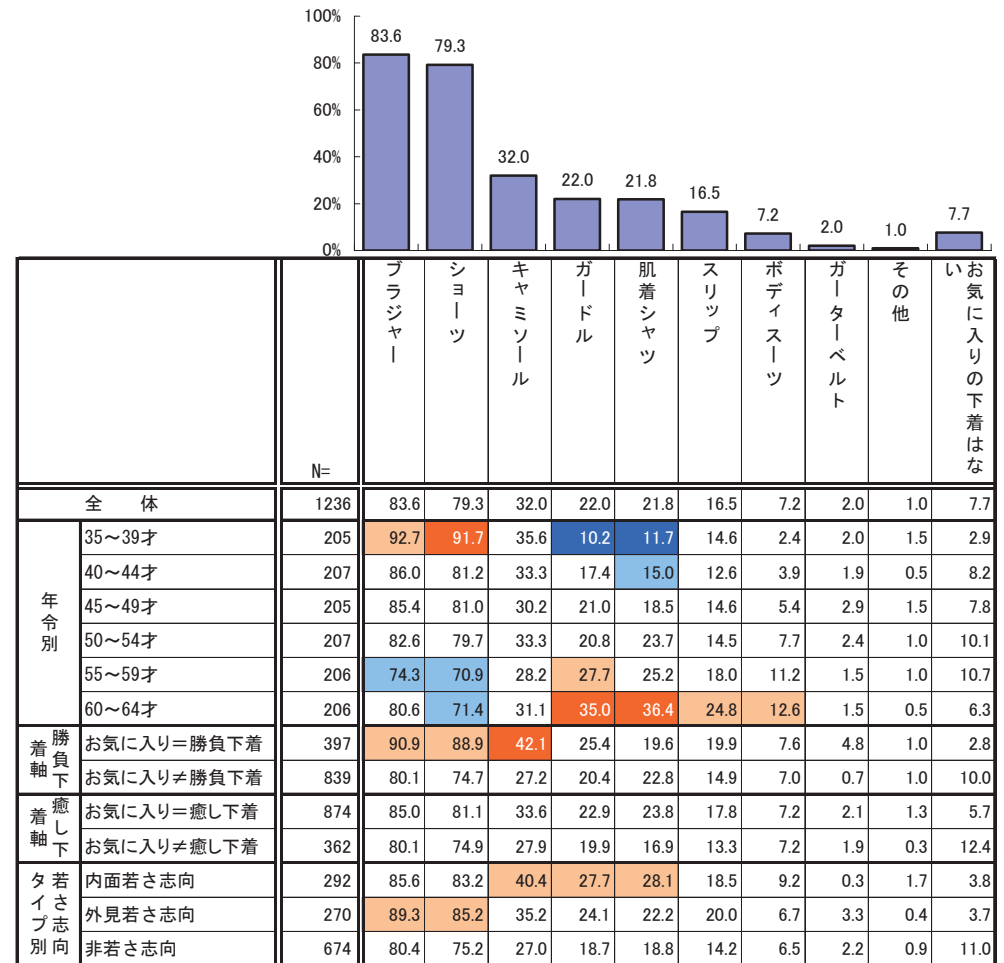
● 実際着用しているのは



- “お気に入りの下着”の有無については、全体の7.7%が「ない」と回答。「ある」と回答した人は、92.3%に達している。
- お気に入りの下着のアイテムは、「ブラジャー」の84%と「ショーツ」の79%が主なものとなっている。
- 《年齢別》に比較すると、「ブラジャー」と「ショーツ」はとりわけ若い層でお気に入りとする割合が高く、高年齢になると「ガードル」「肌着シャツ」をお気に入りとする割合が高くなる。また、「ボディスーツ」も高年齢ほどお気に入りとする割合が高くなるアイテムとなっている。
- 《勝負下着軸》で見ると、「ブラジャー」「ショーツ」「キャミソール」をお気に入りとする割合は〈お気に入り=勝負下着〉の方が高い。特に「キャミソール」での差は顕著。
- 《若さ志向タイプ別》に比較すると、それほど極端な差ではないものの、〈外見若さ志向〉で「ブラジャー」「ショーツ」、〈内面若さ志向〉で「キャミソール」「ガードル」「肌着シャツ」をお気に入りとする割合が高い。

● お気に入りの下着のアイテム

(%)



■ 【若さ志向タイプ別】の3タイプの名称について

本報告書とサマリーレポートにおいては、下記の通り表現が異なる。

- | | | |
|--------|---|------------|
| <本報告書> | | <サマリーレポート> |
| 内面若さ志向 | ⇔ | 気持ち若いタイプ |
| 外見若さ志向 | ⇔ | 外見若いタイプ |
| 非若さ志向 | ⇔ | 年相応タイプ |

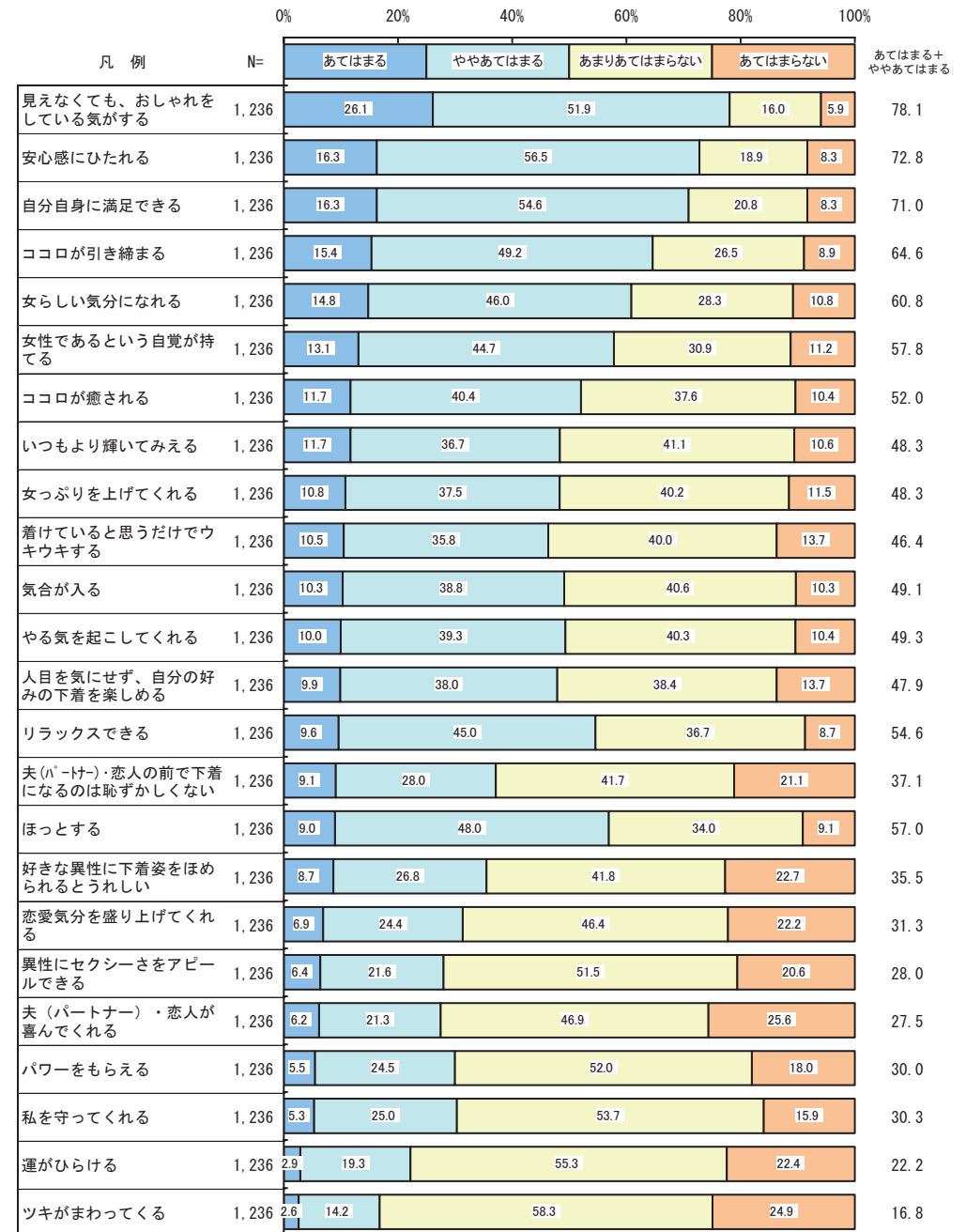
: 全体を10%以上上回る
 : 全体を5%以上上回る
 : 全体を10%以上下回る
 : 全体を5%以上下回る

●お気に入りの下着を着用する時の気分や態度では、「見えなくても、おしゃれをしている気がする」がトップにあげられ、次いで「安心感にひたれる」「自分自身に満足できる」「ココロが引き締まる」などが続く。

逆に下位に位置づけられたのは、「ツキがまわってくる」「運がひらける」「私を守ってくれる」「パワーをもらえる」「夫(パートナー)・恋人が喜んでくれる」「異性にセクシーさをアピールできる」など。

お気に入りの下着を着用するという事は、夫や恋人など周囲の人間に対するものではなく、あくまでも自分自身の精神的な満足感や喜びのためであるということは明らか。

● お気に入りの下着を着用するときの気分や態度



4. お気に入りの下着について (2) 「お気に入りの下着」の心理的効果〈年齢別・分類別〉

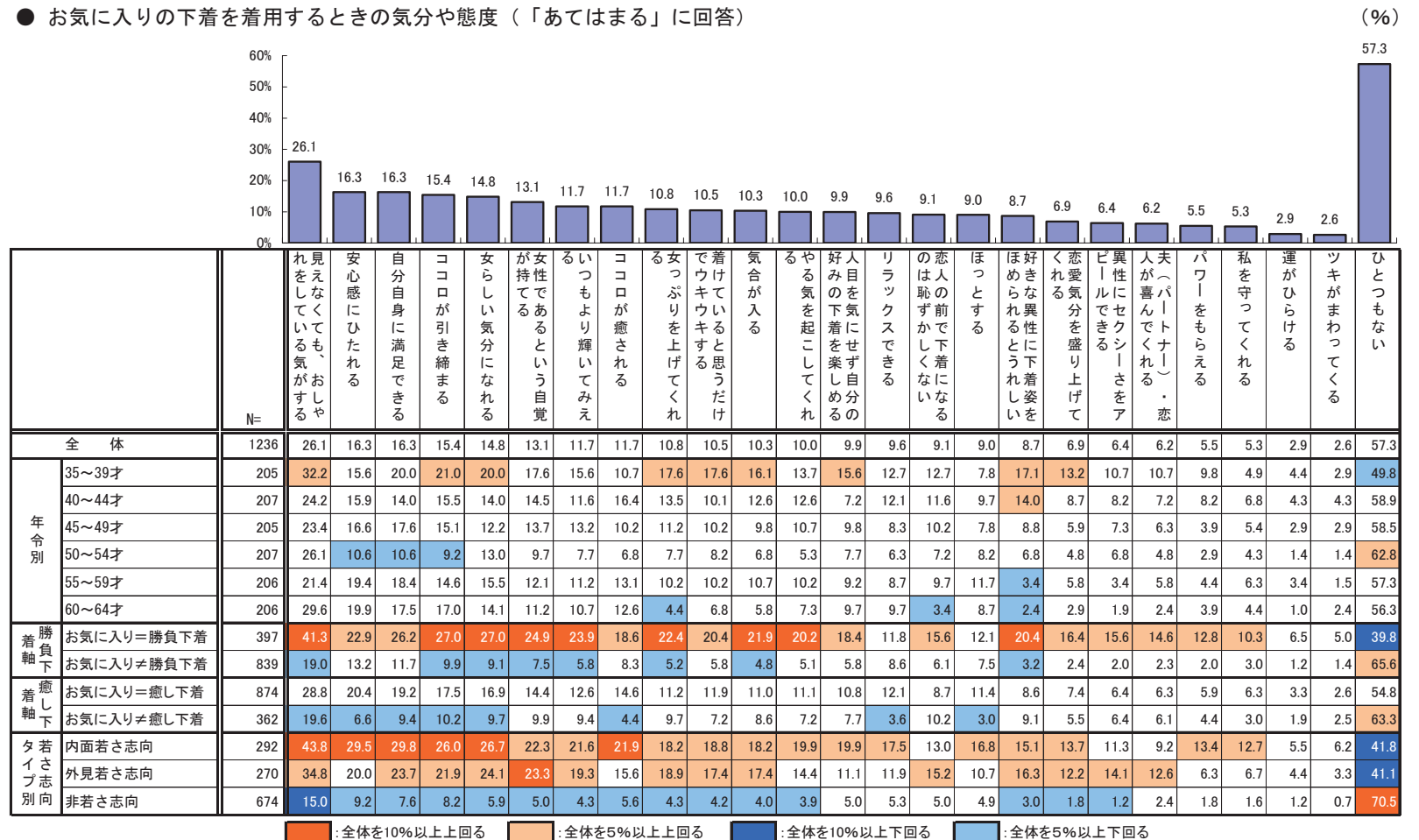
○《年齢別》に比較すると、若い層ほどお気に入りの下着に対する期待感が多岐にわたっていることは明らか。「見えなくても、おしゃれをしている気がする」「ココロが引き締まる」「女らしい気分になれる」「女っぽりを上げてくれる」「着けていると思うだけでウキウキする」「気合が入る」「人目を気にせず自分の好みの下着を楽しめる」「好きな異性に下着姿をほめられるとうれしい」「恋愛気分を盛り上げてくれる」など、多岐にわたる項目で〈35～39歳〉が他層を大きく上回っている。

○《勝負下着軸》で比較すると、「ひとつもない」以外の全項目で〈お気に入り＝勝負下着〉が〈お気に入り≠勝負下着〉を大きく上回った。〈お気に入り＝勝負下着〉にとって、お気に入りの下着に対する期待感は多岐にわたっている。

○《癒し下着軸》でも、多くの項目で〈お気に入り＝癒し下着〉が〈お気に入り≠癒し下着〉を上回っているが、《勝負下着軸》ほど際立った差となっているわけではない。それでも、「安心感にひたれる」「ココロが癒される」「リラックスできる」「ほっとする」といった項目での差は極めて大きい。

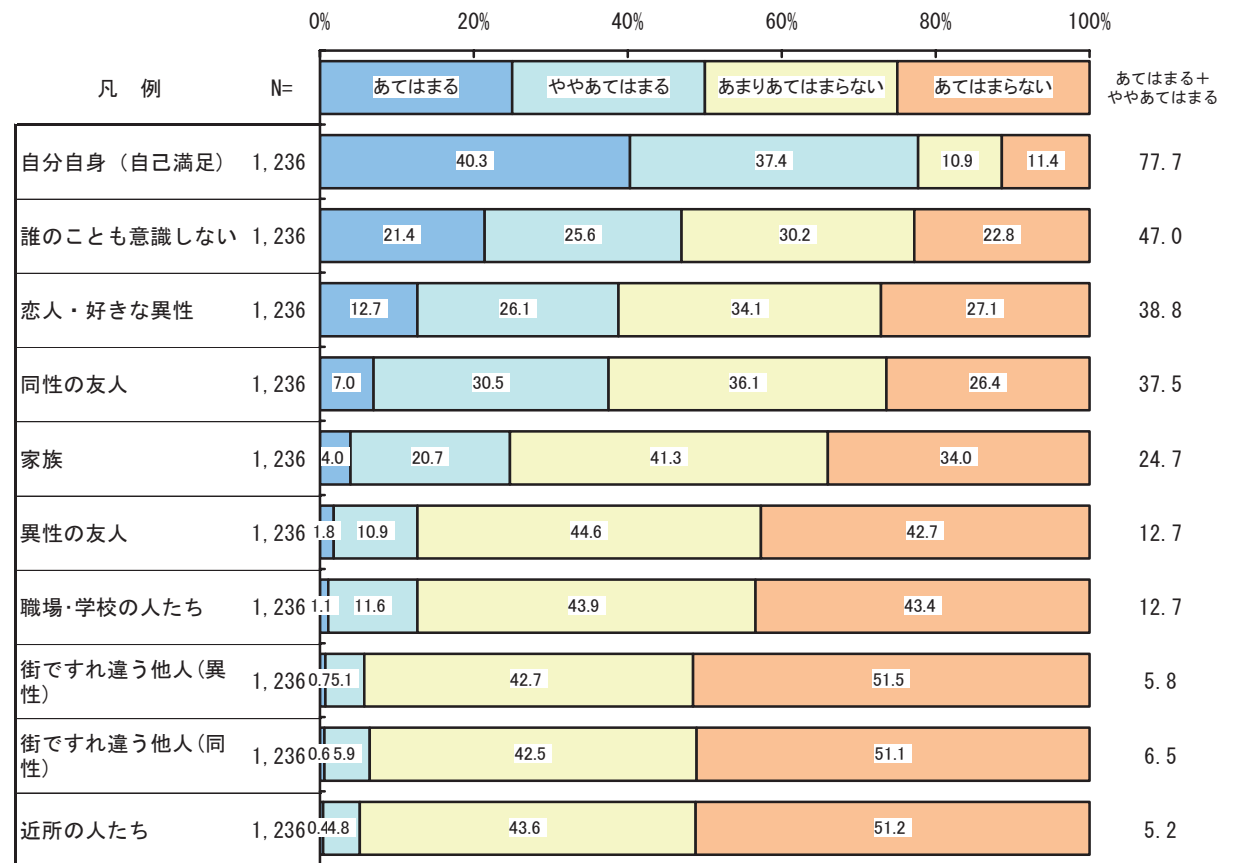
○《若さ志向タイプ別》にみると、全般的に〈非若さ志向〉のスコアが低い。(内面若さ志向)は、「見えなくても、おしゃれをしている気がする」「安心感にひたれる」「自分自身に満足できる」「ココロが引き締まる」「女らしい気分になれる」など、上位の項目でのスコアが〈外見若さ志向〉に比べて高い。

● お気に入りの下着を着用するときの気分や態度 (「あてはまる」に回答)



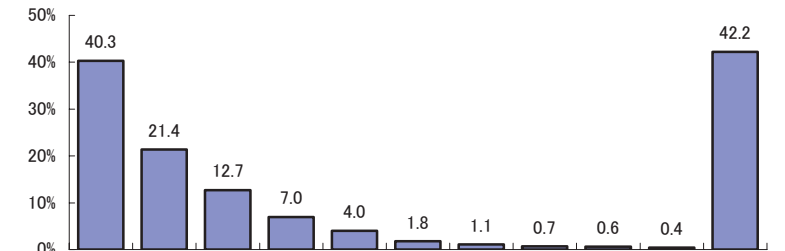
● お気に入りの下着を選ぶときに意識する相手では、圧倒的に「自分自身（自己満足）」のウェイトが高い。次いで、「誰のことも意識しない」「恋人・好きな異性」「同性の友人」と続くが、基本は「自分自身（自己満足）」である。

● お気に入りの下着を選ぶときに意識する相手



- 《年齢別》に比較すると、若い層ほど「恋人・好きな異性」「同性の友人」を意識する割合が高く、高年層ほど「誰のことも意識しない」という割合が高いという差が明らか。
- 《勝負下着軸》では、〈お気に入り=勝負下着〉は「自分自身」のみならず、周囲の人間を意識する度合いが高いという差が顕著に見られている。特に「恋人・好きな異性」「同性の友人」「異性の友人」を意識する度合いの差は大きい。
- 《癒し下着軸》で比較すると、「異性」を気にする程度の差はほとんどないが、「自分自身」を気にする度合いは、〈お気に入り=癒し下着〉が〈お気に入り≠癒し下着〉を上回っている。
- 《若さ志向タイプ別》に比較すると、「誰のことも意識しない」を除く項目では、〈内面若さ志向〉と〈外見若さ志向〉が〈非若さ志向〉のスコアを上回っている。

● お気に入りの下着を選ぶときに意識する相手（「あてはまる」に回答）（％）



		N=	自分自身 (自己満足)	誰のことも 意識しない	恋人・好きな 異性	同性の友人	家族	異性の友人	職場・学校 の人たち	性(性) ですれ違う 他人(異)	性(性) ですれ違う 他人(同)	近所の人 たち	ひとつも ない
全 体		1236	40.3	21.4	12.7	7.0	4.0	1.8	1.1	0.7	0.6	0.4	42.2
年 令 別	35～39才	205	47.8	19.5	26.3	13.2	5.9	3.4	2.0	2.0	1.5	1.0	33.2
	40～44才	207	39.6	15.5	16.4	9.7	3.9	2.4	1.0	0.5	-	-	41.5
	45～49才	205	43.9	23.4	14.1	5.4	4.4	1.0	1.5	-	-	-	37.6
	50～54才	207	40.1	19.8	8.2	2.4	1.9	0.5	0.5	-	-	-	44.9
	55～59才	206	37.4	25.2	4.9	5.3	3.9	1.9	1.0	1.0	1.0	-	47.1
	60～64才	206	33.0	25.2	6.3	6.3	3.9	1.5	1.0	1.0	1.0	1.5	49.0
着 軸	勝負下 お気に入り=勝負下着	397	51.4	11.8	26.2	11.1	6.3	4.3	2.3	2.0	1.5	1.0	34.5
	お気に入り≠勝負下着	839	35.0	26.0	6.3	5.1	2.9	0.6	0.6	0.1	0.1	0.1	45.9
着 軸	癒し下 お気に入り=癒し下着	874	42.8	20.5	12.5	7.4	4.7	1.9	1.3	0.8	0.7	0.6	41.3
	お気に入り≠癒し下着	362	34.3	23.8	13.3	6.1	2.2	1.4	0.8	0.6	0.3	-	44.5
タ 若 さ 志 向 別	内面若さ志向	292	53.4	22.9	20.2	11.0	8.2	3.8	2.4	2.4	2.1	1.0	28.4
	外見若さ志向	270	53.0	18.1	19.6	11.1	5.2	2.2	1.9	0.7	0.4	0.4	30.7
	非若さ志向	674	29.5	22.1	6.7	3.7	1.6	0.7	0.3	-	-	0.1	52.8

:全体を10%以上上回る :全体を5%以上上回る
 :全体を10%以上下回る :全体を5%以上下回る

●お気に入りの下着を着用したいと思う場面の上位は、「友人と旅行に行くとき」「結婚式に出席するとき」「恋人、パートナーと旅行に行くとき」「パーティーに出席するとき」など。

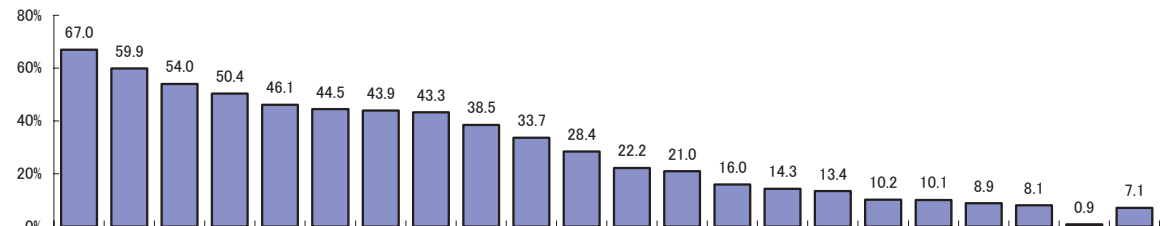
○《年令別》に比較すると、「恋人、パートナーと旅行に行くとき」「恋人やパートナーとデートするとき」は若い層ほど高いが、「結婚式に出席するとき」「同窓会などで久しぶりの友人に会うとき」は高年層ほど高い。

○《勝負下着軸》で比較すると、〈お気に入り=勝負下着〉は幅広い場面でお気に入りの下着を着用したいという意向が強い。特に「恋人やパートナーとデートするとき」「誕生日やクリスマスなどの特別なとき」「恋人、パートナーと旅行に行くとき」「パーティーに出席するとき」「格式の高いレストランで食事をするとき」での差は大きい。

○《癒し下着軸》で見ると、ほとんどの項目で〈お気に入り=癒し下着〉が〈お気に入り≠癒し下着〉を上回っている。その差が特に大きい項目は「友人と旅行に行くとき」「落ち込んだ気分から立ち直りたいとき」など。

○《若さ志向タイプ別》に比較すると、〈非若さ志向〉におけるお気に入りの下着を着用したいという意向が全般的に低いという様子が明らか。また、〈内面若さ志向〉では「同窓会などで久しぶりの友人に会うとき」「大勢の前でスピーチやプレゼンをするとき」、〈外見若さ志向〉では「恋人、パートナーと旅行に行くとき」「パーティに出席するとき」「恋人やパートナーとデートするとき」、が他層を大きく上回っている。

● お気に入りの下着をつけたいと思う状況 (「あてはまる」に回答) (%)



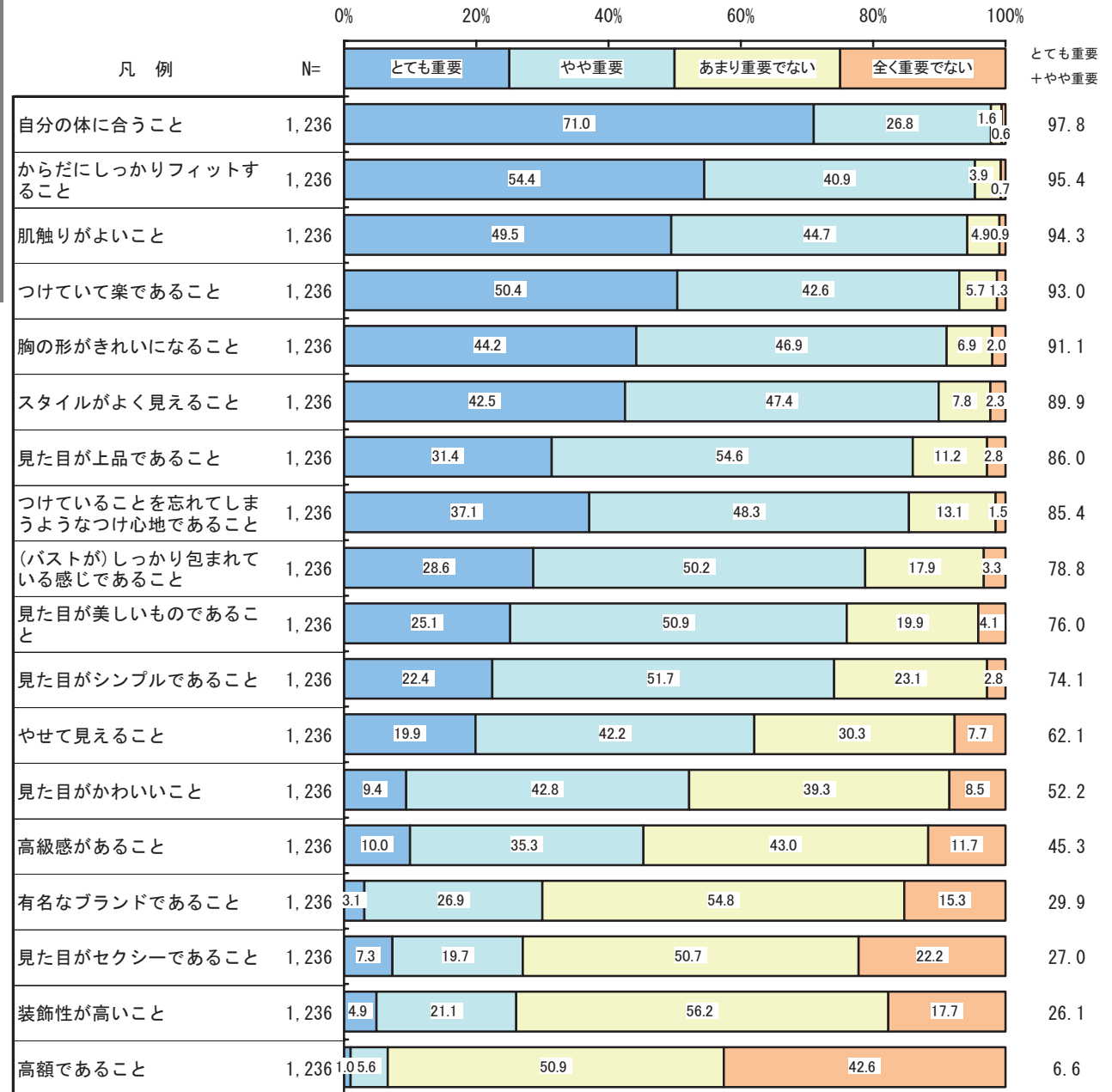
		N=	友人と旅行に行くとき	結婚式に出席するとき	恋人、パートナーと旅行に行くとき	パーティーに出席するとき	恋人やパートナーとデートするとき	格式の高いレストランで食事をするとき	健康診断などで病院に行くとき	友人に会うとき	同窓会などで久しぶりの友人に会うとき	ショーへ行くとき	コンサートやディナー	スポーツクラブやエスの特別などとき	誕生日やクリスマスなどの特別なとき	レゼンをするとき	大勢の前でスピーチやプレゼンをするとき	高級ブランド店に買い物に行くとき	落ち込んだ気分から立ち直りたいとき	大切な試験を受けるとき	集まる場に行くとき	父母会や習い事などが(側)をつとめるとき	自分がお客様を招くとき	いたとき	ツイていない出来事が続いたとき	行かなければいけない場合が多い職場等に	ストレスの多い職場等に	しい交渉に臨むとき	仕事や地域活動などで難しい	その他	お気に入り下着をつけたい状況はない
全体	1236	67.0	59.9	54.0	50.4	46.1	44.5	43.9	43.3	38.5	33.7	28.4	22.2	21.0	16.0	14.3	13.4	10.2	10.1	8.9	8.1	0.9	7.1								
年令別	35~39才	205	64.4	55.1	66.8	50.2	63.4	42.9	39.0	34.6	26.8	32.7	36.6	17.1	16.6	17.1	15.6	8.8	9.8	15.1	7.8	7.8	1.0	6.3							
	40~44才	207	66.7	56.5	61.4	44.9	53.1	41.5	43.0	36.7	33.8	37.2	33.3	20.8	17.9	12.1	10.6	10.1	5.8	11.1	6.3	4.8	1.9	6.3							
	45~49才	205	63.9	53.2	54.1	52.7	46.3	43.4	38.0	39.0	36.6	31.2	26.3	19.0	19.0	15.1	13.7	13.7	8.3	8.3	8.3	8.8	2.0	8.8							
	50~54才	207	66.2	62.3	50.7	55.1	46.4	46.9	48.3	46.9	46.9	39.1	23.7	23.2	20.8	16.9	11.1	14.0	8.7	8.7	7.7	7.2	-	5.8							
	55~59才	206	68.4	67.0	43.7	47.6	34.5	48.5	43.2	47.1	45.1	27.2	26.7	26.7	28.6	17.5	18.4	17.0	13.1	7.8	13.1	12.1	-	11.2							
	60~64才	206	72.3	65.0	47.6	51.9	33.0	43.7	51.9	55.3	41.7	35.0	23.8	26.2	22.8	17.5	16.5	17.0	15.5	9.7	10.2	7.8	0.5	4.4							
勝負下着軸	お気に入り=勝負下着	397	75.3	71.3	71.5	67.0	70.3	59.2	46.1	52.4	50.9	38.3	46.9	32.5	29.2	23.2	18.9	17.6	17.4	18.6	14.9	14.6	0.8	0.3							
	お気に入り≠勝負下着	839	63.1	54.5	45.8	42.6	34.7	37.5	42.9	39.0	32.7	31.6	19.7	17.3	17.0	12.6	12.2	11.4	6.8	6.1	6.1	5.0	1.0	10.4							
癒し下着軸	お気に入り=癒し下着	874	70.0	61.9	55.4	51.3	47.8	47.0	46.8	45.7	41.4	35.0	30.2	22.5	22.2	20.3	16.4	14.1	11.1	12.9	10.3	9.0	0.6	5.0							
	お気に入り≠癒し下着	362	59.7	55.0	50.8	48.3	42.0	38.4	37.0	37.6	31.5	30.7	24.0	21.3	18.0	5.8	9.4	11.9	8.0	3.3	5.5	5.8	1.7	12.2							
若さ志向タイプ別	内面若さ志向	292	72.3	68.8	59.2	57.9	50.7	51.4	47.3	54.1	47.9	36.3	35.6	30.5	26.4	18.8	16.1	18.5	14.0	12.3	12.3	9.6	1.0	3.1							
	外見若さ志向	270	72.2	66.7	66.7	61.1	59.3	53.3	46.3	48.5	45.6	41.5	37.0	20.7	26.3	21.1	14.4	13.3	10.7	13.3	9.3	8.9	1.5	2.2							
	非若さ志向	674	62.6	53.3	46.7	42.9	38.9	38.0	41.5	36.5	31.6	29.5	21.8	19.1	16.5	12.8	13.5	11.3	8.3	7.9	7.3	7.1	0.6	10.8							

■ : 全体を10%以上上回る ■ : 全体を5%以上上回る ■ : 全体を10%以上下回る ■ : 全体を5%以上下回る

● お気に入りの下着の条件として重要度が最も高いのは「自分の体に合うこと」で、次いで「からだにしっかりフィットすること」「つけていて楽であること」「肌触りがよいこと」「胸の形がきれいになること」「スタイルがよく見えること」「つけていることを忘れてしまうつけ心地であること」「見た目が上品であること」などがあげられている。

逆にほとんど重要視されていない項目は、「高額であること」「有名なブランドであること」「装飾性が高いこと」「見た目がセクシーであること」など。

● お気に入りの下着の条件としての重要度



○《年齢別》の特徴としては、若い層では「見た目がかわいいこと」「見た目がセクシーであること」を重要視し、高年齢ほど「つけていて楽」「肌触りがよいこと」「見た目がシンプルであること」を重要視している。

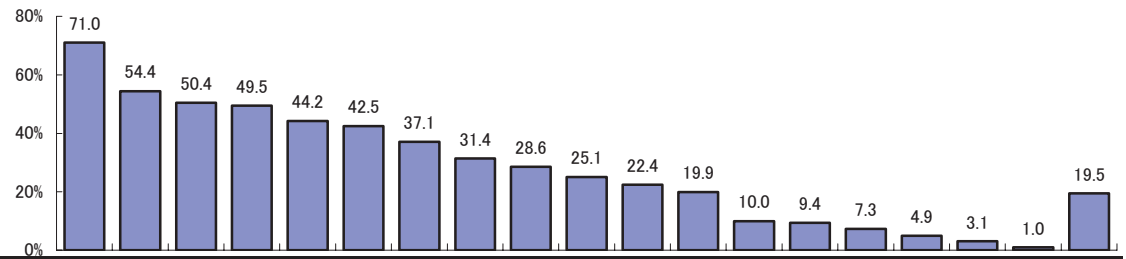
○《勝負下着軸》で比較すると、〈お気に入り=勝負下着〉が〈お気に入り≠勝負下着〉を上回る項目が多く、とりわけ「胸の形がきれいになること」「スタイルがよく見えること」「見た目が上品であること」「見た目が美しいものであること」の差が大きい。

○《癒し下着軸》で比較すると、多くの項目で〈お気に入り=癒し下着〉が〈お気に入り≠癒し下着〉を上回った。その差特に大きいのは「からだにしっかりフィットすること」「つけていて楽であること」「肌触りがよいこと」「つけていることを忘れてしまうつけ心地であること」など。

○《若さ志向タイプ別》では、〈内面若さ志向〉は、「つけていて楽であること」「肌触りがよいこと」「つけていることを忘れてしまうつけ心地であること」「見た目がシンプルであること」などの項目で、他の2層を大きく上回っている。

● お気に入りの下着の条件としての重要度（「とても重要」に回答）

(%)



		N=	自分の体に合うこと	からだにしっかりフィットすること	つけていて楽であること	肌触りがよいこと	胸の形がきれいになること	スタイルがよく見えること	つけていることを忘れてしまふつけ心地であること	見た目が上品であること	れている感じが心地であること	（バストが）しっかり包まれていること	見た目が美しいものであること	と見た目がシンプルであること	やせて見えること	高級感があること	見た目がかわいいこと	と見た目がセクシーであること	装飾性が高いこと	有名なブランドであること	高額であること	ひとつもない
全体		1236	71.0	54.4	50.4	49.5	44.2	42.5	37.1	31.4	28.6	25.1	22.4	19.9	10.0	9.4	7.3	4.9	3.1	1.0	19.5	
年齢別	35~39才	205	68.8	51.7	43.9	44.4	48.3	42.9	33.7	28.3	31.2	25.9	20.0	19.0	9.8	17.1	10.2	5.9	2.4	-	24.4	
	40~44才	207	67.6	50.7	46.4	44.9	42.0	45.4	34.8	30.0	26.6	27.5	16.9	22.7	10.6	16.4	8.2	6.8	1.4	-	19.8	
	45~49才	205	73.2	55.6	45.9	46.3	45.9	42.0	30.7	29.3	28.3	26.3	15.1	17.6	5.4	6.8	5.9	4.4	2.9	1.0	16.1	
	50~54才	207	66.2	49.8	49.3	48.3	45.9	44.9	34.8	31.4	25.1	25.1	22.7	15.5	10.6	5.3	8.2	5.8	3.4	0.5	24.6	
	55~59才	206	78.2	62.1	55.3	52.4	46.1	42.7	42.2	36.4	31.6	24.8	25.7	25.2	13.1	8.3	6.3	3.4	5.3	1.9	14.1	
	60~64才	206	72.3	56.8	61.7	60.7	36.9	36.9	46.1	33.0	28.6	20.9	34.0	19.4	10.7	2.4	4.9	3.4	2.9	2.4	18.0	
着軸	勝負下	お気に入り=勝負下着	397	73.6	57.7	45.8	52.4	60.2	57.9	36.8	43.6	36.8	41.8	20.7	24.4	18.4	17.9	17.1	9.8	5.0	2.3	15.4
	お気に入り≠勝負下着	839	69.8	52.9	52.6	48.2	36.6	35.2	37.2	25.6	24.7	17.2	23.2	17.8	6.1	5.4	2.6	2.6	2.1	0.4	21.5	
着軸	癒し下	お気に入り=癒し下着	874	72.0	57.1	53.5	53.5	44.4	42.1	39.5	32.7	30.1	26.0	24.7	19.9	10.5	10.1	7.2	5.1	3.4	1.1	19.0
	お気に入り≠癒し下着	362	68.8	48.1	42.8	39.8	43.6	43.4	31.2	28.2	24.9	22.9	16.9	19.9	8.8	7.7	7.5	4.4	2.2	0.6	20.7	
タイプ別	若さ志向	内面若さ志向	292	89.4	76.7	73.3	69.9	63.4	62.7	59.9	50.0	47.9	36.3	37.3	34.6	15.8	16.1	11.6	8.9	5.8	2.4	5.1
	外見若さ志向	270	83.0	67.8	52.6	56.3	62.6	63.7	41.5	43.3	33.7	40.7	18.1	29.3	15.9	15.9	14.4	5.9	4.1	0.7	6.3	
	非若さ志向	674	58.3	39.5	39.6	38.0	28.5	25.2	25.4	18.5	18.1	13.9	17.7	9.8	5.2	3.9	2.5	2.8	1.5	0.4	31.0	

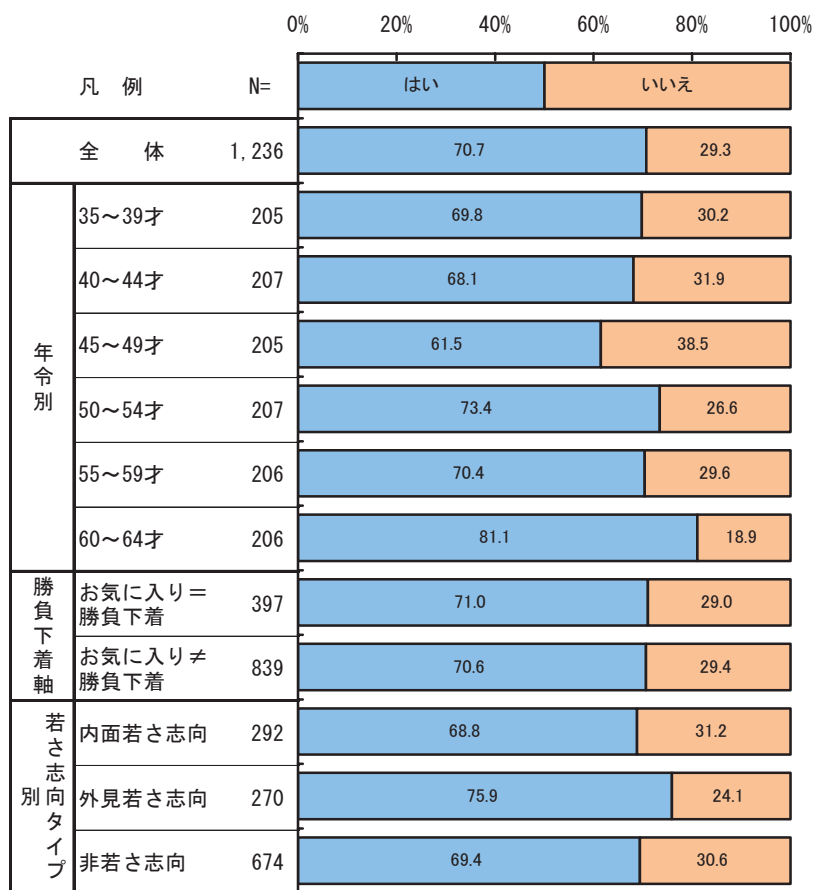
■ : 全体を10%以上上回る ■ : 全体を5%以上上回る ■ : 全体を10%以上下回る ■ : 全体を5%以上下回る

4. お気に入りの下着について (6) 「お気に入りの下着」は癒す下着か、勝負する下着か

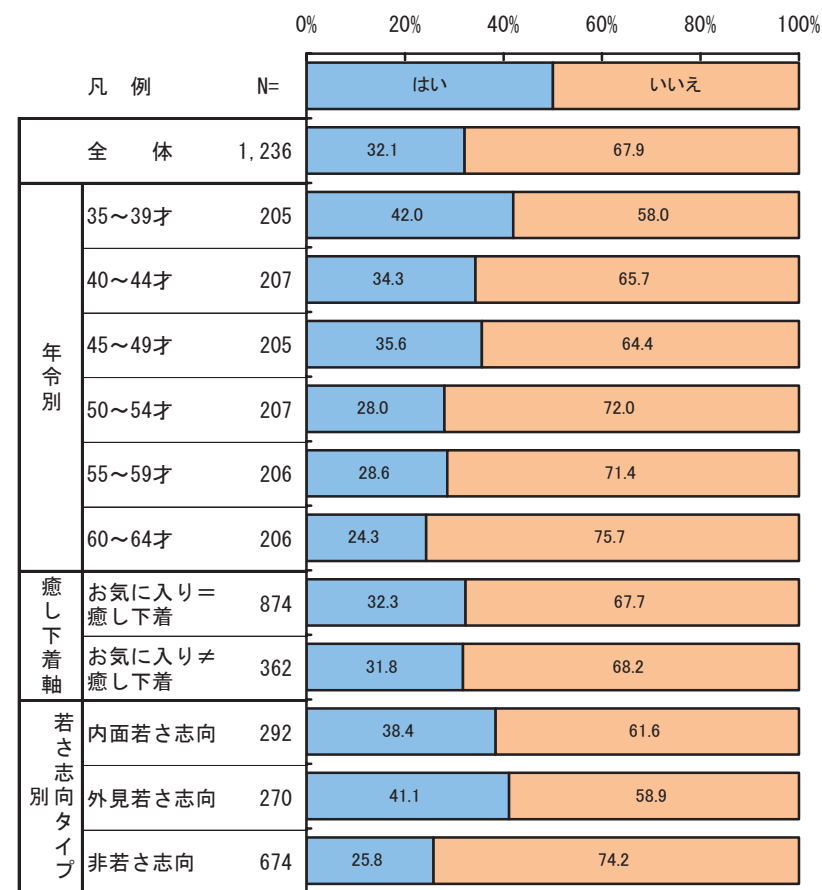
- お気に入りの下着が「癒す下着である」という者は71%。
- 《年齢別》に比較すると、お気に入りの下着が「癒す下着である」という割合が高いのは〈60～64歳〉。
- 《若さ志向タイプ別》では、〈外見若さ志向〉で「癒す下着である」という割合が高い。

- お気に入りの下着が「勝負する下着である」という者は32%。
- 《年齢別》に比較すると、若い層ほど「勝負する下着である」という割合が高い。
- 《若さ志向タイプ別》では、〈非若さ志向〉における「勝負する下着ではない」という割合の高さが目立ち、〈内面若さ志向〉と〈外見若さ志向〉での「勝負する下着である」という割合はほぼ同程度。

● お気に入りの下着は癒す下着か

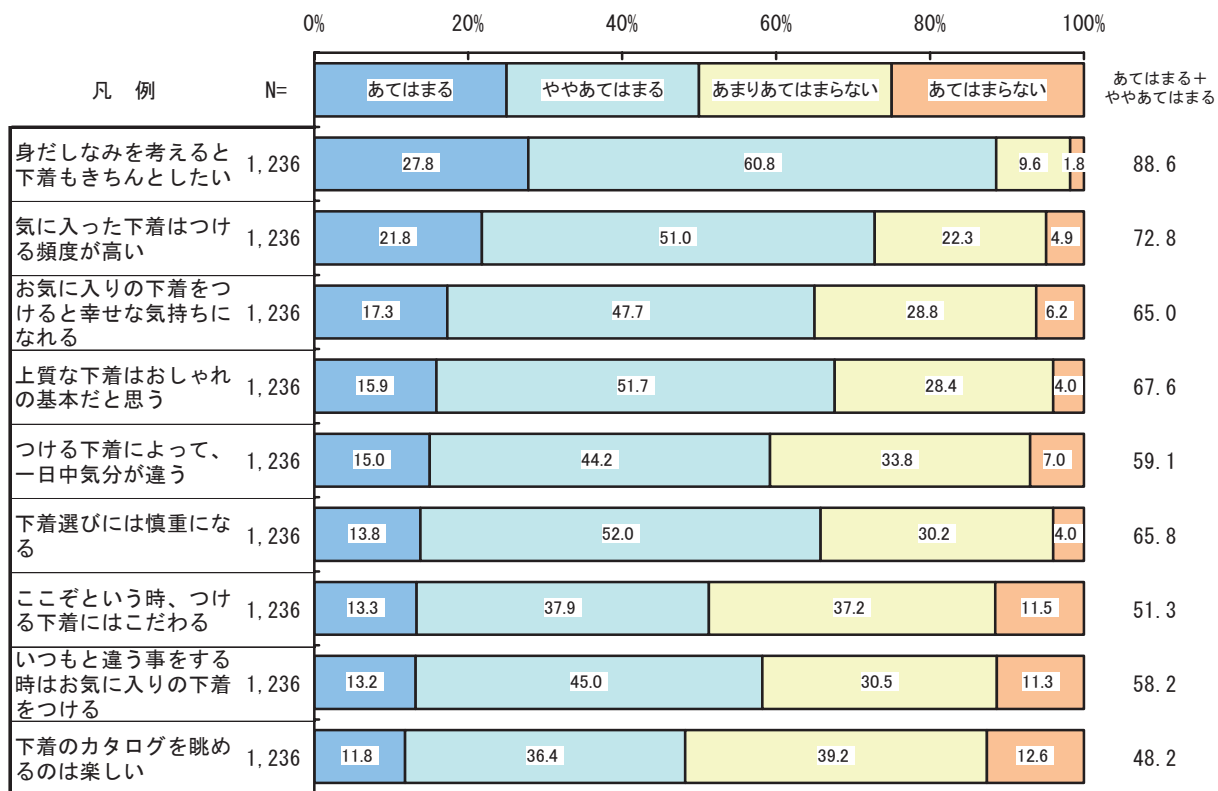


● お気に入りの下着は勝負する下着か



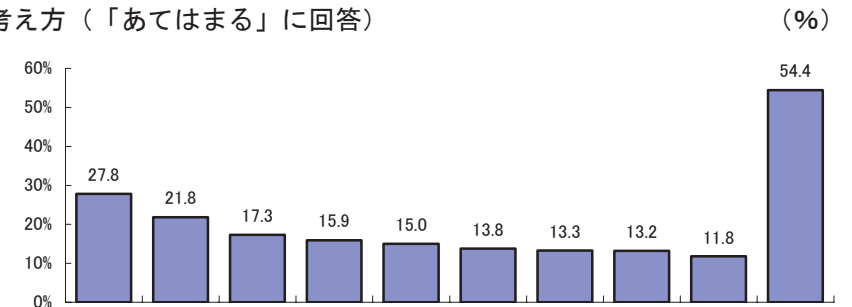
●下着全般に関する考え方では、「身だしなみを考えると下着もきちんとしてい」が最も高く、「気に入った下着はつける頻度が高い」「お気に入りの下着をつけると幸せな気持ちになれる」「上質な下着はおしゃれの基本だと思う」「つける下着によって、一日中気分が違う」などが続く。

● 下着全般に関する考え方



- 《年齢別》に比較すると、「下着のカタログを眺めるのは楽しい」「いつもと違う事をする時はお気に入りの下着をつける」は〈35～39歳〉が他層を大きく上回る。逆に「身だしなみを考えると下着もきちんとしてほしい」は〈60～64歳〉が他層を上回る。
- 《勝負下着軸》で比較すると、「ひとつもない」以外の全項目で〈お気に入り=勝負下着〉が〈お気に入り≠勝負下着〉を大きく上回った。特に「ここぞという時、つける下着にはこだわる」での差が際だっている。〈お気に入り=勝負下着〉の下着に対するこだわりの強さは明らか。
- 《癒し下着軸》で比較しても、「ひとつもない」以外の全項目で〈お気に入り=癒し下着〉が〈お気に入り≠癒し下着〉を上回った。特に差が大きい項目は「気に入った下着はつける頻度が高い」「お気に入りの下着をつけると幸せな気持ちになれる」「上質な下着はおしゃれの基本だと思う」で、差が出るポイントが《勝負下着軸》とは異なっている。
- 《若さ志向タイプ別》では、「ひとつもない」以外の全項目で〈非若さ志向〉が他の2層を下回った。〈内面若さ志向〉は「身だしなみを考えると下着もきちんとしてほしい」など上位の項目で他の2層を上回っている。

● 下着全般に関する考え方（「あてはまる」に回答）



		N=	下着だしなみを考えると	頻に入つた下着はつけ	なれるお気に入りの下着を	お気に入り=勝負下着	上質な下着はおしゃれ	一つの中気分が違つて、	下着選びには慎重にな	ここぞという時、つけ	時はおも入りの事を下着	下着のカタログを眺め	ひとつもない
全 体		1236	27.8	21.8	17.3	15.9	15.0	13.8	13.3	13.2	11.8	54.4	
年 令 別	35～39才	205	24.9	26.8	20.0	13.2	16.1	13.7	16.6	18.5	19.0	50.2	
	40～44才	207	21.3	26.1	19.8	14.5	14.5	15.0	13.0	11.1	15.5	55.1	
	45～49才	205	27.3	21.0	17.6	13.7	15.6	15.6	14.6	10.7	10.2	52.2	
	50～54才	207	27.5	15.5	12.6	14.0	12.6	11.1	10.6	11.6	9.7	60.4	
	55～59才	206	31.6	18.0	17.5	19.9	16.5	13.6	14.6	14.1	8.3	55.3	
	60～64才	206	34.5	23.8	16.5	19.9	14.6	13.6	10.7	13.1	8.3	53.4	
着 勝 負 軸	お気に入り=勝負下着	397	39.5	29.2	32.2	26.4	26.2	21.9	30.7	26.7	21.4	39.5	
	お気に入り≠勝負下着	839	22.3	18.4	10.3	10.8	9.7	9.9	5.1	6.8	7.3	61.5	
着 癒 し 軸	お気に入り=癒し下着	874	29.3	23.8	19.2	17.7	16.5	14.9	13.6	14.1	13.4	51.5	
	お気に入り≠癒し下着	362	24.3	17.1	12.7	11.3	11.3	11.0	12.7	11.0	8.0	61.6	
タ 若 さ 志 向 別	内面若さ志向	292	41.8	31.5	27.1	25.7	25.0	21.2	20.2	17.5	18.5	37.3	
	外見若さ志向	270	31.9	25.6	24.8	18.9	20.4	18.5	20.7	20.0	18.1	40.7	
	非若さ志向	674	20.2	16.2	10.1	10.4	8.5	8.6	7.4	8.6	6.4	67.4	

: 全体を10%以上上回る
 : 全体を5%以上上回る
 : 全体を10%以上下回る
 : 全体を5%以上下回る

■ 【若さ志向タイプ別】の3タイプの名称について

本報告書とサマリーレポートにおいては、下記の通り表現が異なる。

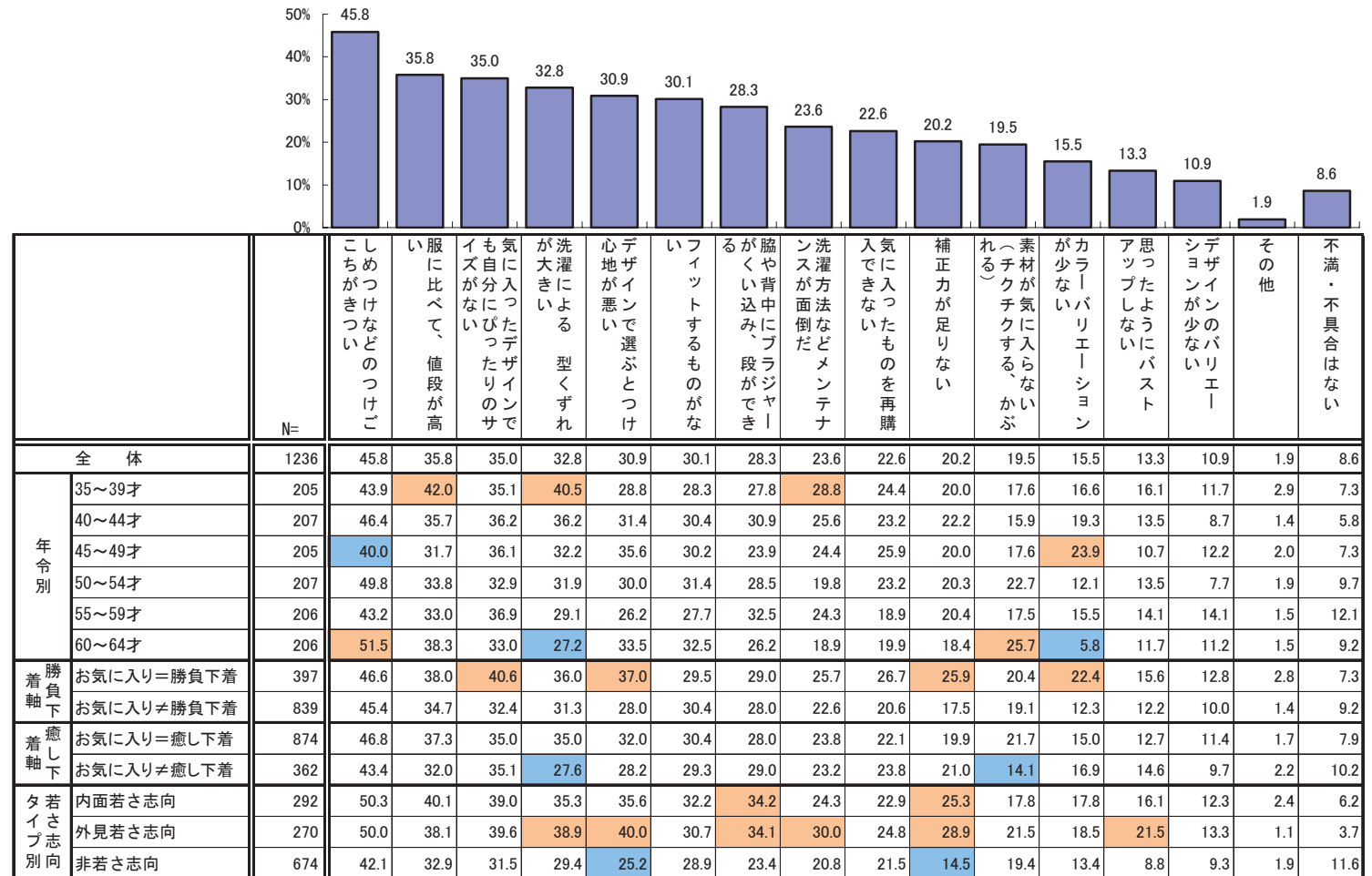
- | | | |
|--------|---|------------|
| 〈本報告書〉 | | 〈サマリーレポート〉 |
| 内面若さ志向 | ⇔ | 気持ち若いタイプ |
| 外見若さ志向 | ⇔ | 外見若いタイプ |
| 非若さ志向 | ⇔ | 年相応タイプ |

● 下着に対する不満では、「しめつけなどのつけごちがきつい」が最も高く、次いで「服に比べて、値段が高い」「気に入ったデザインでも自分にぴったりのサイズがない」「洗濯による型くずれが大きい」「デザインで選ぶとつけ心地が悪い」「フィットするものがない」などが上位にあげられている。

○ 《年令別》の際立った差はないが、「洗濯による型くずれが大きい」をあげる者は若い層ほど多いといった差も見られている。

○ 《勝負下着軸》での差もそれほど目立ったものはないが、「気に入ったデザインでも自分にぴったりのサイズがない」「デザインで選ぶとつけ心地が悪い」「補正力が足りない」「カラーバリエーションが少ない」「デザインで選ぶとつけ心地が悪い」といった不満は、〈お気に入り=勝負下着〉が〈お気に入り≠勝負下着〉を上回る。〈お気に入り=勝負下着〉は「カラーバリエーション」「補正力」を求め、「デザイン」で下着を選んでいるといった様子が見えがえる。

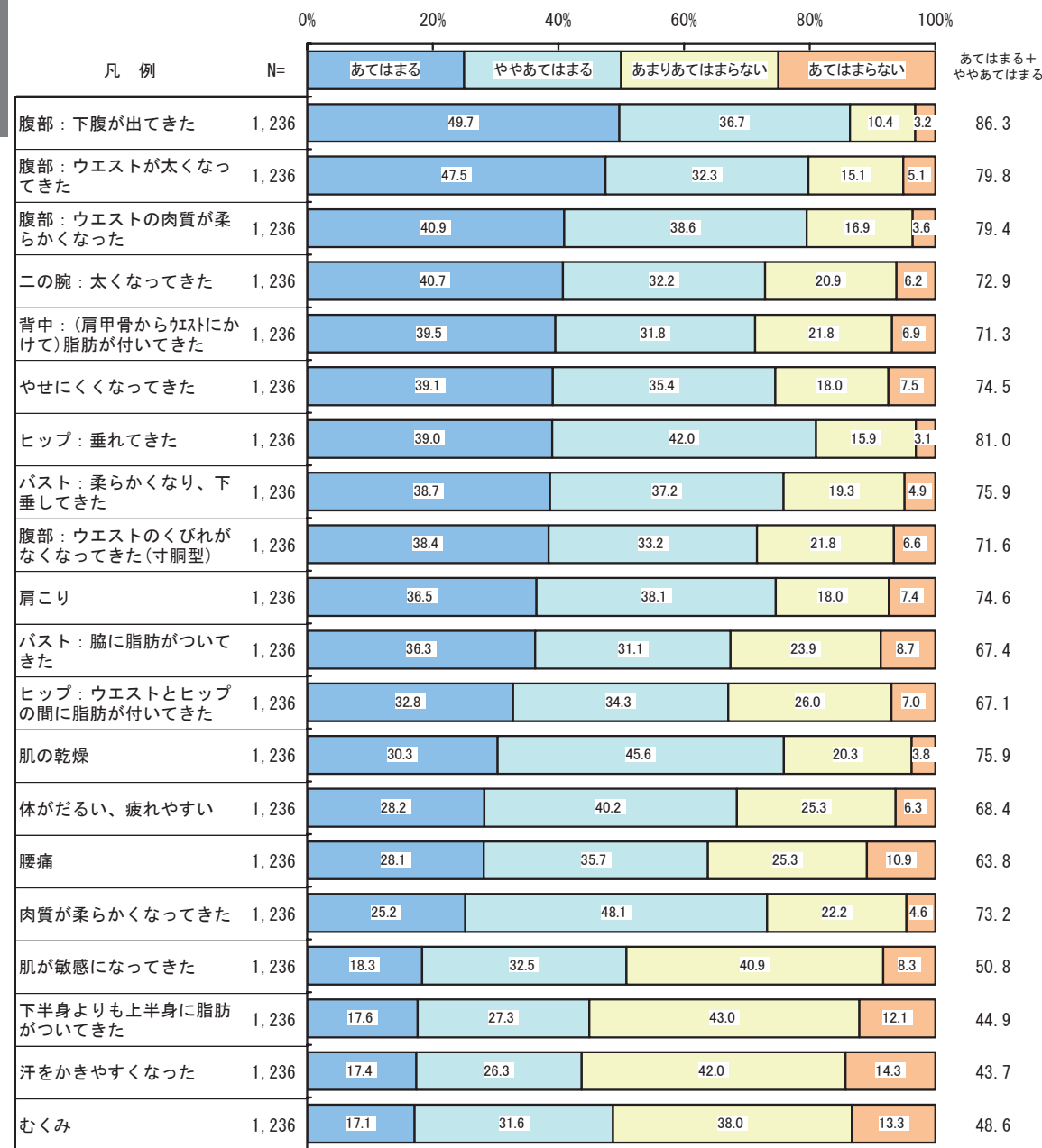
● 下着に対する不満・不具合 (「あてはまる」に回答) (%)



■ : 全体を10%以上上回る ■ : 全体を5%以上上回る ■ : 全体を10%以上下回る ■ : 全体を5%以上下回る

●からだの変化であてはまる割合が最も高いのは「腹部：下腹が出てきた」で、「腹部：ウエストが太くなってきた」「腹部：ウエストの肉質が柔らかくなってきた」「二の腕：太くなってきた」などが続く。下位の項目としては、「むくみ」「汗をかきやすくなった」「下半身よりも上半身に脂肪がついてきた」があがる。

● からだの変化について

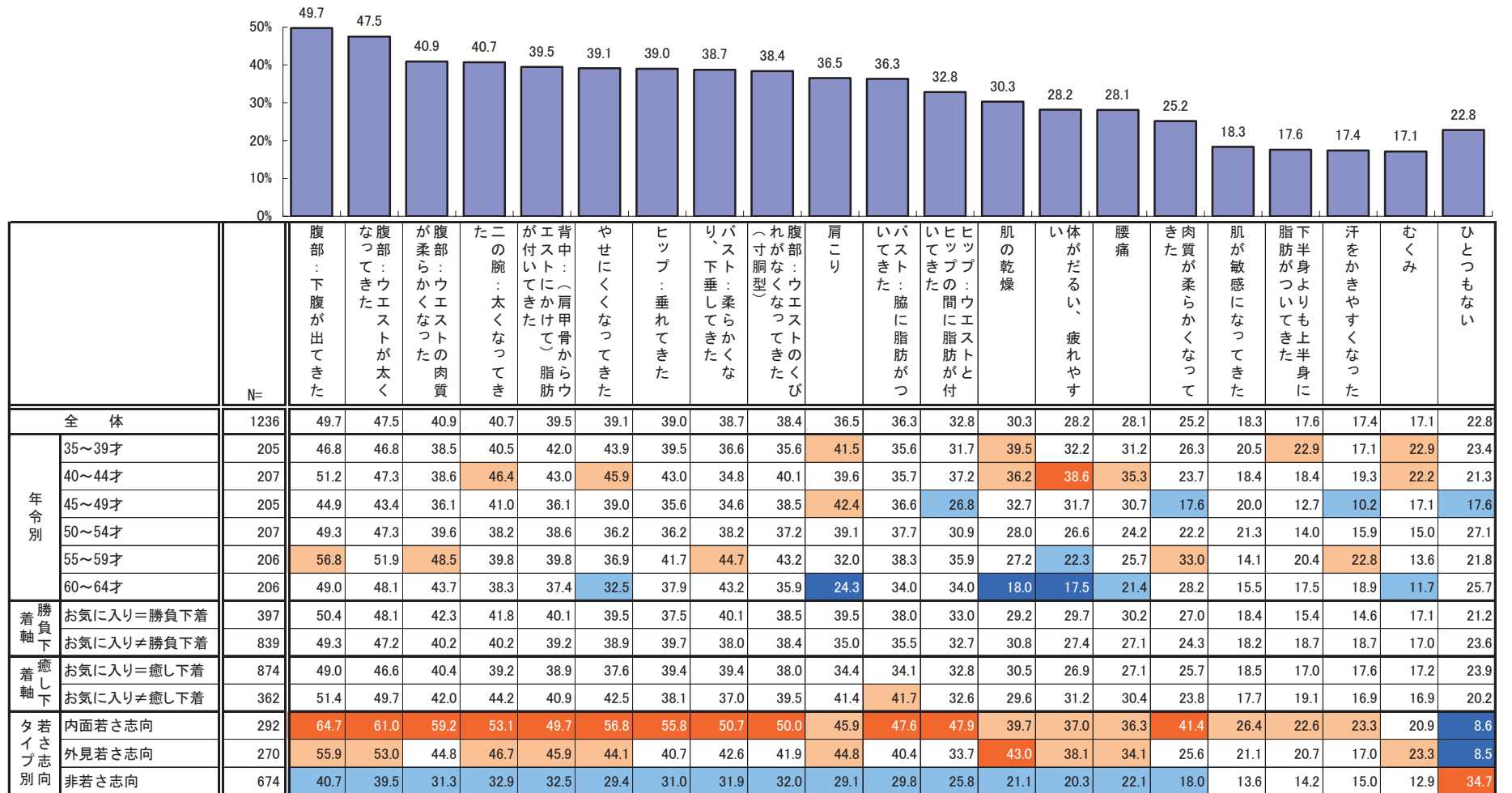


○《年齢別》に比較すると、「肌の乾燥」「体がだるい、疲れやすい」「むくみ」は若い層で多く、「バスト：柔らかくなり、下垂してきた」は高年層で多い。ただし、それほど《年齢別》での差が大きいわけではなく、高年層や更年期といった特定の年代になったからといって、必ずしもからだの変化を意識するわけではないことがうかがえる。

○《若さ志向タイプ別》に見ると、〈内面若さ志向〉で「腹部：ウエストの肉質が柔らかくなってきた」「やせにくくなってきた」「ヒップ：垂れてきた」「ヒップ：ウエストとヒップの間に脂肪が付いてきた」などの多くの項目で他の2層を上回っており、〈外見若さ志向〉では「肌の乾燥」「むくみ」のスコアが高い。

● からだの変化について（「あてはまる」に回答）

(%)



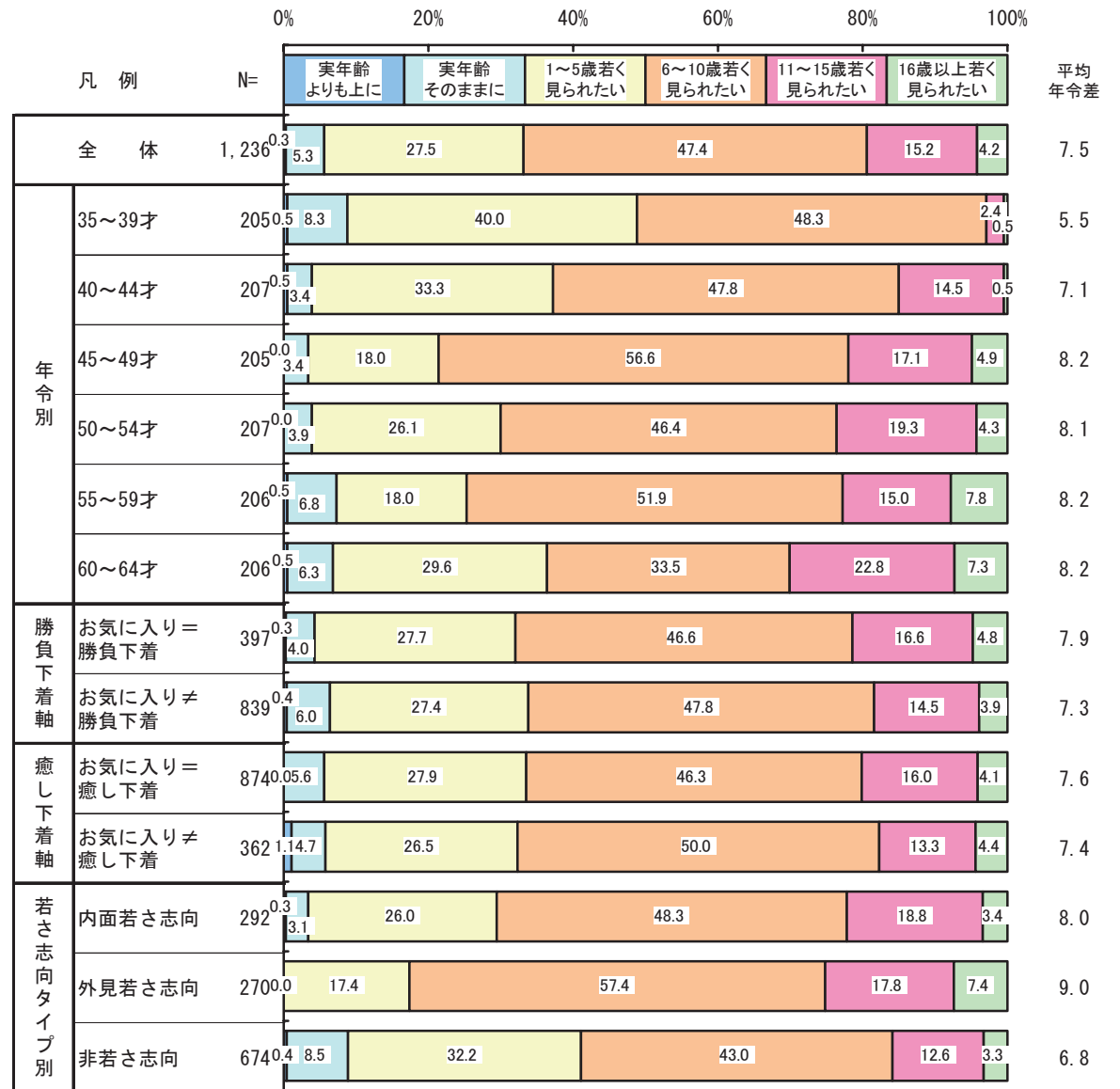
 : 全体を10%以上上回る
 : 全体を5%以上上回る
 : 全体を10%以上下回る
 : 全体を5%以上下回る

● 「他人には何歳くらいに見てもらいたい」という設問の結果を実年齢と比較すると、「実年齢より6～10歳若く見られたい」が47%、「1～5歳若く見られたい」が28%で、平均では「7.5歳若く見られたい」となった。

○ 《年齢別》に比較すると、〈35～39歳〉は「1～5歳若く見られたい」が40%を占め、平均年齢差も5.5歳と小さいのだが、〈45～49歳〉までは経年とともに「6歳以上若く見られたい」という割合が増加する。〈45歳以上〉では経年による変化は小さく、平均年齢差も8.1～8.2歳でほとんど差はない。

○ 《若さ志向タイプ別》に比較すると、〈外見若さ志向〉が最も「若く見られたい」という意向が強く、〈内面若さ志向〉がそれに続く。

● 他人には何歳くらいに見てもらいたいか（実年齢との差）



■ 【若さ志向タイプ別】の3タイプの名称について

本報告書とサマリーレポートにおいては、下記の通り表現が異なる。

〈本報告書〉		〈サマリーレポート〉
内面若さ志向	⇔	気持ち若いタイプ
外見若さ志向	⇔	外見若いタイプ
非若さ志向	⇔	年相応タイプ

● 「他人から何歳ぐらいに見られることが多いか」という設問では、「1~5歳若く見られることが多い」が46%、「6~10歳若く見られることが多い」が35%を占め、平均年齢差は5.6歳であった。「実年齢そのままに見られることが多い」は7%、「実年齢よりも上に見られることが多い」は3%で、91%は「実年齢よりも若く見られることが多い」と回答している。

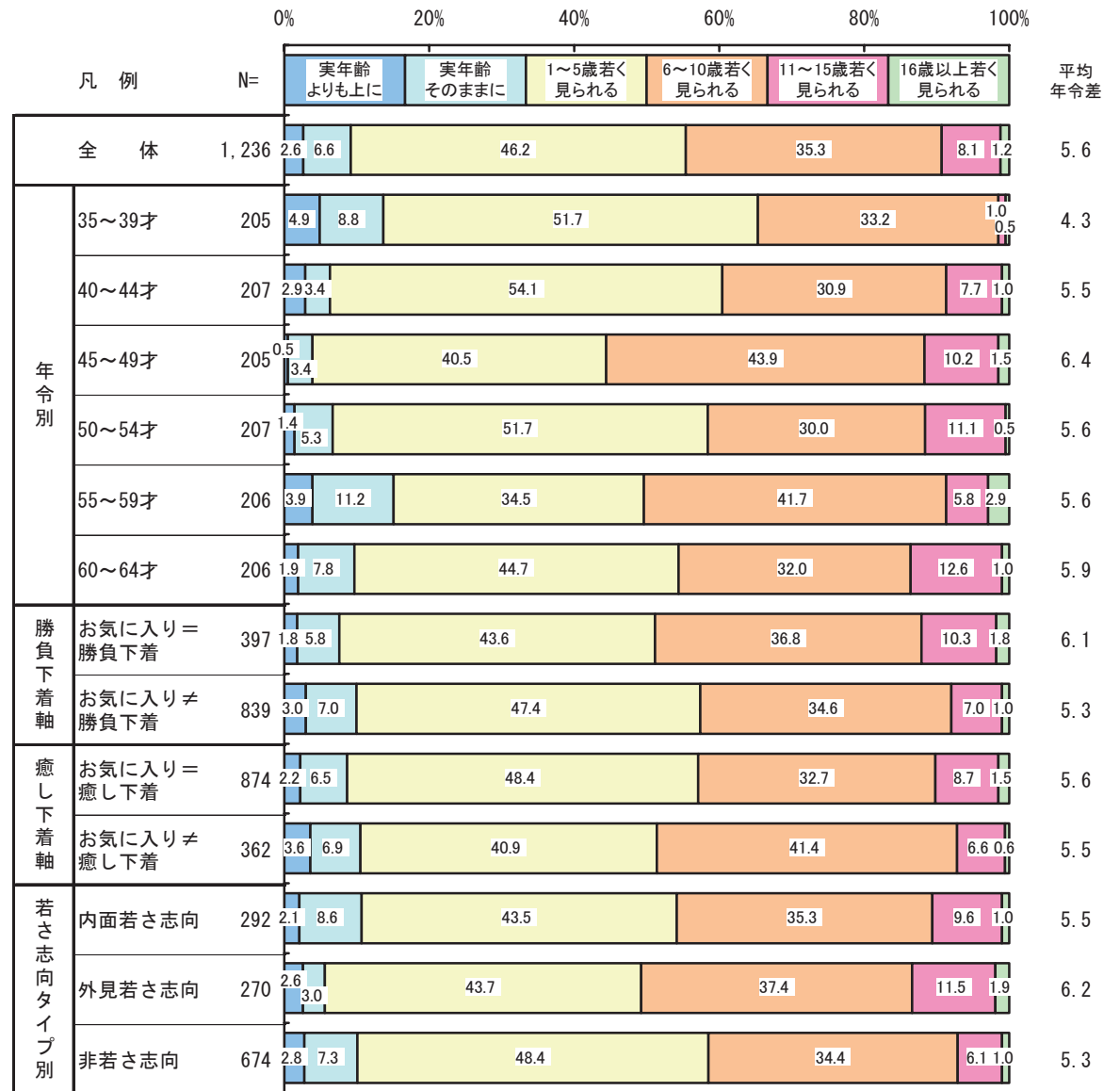
○ 《年齢別》に比較すると、〈45~49歳〉で「6歳以上若く見られることが多い」という割合が最も高い。逆に実年齢との差が最も小さいのは〈35~39歳〉。

○ 《勝負下着軸》で比較すると、〈お気に入り=勝負下着〉の方が〈お気に入り≠勝負下着〉よりも実年齢よりも若く見られる幅が大きい。

○ 《癒し下着軸》で比較すると、〈お気に入り=癒し下着〉では「1~5歳若く見られることが多い」、〈お気に入り≠癒し下着〉では「6~10歳若く見られることが多い」の割合が高い。

○ 《若さ志向タイプ別》で比較すると、実年齢よりも若く見られる幅が最も大きいのが〈外見若さ志向〉、逆に小さいのが〈非若さ志向〉となっている。

● 他人から何歳ぐらいに見られることが多いか（実年齢との差）



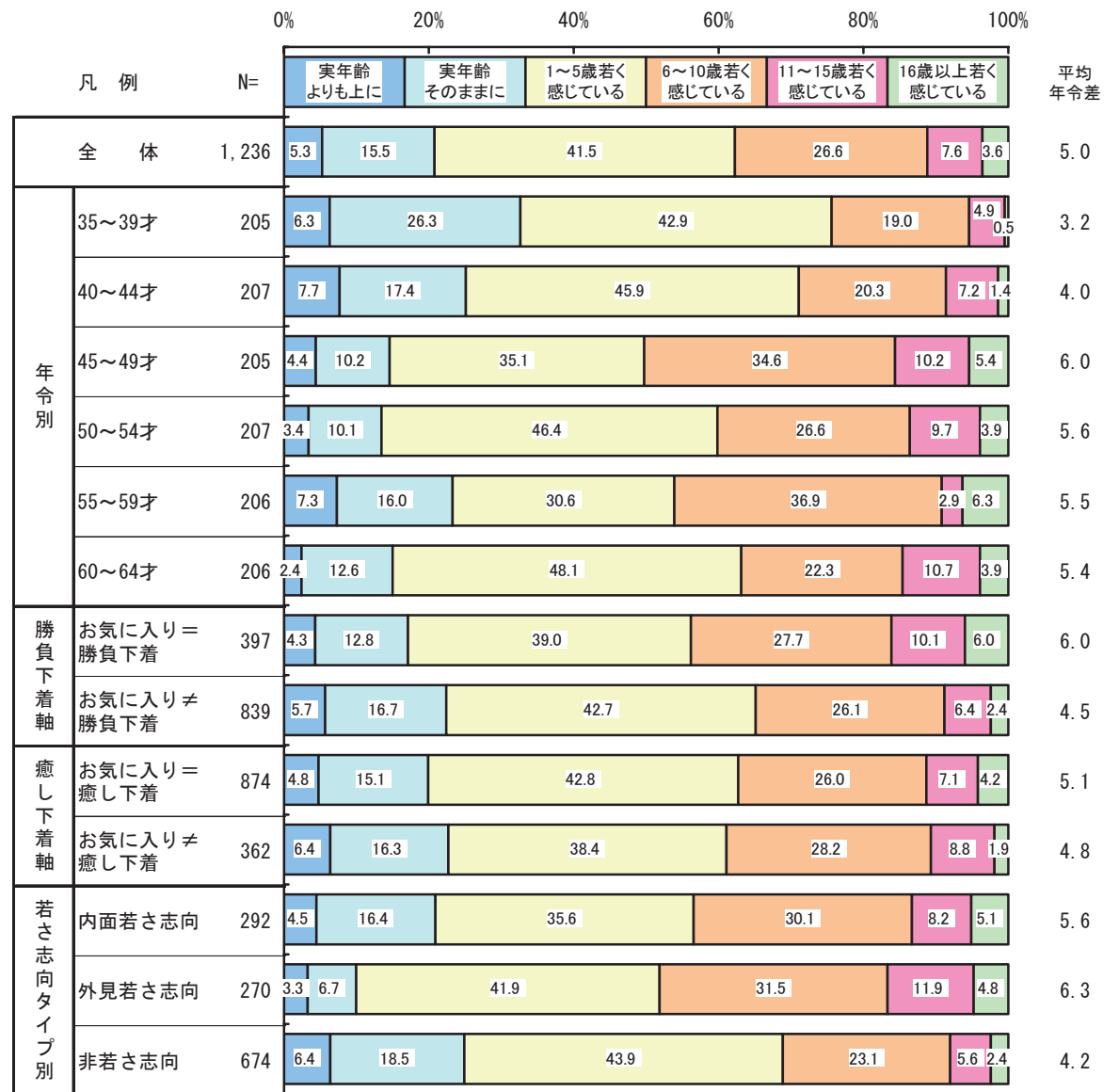
● 「自分で自分を何歳くらいに感じているか」という設問では、「1~5歳若く感じている」が42%、「6~10歳若く感じている」が27%で、平均年齢差は5.0歳。「実年齢そのままに感じている」は16%、「実年齢よりも上に感じている」は5%で、79%が「実年齢よりも若く感じている」と回答している。

○ 《年齢別》に比較すると、実年齢と実感との年齢差が最も大きいのが〈45~49歳〉、逆に小さいのが〈35~39歳〉であった。

○ 《勝負下着軸》で比較すると、〈お気に入り≠勝負下着〉よりも〈お気に入り=勝負下着〉の方が自分を若く感じているという差が明白。

○ 《若さ志向タイプ別》に比較すると、〈外見若さ志向〉が最も自分を若く感じていて、逆にどちらかという実年齢に近く感じているのが〈非若さ志向〉。

● 自分で自分を何歳くらいに感じているか（実年齢との差）

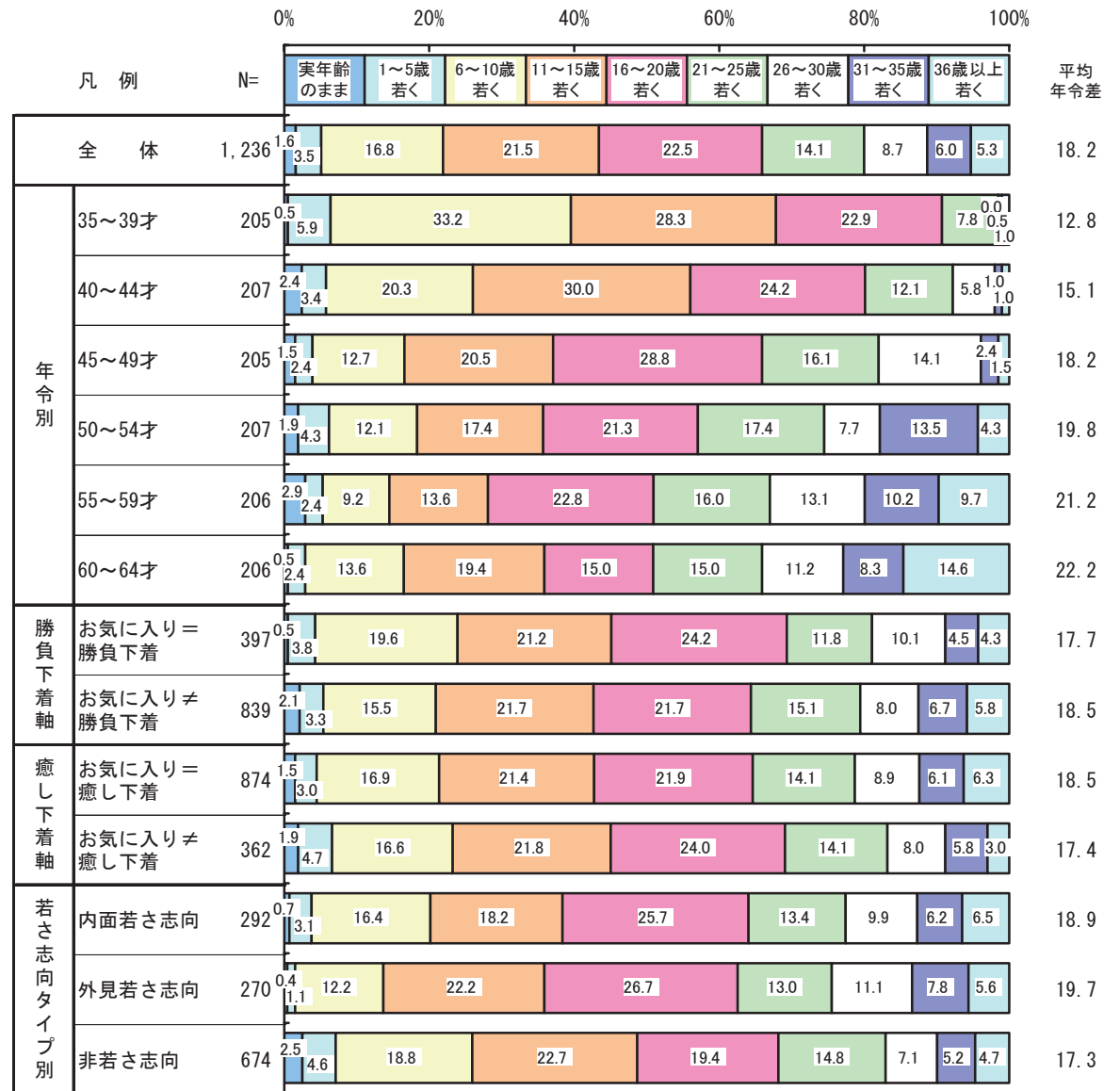


● 「可能ならば、何歳くらいに戻りたいか」という設問では、「実年齢より16～20歳若く戻りたい」が23%、「11～15歳若く戻りたい」が22%で、平均では「実年齢より18.2歳若く戻りたい」となる。

○ 《年令別》に比較すると、高年層ほど実年齢との年齢差が大きくなる傾向が見られている。

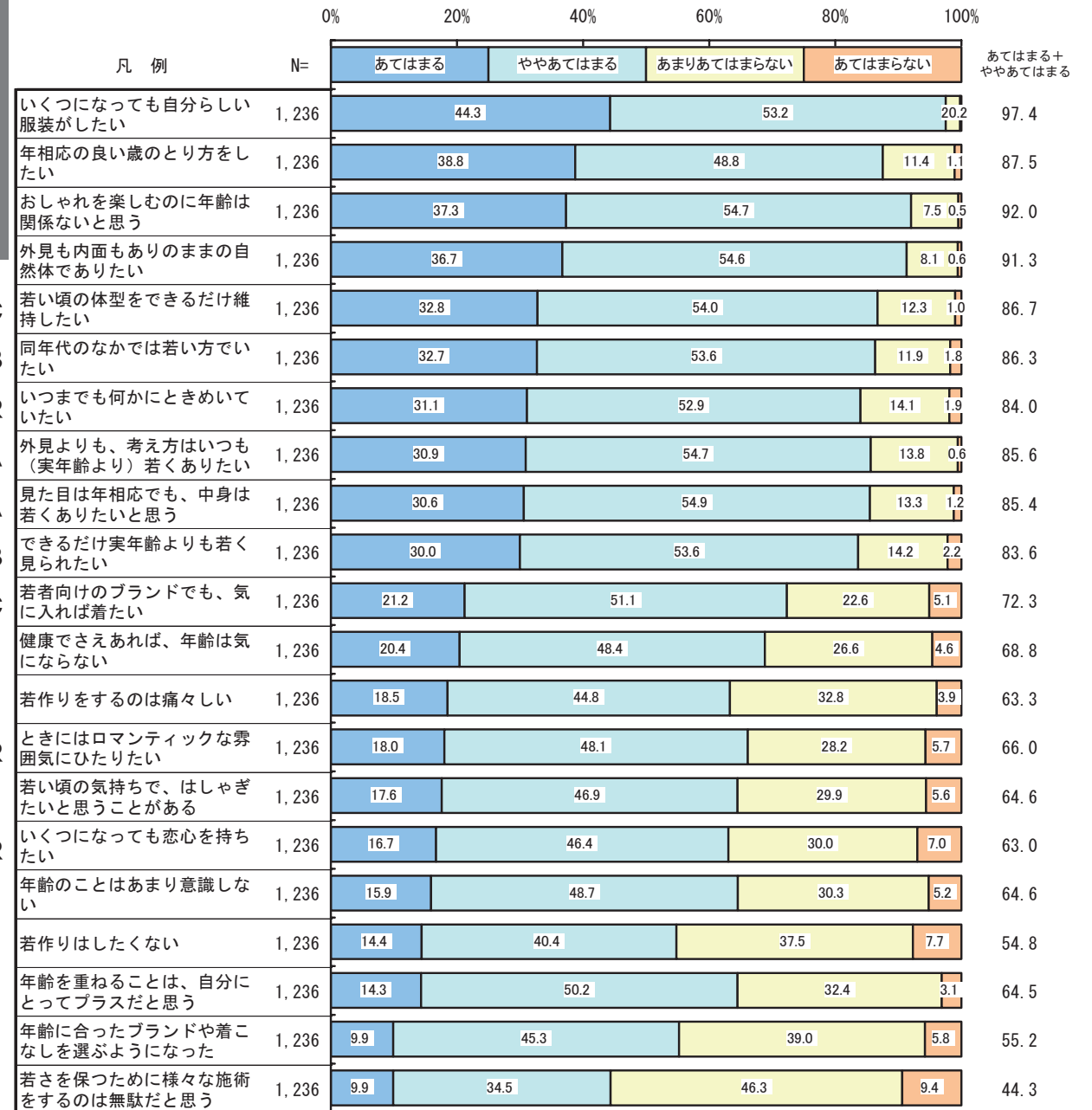
○ 《若さ志向タイプ別》に比較すると、〈非若さ志向〉の実年齢との差が比較的小さい。また、〈外見若さ志向〉と〈内面若さ志向〉とを比較すると、〈外見若さ志向〉の方が「11歳以上若く戻りたい」という割合が高いものの、それ以外ではそれほど大きな差とはなっていない。

● 可能ならば、何歳くらいに戻りたいか（実年齢との差）



●年齢に対する考え方では、「いくつになっても自分らしい服装がしたい」の該当率が最も高く、「年相応の良い歳のとり方をしたい」「おしゃれを楽しむのに年齢は関係ないと思う」「外見も内面もありのままの自然体でありたい」「若い頃の体型をできるだけ維持したい」などが続く。逆に該当率が低い項目は「若さを保つためには様々な施術をするのは無駄だと思う」「年齢に合ったブランドや着こなしを選ぶようになった」「年齢を重ねることは、自分にとってプラスだと思う」「若作りはしたくない」など。

●年齢に対する意識



●3つの“若さ志向タイプ別”の3タイプを分類する

尺度として例示した項目

A: 気持ち若いタイプ (内面若さ志向)

B: 外見若いタイプ (外見若さ志向)

C: 年相応タイプ (非若さ志向)

R: ロマンチック志向

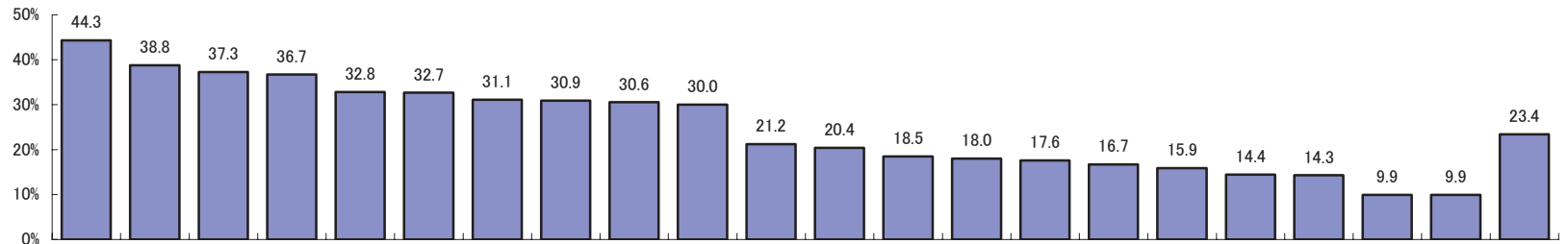
○《年令別》に比較すると、若い層で「若い頃の気持ちで、はしゃぎたいと思うことがある」「いくつになっても恋心を持ちたい」、高年層で「外見よりも、考え方はいつも(実年齢より)若くありたい」「見た目は年相応でも中身は若くありたいと思う」が高い。

○《勝負下着軸》で比較すると、〈お気に入り=勝負下着〉で「若い頃の体型をできるだけ維持したい」「いつまでも何かときめいていたい」「ときにはロマンティックな雰囲気にとりかかっていたい」「若い頃の気持ちで、はしゃぎたいと思うことがある」「いくつになっても恋心を持ちたい」に該当するといふ者が多い。

○《癒し下着軸》で比較してみると《勝負下着軸》ほどの差異はみられない。〈お気に入り=癒し下着〉が〈お気に入り≠癒し下着〉を大きく上回った項目としては、「若者向けのブランドでも、気に入れば着たい」があげられる。

● 年齢に対する意識(「あてはまる」に回答)

(%)



分類	N	項目																						
		らくいつになっても恋心を持ちたい	若い頃の気持ちで、はしゃぎたいと思うことがある	いくつになっても恋心を持ちたい	見た目は年相応でも中身は若くありたいと思う	若い頃の気持ちで、はしゃぎたいと思うことがある	いくつになっても恋心を持ちたい	見た目は年相応でも中身は若くありたいと思う	若い頃の気持ちで、はしゃぎたいと思うことがある	いくつになっても恋心を持ちたい	見た目は年相応でも中身は若くありたいと思う	若い頃の気持ちで、はしゃぎたいと思うことがある	いくつになっても恋心を持ちたい	見た目は年相応でも中身は若くありたいと思う	若い頃の気持ちで、はしゃぎたいと思うことがある	いくつになっても恋心を持ちたい	見た目は年相応でも中身は若くありたいと思う	若い頃の気持ちで、はしゃぎたいと思うことがある	いくつになっても恋心を持ちたい	見た目は年相応でも中身は若くありたいと思う	若い頃の気持ちで、はしゃぎたいと思うことがある	いくつになっても恋心を持ちたい	見た目は年相応でも中身は若くありたいと思う	
全体	1236	44.3	38.8	37.3	36.7	32.8	32.7	31.1	30.9	30.6	30.0	21.2	20.4	18.5	18.0	17.6	16.7	15.9	14.4	14.3	9.9	9.9	23.4	
年令別	35~39才	205	40.5	40.5	38.0	40.0	37.6	38.5	31.2	21.0	26.3	34.1	22.9	20.0	13.7	22.0	24.9	23.4	15.6	12.2	17.1	4.9	9.3	25.4
	40~44才	207	44.0	32.4	40.6	38.6	38.2	33.3	33.3	23.2	27.1	30.4	25.1	17.9	16.4	20.8	22.2	20.3	15.9	13.5	15.9	7.2	7.2	22.7
	45~49才	205	47.8	35.1	36.1	33.2	39.0	37.1	35.6	27.8	24.9	34.6	19.0	19.0	19.5	19.5	18.0	17.6	13.7	10.7	9.8	9.3	9.3	21.0
	50~54才	207	40.6	33.8	33.8	29.5	30.0	27.5	32.4	30.9	24.6	28.5	17.9	17.4	17.9	17.9	15.9	18.4	14.5	11.6	12.6	7.2	6.3	30.4
	55~59才	206	45.1	42.7	40.3	36.4	27.2	32.5	27.7	39.3	37.4	30.1	24.8	20.9	22.8	16.5	14.6	9.7	16.5	18.9	14.1	14.6	14.6	20.9
	60~64才	206	47.6	48.1	35.0	42.2	24.8	27.2	26.2	43.2	43.2	22.3	17.5	27.2	20.9	11.2	10.2	10.7	18.9	19.4	16.5	16.0	12.6	19.9
勝負下着軸	お気に入り=勝負下着	397	49.6	35.0	44.6	38.0	43.8	42.1	44.1	31.2	31.0	39.0	29.0	20.7	14.1	28.7	25.4	27.7	18.4	10.6	18.9	8.1	11.1	16.6
	お気に入り≠勝負下着	839	41.7	40.5	33.8	36.0	27.5	28.2	24.9	30.8	30.4	25.7	17.5	20.3	20.6	12.9	13.9	11.4	14.7	16.2	12.2	10.7	9.3	26.6
癒し下着軸	お気に入り=癒し下着	874	43.4	37.5	36.6	35.7	32.6	32.5	31.9	31.9	31.1	30.4	23.7	20.8	16.8	19.1	17.3	16.9	15.9	12.9	14.1	8.9	9.6	24.8
	お気に入り≠癒し下着	362	46.4	41.7	39.0	39.0	33.1	33.1	29.0	28.5	29.3	29.0	15.2	19.3	22.7	15.2	18.5	16.0	15.7	18.0	14.9	12.2	10.5	19.9

 : 全体を10%以上上回る
 : 全体を5%以上上回る
 : 全体を10%以上下回る
 : 全体を5%以上下回る

○《若さ志向タイプ別》に比較して、〈内面若さ志向〉が他2層を大きく上回っているのは、「年相応の良い歳のとおり方をしたい」「外見も内面もありのままの自然体でありたい」「外見よりも、考え方はいつも(実年齢より)若くありたい」「見た目は年相応でも、中身は若くありたいと思う」「健康でさえあれば、年齢は気にならない」「若作りをするのは痛々しい」「年齢のことはあまり意識しない」「若作りはしたくない」「年齢を重ねることは、自分にとってプラスだと思う」など。

一方、〈外見若さ志向〉では「同年代の中では若い方でいたい」「できるだけ実年齢よりも若く見られたい」で、他2層を大きく上回っている。

《3つの“若さ志向タイプ”》を分類する尺度として例示した項目

●〈気持ち若いタイプ〉・・・内面若さ志向

外見はともかくとして、気持ちだけは若くありたいと思っている人たち。(%)

	気持ち若さ	外見若さ	年相応
外見よりも考え方はいつも(実年齢より)若くありたい	76.7	34.4	9.6
見た目は年相応でも、中身は若くありたいと思う	76.7	31.5	10.2

●〈外見若いタイプ〉・・・外見若さ志向

見た目がとにかく実年齢よりも若く見られたいと思っている人たち。(%)

	気持ち若さ	外見若さ	年相応
できるだけ実年齢よりも若く見られたい	44.9	80.0	3.6
同年代の中では若い方でいたい	56.5	77.8	4.3

●〈年相応タイプ〉・・・非若さ志向

年齢のことを意識せず、若作りなどはせず、ありのままの自然体を望む人たち。(%)

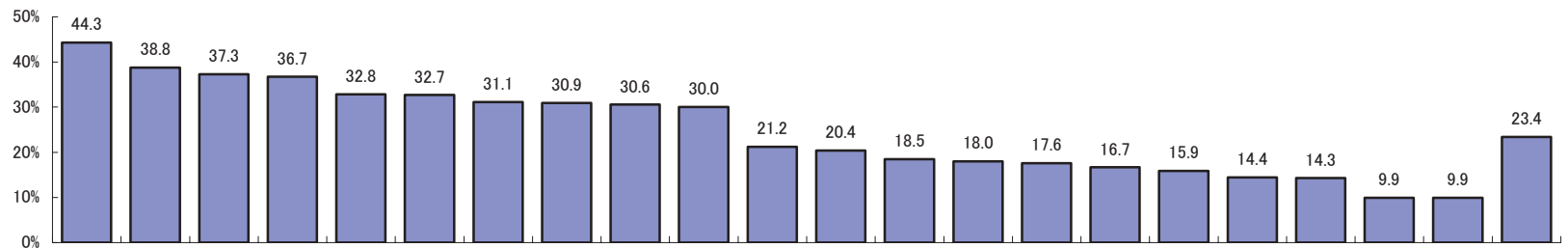
	気持ち若さ	外見若さ	年相応
若者向けのブランドでも、気に入れば着たい	38.4	33.3	8.9
若い頃の体型をできるだけ維持したい	61.3	63.0	8.3

※サマリーレポート(2008年3月)P12参照

*各項目の「あてはまる」の数値

● 年齢に対する意識(「あてはまる」に回答)

(%)



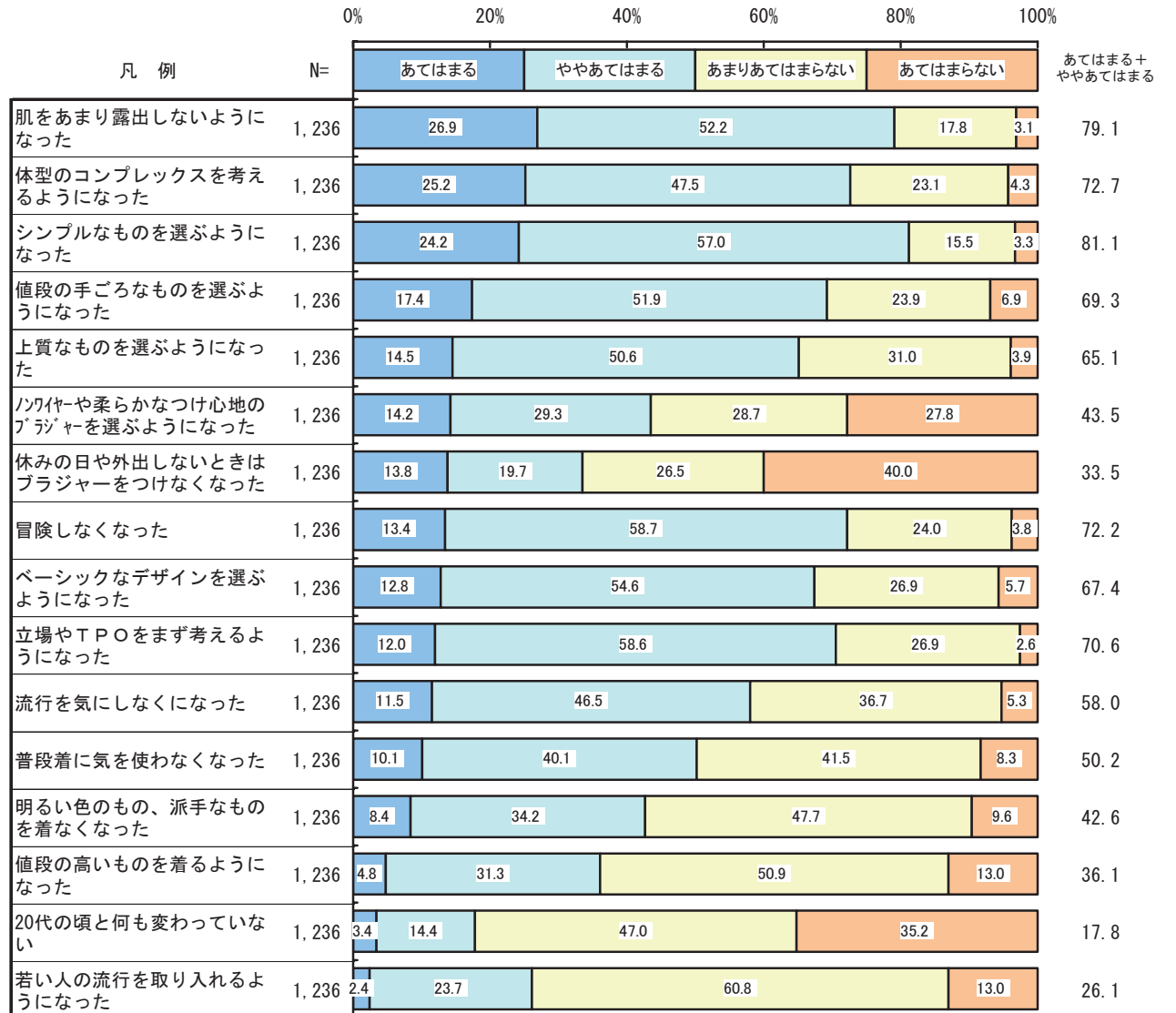
	N=	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
全体	1236	44.3	38.8	37.3	36.7	32.8	32.7	31.1	30.9	30.6	30.0	21.2	20.4	18.5	18.0	17.6	16.7	15.9	14.4	14.3	9.9	9.9	23.4	
タイプ別																								
内面若さ志向	292	74.0	75.7	63.4	72.9	61.3	56.5	59.6	76.7	76.7	44.9	38.4	36.0	31.8	36.0	40.1	31.5	33.2	25.3	31.8	14.4	24.7	-	
外見若さ志向	270	51.5	18.9	55.2	26.3	63.0	77.8	51.1	34.4	31.5	80.0	33.3	8.5	4.8	30.7	30.4	30.4	8.5	0.7	7.0	3.0	8.9	-	
非若さ志向	674	28.5	30.7	18.8	25.1	8.3	4.3	10.7	9.6	10.2	3.6	8.9	18.4	18.2	5.0	2.8	4.7	11.3	15.1	9.6	10.7	3.9	42.9	

全体を10%以上上回る 全体を5%以上上回る 全体を10%以上下回る 全体を5%以下下回る

●現在のファッションに対する考え方を20代の頃と比較すると、「肌をあまり露出しないようになった」が最も多く、「体型のコンプレックスを考えるようになった」「シンプルなものを選ぶようになった」「値段の手頃なものを選ぶようになった」「上質なものを選ぶようになった」などが続く。

逆に少ないのは「若い人の流行を取り入れるようになった」「20代の頃と何も変わっていない」「値段の高いものを着るようになった」など。

● 20代の頃と比較した、現在のファッションに対する考え方



○《年齢別》に比較すると、高年齢層では「上質なものを選ぶようになった」「柔らかくなつて心地のブラジャーを選ぶようになった」などの項目が高い。

○《勝負下着軸》で比較すると、「肌をあまり露出しないようになった」「シンプルなものを選ぶようになった」「柔らかくなつて心地のブラジャーを選ぶようになった」は、〈お気に入り≠勝負下着〉を上回り、「上質なものを選ぶようになった」「立場やTPOをまず考えるようになった」は〈お気に入り=勝負下着〉を上回る。

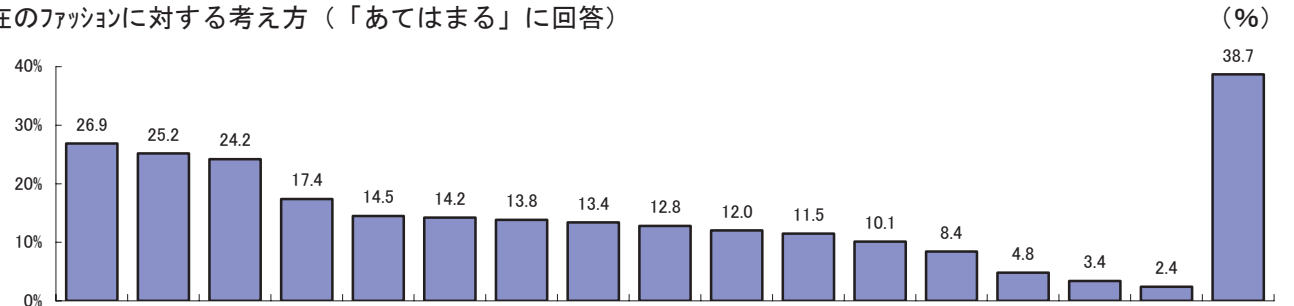
○《若さ志向タイプ別》に比較すると、〈内面若さ志向〉で「肌をあまり露出しないようになった」「上質なものを選ぶようになった」「上質なものを選ぶようになった」「冒険しなくなった」が他2層を大きく上回っている。また、〈外見若さ志向〉では「流行を気にしなくなった」が他2層を大きく下回り、20代の頃と変わらず流行を気にしている様子がうかがえる。

■【若さ志向タイプ別】の3タイプの名称について

本報告書とサマリーレポートにおいては、下記の通り表現が異なる。

〈本報告書〉		〈サマリーレポート〉
内面若さ志向	⇔	気持ち若いタイプ
外見若さ志向	⇔	外見若いタイプ
非若さ志向	⇔	年相応タイプ

● 20代と比較した現在のファッションに対する考え方（「あてはまる」に回答）



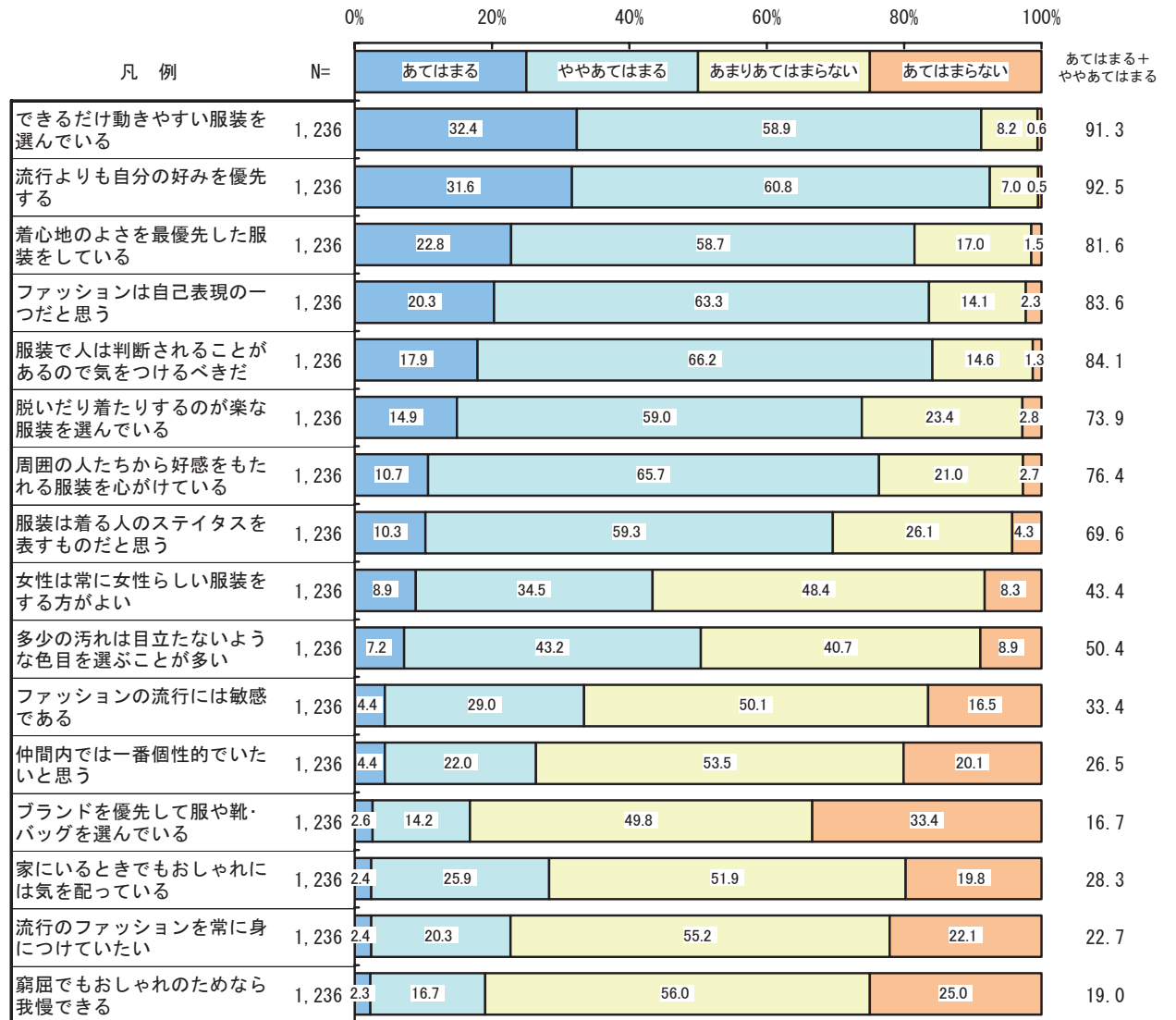
	N=	肌をあまり露出しない	肌をあまり露出した	体を考えるようになった	シンプルなものを選ぶようになった	選ぶ段の手ごころなくなった	値段の上がった	上質なものを選ぶようになった	柔らかくなつて心地のブラジャーを選ぶようになった	けななくなつた	休みの日や外出しないときはブラジャーをついてきた	冒険しなくなった	を選ぶようになったデザイン	ベージュやシックなデザイン	え立場やTPOをまず考えた	流行を気にしなくなった	な普段に気を使わなくなった	明な色のもの、派手なものを着なくなった	よ値段の高いものを着る	わ20代の頃と何も変	れ若い人の流行を取り入	ひとつもない
全体	1236	26.9	25.2	24.2	17.4	14.5	14.2	13.8	13.4	12.8	12.0	11.5	10.1	8.4	4.8	3.4	2.4	38.7				
年齢別	35~39才	205	27.8	27.3	27.3	20.0	16.6	8.8	17.1	16.6	16.1	11.7	12.7	6.8	9.8	3.4	3.9	0.5	39.0			
	40~44才	207	29.0	29.5	21.3	24.6	8.2	13.5	13.0	16.9	11.6	13.5	13.0	12.1	9.2	3.4	4.8	2.4	34.8			
	45~49才	205	26.8	28.8	19.5	18.0	12.2	13.2	14.1	12.7	13.7	12.7	9.3	10.2	9.3	5.4	3.9	2.0	36.1			
	50~54才	207	23.2	24.2	19.3	12.6	13.5	14.5	12.1	10.6	10.1	12.6	7.7	8.7	7.2	3.9	3.4	3.9	41.1			
	55~59才	206	27.7	24.3	32.5	17.5	18.9	16.5	17.0	14.1	15.0	15.0	12.6	15.0	9.7	7.3	1.9	2.9	38.3			
	60~64才	206	27.2	17.0	25.2	11.7	17.5	18.9	9.2	9.7	10.2	6.3	13.6	7.8	5.3	5.3	2.4	2.9	42.7			
勝負下着軸	お気に入り=勝負下着	397	21.4	26.4	18.6	15.6	16.9	10.6	12.6	12.3	9.1	15.1	7.1	8.3	7.1	5.0	3.8	4.5	40.1			
	お気に入り≠勝負下着	839	29.6	24.6	26.8	18.2	13.3	16.0	14.3	13.9	14.5	10.5	13.6	11.0	9.1	4.6	3.2	1.4	38.0			
癒し下着軸	お気に入り=癒し下着	874	25.6	23.7	24.5	16.2	14.3	14.0	12.6	12.4	12.1	11.0	11.1	8.8	8.7	4.6	3.2	2.9	40.0			
	お気に入り≠癒し下着	362	30.1	28.7	23.5	20.2	14.9	14.9	16.6	16.0	14.4	14.4	12.4	13.3	7.7	5.2	3.9	1.4	35.4			
若さ志向別	内面若さ志向	292	39.7	40.8	39.7	24.0	27.1	20.9	20.2	25.7	19.5	20.5	16.4	13.7	13.4	9.2	4.1	4.8	18.8			
	外見若さ志向	270	27.4	34.4	22.2	19.6	13.7	13.7	15.6	13.7	14.4	16.3	5.9	10.0	9.6	6.3	4.4	5.2	24.8			
	非若さ志向	674	21.2	14.7	18.2	13.6	9.3	11.6	10.2	8.0	9.2	6.5	11.6	8.6	5.8	2.2	2.7	0.3	52.8			

■ : 全体を10%以上上回る ■ : 全体を5%以上上回る ■ : 全体を10%以上下回る ■ : 全体を5%以上下回る

● 装いに関する考え方で上位にあげられているのは、「できるだけ動きやすい服装を選んでいる」「流行よりも自分の好みを優先する」の2項目で、「着心地のよさを最優先した服装をしている」「ファッションは自己表現の一つだと思う」「服装で人は判断されることがあるので気をつけるべきだ」などが続く。

逆に下位に位置づけられたのは「窮屈でもおしゃれのためなら我慢できる」「流行のファッションを常に身につけていたい」「家にいるときでもおしゃれに気を配っている」「ブランドを優先して服や靴・バッグを選んでいる」など。

● 装いに関する考え方



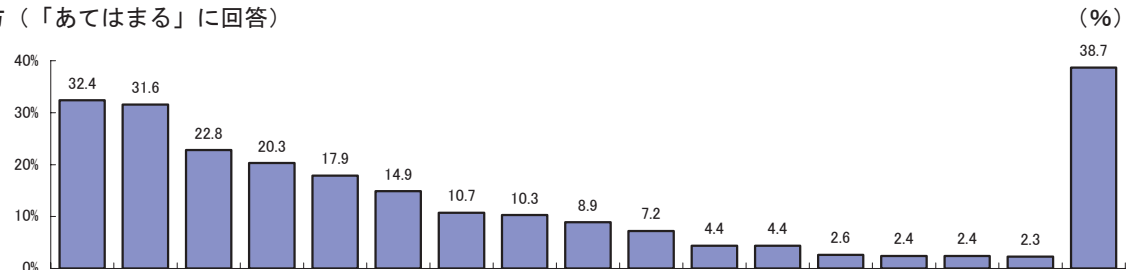
○《年令別》に比較すると、大きな差はみられず、高年層で特徴的なこととしては、「着心地のよさを最優先した服装をしている」をあげる者が多い。

○《勝負下着軸》で見ると、〈お気に入り≠勝負下着〉に比較して〈お気に入り=勝負下着〉は、「ファッションは自己表現の一つだと思う」「服装で人は判断されることがあるので気をつけるべきだ」「周囲の人たちから好感をもたれる服装を心がけている」「服装は着る人のステイタスを表すものだと思う」と考える者が多い。お気に入りの下着が勝負下着であるという女性の方が、よりファッション意識が強いという様子は明らか。

○《癒し下着軸》では、〈お気に入り=癒し下着〉は〈お気に入り≠癒し下着〉に比べて、「着心地のよさを最優先した服装をしている」人の割合が高い。

○《若さ志向タイプ別》に見ると、〈内面若さ志向〉は「できるだけ動きやすい服装を選んでいる」「流行よりも自分の好みを優先する」「着心地のよさを最優先して服装をしている」など上位項目において、他の2層を大きく上回っている。また「ファッションは自己表現の一つだと思う」「服装で人は判断されることがあるので気をつけるべきだ」は、〈内面若さ志向〉と〈外見若さ志向〉ともに、ほぼ同じスコアとなっている。

● 装いに関する考え方（「あてはまる」に回答）



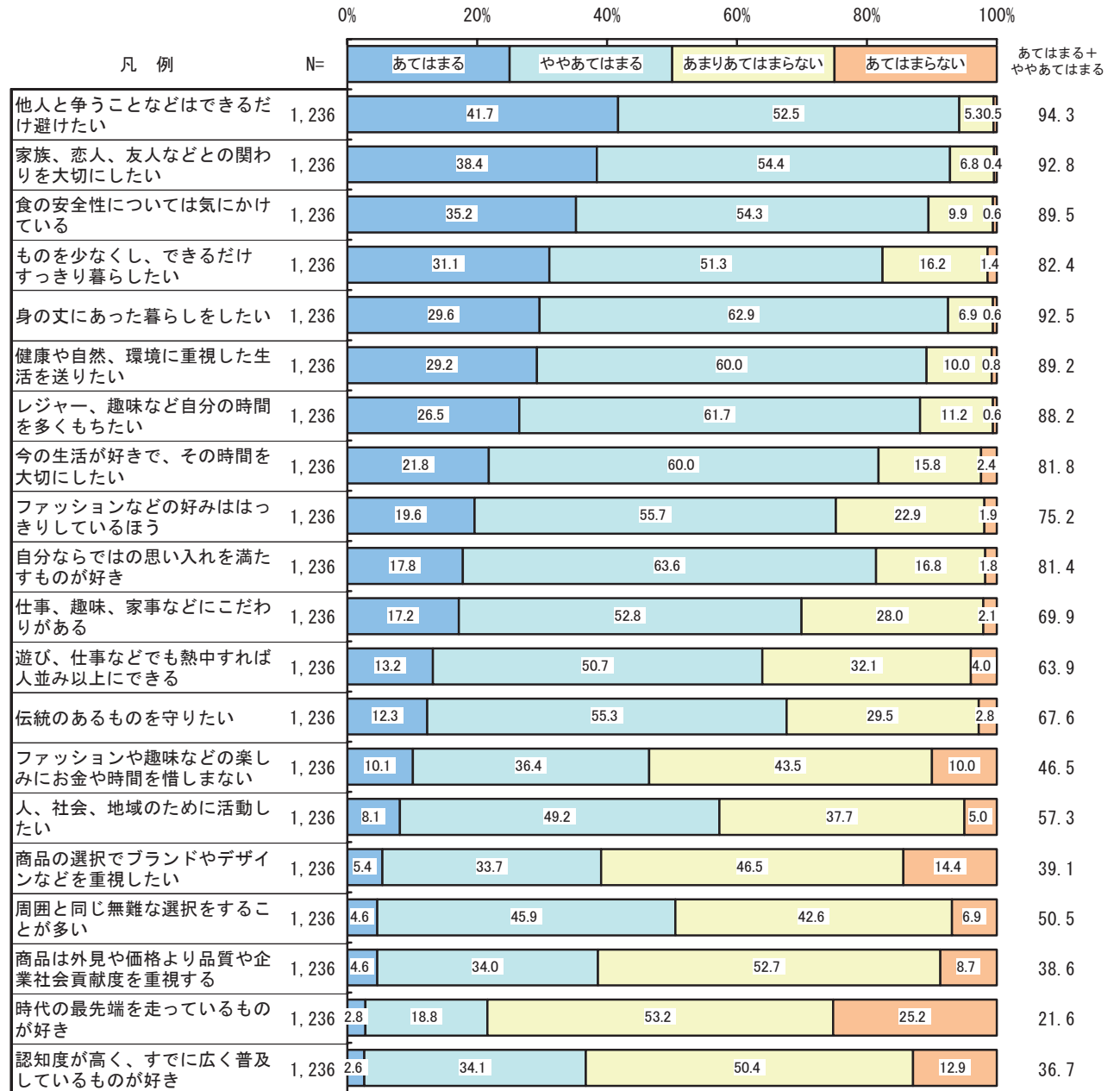
	N=	服装を選んだけ動きやすい	流行よりも自分の好み	着心地のよさを最優先	現のファッションは自己表現の一つだと思う	服装で人は判断されることがあるので気をつけるべきだ	周囲の人たちから好感をもたれる服装を選んでいる	脱いだり着たりするの楽な服装を選んでいる	周囲の人たちから好感をもたれる服装を心がけている	服装は着るものだとステイタスを表すものだと思う	女性は常に女性らしい服装をする方がよい	多少の汚れは目立たないような色目を選ぶことが多い	ファッションの流行に敏感である	仲間内では一番個性的でいたいと思う	靴・バッグを優先して服	流行のファッションを身に付けていたい	いやれぬときでもおて	家にいるときでもおて	めなら我慢できる	ひとつもない
全体	1236	32.4	31.6	22.8	20.3	17.9	14.9	10.7	10.3	8.9	7.2	4.4	4.4	2.6	2.4	2.4	2.3	38.7		
年令別	35~39才	37.6	30.2	17.6	19.5	17.6	13.7	9.3	10.7	8.3	8.3	4.9	3.9	2.0	2.4	2.0	2.4	2.4	38.0	
	40~44才	29.5	34.3	19.8	23.7	17.9	17.4	10.1	7.2	8.2	11.6	2.4	3.4	2.9	2.9	2.4	2.9	2.4	2.9	40.1
	45~49才	205	32.2	32.7	19.0	21.0	21.0	13.7	10.7	12.2	10.7	8.3	7.8	4.4	2.0	2.9	2.9	1.0	2.4	35.6
	50~54才	207	28.5	29.0	22.7	17.9	16.9	12.6	10.6	11.6	7.7	6.8	3.4	3.4	1.9	1.0	2.4	1.0	2.4	43.5
	55~59才	206	30.6	34.5	26.7	20.4	19.4	20.4	13.6	11.7	8.7	4.4	3.9	5.8	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	38.8
	60~64才	206	35.9	29.1	31.1	19.4	14.6	11.7	9.7	8.3	9.7	3.9	3.9	5.8	3.4	1.9	3.4	1.5	35.9	
着軸	勝負下着	397	29.5	31.5	18.4	31.5	23.7	13.6	15.1	16.1	12.3	8.6	8.6	7.1	4.0	5.3	3.8	5.0	35.8	
	お気に入り≠勝負下着	839	33.7	31.7	24.9	15.0	15.1	15.5	8.6	7.5	7.3	6.6	2.4	3.2	1.9	1.1	1.8	1.0	40.0	
着軸	癒し下着	874	32.6	30.8	24.8	21.3	16.7	14.6	11.3	10.3	9.4	6.9	4.5	4.9	3.0	2.6	3.1	1.7	39.7	
	お気に入り≠癒し下着	362	31.8	33.7	18.0	18.0	20.7	15.5	9.1	10.2	7.7	8.0	4.1	3.3	1.7	1.9	0.8	3.6	36.2	
タイプ別	内面若さ志向	292	52.1	49.0	39.7	34.2	30.1	20.5	21.9	15.4	17.5	12.0	7.5	7.2	3.8	4.5	3.8	3.8	16.1	
	外見若さ志向	270	32.6	31.5	17.4	32.6	29.6	13.7	17.4	17.0	13.0	7.8	8.9	8.1	5.2	6.3	4.4	4.8	24.8	
	非若さ志向	674	23.7	24.2	17.7	9.3	7.9	12.9	3.1	5.3	3.6	4.9	1.2	1.8	1.0	-	1.0	0.6	54.0	

■ : 全体を10%以上上回る ■ : 全体を5%以上上回る ■ : 全体を10%以上下回る ■ : 全体を5%以上下回る

●暮らしに関する考え方で上位にあげられているのは、「他人と争うことなどはできるだけ避けたい」「家族、恋人、友人などとの関わりを大切にしたい」「食の安全性については気にかけている」「ものを少なくし、できるだけすっきり暮らしたい」「身の丈にあった暮らしをしたい」など。

逆に下位に位置づけられたのは、「認知度が高く、すでに広く普及しているものが好き」「時代の最先端を走っているものが好き」「商品は外見や価格より品質や企業社会貢献度を重視する」「周囲と同じ無難な選択をすることが多い」など。

●暮らし方について



○《年令別》では、「食の安全性については気にかけている」「身の丈にあった暮らしをしたい」「健康や自然、環境に重視した生活を送りたい」は高年齢層ほど該当率が高い。

○《勝負下着軸》で比較すると、「家族、恋人、友人などのかかわりを大切にしたい」「レジャー、趣味など自分の時間を多くもちたい」「ファッションや趣味などの楽しみにお金や時間を惜しまない」「自分ならではの思い入れを満たすものが好き」「仕事、趣味、家事などにこだわりがある」など多くの項目にわたって、お気に入り=勝負下着〉が〈お気に入り≠勝負下着〉を上回り、〈お気に入り=勝負下着〉はファッション意識が強いだけでなく、遊びや仕事など生活の様々な面でアクティブという様子もうかがえる。

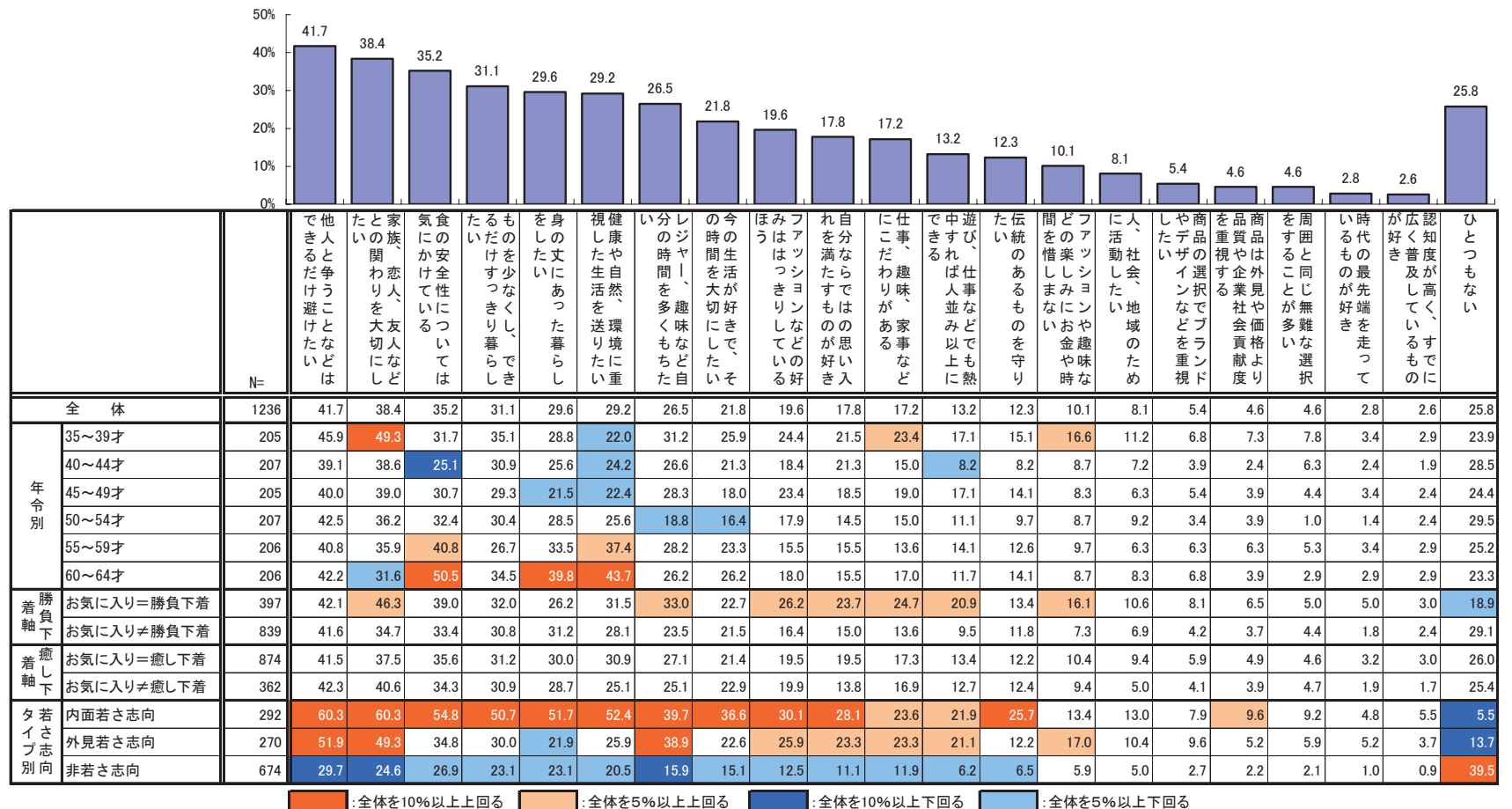
○《癒し下着軸》で見ると、大きな特徴はみられない。

○《若さ志向タイプ別》に比較すると、上位項目においては、〈内面若さ志向〉が他の2層を大きく上回っており、〈外見若さ志向〉が高いのは「ファッションや趣味などの楽しみにお金や時間を惜しまない」「商品の選択でブランドやデザインなどを重視したい」「時代の最先端を入っているものが好き」の3項目のみ他層を上回っている。

※サマリーレポート（2008年3月）P20参照

●暮らし方について（「あてはまる」に回答）

(%)

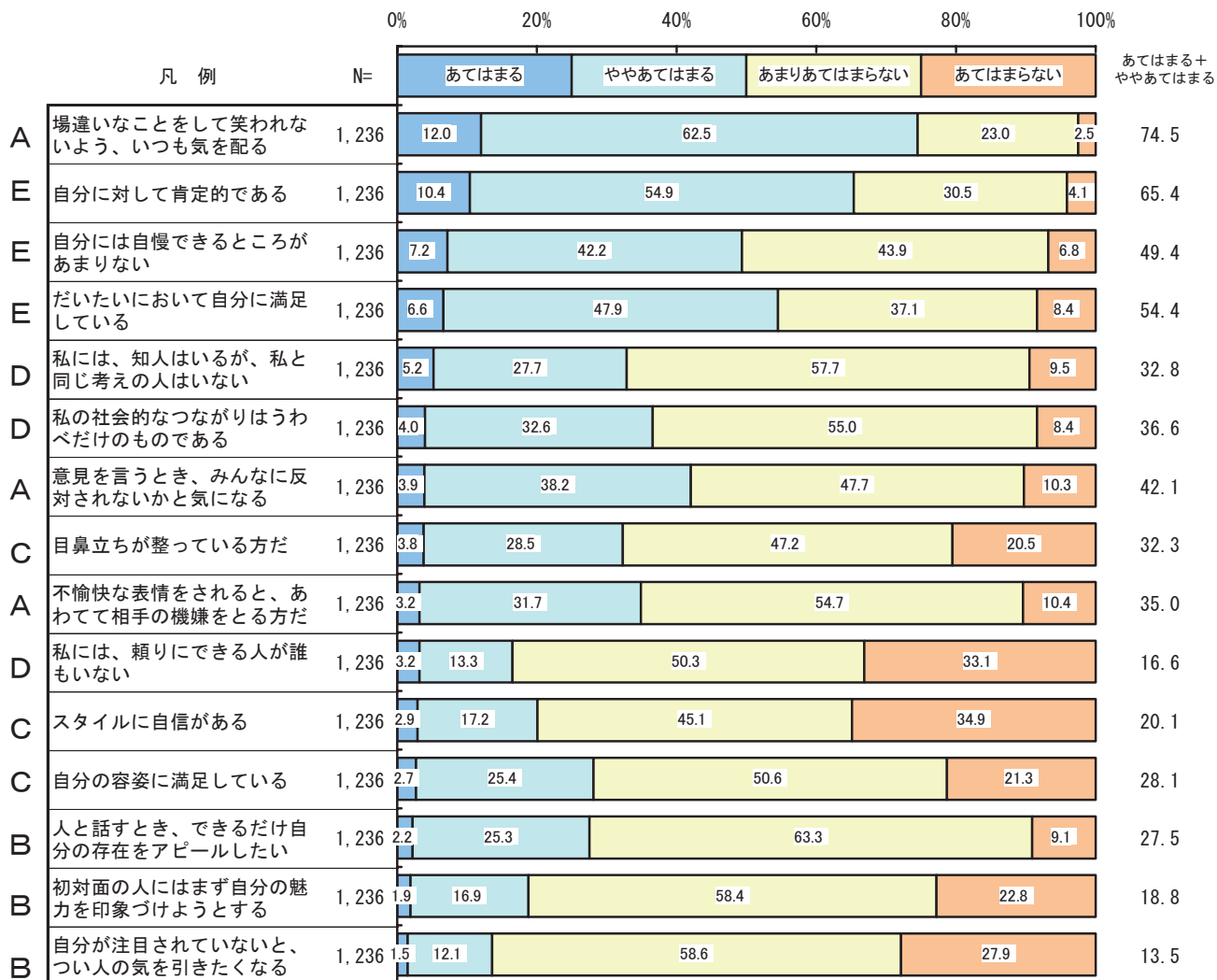


■:全体を10%以上上回る ■:全体を5%以上上回る ■:全体を10%以上下回る ■:全体を5%以上下回る

●日ごろの行動や考え方について見ると、「場違いなことをして笑われないよう、いつも気を配る」が最も高い。「自分に対して肯定的である」「自分には自慢できるところがあまりない」「だいたいにおいて自分に満足している」が上位を占めている。

逆に下位に位置づけられたのは、「自分が注目されていないと、つい人の気を引きたくなる」「初対面の人にはまず自分の魅力を印象づけようとする」「人と話すとき、できるだけ自分の存在をアピールしたい」など。

● 日ごろの行動や考え方について



- A : 拒否回避
- B : 賞賛獲得
- C : 外見自信
- D : 孤独感
- E : 自尊感情

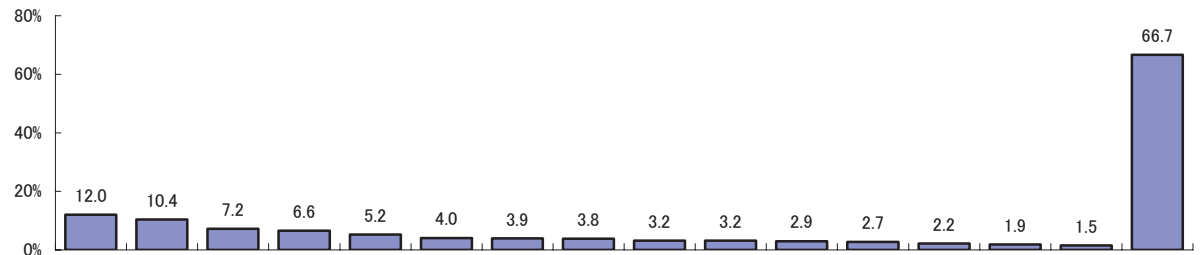
「ロマンチック志向」の項目はP37～39

※サマリーレポート（2008年3月）P21参照

- 《年齢別》な特徴としては、あまり大きな差異はみられない。若い層では、「不愉快な表情をされると、あわてて相手の機嫌をとる方だ」が他の層に比べやや高い。高年齢層は、「ひとつもない」人の割合が特に高い。
- 《勝負下着軸》《癒し下着軸》においても目立った特徴はみられない。
- 《若さ志向タイプ別》に比較すると、〈内面若さ志向〉は、「場違いなことをして笑われないよう、いつも気を配る」「自分に対して肯定的である」など上位項目のスコアが高い。

● 日ごろの行動や考え方について（「あてはまる」に回答）

(%)



		N=	気配る	場違いなことをして笑	自分に対して肯定的	自分があまり得意	にだいたい	に満足している	は、私と同じ考えの人	は、私と同じ考えの人	あるはわべだけのもの	私に反社会的なものが	なになんか	気になんか	意見を言うとき、みん	方だ	目鼻立ちが整っている	嫌をとる方だ	不愉快な表情をされる	人が誰でもない	私には、頼りにできる	スタイルに自信がある	いる	自分の容姿に満足して	だけ自分の存在をア	人との存在をア	うとす	初対面の人にはまず自分と話す	きたくなる	いとついな	自分が注目されている気が引けない	ひとつもない
全体		1236	12.0	10.4	7.2	6.6	5.2	4.0	3.9	3.8	3.2	3.2	2.9	2.7	2.2	1.9	1.5	66.7														
年齢別	35～39才	205	13.7	9.8	9.3	6.3	3.4	4.9	3.4	2.4	5.4	2.9	2.4	2.4	3.4	2.4	2.9	64.9														
	40～44才	207	10.1	10.1	9.2	5.8	4.3	3.9	8.2	4.8	4.3	2.4	1.9	2.4	2.4	1.9	1.4	65.7														
	45～49才	205	16.1	14.6	6.3	6.3	6.3	5.9	5.9	3.9	4.4	4.9	2.9	3.9	2.4	2.9	2.4	62.9														
	50～54才	207	13.5	7.7	3.9	5.3	3.9	3.9	1.4	2.9	1.9	2.4	2.9	2.9	1.0	1.0	-	69.6														
	55～59才	206	10.7	10.7	11.7	6.8	7.8	1.0	1.5	3.4	1.5	3.9	3.4	1.0	1.5	1.0	0.5	61.7														
	60～64才	206	7.8	9.7	2.9	8.7	5.3	4.4	2.9	5.3	1.9	2.9	3.9	3.4	2.4	1.9	1.5	75.2														
勝負下着軸	お気に入り=勝負下着	397	14.4	13.1	3.8	9.1	6.3	3.0	4.0	6.5	4.0	2.8	5.5	4.5	3.8	3.5	3.0	59.9														
	お気に入り≠勝負下着	839	10.8	9.2	8.8	5.4	4.6	4.4	3.8	2.5	2.9	3.5	1.7	1.8	1.4	1.1	0.7	69.8														
癒し下着軸	お気に入り=癒し下着	874	11.8	10.4	6.5	7.3	4.7	3.3	4.0	3.8	3.4	3.1	2.9	3.2	2.4	1.8	1.4	67.0														
	お気に入り≠癒し下着	362	12.4	10.5	8.8	4.7	6.4	5.5	3.6	3.9	2.8	3.6	3.0	1.4	1.7	1.9	1.7	65.7														
若さ志向タイプ別	内面若さ志向	292	21.2	16.1	6.5	12.7	6.5	5.1	6.5	6.8	5.8	3.8	4.5	4.1	5.1	2.7	2.7	53.4														
	外見若さ志向	270	18.9	10.4	7.8	4.4	6.7	3.0	7.0	5.2	4.8	4.1	3.7	3.3	3.3	3.7	2.6	57.4														
	非若さ志向	674	5.2	8.0	7.3	4.7	4.0	3.9	1.5	1.9	1.5	2.7	1.9	1.8	0.4	0.7	0.4	76.1														

全体を10%以上上回る
全体を5%以上上回る
全体を10%以上下回る
全体を5%以上下回る

附. 調查票



下着へのこだわりと身体意識に関する調査

当アンケートは、デリケート(下着について)な設問を含むご質問をお取り扱いすることがございます。
本件趣旨にご同意くださる方は、ご回答をお願いします。

回答したくないと判断された場合は、「回答をやめる」ボタン、
あるいはブラウザを閉じて、アンケートを終了していただく結構です。

下記アンケートにご協力をお願いします。

当アンケートの回答者の皆様へお願い

マクロミルモニタの皆様はモニター規約にて「調査についての守秘義務」の徹底をお願いします。

当アンケートの内容および当アンケートで知り得た情報については、決して第三者に口外しないよう(掲示板やホームページへの書き込みを含む)、ご協力をお願いします。

Q1 下着全般について、以下の項目はあなたの考え方にどの程度あてはまりますか。
あてはまる程度を選んでください。

【必須入力】

	1 あてはまる	2 ややあてはまる	3 あまり あてはまらない	4 あてはまらない
1. いつもと違うことをするときはお気に入りの下着をつける	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 身だしなみを考えると下着もきちんとしたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. つける下着によって、一日中気分が違う	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. お気に入りの下着をつけると幸せな気持ちになれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 上質な下着はおしゃれの基本だと思う	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 下着のカタログを眺めるのは楽しい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 気に入った下着はつける頻度が高い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. ここぞという時、つける下着にはこだわる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 下着選びには慎重になる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q2 あなたが下着を購入するとき、次のポイントにどの程度こだわりますか？

あてはまるものを選んでください。

【必須入力】

	1 こだわる	2 ややこだわる	3 あまり こだわらない	4 こだわらない
1. デザイン	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 値段	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 色	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 肌触り・素材感	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 着心地	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 身体の補整機能	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. サイズ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 店舗の雰囲気・ディスプレイ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. (CMや雑誌での)話題性	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 耐久性	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. ブランド	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. 接客態度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. プレゼントや購入ポイント制	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

あなたが、特別なときや大切なシーンで身につける下着の中で、最も気に入っている下着の組み合わせをひとつ思い浮かべてください。

(これを以下、「お気に入りの下着」と呼ぶことにします。)

Q5 あなたにとって「お気に入りの下着」とは、以下のどのようなアイテムが含まれますか？
あてはまるものすべてを選んでください。

【必須入力】

- 1. ブラジャー
- 2. ショーツ
- 3. ガードル
- 4. ボディースーツ
- 5. キャミソール
- 6. スリッパ
- 7. ガーターベルト
- 8. 肌着シャツ
- 9. その他
- 10. 「お気に入りの下着」はない

Q6 “お気に入りの下着”を着用したとしたら、どんな気分や態度になると思いますか？
あてはまるものを選んでください。

※Q5で「お気に入りの下着はない」を選んだ方は、あなたにとっての理想の下着(=お気に入り下着)を思い浮かべて、質問にお答えください。
【必須入力】

	1 あてはまる	2 ややあてはまる	3 あまり あてはまらない	4 あてはまらない
1. 運がひらける	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 安心感こみたれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. ココロが引き締まる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. いつもより弾いてみえる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 見えなくても、おしゃれをしている気がする	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. ココロが癒される	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. やる気を起こしてくれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 女っぷりを上げてくれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 私を守ってくれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 女らしい気分になれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. 気合が入る	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1 あてはまる	2 ややあてはまる	3 あまり あてはまらない	4 あてはまらない
12. 夫(パートナー)・恋人が喜んでくれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. ツキがまわってくる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. 夫(パートナー)・恋人の前で下着になるのは恥ずかしくない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. 女性であるという自覚が持てる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. 異性にセクシーさをアピールできる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17. パワーをもらえる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18. 人目を気にせず、自分の好みの下着を楽しめる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19. 好きな異性に下着姿をまめられるとうれしい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20. 着けていると思うだけでウキウキする	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21. ほっとする	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22. 自分自身に満足できる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23. 恋愛気分を盛り上げてくれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24. リラックスできる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q7 あなたが“お気に入りの下着”を選ぶとき、次のような人の評価を意識しますか？
あてはまるものを選んでください。

※Q5で「お気に入りの下着はない」を選んだ方は、あなたにとっての理想の下着(=お気に入り下着)を思い浮かべて、質問にお答えください。
【必須入力】

	1 あてはまる	2 ややあてはまる	3 あまり あてはまらない	4 あてはまらない
1. 同性の友人	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 恋人・好きな異性	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 異性の友人	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 職場・学校の人たち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 家族	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 近所の人たち	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 街ですれ違う他人(同性)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 街ですれ違う他人(異性)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 自分自身(自己満足)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 誰のことも意識しない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q8 もし、あなたが以下のような状況におかれたとしたら、“お気に入りの下着”をつけたいと思いますか？
当てはまるものをチェックしてください。

※Q5で「お気に入りの下着はない」を選んだ方は、あなたにとっての理想の下着(=お気に入り下着)を思い浮かべて、質問にお答えください。
【必須入力】

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 大切な試験を受けるとき | <input type="checkbox"/> 13. 結婚式に出席するとき |
| <input type="checkbox"/> 2. 大勢の前でスピーチやプレゼンをするとき | <input type="checkbox"/> 14. 格式の高いレストランで食事をするとき |
| <input type="checkbox"/> 3. 友人と旅行に行くとき | <input type="checkbox"/> 15. ツイていない出来事が徳いとき |
| <input type="checkbox"/> 4. 恋人や夫(パートナー)とデートするとき | <input type="checkbox"/> 16. 自分がお客様を招く役(脚)をつとめるとき |
| <input type="checkbox"/> 5. 落ち込んだ気分から立ち直りたいとき | <input checked="" type="checkbox"/> 17. ストレスの多い会合や職場に行かなければいけないとき |
| <input type="checkbox"/> 6. パーティーに出席するとき | <input type="checkbox"/> 18. スポーツクラブやエステ、スリムに行くとき |
| <input type="checkbox"/> 7. 恋人、夫(パートナー)と旅行に行くとき | <input type="checkbox"/> 19. 誕生日や記念日、クリスマスなどの特別なとき |
| <input type="checkbox"/> 8. 仕事や地域活動などで難しい交渉に臨むとき | <input type="checkbox"/> 20. 高級ブランド店に買い物に行くとき |
| <input type="checkbox"/> 9. 同窓会などで久しぶりの友人に会うとき | <input type="checkbox"/> 21. その他 |
| <input type="checkbox"/> 10. 健康診断などで病院に行くとき | <input type="checkbox"/> 22. (お気に入りの下着を)つけたいと思う状況はない |
| <input type="checkbox"/> 11. コンサートやディナーショーへ行くとき | |
| <input type="checkbox"/> 12. 父母会や習い事など人が集まる場に行くとき | |

ファッションや日ごろの生活に関して、あなたの考え方についてお聞きします。

Q15 他人には何歳くらいに見てもらいたいと思いますか?【必須入力】

歳くらい(半角数字)

Q16 あなたは他人から何歳くらいに見られることが多いですか?【必須入力】

歳くらい(半角数字)

Q17 あなたは、自分で自分を何歳くらいに感じていますか?【必須入力】

歳くらい(半角数字)

Q18 可能ならば、何歳くらいに戻りたいですか?【必須入力】

歳くらい(半角数字)

Q19 あなたのからだの変化についてお聞きします。
以下の項目について、あなた自身ほどの程度あてはまりますか?あてはまる程度を選んでください。
【必須入力】

	1 あてはまる	2 ややあてはまる	3 あまりあてはまらない	4 あてはまらない
1. バスト:胸に脂肪がついてきた	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. バスト:柔らかくなり、下垂してきた	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 二の腕:太くなってきた	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 背中:(肩甲骨からウエストにかけて)脂肪が付いてきた	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 腹部:ウエストが太くなってきた	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 腹部:ウエストのくびれがなくなってきた(寸胴型)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 腹部:下腹が出てきた	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 腹部:ウエストの肉質が柔らかくなった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. ヒップ:垂れてきた	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. ヒップ:ウエストとヒップの間に脂肪が付いてきた(ビーマン型になってきた)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1 あてはまる	2 ややあてはまる	3 あまりあてはまらない	4 あてはまらない
11. 下半身よりも上半身(腹・腕・背中など)に脂肪がついてきた	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. 肉質が柔らかくなってきた	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. 汗をかきやすくなった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. やせにくくなってきた	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. 体がだるい、疲れやすい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. 肌が敏感になってきた	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17. 腰痛	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18. 肩こり	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19. 肌の乾燥	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20. むくみ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q20 あなたの年齢に対する考え方についてお聞きします。
以下の項目はあなたの考え方にどの程度あてはまりますか？あてはまる程度を選んでください。
【必須入力】

	1 あてはまる	2 ややあてはまる	3 あまりあてはま らない	4 あてはまらない
1. 健康でさえあれば、年齢は気にならない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 若い頃や子供の頃の気持ちで、はしゃぎたいと思うことがある	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 年齢のことはあまり意識しない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 若作りをするのは痛々しい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. しくつになっても自分らしい服装がしたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 外見も内面もありのままの自然体でありたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 若者向けのブランドでも、気に入れば着たい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. ときにはロマンティックな雰囲気になりたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 年相応の良い歳のとり方をしたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 若さを保つために様々な施術をするのは無駄だと思う	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1 あてはまる	2 ややあてはまる	3 あまりあてはま らない	4 あてはまらない
11. 見た目は年相応でも、中身は若くありたいと思う	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. 外見よりも、考え方がいつも(実年齢より)若くありたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. 若い頃の体型をできるだけ維持したい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. いつまでも何かしらときめいていたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. 若作りはしたくない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. しくつになっても恋心を持ちたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17. できるだけ実年齢よりも若く見られたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18. 同年代のなかでは若い方がいい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19. 年齢に合ったブランドや着こなしを選ぶようになった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20. おしゃれを楽しむのに年齢は関係ないと思う	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21. 年齢を重ねることは、自分にとってプラスだと思う	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q21 20代の頃と比較して、現在のあなたのファッションに対する考え方についてお聞きします。
以下の項目はあなたの考え方にどの程度あてはまりますか？あてはまる程度を選んでください。
【必須入力】

	1 あてはまる	2 ややあてはまる	3 あまりあてはま らない	4 あてはまらない
1. 明るい色のもの、派手なものを着なくなった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 若い人の流行を取り入れるようになった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 休みの日や外出しないときはブラジャーをつけなくなった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 20代の頃と何も変わっていない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. ベーシックなデザインを選ぶようになった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 上質なものを選ぶようになった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. ノンワイヤー(ワイヤーなし)や柔らかなつけ心地のブラジャーを選ぶようになった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 値段の手ごろなものを選ぶようになった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 立場やTPOをまず考えるようになった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 冒険しなくなった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1 あてはまる	2 ややあてはまる	3 あまりあてはま らない	4 あてはまらない
11. 流行を気にしなくなった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. 肌をあまり露出しないようになった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. シンプルなものを選ぶようになった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. 値段の高いものを着るようになった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. 普段着に気を使わなくなった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. 体型のコンプレックスを考えるようになった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q22 あなたの装いに関する考え方についてお聞きします。
以下の項目はあなたの考え方にどの程度あてはまりますか？あてはまる程度を選んでください。
【必須入力】

	1 あてはまる	2 ややあてはまる	3 あまりあてはま らない	4 あてはまらない
1. できるだけ動きやすい服装を選んでいる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 女性は常に女性らしい服装をする方がよい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. ファッションの流行リコは敏感である	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 着心地のよさを最優先した服装をしている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 流行よりも自分の好みを優先する	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 流行のファッションを常に身につけていたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 服装は着る人のステイタスを表すものだと思う	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. ブランドを優先して服や靴・バッグを選んでいる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. ファッションは自己表現の一つだと思う	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 服装で人は判断されることがあるので気をつけるべきだ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1 あてはまる	2 ややあてはまる	3 あまりあてはま らない	4 あてはまらない
11. 窮屈でもおしゃれのためなら我慢できる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. 脱いだり着たりするのが楽な服装を選んでいる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. 家こいるときでもおしゃれに気を配っている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. 周囲の人たちから好感をもたれる服装を心がけている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. 仲間内で一番個性的でいたいと思う	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. 多少の汚れは目立たないような色目を選ぶことが多い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q23 あなたの暮らし方についてお聞きします。
以下の項目はあなたの考え方にどの程度あてはまりますか？あてはまる程度を選んでください。
【必須入力】

	1 あてはまる	2 ややあてはまる	3 あまりあてはま らない	4 あてはまらない
1. 健康や自然、環境に重視した生活を送りたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 商品の選択でブランドやデザインなどを重視したい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 遊び、仕事などでも熱中すれば並み以上にできる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. レジャー、趣味など自分の時間を多くもちたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 商品は外見や価格より品質や企業社会貢献度を重視する	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 周囲と同じ無難な選択をすることが多い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 今の生活が好きで、その時間を大切にしたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. ファッションなどの好みはまったりしている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 伝統のあるものを守りたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 身の丈にあった暮らしをしたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1 あてはまる	2 ややあてはまる	3 あまりあてはま らない	4 あてはまらない
11. 食の安全性については気にしている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. ファッションや趣味などの楽しみにお金や時間を惜しまない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. 時代の最先端を走っているものが好き	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. 認知度が高く、すでに広く普及しているものが好き	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. 人、社会、地域のために活動したい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. 自分ならでの思い入れを満たすものが好き	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17. 仕事、趣味、家事などにこだわりがある	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18. ものを少なくし、できるだけすっきり暮らしたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19. 家族、恋人、友人などとの関わりを大切にしたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20. 他人と争うことなどはできるだけ避けたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q24 あなた自身の日ごろの行動や考え方についておうかがいします。
以下の項目はあなたの考え方にどの程度あてはまりますか？あてはまる程度を選んでください。
【必須入力】

	1 あてはまる	2 ややあてはまる	3 あまり あてはまらない	4 あてはまらない
1. 場違いなことをして笑われないよう、いつも気を配る	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. スタイルに自信がある	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 私は、知人よりも、私と同じ考えの人はいない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 意見を言うとき、みんなに反対されないかと気になる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 不愉快な表情をされると、あわてて相手の機嫌をとる方だ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 私は、頼りにできる人が誰もいない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 自分に對して肯定的である	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 自分の容姿に満足している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. だいたいにおいて自分に満足している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 自分は自慢できるところがあまりない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1 あてはまる	2 ややあてはまる	3 あまり あてはまらない	4 あてはまらない
11. 人と話すとき、できるだけ自分の存在をアピールしたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. 私の社会的なつながりはうわべだけのものである	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. 目鼻立ちが整っている方だ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. 自分が注目されていないと、つい人の気を引きたくなる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. 初対面の人はまず自分の魅力を印象づけようとする	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

アンケートは以上で終わりです。ご協力ありがとうございました。
回答もれがないか確認し、よろしければ「送信」ボタンをクリックしてください。

送信

補. 年齢別データ
(25歳～64歳)

今回調査した35～64歳の女性のうち、全体の92.3%がブラジャーやショーツなど、「お気に入りの下着がある」と答えています。

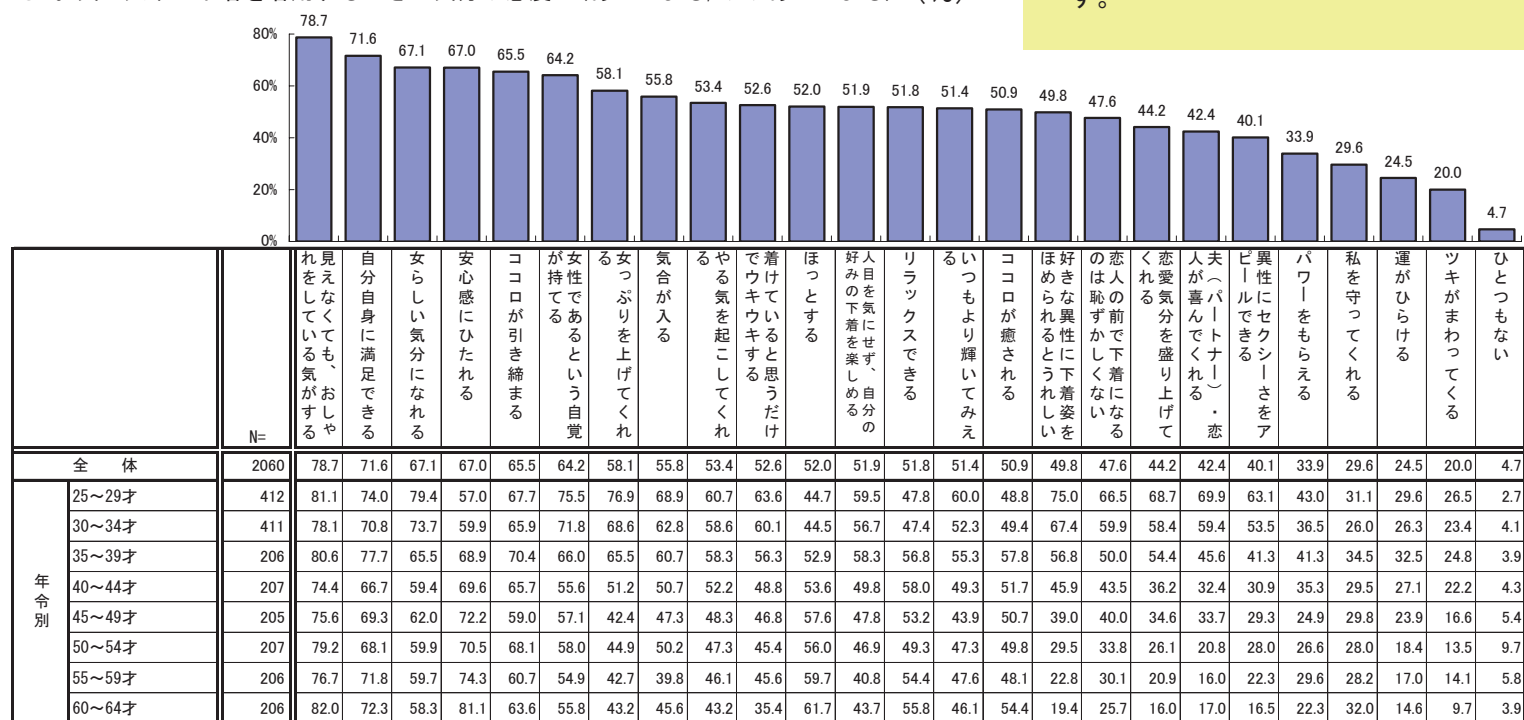
お気に入りの下着を着用するときの気分や態度は、「見えなくても、おしゃれをしている気がする」「安心感にひたれる」「自分自身に満足できる」など、自分自身の満足を満たすための項目が、どの年齢層でも高くなっています。一方で、「夫（パートナー）・恋人が喜んでくれる」「異性にセクシーさをアピールできる」など、アウター的な期待は全体的に低めで、特に年齢が高くなるほどより低くなる傾向にあります。

20～30代に着目すると、お気に入りの下着への期待感が多岐に渡り、「女らしい気分になれる」「女性であるという自覚が持てる」「女っぷりを上げてくれる」「気合が入る」「やる気を起こしてくれる」「着けていると思うだけでウキウキする」などが、40代以降を大きく上回っています。一方、「安心感にひたれる」「ほっとする」などの項目は、40代以上で高く、下着を着用した時の気分は、年齢によって大きく異なっています。

“お気に入り下着”が女性の心に働きかける「心理的効果」としては、下表の項目を分類し、〈A〉『気合』、〈B〉『性的アピール（オンナ力）』、〈C〉『癒し（ゆとり感）』、〈D〉『開運』の4種類が認められました。

例えば60代をみると、『気合』の「見えなくても、おしゃれをしている気がする」が82.0%あり、『性的アピール』の「恋人の前で下着になるのは恥ずかしい」は25.7%。“お気に入り下着”でおしゃれ心を高めるのはもちろん、女性の魅力においても衰えを知らない、若々しい60代女性の姿が浮かび上がります。

● お気に入りの下着を着用するときの気分や態度 (あてはまる/ややあてはまる) (%)



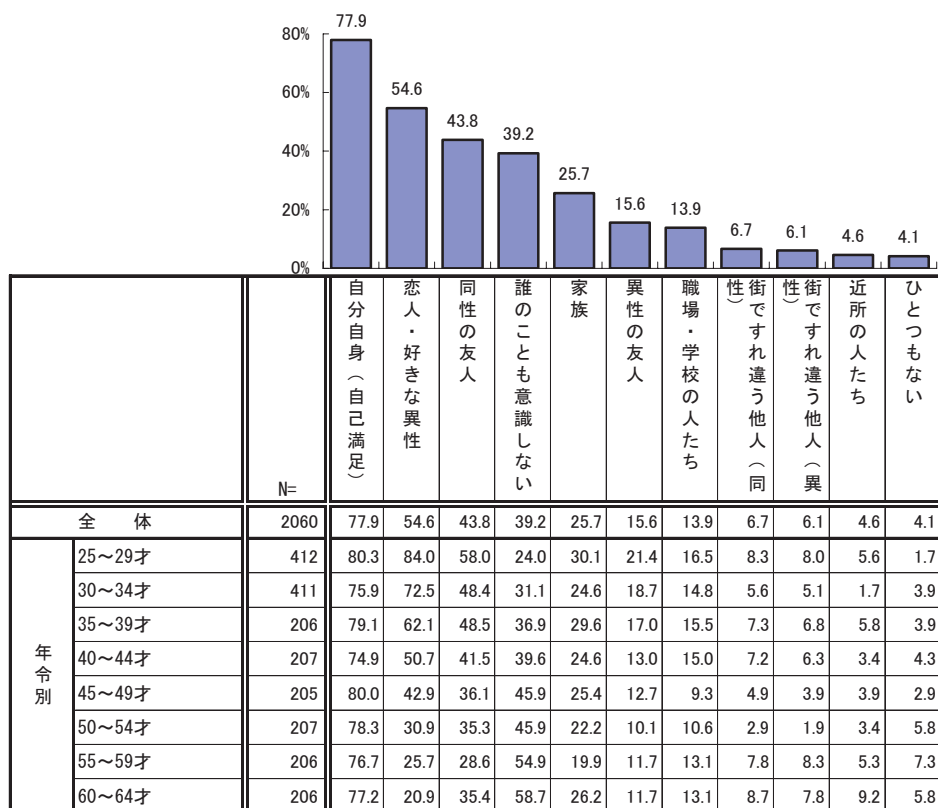
●心理的効果の分類：A「気合」 B「性的アピール（オンナ力）」 C「癒し（ゆとり感）」 D「開運」

注：25-29歳と30-34歳の数値については、2007年3月に実施した第2回「女性の心理と下着に関する意識調査」（追加集計）の数値を採用

下着選びの際に意識する相手としては、8割近くが「自分自身（自己満足）」をあげています。これは20代から60代まで共通した傾向です。「恋人・好きな異性」は約半数、「同性の友人」は約4割があげてはいますが、この割合は、年齢が高くなるにつれて低下し、「誰のことも意識しない」という人の割合が高くなります。一方、20代は、やはり「自分自身」よりも「恋人・好きな異性」を意識して下着を選んでいきます。また、「同性の友人」を意識する人が6割近くいることも大きな特徴です。

注目されるのは、50代では四人に一人が、また60代では五人に一人が「恋人・好きな異性」を意識しながら下着選びをしている点です。恋愛モードへのスイッチは、年齢に関係なく入ることの証明です。シニア世代の下着について、まだまだ掘り起こしきれていないマーケットを予感させる数値でもあります。

● お気に入りの下着を選ぶときに意識する相手（あてはまる/ややあてはまる）（％）

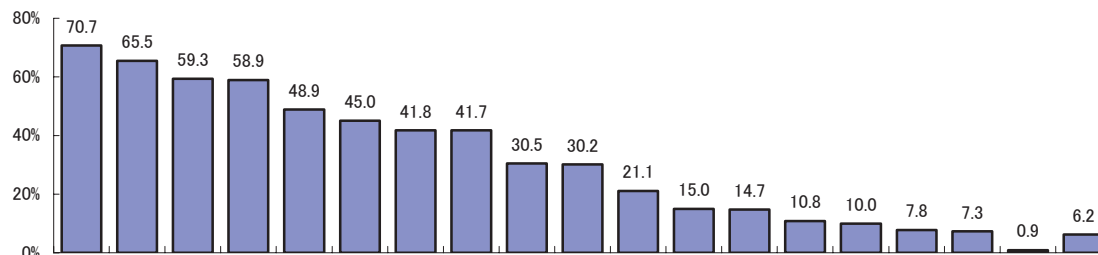


注：25-29歳と30-34歳の数値については、2007年3月に実施した第2回「女性の心理と下着に関する意識調査」（追加集計）の数値を採用

お気に入りの下着を着用したいと思う場面は、「友人と旅行に行くとき」「恋人やパートナーとデートするとき」「恋人やパートナーとデートするとき」「結婚式に出席するとき」などが上位にあがっています。

《年齢別》で着用したい場面が大きく異なっており、30代前半までは、恋人、パートナーとの「旅行」や「デート」での着用が圧倒的に高く「友人と旅行に行くとき」をも上回っています。一方、50代以降は、「結婚式に出席するとき」「同窓会などで久しぶりに友人に会うとき」「コンサートやディナーショーへ行くとき」などが高くなっています。また、60代では、「健康診断などで病院に行くとき」を半数以上があげており、「通院」も下着の着用シーンのポイントの一つになっているようです。

● お気に入りの下着をつけたいと思う状況 (あてはまる/ややあてはまる) (%)



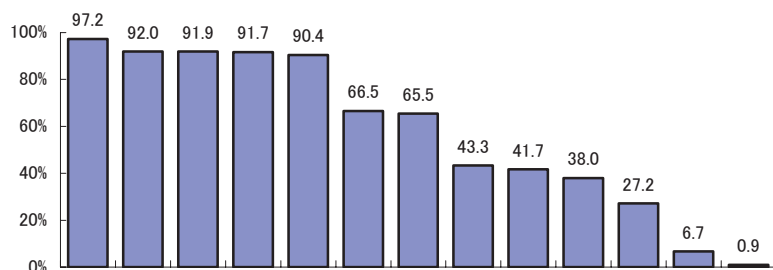
		N=	友人と旅行に行くとき	恋人、パートナーと旅行に行くとき	恋人やパートナーとデートするとき	結婚式に出席するとき	パーティーに出席するとき	食事をするとき	格式の高いレストランで食事をするとき	健康診断などで病院に行くとき	友人に会うとき	同窓会などで久しぶりに友人に会うとき	コンサートやディナーショーへ行くとき	高級ブランド店に買い物に行くとき	大勢の前でスピーチやプレゼンをするとき	大切な試験を受けるとき	落ち込んだ気分から立ち直りたいとき	集まる場に行くとき	父母会や習い事などが続いたとき	ツイていない出来事が続いたとき	ストレスの多い職場等にいかないとき	仕事や地域活動などで難しい交渉に臨むとき	その他	あてはまるものはない
全体		2060	70.7	65.5	59.3	58.9	48.9	45.0	41.8	41.7	30.5	30.2	21.1	15.0	14.7	10.8	10.0	7.8	7.3	0.9	6.2			
年齢別	25~29才	412	76.2	83.7	80.3	57.8	47.3	45.6	35.0	39.6	17.2	43.7	17.5	16.0	10.9	7.5	8.5	6.6	6.3	1.5	2.7			
	30~34才	411	76.2	81.5	77.6	56.9	45.7	46.0	42.1	38.7	19.7	44.5	21.2	15.6	14.6	6.1	10.9	5.6	5.8	0.5	5.1			
	35~39才	206	64.6	67.0	63.6	55.3	50.5	43.2	39.3	35.0	26.7	17.0	17.5	16.0	17.0	8.7	15.0	7.8	7.8	1.0	6.8			
	40~44才	207	66.7	61.4	53.1	56.5	44.9	41.5	43.0	36.7	33.8	17.9	20.8	10.6	12.1	10.1	11.1	6.3	4.8	1.9	7.7			
	45~49才	205	63.9	54.1	46.3	53.2	52.7	43.4	38.0	39.0	36.6	19.0	19.0	13.7	15.1	13.7	8.3	8.3	8.8	2.0	9.3			
	50~54才	207	66.2	50.7	46.4	62.3	55.1	46.9	48.3	46.9	46.9	20.8	23.2	11.1	16.9	14.0	8.7	7.7	7.2	-	6.3			
	55~59才	206	68.4	43.7	34.5	67.0	47.6	48.5	43.2	47.1	45.1	28.6	26.7	18.4	17.5	17.0	7.8	13.1	12.1	-	11.2			
60~64才	206	72.3	47.6	33.0	65.0	51.9	43.7	51.9	55.3	41.7	22.8	26.2	16.5	17.5	17.0	9.7	10.2	7.8	0.5	4.9				

注：25-29歳と30-34歳の数値については、2007年3月に実施した第2回「女性の心理と下着に関する意識調査」(追加集計)の数値を採用

お気に入りの下着の条件として重要視する点として、「自分の体に合うこと」「胸の形がきれいになること」「肌触りがよいこと」「つけていて楽であること」「スタイルがよく見えること」を9割以上の方があげています。年齢的に大きな変化はみられませんが、若年層ほど「胸の形」や「スタイル」を重要と考え、高年層ほど「肌触り」や「つけていて楽」という点を重視する傾向がややみられます。

《年齢別》で特徴がある点としては、30代前半までは、「見た目がかわいいこと」「見た目がセクシーであること」「装飾性が高いこと」を、重要なポイントとしてあげています。一方、「高級感があること」や「有名ブランドであること」は、年齢が高くなるにつれて、重要視する傾向にあります。

● お気に入りの下着の条件としての重要度 (あてはまる/ややあてはまる) (%)



		N=	自分の体に合うこと	胸の形がきれいになること	肌触りがよいこと	つけていて楽であること	スタイルがよく見えること	見た目がかわいいこと	やせて見えること	見た目がセクシーであること	高級感があること	装飾性が高いこと	有名なブランドであること	高級であること	ひとつもない
全 体		2060	97.2	92.0	91.9	91.7	90.4	66.5	65.5	43.3	41.7	38.0	27.2	6.7	0.9
年 令 別	25~29才	412	97.1	95.6	88.1	87.1	92.7	94.2	70.6	73.8	38.3	60.2	24.3	10.0	0.5
	30~34才	411	95.4	91.0	88.8	92.5	89.8	81.8	70.6	61.3	34.3	51.6	21.7	3.9	1.5
	35~39才	206	97.6	95.1	93.7	94.2	92.2	73.8	58.7	40.8	41.7	30.1	24.8	4.9	-
	40~44才	207	99.0	88.9	92.3	92.3	89.9	71.0	70.5	30.9	39.6	29.5	25.6	6.3	-
	45~49才	205	97.6	96.1	95.1	90.7	90.2	58.0	60.0	26.3	45.9	26.3	24.4	4.9	1.5
	50~54才	207	97.6	90.3	92.3	92.3	89.4	45.9	62.3	25.1	45.4	22.2	31.9	5.3	1.4
	55~59才	206	96.6	87.4	95.1	93.2	89.8	35.4	61.2	22.8	51.9	25.2	37.9	10.2	1.0
60~64才	206	98.5	88.8	97.1	95.1	87.9	29.1	59.7	16.5	47.1	23.3	35.4	7.8	1.5	

注：25-29歳と30-34歳の数値については、2007年3月に実施した第2回「女性の心理と下着に関する意識調査」(追加集計)の数値を採用