

なぜ見えない下着にこだわるのか

女性の心理と下着に関する意識調査

“お気に入りの下着”と、その心理的効果

【結果報告書】

2007年 3月

目次

I. 調査概要	3
II. 結果の詳細	
1. 対象者属性	
(1) 年齢	5
(2) 職業	6
(3) 小遣い	7
2. 普段の下着について	
(1) 普段着用している下着のアイテム	8
(2) 普段着用している下着のイメージ	9
(3) 普段着用している下着を購入する際の決め手	10
(4) ブラジャーを廃棄することへの躊躇	11
3. お気に入りの下着について	
(1) お気に入りの下着のアイテム	13
(2) お気に入りの下着のイメージ	14
(3) お気に入りの下着だと思う1番の決め手	15
(4) お気に入りの下着を着用したいと思う場面	16
(5) お気に入りの下着に出せる金額	17
(6) お気に入りの下着を着用する時に気になる目	18
(7) お気に入りの下着を着用する時の気分や態度	19
(8) お気に入りの下着に関する「勝負下着」感	21
4. 下着に関する意識	
(1) 下着についての考え方	22
(2) 下着に関する「羞恥心」について	24
(3) 「インナー」および「アウター」についての意識	26
5. 生活全般に関する意識	
(1) ファッション関連の購買時の意識	30
(2) 日頃の行動に関する意識	31
附. 調査票	34

I . 調查概要

◇ 調査名称

なぜ見えない下着にこだわるのか

女性の心理と下着に関する意識調査 ～ “お気に入りの下着” と、その心理的効果～

◇ 調査目的

下着は、人の外見を演出する衣服や化粧とは違って、外からは目に見えないものであり、極めてプライベートな要素の強いものである。しかし、その下着に対して、衣服や化粧と同様のこだわりを見せる傾向が強く見られることから、下着を着用する際にもたらされるこだわりについてを調査し、下着へのこだわりが、女性の心理的ないかなる面を投影しているのか検証していくものである。今回の調査では、“お気に入りの下着”の存在に着目した。

◇ 調査対象

18歳から59歳の女性個人

居住地：首都圏ならびに近畿圏

◇ サンプル数

合計1030サンプル（人）

首都圏（東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県）：515

近畿圏（大阪府・京都府・兵庫県・滋賀県・奈良県・和歌山県）：515

◇ 調査方法

Web調査（インターネット調査）

◇ 調査実施期間

2007年2月21日（水）～22日（木）

◇ 調査実施機関

株式会社マクロミル

◇ 調査項目

巻末の調査票を参照のこと

（注）本調査は（株）ワコールホールディングス IR・広報室が聖心女子大学文学部 菅原健介教授との共同研究として実施したものです。

Ⅱ. 結果の詳細

- 対象者の年齢は「18～24歳」「25～29歳」「30～39歳」「40～49歳」「50～59歳」がそれぞれ20%になるように均等に割り付けて実施・回収した。平均年齢は36.2歳。
- 《勝負下着軸》で比較すると、〈お気に入り=勝負下着〉では「29歳以下」が過半数を占め、〈お気に入り≠勝負下着〉に比較して若年層の占める割合が高い。
- 《下着こだわり度》で比較すると、こだわりの強い層ほど若年層の占める割合が高いという傾向が明白である。

【勝負下着軸】について

- お気に入り=勝負下着：お気に入り下着は勝負下着だと思う
- お気に入り≠勝負下着：お気に入り下着が勝負下着とは思わない

【下着こだわり度】について

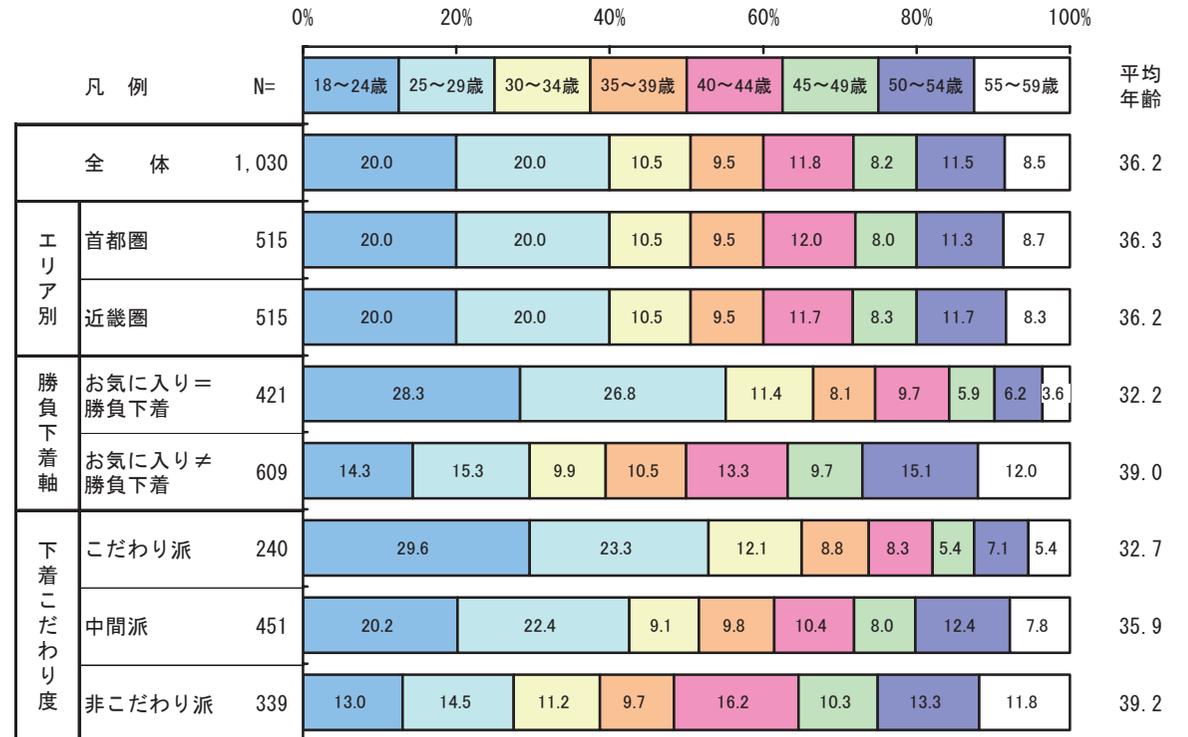
- 「日頃から下着に気をつけている」
- 「ブラジャーとショーツはセット・おそろいであるべきだ」
- 「下着とは、見えなくても、こだわるべきものだと思う」
- 「下着は、集めるだけでも楽しさがある」
- 「下着は、見た目のかわいさだと思う」
- 「高級な下着をつけると、自信が持てる」
- 「下着には夢を感じる」の7項目の4段階評価で、「あてはまる」もしくは「ややあてはまる」にチェックのついた数で対象者を3段階に分類。

(項目はP31～32

『4. 下着に関する意識 (1) 下着についての考え方』を参照)

- こだわり派：6～7項目にチェックがついた者
- 中間派：3～5項目にチェックがついた者
- 非こだわり派：0～2項目にチェックがついた者

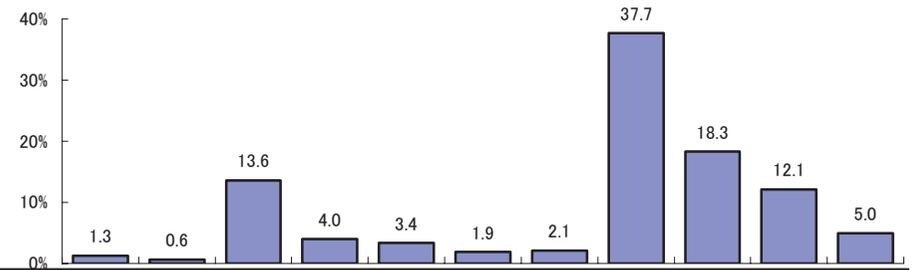
● 年齢



●職業は「専業主婦」が38%、「パート・アルバイト」が18%、「会社員（事務系）」が14%、「学生」が12%。

○《下着こだわり度》で比較すると、〈こだわり派〉で「会社員（事務系）」の比率が高く、〈非こだわり派〉で「専業主婦」の比率が高いという差が見られている。

● 職業



		N=	公務員	経営者・役員	会社員(事務系)	会社員(技術系)	会社員(その他)	自営業	自由業	専業主婦	パート・アルバイト	学生	その他
全 体		1030	1.3	0.6	13.6	4.0	3.4	1.9	2.1	37.7	18.3	12.1	5.0
年齢別	18～24歳	206	1.5	-	10.7	3.9	3.9	0.5	-	6.8	12.1	57.8	2.9
	25～29歳	206	2.4	-	22.8	7.3	7.3	1.0	2.9	30.1	15.5	2.4	8.3
	30～39歳	206	1.0	0.5	18.0	6.3	2.4	1.9	1.0	50.0	15.0	-	3.9
	40～49歳	206	0.5	1.5	10.7	1.5	1.0	1.9	2.9	48.1	25.2	-	6.8
	50～59歳	206	1.0	1.0	5.8	1.0	2.4	4.4	3.9	53.4	23.3	0.5	3.4
エリア別	首都圏	515	1.6	0.6	16.1	4.3	2.1	1.6	2.5	39.0	17.7	11.5	3.1
	近畿圏	515	1.0	0.6	11.1	3.7	4.7	2.3	1.7	36.3	18.8	12.8	7.0
勝負下着軸	お気に入り=勝負下着	421	1.0	1.0	17.6	3.8	4.5	1.2	2.1	33.5	15.0	15.7	4.8
	お気に入り≠勝負下着	609	1.5	0.3	10.8	4.1	2.6	2.5	2.1	40.6	20.5	9.7	5.3
下着こだわり度	こだわり派	240	0.8	0.4	21.3	4.2	5.8	2.1	2.5	28.8	17.1	12.9	4.2
	中間派	451	0.9	0.9	13.7	4.0	2.9	2.4	2.2	35.5	18.4	14.2	4.9
	非こだわり派	339	2.1	0.3	8.0	3.8	2.4	1.2	1.8	46.9	18.9	8.8	5.9

: 全体を10%以上上回る
 : 全体を5%以上上回る
 : 全体を10%以上下回る
 : 全体を5%以上下回る

● 1ヶ月間に自分のために自由に使える金額は、「1～3万円未満」が37%、「1万円未満」が24%、「3～5万円未満」が23%で、「5万円未満」が83%を占める。平均では3.14万円。

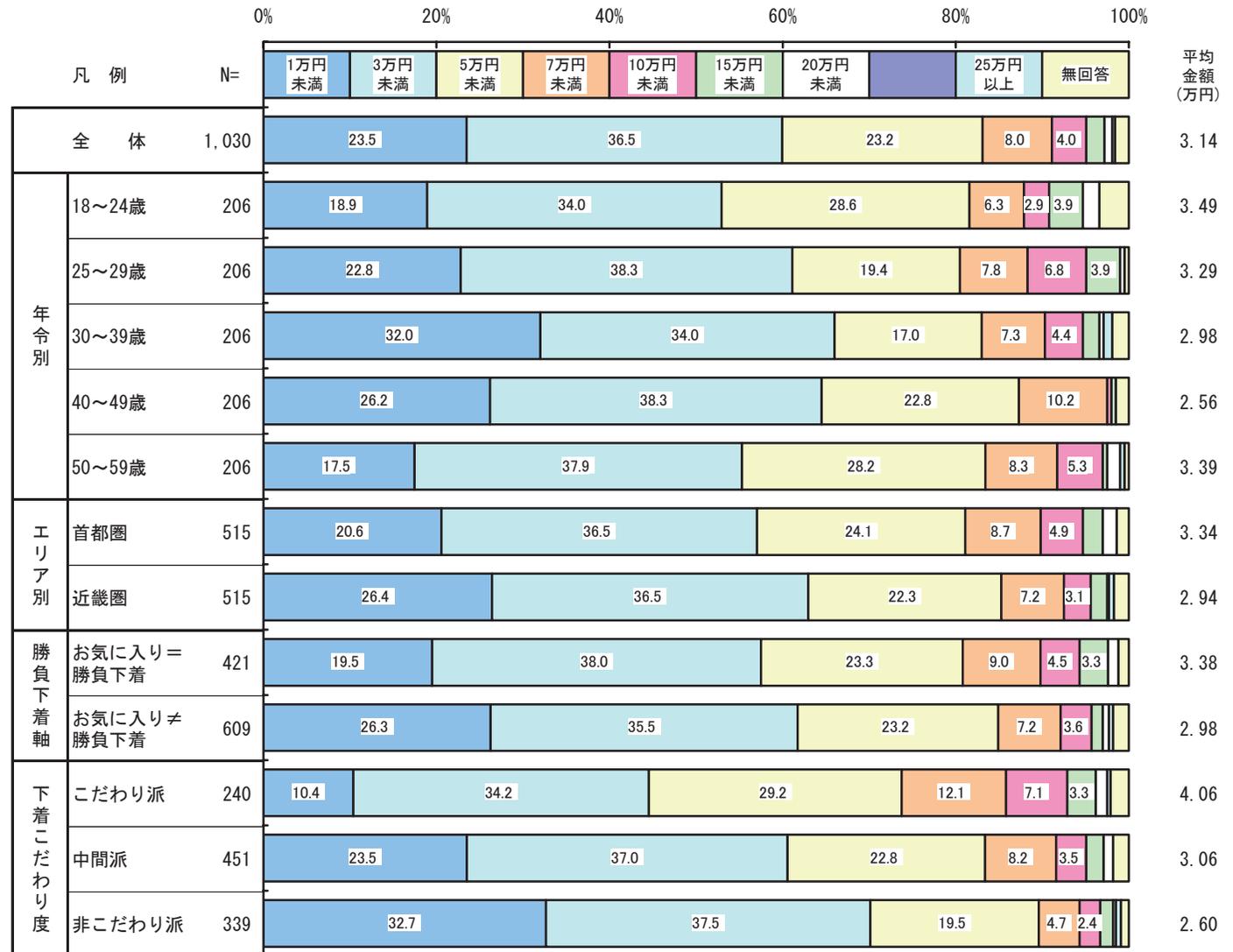
○ 《年齢別》に見ると、「3万円未満」の割合が最も高いのが〈30～39歳〉で、逆に〈18～24歳〉と〈50～59歳〉の両端で「3万円以上」の割合が高い。

○ 《エリア別》では〈首都圏〉よりも〈近畿圏〉の方が小遣いが低く、平均では〈首都圏〉が〈近畿圏〉を4千円上回っている。

○ 《勝負下着軸》で比較すると、〈お気に入り＝勝負下着〉の方が〈お気に入り≠勝負下着〉よりも小遣いの金額が高い。

○ 《下着こだわり度》で比較すると、〈こだわり派〉ほど小遣いが高いという傾向が顕著に見られている。

● 1ヶ月間に自分のために自由に使える金額



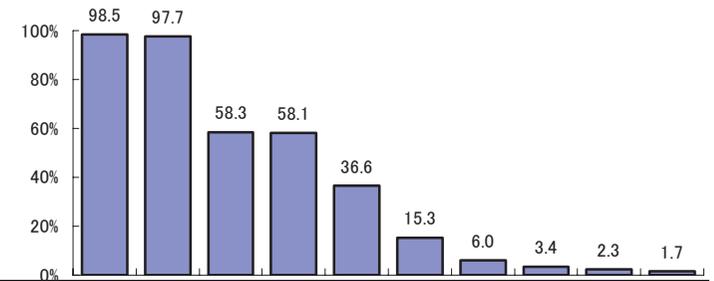
● 普段着用している下着のアイテムとしては、「ショーツ」と「ブラジャー」がほぼ100%で、「肌着シャツ」「キャミソール」がともに58%、「ガードル」が37%等となっている。

○ 《年齢別》に比較すると、「肌着シャツ」「ガードル」の着用率は高年齢層ほど高く、「キャミソール」の着用率は若年齢層ほど高い。

○ 《勝負下着軸》で比較すると、〈お気に入り=勝負下着〉の「キャミソール」着用率が高い。

○ 《下着こだわり度》で比較すると、〈こだわり派〉ほど「キャミソール」「スリップ」「ガードル」の着用率が高い。

● 普段着用している下着



		N=	ショーツ	ブラジャー	肌着シャツ	キャミソール	ガードル	スリップ	ボディスーツ	ウエストニッパー	ガーターベルト	その他
全体		1030	98.5	97.7	58.3	58.1	36.6	15.3	6.0	3.4	2.3	1.7
年齢別	18～24歳	206	98.5	99.5	44.2	71.4	14.6	9.7	1.9	1.5	4.9	1.5
	25～29歳	206	99.5	99.0	47.6	71.4	27.2	12.6	4.9	5.3	3.9	-
	30～39歳	206	99.0	99.5	61.7	54.4	38.8	16.5	3.9	4.9	0.5	3.4
	40～49歳	206	98.5	97.1	64.1	44.7	47.6	16.5	8.3	3.9	1.0	3.4
	50～59歳	206	97.1	93.2	74.3	48.5	54.9	21.4	11.2	1.5	1.5	0.5
エリア別	首都圏	515	98.6	98.3	56.3	55.3	33.2	16.5	4.5	2.9	2.5	1.2
	近畿圏	515	98.4	97.1	60.4	60.8	40.0	14.2	7.6	3.9	2.1	2.3
勝負下着軸	お気に入り=勝負下着	421	99.3	98.8	56.1	66.7	36.8	17.3	6.7	3.8	3.8	2.1
	お気に入り≠勝負下着	609	98.0	96.9	59.9	52.1	36.5	14.0	5.6	3.1	1.3	1.5
下着こだわり度	こだわり派	240	98.8	99.6	55.8	72.5	43.3	23.3	9.6	5.4	7.5	2.1
	中間派	451	99.1	97.6	55.0	61.6	35.5	15.7	5.5	3.1	1.1	1.3
	非こだわり派	339	97.6	96.5	64.6	43.1	33.3	9.1	4.1	2.4	0.3	2.1

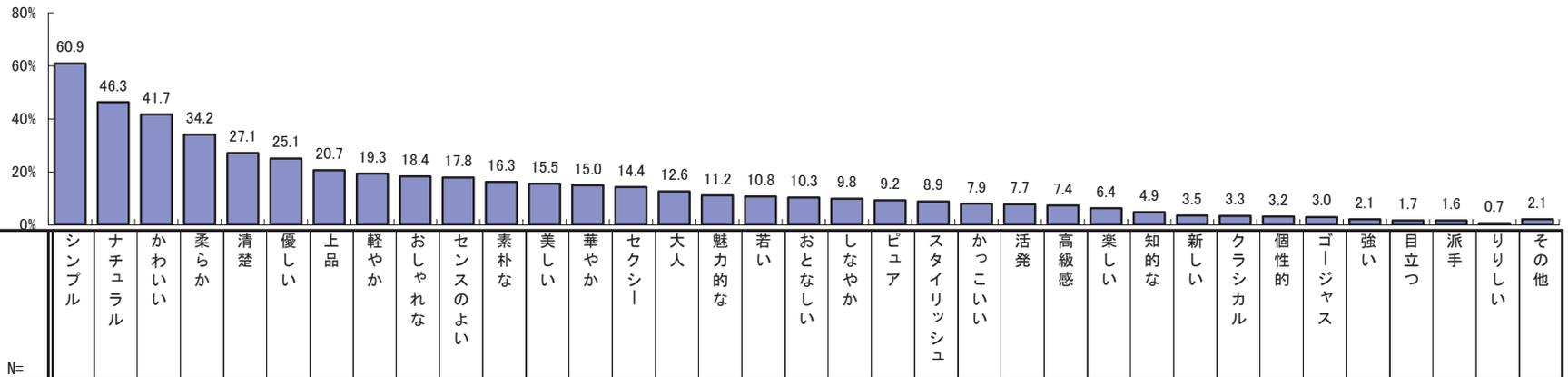
: 全体を10%以上上回る
 : 全体を5%以上上回る
 : 全体を10%以上下回る
 : 全体を5%以上下回る

2. 普段の下着について (2) 普段着用している下着のイメージ

- 普段着用している下着のイメージでは、「シンプル」の61%が突出して高い。次いで「ナチュラル」46%、「かわいい」42%、「柔らか」34%などが続く。
- 《年齢別》に比較すると、若年層ほど「かわいい」が高く、経年とともに大きく低下するという変化が極めて顕著に見られている。また、若年層では他に「華やか」「若い」「おしゃれな」「センスのよい」「セクシー」、高年層では「シンプル」「ナチュラル」「柔らか」「軽やか」といったイメージが高い。

- 《勝負下着軸》では、〈お気に入り=勝負下着〉で「かわいい」「清楚」「おしゃれな」「セクシー」「魅力的な」というイメージをあげる割合が高い。
- 《下着こだわり度》で比較すると、〈こだわり派〉ほど「かわいい」「上品」「おしゃれな」「センスのよい」「美しい」「華やかな」「セクシー」「魅力的な」「若い」「高級感」、〈非こだわり派〉ほど「シンプル」「ナチュラル」「素朴な」「おとなしい」が高いという差がきわめて顕著に見られ、下着に対するこだわりで着用している下着のイメージはまったく異なるものとなっている。

● 普段着用している下着のイメージ

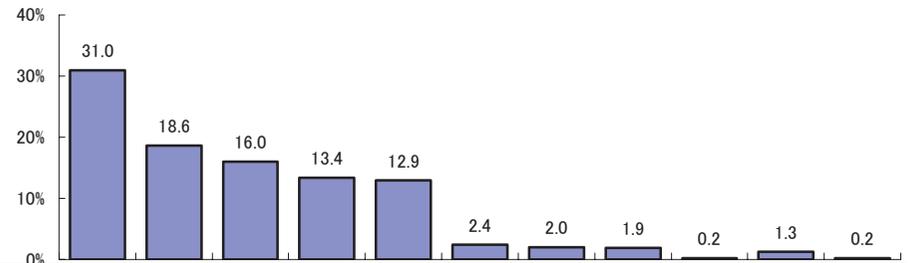


		N=	シンプル	ナチュラル	かわいい	柔らか	清楚	優しい	上品	軽やか	おしゃれな	センスのよい	素朴な	美しい	華やか	セクシー	大人	魅力的な	若い	おとなしい	しなやか	ピュア	スタイリッシュ	かっこいい	活発	高級感	楽しい	知的な	新しい	クラシカル	個性的	ゴージャス	強い	目立つ	派手	りりしい	その他
全体		1030	60.9	46.3	41.7	34.2	27.1	25.1	20.7	19.3	18.4	17.8	16.3	15.5	15.0	14.4	12.6	11.2	10.8	10.3	9.8	9.2	8.9	7.9	7.7	7.4	6.4	4.9	3.5	3.3	3.2	3.0	2.1	1.7	1.6	0.7	2.1
年齢別	18~24歳	206	44.7	34.5	76.2	25.7	30.6	25.2	17.5	12.6	24.3	23.3	10.2	20.9	27.2	24.3	8.7	17.5	29.1	7.8	8.3	16.5	10.7	7.8	3.9	7.8	8.3	4.4	3.9	4.9	4.4	2.9	1.5	3.4	5.3	1.9	0.5
	25~29歳	206	52.9	41.7	62.1	28.2	27.2	22.8	24.3	18.4	21.4	20.4	11.7	16.5	15.0	19.9	13.1	15.5	10.2	6.3	8.3	9.7	10.7	12.1	8.3	8.7	8.3	3.9	3.9	5.8	4.4	4.9	2.4	1.5	0.5	0.5	2.4
	30~39歳	206	66.0	52.9	37.4	41.3	22.8	26.2	21.4	21.4	16.5	14.6	19.4	15.5	16.0	13.1	11.7	11.2	4.4	8.7	11.2	6.3	9.2	7.8	9.7	6.8	4.4	4.9	3.9	1.5	3.4	3.4	2.4	1.0	1.0	-	2.4
	40~49歳	206	70.4	50.5	24.3	35.9	25.2	24.8	17.5	17.5	18.0	15.5	17.0	12.1	12.1	9.2	15.5	8.3	6.3	13.1	8.3	7.3	6.3	7.8	9.7	5.8	5.3	6.8	2.9	1.9	2.9	1.5	1.5	1.5	0.5	0.5	2.9
	50~59歳	206	70.4	51.9	8.3	39.8	29.6	26.7	22.8	26.7	12.1	15.0	23.3	12.6	4.4	5.3	14.1	3.4	3.9	15.5	13.1	6.3	7.8	3.9	6.8	7.8	5.8	4.4	2.9	2.4	1.0	2.4	2.9	1.0	0.5	0.5	2.4
エリア別	首都圏	515	61.9	45.8	42.3	34.6	27.2	27.0	20.2	18.4	19.6	19.6	15.7	16.9	15.7	15.1	12.6	12.4	11.1	11.7	11.1	9.3	9.1	8.3	7.8	8.7	6.6	5.6	4.1	3.7	3.1	2.9	1.9	1.6	1.6	1.2	1.7
	近畿圏	515	59.8	46.8	41.0	33.8	27.0	23.3	21.2	20.2	17.3	15.9	16.9	14.2	14.2	13.6	12.6	9.9	10.5	8.9	8.5	9.1	8.7	7.4	7.6	6.0	6.2	4.1	2.9	2.9	3.3	3.1	2.3	1.7	1.6	0.2	2.5
勝負下着軸	お気に入り=勝負下着	421	52.0	40.6	56.5	34.2	32.3	26.1	26.1	18.1	27.6	23.8	12.4	21.1	21.9	23.8	14.0	18.5	16.2	8.1	10.5	11.4	11.4	10.0	7.8	11.9	10.0	5.5	4.8	3.3	3.8	5.2	2.1	2.6	3.1	0.7	1.7
	お気に入り≠勝負下着	609	67.0	50.2	31.4	34.2	23.5	24.5	16.9	20.2	12.2	13.6	19.0	11.7	10.2	7.9	11.7	6.1	7.1	11.8	9.4	7.7	7.2	6.4	7.6	4.3	3.9	4.4	2.6	3.3	2.8	1.5	2.1	1.0	0.5	0.7	2.5
下着こだわり度	こだわり派	240	43.3	33.8	64.2	29.2	35.4	31.7	40.4	20.8	39.6	36.3	7.9	36.7	37.9	32.9	20.0	29.2	21.7	3.8	13.3	16.7	15.8	13.8	8.8	18.3	11.7	8.8	7.1	5.8	6.3	7.9	4.2	3.8	2.9	1.3	-
	中間派	451	61.6	49.0	44.3	37.9	30.4	25.5	21.1	19.1	18.4	16.4	17.1	14.0	11.3	13.3	12.4	8.9	10.2	10.9	9.8	8.2	9.8	7.8	8.4	6.2	6.0	4.9	3.8	3.5	2.9	2.4	1.8	1.8	2.0	0.9	2.4
	非こだわり派	339	72.3	51.6	22.1	32.7	16.8	20.1	6.2	18.6	3.5	6.5	21.2	2.7	3.5	2.7	7.7	1.5	3.8	14.2	7.4	5.3	2.9	3.8	5.9	1.2	3.2	2.1	0.6	1.2	1.5	0.3	1.2	-	-	-	3.2

: 全体を10%以上上回る
 : 全体を5%以上上回る
 : 全体を10%以上下回る
 : 全体を5%以上下回る

- 普段着用している下着を購入する際の決め手は、まず「デザイン」である。次いで「値段」「素材」「サイズ」「機能」が決め手となる。
- 《年齢別》を見ると、若年層は「デザイン」を最優先して下着を選択しているが、高年層になると「デザイン」よりも「素材」「機能」を重視している様子がうかがえる。
- 《勝負下着軸》では、〈お気に入り=勝負下着〉で「デザイン」を重視する傾向が強い。
- 《下着こだわり度》では、〈こだわり派〉で「デザイン」、〈非こだわり派〉で「値段」「素材」を重視するという差が見られている。

● 普段着用する下着購入時の一番の決め手



		N=	デザイン	値段	素材	サイズ	機能	色	ブランド	耐久性	話題性	その他	わからない
全体		1030	31.0	18.6	16.0	13.4	12.9	2.4	2.0	1.9	0.2	1.3	0.2
年齢別	18~24歳	206	50.0	25.2	6.3	7.3	4.9	2.4	0.5	2.4	-	1.0	-
	25~29歳	206	37.9	23.3	9.7	12.1	9.2	1.9	3.4	1.0	-	1.0	0.5
	30~39歳	206	31.6	17.0	16.0	13.6	13.6	1.9	1.0	3.4	0.5	1.0	0.5
	40~49歳	206	18.9	15.0	21.4	17.5	16.5	4.4	2.4	1.9	0.5	1.5	-
	50~59歳	206	16.5	12.6	26.7	16.5	20.4	1.5	2.9	1.0	-	1.9	-
エリア別	首都圏	515	33.4	18.8	15.0	12.4	13.0	2.5	1.9	1.2	-	1.6	0.2
	近畿圏	515	28.5	18.4	17.1	14.4	12.8	2.3	2.1	2.7	0.4	1.0	0.2
勝負下着軸	お気に入り=勝負下着	421	39.2	17.6	11.9	11.9	12.6	1.9	2.4	1.9	-	0.7	-
	お気に入り≠勝負下着	609	25.3	19.4	18.9	14.4	13.1	2.8	1.8	2.0	0.3	1.6	0.3
下着こだわり度	こだわり派	240	48.3	9.6	10.0	13.8	9.2	3.3	3.3	0.8	-	1.7	-
	中間派	451	33.3	17.5	15.1	14.6	12.0	2.0	1.6	2.4	-	1.6	-
	非こだわり派	339	15.6	26.5	21.5	11.5	16.8	2.4	1.8	2.1	0.6	0.6	0.6

: 全体を10%以上上回る
 : 全体を5%以上上回る
 : 全体を10%以上下回る
 : 全体を5%以上下回る

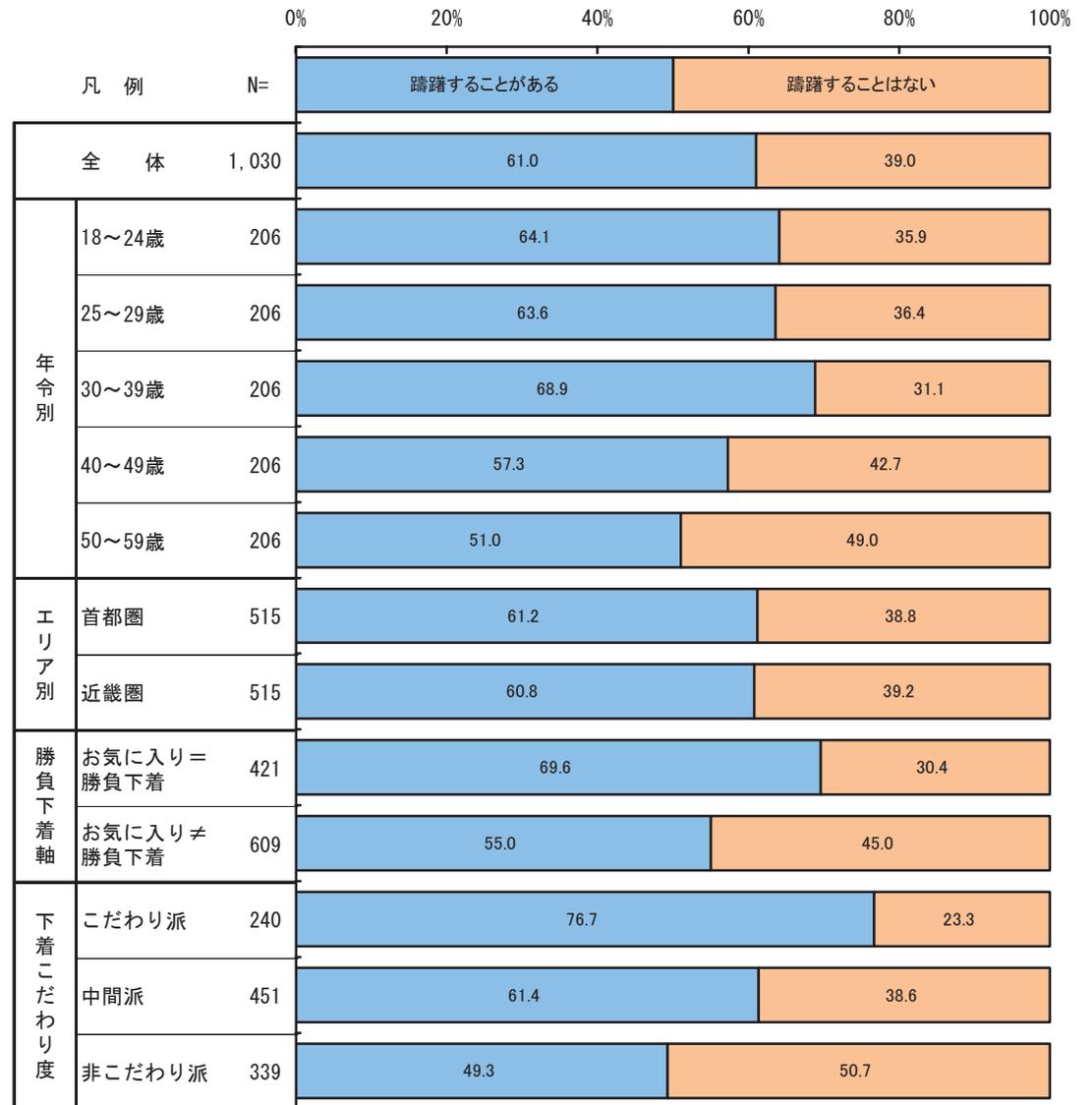
●ブラジャーを捨てる際に躊躇することがあるかという設問に対しては、「躊躇することがある」が61%、「躊躇することはない」が39%であった。

○《年齢別》に比較すると、〈30～39歳〉で「躊躇する」割合が最も高く、〈40歳以上〉で「躊躇する」割合は急激に低下する。

○《勝負下着軸》で比較すると、「躊躇する」割合は〈お気に入り＝勝負下着〉が〈お気に入り≠勝負下着〉を上回る。

○《下着こだわり度》で比較すると、〈こだわり派〉ほど「躊躇する」という割合が高い。

● ブラジャーを捨てるときの躊躇

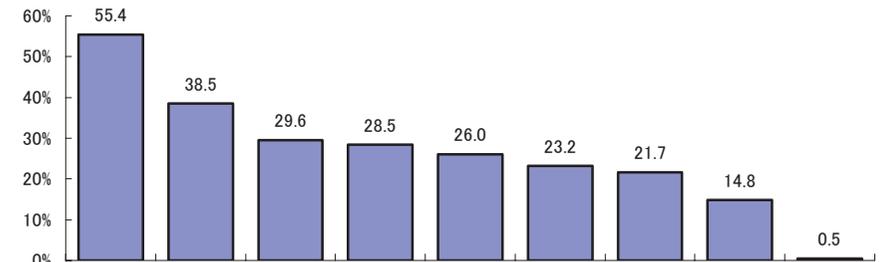


● ブラジャーを捨てる際に躊躇することがある理由としては、「捨てた後、誰かの目にふれえるのではないかが心配」が55%でトップ。次いで「まだ着られると思う」が39%、「どうやって捨てればいいのか、方法がわからない」が30%、「自分のプライバシーがもれるような気がする」が29%、「なんとなく捨てられない」が26%などで続く。

○ 《年齢別》に見ると、高年層に比較して若年層で「どうやって捨てればいいのか、方法がわからない」「まだ着られると思う」「なんとなく捨てられない」という理由が多い。

○ 《下着こだわり度》で比較すると、〈こだわり派〉で「自分のプライバシーがもれるような気がする」「愛着や思い出がある」「どうやって捨てればいいのか、方法がわからない」という理由をあげる者が多い。

● 躊躇する理由

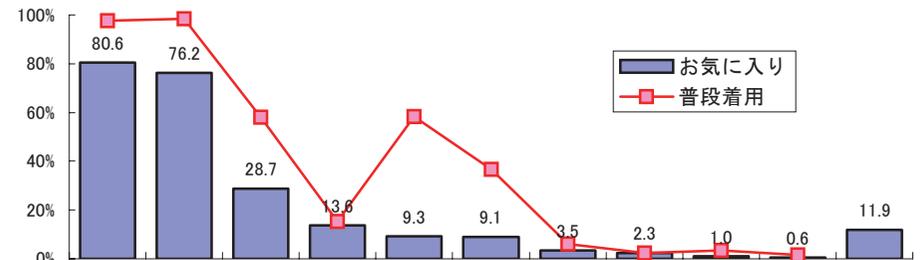


		N=	心配する後、誰かの目にふれえるのではないかが	まだ着られると思う	いか、や方法がわからない	自分のプライバシーが	なんとなく捨てられない	愛着や思い出がある	いつか着る機会が来ると	環境問題が気になる	その他
全体		628	55.4	38.5	29.6	28.5	26.0	23.2	21.7	14.8	0.5
年齢別	18~24歳	132	50.8	47.0	49.2	30.3	34.8	27.3	23.5	12.1	-
	25~29歳	131	50.4	46.6	31.3	27.5	27.5	28.2	22.9	14.5	1.5
	30~39歳	142	59.2	40.1	27.5	30.3	28.2	23.2	30.3	16.2	0.7
	40~49歳	118	60.2	30.5	17.8	20.3	19.5	16.1	13.6	17.8	-
	50~59歳	105	57.1	24.8	19.0	34.3	17.1	20.0	15.2	13.3	-
エリア別	首都圏	315	59.0	37.1	32.4	31.4	25.1	22.9	20.0	15.6	-
	近畿圏	313	51.8	39.9	26.8	25.6	26.8	23.6	23.3	14.1	1.0
勝負下着軸	お気に入り=勝負下着	293	56.3	39.2	33.8	32.1	27.0	27.0	28.0	14.0	0.7
	お気に入り≠勝負下着	335	54.6	37.9	26.0	25.4	25.1	20.0	16.1	15.5	0.3
下着こだわり度	こだわり派	184	56.5	40.8	35.3	39.1	29.9	35.9	25.5	17.9	0.5
	中間派	277	54.2	40.4	29.6	24.2	26.0	20.2	22.4	13.7	-
	非こだわり派	167	56.3	32.9	23.4	24.0	21.6	14.4	16.2	13.2	1.2

: 全体を10%以上上回る
 : 全体を5%以上上回る
 : 全体を10%以上下回る
 : 全体を5%以上下回る

- お気に入りの下着のアイテムは、「ブラジャー」81%と「ショーツ」76%が主なものとなっている。
- 普段着用している下着のアイテムと比較すると、「キャミソール」「肌着シャツ」「ガードル」は着用率の高さのわりにお気に入りとなる率は低い。
- 《年齢別》に見ると、お気に入りのアイテムが「ブラジャー」「ショーツ」という割合は若年層で高い。逆に「肌着シャツ」「ガードル」がお気に入りのアイテムである割合は高年齢層が高い。
- 《勝負下着軸》で比較すると、「ブラジャー」「ショーツ」がお気に入りのアイテムであるという割合は、〈お気に入り=勝負下着〉で高い。
- 《下着こだわり度》で見ると、〈こだわり派〉ほど「ブラジャー」「ショーツ」「キャミソール」「スリッパ」をあげる者が多く、逆に〈非こだわり派〉では「お気に入りの下着はない」という割合が高い。

● お気に入りの下着のアイテム



		N=	ブラジャー	ショーツ	キャミソール	スリッパ	肌着シャツ	ガードル	ボディスーツ	トガーターベル	パウエストーン	その他	お気に入りの下着はない
全体		1030	80.6	76.2	28.7	13.6	9.3	9.1	3.5	2.3	1.0	0.6	11.9
年齢別	18~24歳	206	90.8	81.6	32.0	7.8	7.3	2.4	1.5	2.4	0.5	0.5	8.7
	25~29歳	206	88.3	85.4	34.5	14.6	6.3	4.4	1.9	2.4	1.0	0.5	5.8
	30~39歳	206	79.6	76.2	27.2	15.0	6.8	7.3	2.4	2.9	1.9	1.0	12.6
	40~49歳	206	71.4	68.9	24.3	15.0	10.2	12.6	3.9	2.9	1.0	0.5	17.0
	50~59歳	206	72.8	68.9	25.7	15.5	16.0	18.9	7.8	1.0	0.5	0.5	15.5
エリア別	首都圏	515	80.2	77.1	27.0	14.8	8.3	8.9	2.7	2.5	1.4	0.6	12.8
	近畿圏	515	81.0	75.3	30.5	12.4	10.3	9.3	4.3	2.1	0.6	0.6	11.1
勝負下着軸	お気に入り=勝負下着	421	90.5	85.0	29.5	16.2	5.9	7.4	3.1	2.9	0.5	0.7	5.7
	お気に入り≠勝負下着	609	73.7	70.1	28.2	11.8	11.7	10.3	3.8	2.0	1.3	0.5	16.3
下着こだわり度	こだわり派	240	95.8	92.1	39.6	22.5	8.3	8.8	4.6	5.0	1.3	0.4	1.7
	中間派	451	87.6	81.4	31.7	13.5	10.0	10.0	3.3	2.2	1.1	0.7	5.8
	非こだわり派	339	60.5	58.1	17.1	7.4	9.1	8.3	2.9	0.6	0.6	0.6	27.4
普段着用しているアイテム		1030	97.7	98.5	58.1	15.3	58.3	36.6	6.0	2.3	3.4	1.7	

: 全体を10%以上上回る
 : 全体を5%以上上回る
 : 全体を10%以上下回る
 : 全体を5%以上下回る

●お気に入りの下着のイメージでは、「かわいい」が41%で突出して高く、次いで「シンプル」「センスのよい」「上品」「おしゃれな」「ナチュラル」などがほぼ横並びで続く。

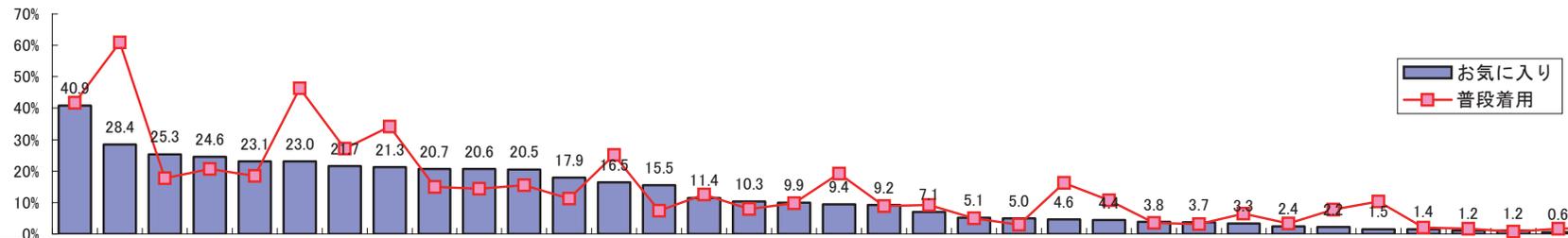
○普段着用している下着のイメージでは「シンプル」「ナチュラル」というイメージがきわめて強いが、お気に入りの下着では「シンプル」「ナチュラル」は普段着用している下着のイメージほど強くない。

○《年令別》に見ると、若年層にとっては「かわいい」がお気に入りの下着の最大のポイントであり、高年層にとっては「シンプル」が最大のポイントとなっている。また、〈25～29歳〉では「セクシー」も重要なポイントとなる。

○《勝負下着軸》で見ると、〈お気に入り=勝負下着〉では「かわいい」「セクシー」「華やか」、〈お気に入り≠勝負下着〉では「シンプル」「ナチュラル」が、お気に入り下着となる重要なポイントとなっている。

○《下着こだわり度》では、〈こだわり派〉ほど「かわいい」「センスのよい」「上品」「おしゃれな」「華やか」「セクシー」「美しい」「魅力的な」「高級感」といった多岐にわたるイメージを重視するが、〈非こだわり派〉ほど重視するのは「シンプル」「ナチュラル」のみとなる。

● お気に入りの下着のイメージ



		N=	かわいい	シンプル	センスのよい	上品	おしゃれな	ナチュラル	清楚	柔らか	華やか	セクシー	美しい	魅力的な	優しい	高級感	大人	かつこいい	しなやか	軽やか	スタイリッシュ	ピュア	知的な	ゴージャス	素朴な	若い	新しい	個性的	楽しい	クラシカル	活発	おとなしい	強い	目立つ	りりしい	派手	その他		
全体	1030	40.9	28.4	25.3	24.6	23.1	23.0	21.7	21.3	20.7	20.6	20.5	17.9	16.5	15.5	11.4	10.3	9.9	9.4	9.2	7.1	5.1	5.0	4.6	4.4	3.8	3.7	3.3	2.4	2.2	1.5	1.4	1.2	1.2	0.6	3.1			
年令別	18～24歳	206	70.9	15.0	21.8	18.4	25.7	18.4	20.9	18.4	30.1	27.2	14.6	23.3	14.1	11.7	10.7	10.2	7.3	6.8	7.8	13.6	3.9	3.4	5.8	9.7	5.8	3.9	4.9	5.3	1.5	1.9	1.9	1.0	1.9	1.5	1.9		
	25～29歳	206	54.4	13.1	30.6	26.7	27.2	16.5	21.8	14.1	26.2	31.6	22.8	23.3	14.6	13.6	11.7	13.6	7.8	7.8	12.1	5.8	4.4	6.8	1.9	4.9	3.4	7.3	3.4	1.9	1.5	-	1.0	1.9	1.9	-	1.9		
	30～39歳	206	44.7	27.2	24.8	24.3	21.4	23.8	19.9	21.4	20.4	18.4	21.4	16.0	16.0	17.5	10.2	11.2	10.7	11.7	12.1	4.9	5.3	4.9	4.9	1.9	2.9	2.9	3.9	1.9	1.5	1.9	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5	1.0	2.4
	40～49歳	206	24.8	42.2	24.8	24.3	22.3	26.7	20.9	24.8	20.4	18.4	23.3	15.5	16.5	18.0	11.7	10.2	8.7	7.8	8.3	4.4	5.8	3.4	4.9	2.4	2.9	1.9	1.5	1.0	3.4	1.5	1.0	0.5	-	-	3.4		
	50～59歳	206	9.7	44.7	24.8	29.1	18.9	29.6	25.2	27.7	6.3	7.3	20.4	11.2	21.4	17.0	12.6	6.3	15.0	13.1	5.8	6.8	6.3	6.8	5.3	2.9	3.9	2.4	2.9	1.9	3.4	1.9	1.5	1.5	1.5	0.5	0.5	5.8	
エリア別	首都圏	515	39.8	30.1	28.0	24.3	23.9	23.3	22.9	22.7	19.4	21.0	23.5	19.4	18.1	16.5	11.5	11.1	11.5	10.5	8.9	7.4	5.0	4.5	4.9	3.9	3.5	3.3	3.1	2.9	2.1	1.2	1.2	1.2	1.0	0.8	3.1		
	近畿圏	515	41.9	26.8	22.7	24.9	22.3	22.7	20.6	19.8	21.9	20.2	17.5	16.3	15.0	14.6	11.3	9.5	8.3	8.3	9.5	6.8	5.2	5.6	4.3	4.9	4.1	4.1	3.5	1.9	2.3	1.7	1.6	1.2	1.4	0.4	3.1		
勝負下着軸	お気に入り=勝負下着	421	55.3	16.6	30.2	28.0	29.0	15.2	23.5	17.6	32.8	36.1	27.3	26.4	16.2	21.1	14.0	11.2	8.1	6.4	10.9	8.6	5.5	9.0	1.9	7.4	5.0	5.7	5.0	3.6	1.7	1.0	1.4	1.7	1.2	0.7	1.7		
	お気に入り≠勝負下着	609	30.9	36.6	22.0	22.2	19.0	28.4	20.5	23.8	12.3	9.9	15.8	12.0	16.7	11.7	9.5	9.7	11.2	11.5	8.0	6.1	4.9	2.3	6.4	2.3	3.0	2.3	2.1	1.6	2.6	1.8	1.3	0.8	1.1	0.5	4.1		
下着こだわり度	こだわり派	240	55.4	17.1	36.3	36.3	38.3	17.9	26.7	20.4	39.2	36.7	35.8	34.6	19.6	28.3	18.3	15.8	12.9	12.1	16.3	10.8	7.1	10.4	4.2	8.3	7.9	6.3	5.4	5.8	2.5	0.4	1.3	2.9	1.3	1.7	0.8		
	中間派	451	44.1	27.7	27.7	26.4	21.5	21.1	21.3	22.6	19.5	21.5	21.7	17.3	16.2	12.9	10.9	10.6	10.9	8.6	9.1	8.0	5.8	4.0	3.1	4.4	3.5	3.8	3.1	2.0	1.6	1.6	2.0	0.9	1.8	0.4	3.1		
	非こだわり派	339	26.3	37.5	14.5	13.9	14.5	29.2	18.9	20.1	9.1	8.0	8.0	6.8	14.7	10.0	7.1	5.9	6.5	8.6	4.4	3.2	2.9	2.7	6.8	1.5	1.2	1.8	2.1	0.6	2.9	2.1	0.6	0.3	0.3	-	4.7		
普段着用しているアイテム	1030	41.7	60.9	17.8	20.7	18.4	46.3	27.1	34.2	15.0	14.4	15.5	11.2	25.1	7.4	12.6	7.9	9.8	19.3	8.9	9.2	4.9	3.0	16.3	10.8	3.5	3.2	6.4	3.3	7.7	10.3	2.1	1.7	0.7	1.6	2.1			

■:全体を10%以上上回る ■:全体を5%以上上回る ■:全体を10%以上下回る ■:全体を5%以上下回る

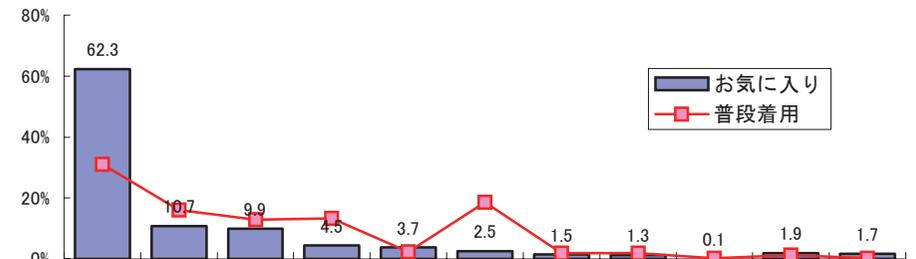
● お気に入りの下着だと思う1番の決め手は、圧倒的に「デザイン」。

○ 普段着用している下着の決め手も「デザイン」がトップではあるが、お気に入りの下着ではそれ以上に「デザイン」が重要。また、普段着用している下着では「値段」も大きな要素であるが、お気に入りの下着の場合は「値段」はほとんど重要ではない。

○ 《年齢別》に見た場合、どの年齢層でも「デザイン」が最も重要な要素となっているが、特に〈18～24歳〉〈25～29歳〉といった若年層で「デザイン」の重要度が高い。また「素材」「機能」といった次点以降の項目では、高年齢層ほど「決め手である」という割合が高い。

○ 《勝負下着軸》では〈お気に入り＝勝負下着〉、《下着こだわり度》では〈こだわり派〉で「デザイン」を重視する傾向が強い。

● お気に入りの下着だと思う1番の決め手



		N=	デザイン	素材	機能	サイズ	色	値段	耐久性	ブランド	話題性	その他	わからない
全体		1030	62.3	10.7	9.9	4.5	3.7	2.5	1.5	1.3	0.1	1.9	1.7
年齢別	18～24歳	206	79.1	3.9	5.3	1.5	5.3	2.4	-	0.5	-	1.0	1.0
	25～29歳	206	76.2	5.3	5.8	1.5	2.4	4.4	1.5	1.0	-	1.9	-
	30～39歳	206	65.5	10.2	8.3	3.4	2.4	2.4	2.4	0.5	0.5	2.4	1.9
	40～49歳	206	49.5	15.5	14.1	7.8	3.4	1.5	1.0	1.0	-	2.4	3.9
	50～59歳	206	41.3	18.4	16.0	8.3	4.9	1.9	2.4	3.4	-	1.9	1.5
エリア別	首都圏	515	63.3	10.3	11.3	3.7	3.3	2.5	1.4	1.4	-	1.4	1.6
	近畿圏	515	61.4	11.1	8.5	5.2	4.1	2.5	1.6	1.2	0.2	2.5	1.7
勝負下着軸	お気に入り＝勝負下着	421	75.5	4.5	6.9	3.3	3.3	2.1	1.2	1.2	-	1.4	0.5
	お気に入り≠勝負下着	609	53.2	14.9	12.0	5.3	3.9	2.8	1.6	1.3	0.2	2.3	2.5
下着こだわり度	こだわり派	240	77.5	6.3	5.4	2.1	2.1	3.3	0.4	1.3	-	1.7	-
	中間派	451	65.6	9.1	9.3	5.1	3.8	1.8	1.3	1.6	-	2.0	0.4
	非こだわり派	339	47.2	15.9	13.9	5.3	4.7	2.9	2.4	0.9	0.3	2.1	4.4
普段着用しているアイテム		1030	31.0	16.0	12.9	13.4	2.4	18.6	1.9	2.0	0.2	1.3	0.2

: 全体を10%以上上回る
 : 全体を5%以上上回る
 : 全体を10%以上下回る
 : 全体を5%以上下回る

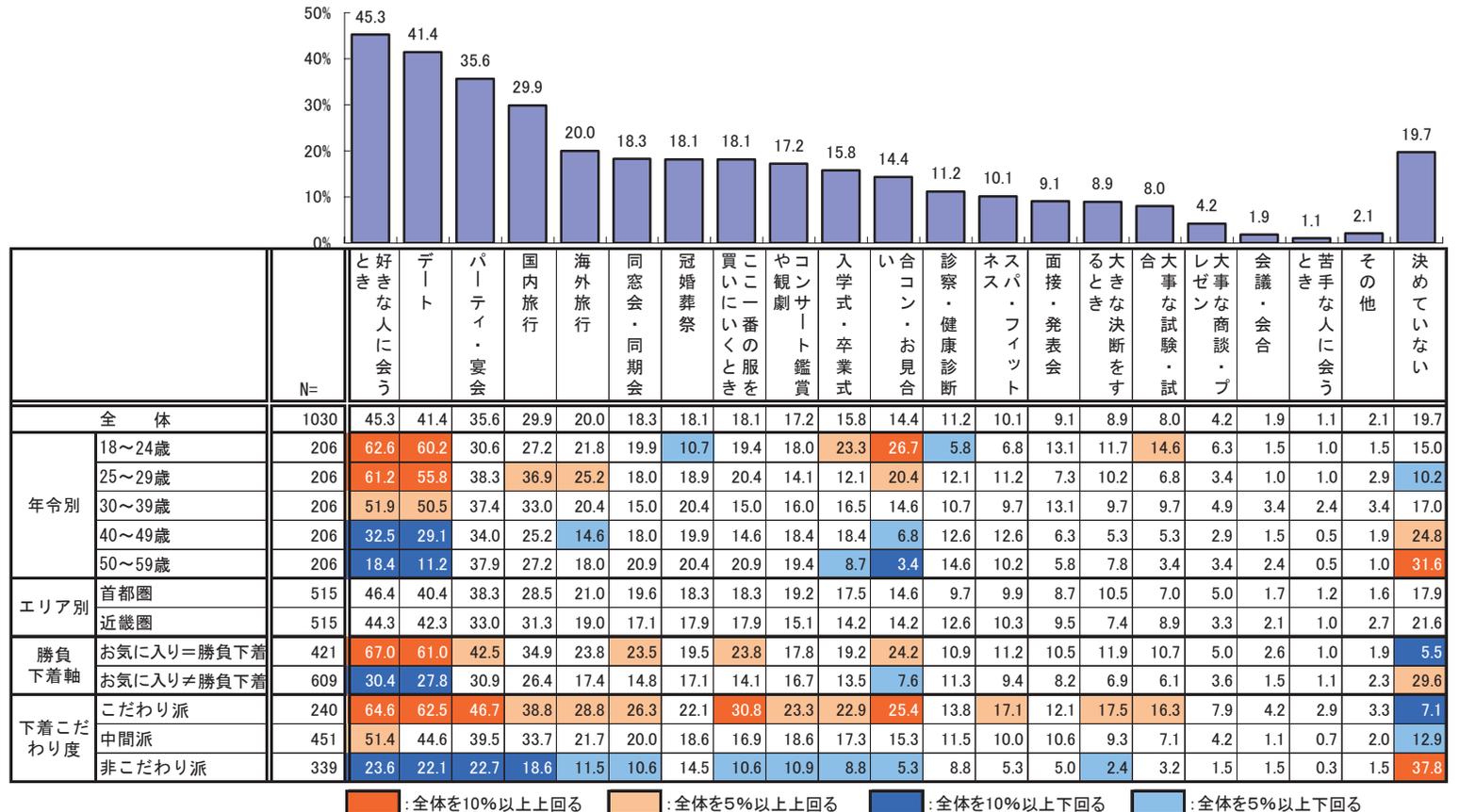
● お気に入りの下着を着用したい場面の上位は、「好きな人と会うとき」45%、「デート」41%、「パーティ・宴会」36%、「国内旅行」30%など。「苦手な人と会うとき」「会議・会合」「大事な商談・プレゼン」「大事な試験・試合」「大きな決断をするとき」「面接・発表会」は、いずれも10%未満にとどまる。お気に入りの下着を着用したい場面は、プライベートな時間が中心となる。

○ 《年齢別》に比較すると、若年層ほど「好きな人と会うとき」「デート」「合コン・お見合い」をあげる者が多い。また、「国内旅行」「海外旅行」は〈25～29歳〉が他層を上回っている。

○ 《勝負下着軸》で比較すると、〈お気に入り＝勝負下着〉で「好きな人と会うとき」「デート」などをあげる者が多い。

○ 《下着こだわり度》では、〈こだわり派〉ほど「好きな人と会うとき」「デート」「パーティ・宴会」「ここの服を買いにいくなとき」「合コン・お見合い」など、多岐にわたる場面でお気に入りの下着を着用したいという意向が高い。

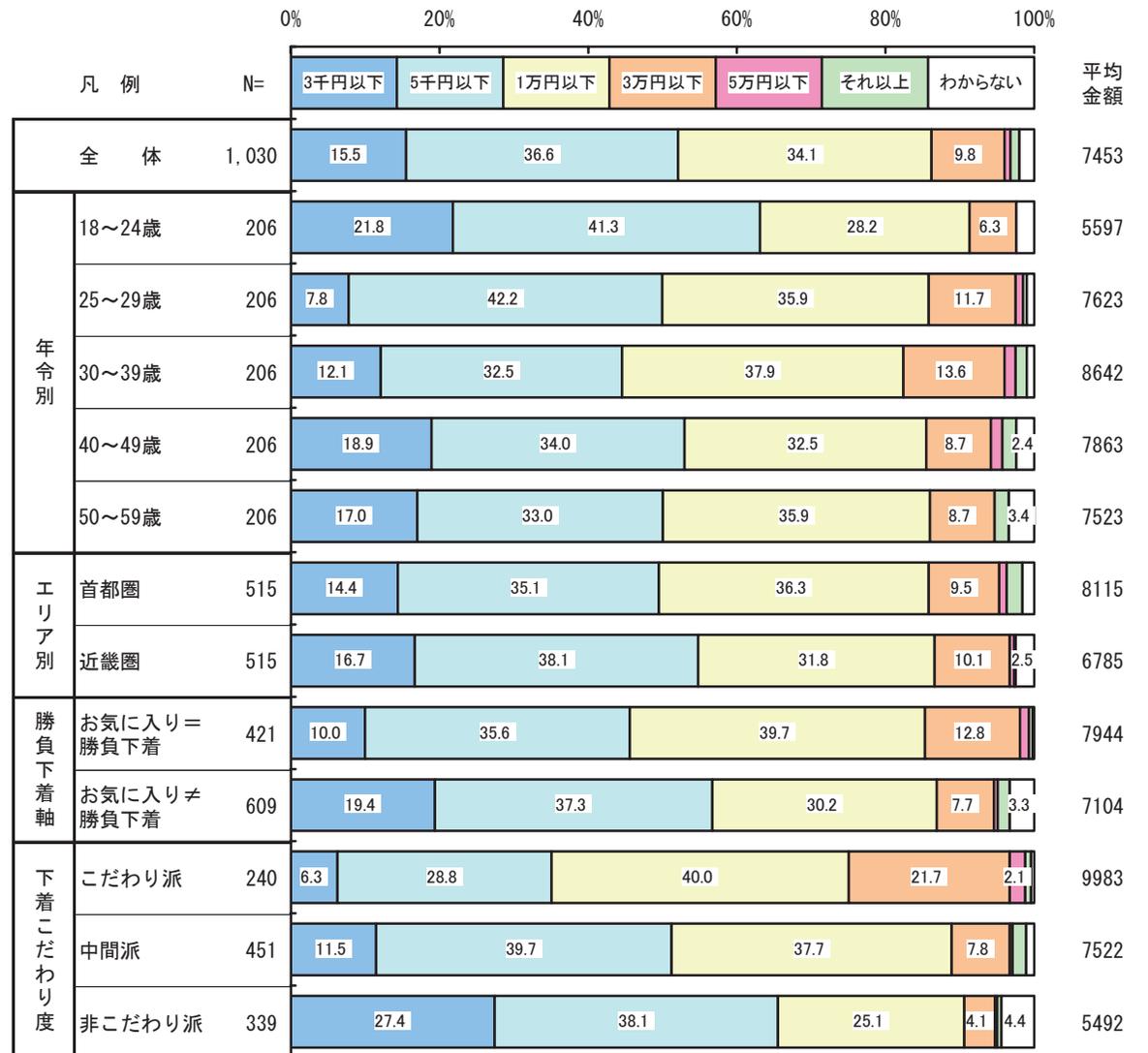
● お気に入りの下着を着用したいと思う場面



■ : 全体を10%以上上回る ■ : 全体を5%以上上回る ■ : 全体を10%以上下回る ■ : 全体を5%以上下回る

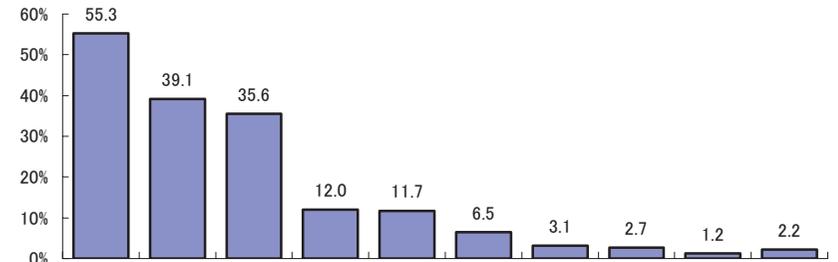
- お気に入りの下着としてブラジャー&ショーツをセットで買う場合に出せる金額は、「3001円～5000円以下」が37%、「5001円～10000円以下」が34%で、平均では7453円となる。
- 《年齢別》に比較すると、〈18～24歳〉で「3001円～5000円以下」の割合が高く、平均も他層を大きく下回っている。
- 《エリア別》に平均金額を比較すると、〈首都圏〉が8115円、〈近畿圏〉が6785円で、1330円の差となっている。
- 《勝負下着軸》で見ると、〈お気に入り≠勝負下着〉より〈お気に入り=勝負下着〉の方が許容金額が高い。
- 《下着こだわり度》で比較すると、〈こだわり派〉ほど許容金額が高いという傾向がきわめて顕著で、〈こだわり派〉の平均はほぼ1万円となっている。

● お気に入りの下着に出せる金額



- お気に入りの下着を着用する時に気になる目は、「恋人・好きな異性」が55%で突出して高く、次いで「同性の友人」が39%、「自分自身」が36%で続く。
- 《年齢別》に比較すると、若い層ほど「恋人・好きな異性」「同性の友人」の目が気になる割合が高く、高年層ほど「自分自身」の目が気になる割合が高い。特に年齢別の差が顕著なのは、「恋人・好きな異性」。
- 《勝負下着軸》で比較してその差が際立っているのは「恋人・好きな異性」。〈お気に入り=勝負下着〉ほど「恋人・好きな異性」の目が気になるという度合いが強い。また、「同性の友人」「異性の友人」の目が気になるというのも〈お気に入り=勝負下着〉。
- 《下着こだわり度》で比較すると、〈こだわり派〉ほど「恋人・好きな異性」「同性の友人」「異性の友人」の目が気になる度合いが強い。

● お気に入りの下着を着用するときに気になる目



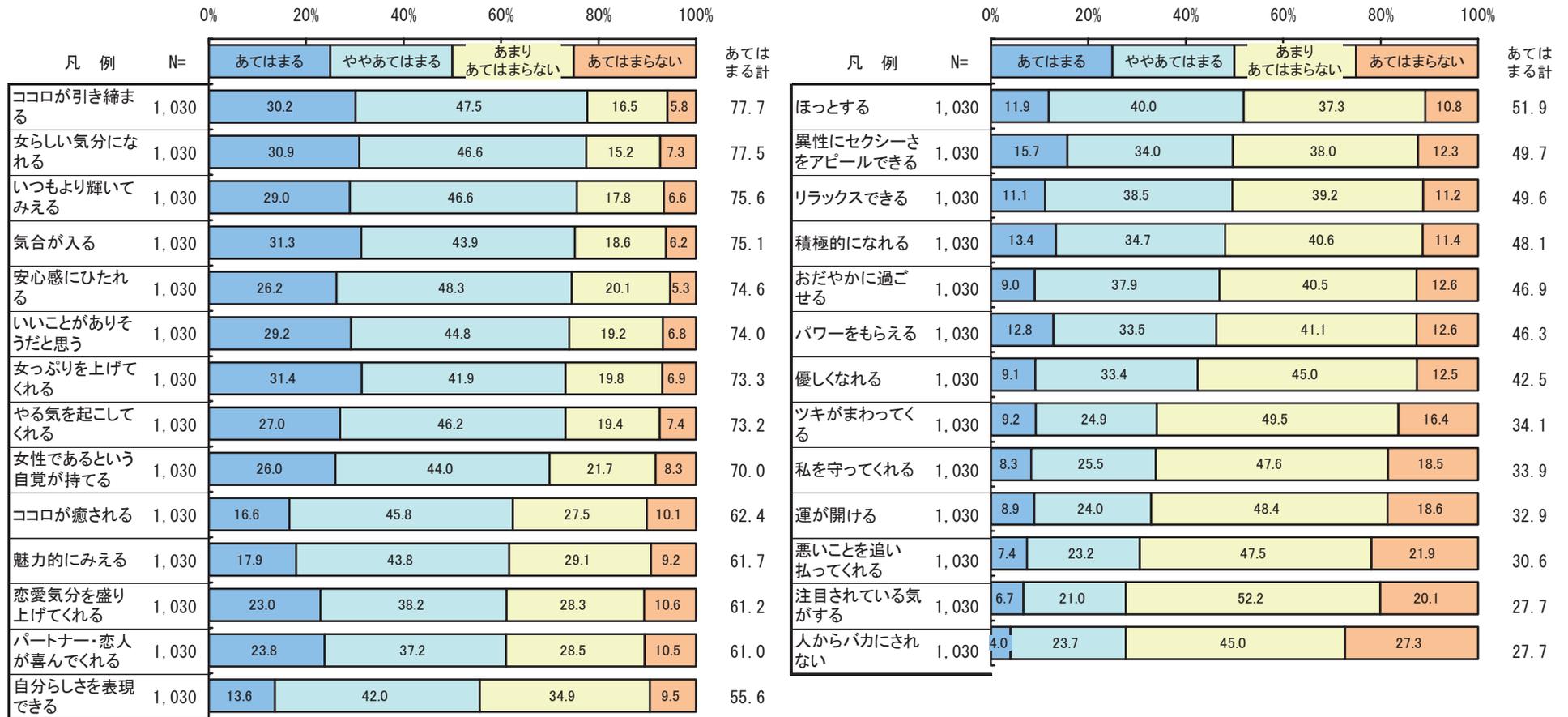
		N=	性恋人・好きな異	同性の友人	自分自身	異性の友人	家族	た職場・学校の人	人街(同姓)ですれ違う他	人街(異性)ですれ違う他	近所の人たち	その他
全体		1030	55.3	39.1	35.6	12.0	11.7	6.5	3.1	2.7	1.2	2.2
年齢別	18～24歳	206	80.6	49.5	21.8	17.5	5.8	7.8	3.4	1.0	0.5	1.5
	25～29歳	206	76.2	40.3	24.8	13.1	10.7	5.8	2.9	2.4	0.5	1.5
	30～39歳	206	61.7	40.8	32.0	14.6	14.1	9.2	3.4	4.4	2.4	1.0
	40～49歳	206	39.3	34.0	42.7	8.3	13.6	5.8	4.4	3.9	1.5	3.9
	50～59歳	206	18.9	31.1	56.8	6.8	14.6	3.9	1.5	1.9	1.0	3.4
エリア別	首都圏	515	55.1	38.3	35.9	12.8	13.6	7.4	2.5	2.5	0.8	1.6
	近畿圏	515	55.5	40.0	35.3	11.3	9.9	5.6	3.7	2.9	1.6	2.9
勝負下着軸	お気に入り=勝負下着	421	80.3	46.1	23.5	17.6	10.2	7.6	3.6	2.9	0.5	0.5
	お気に入り≠勝負下着	609	38.1	34.3	44.0	8.2	12.8	5.7	2.8	2.6	1.6	3.4
下着こだわり度	こだわり派	240	77.5	47.5	31.7	19.6	11.3	7.9	2.9	2.9	2.1	0.4
	中間派	451	60.5	42.4	30.8	12.4	11.3	6.9	4.2	2.7	0.7	0.7
	非こだわり派	339	32.7	28.9	44.8	6.2	12.7	5.0	1.8	2.7	1.2	5.6

■ : 全体を10%以上上回る ■ : 全体を5%以上上回る
■ : 全体を10%以上下回る ■ : 全体を5%以上下回る

●お気に入りの下着を着用する時の気分や態度で「あてはまる+ややあてはまる」割合が高いのは、「ココロが引き締まる」「女らしい気分になれる」「いつもより輝いてみえる」「気合いが入る」「安心感にひたれる」「いいことがありそうだと思う」「女っぷりを上げてくれる」「やる気を起こしてくれる」など。

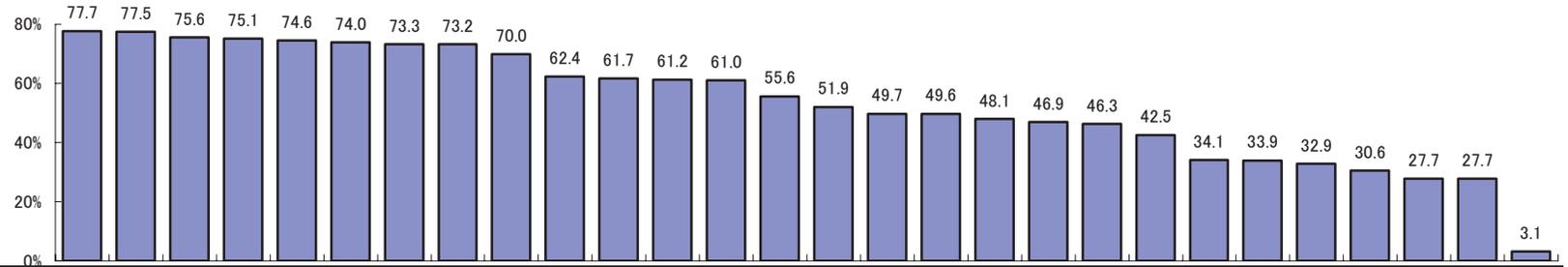
逆に低いのは「人からバカにされない」「注目されている気がする」「悪いことを追いかけてくれる」「運が開ける」「私を守ってくれる」「ツキがまわってくる」など。

● お気に入りの下着を着用するときの気分や態度



- 《年令別》に比較すると、若年層ほどお気に入りの下着を着用するということがさまざまな気分や態度に反映されるが、高年層になるとお気に入りの下着を着用してもそれほど気分や態度に影響が出ない。
- 《勝負下着軸》で比較すると、「ほっとする」以外の全項目で〈お気に入り＝勝負下着〉が〈お気に入り≠勝負下着〉のスコアを上回っている。また、《下着こだわり度》では全項目で〈こだわり派〉ほどスコアが高いという差が顕著に見られている。下着にこだわる層、お気に入りの下着が勝負下着であるという層では、お気に入りの下着を着るという行為は、精神的に大きな影響を与える行為と認められている。

● お気に入りの下着を着用するときの気分や態度 (トップ2ボックス)



		N=	ココロが引き締まる	女性らしい気分になる	みえるより輝いて	気分が入る	安心感にひたれる	ういだと思ふ	女つぶりを上げてくれる	やる気を起こして	自覚が持てるという	女性であるという	ココロが癒される	魅力的にみえる	げてくれる	恋愛気分を盛り上げる	パートナー・恋人が喜んでくれる	自分らしさを表現	ほっとする	をアピールできる	異性にセクシーさ	リラックスできる	積極的になれる	おだやかに過ごせる	パワーをもらえる	優しくなれる	ツキがまわってくる	私を守ってくれる	運が開ける	払って追いかける	注目をされている	ないからバカにされない	ひとはまるものはあてはまらない
全体		1030	77.7	77.5	75.6	75.1	74.6	74.0	73.3	73.2	70.0	62.4	61.7	61.2	61.0	55.6	51.9	49.7	49.6	48.1	46.9	46.3	42.5	34.1	33.9	32.9	30.6	27.7	27.7	3.1			
年令別	18~24歳	206	81.1	82.5	82.5	84.0	73.8	80.6	83.5	79.1	74.3	59.7	68.4	77.2	72.3	53.4	51.5	60.7	45.6	54.9	44.7	52.4	38.8	36.9	34.5	36.9	34.0	28.6	30.1	1.9			
	25~29歳	206	78.6	84.0	77.7	79.6	73.3	82.0	83.0	76.2	73.8	59.2	69.4	77.2	80.1	60.2	48.1	63.1	48.1	51.0	40.8	50.0	41.3	38.8	34.0	30.6	31.6	28.2	24.3	1.9			
	30~39歳	206	83.0	79.6	79.1	81.1	71.8	75.7	78.6	78.6	72.8	67.5	62.1	64.6	65.5	54.4	51.9	51.5	53.4	48.5	46.1	49.5	45.1	39.8	37.9	36.9	37.4	27.2	31.6	3.4			
	40~49歳	206	76.2	73.8	70.9	65.0	76.7	73.3	64.6	68.9	66.5	65.5	57.8	50.0	50.5	52.9	49.5	41.7	50.0	44.2	51.0	40.3	43.2	29.1	31.1	31.1	26.7	30.1	28.2	3.4			
	50~59歳	206	69.4	67.5	68.0	66.0	77.2	58.3	56.8	63.1	62.6	60.2	50.5	36.9	36.4	57.3	58.7	31.6	51.0	41.7	51.9	39.3	44.2	25.7	32.0	29.1	23.3	24.3	24.3	4.9			
エリア別	首都圏	515	81.0	81.0	77.7	77.5	76.9	74.0	75.7	77.3	73.0	64.7	65.2	63.3	62.7	59.2	54.6	52.8	51.5	51.3	47.6	48.5	43.9	35.3	33.0	33.8	29.7	29.1	27.8	2.9			
	近畿圏	515	74.4	74.0	73.6	72.8	72.2	74.0	70.9	69.1	67.0	60.2	58.1	59.0	59.2	52.0	49.3	46.6	47.8	44.9	46.2	44.1	41.2	32.8	34.8	32.0	31.5	26.2	27.6	3.3			
勝負下着軸	お気に入り＝勝負下着	421	88.1	91.9	90.3	89.1	76.7	87.2	91.9	86.2	83.8	67.7	81.5	87.2	84.6	65.8	51.5	72.2	51.1	64.6	49.6	61.0	49.9	46.3	42.5	43.5	39.4	40.6	37.1	1.0			
	お気に入り≠勝負下着	609	70.4	67.5	65.5	65.5	73.1	64.9	60.4	64.2	60.4	58.8	47.9	43.2	44.7	48.6	52.2	34.2	48.6	36.6	45.0	36.1	37.4	25.6	27.9	25.6	24.5	18.7	21.2	4.6			
下着こだわり度	こだわり派	240	92.9	95.4	92.5	92.1	84.6	88.8	92.9	92.1	92.1	83.8	87.1	88.3	85.8	82.1	68.3	80.0	67.9	73.8	65.4	71.3	63.8	57.9	55.8	55.0	50.4	50.0	45.0	0.4			
	中間派	451	79.2	82.0	80.5	79.4	76.5	80.5	81.2	76.1	74.1	64.5	68.3	65.6	66.3	57.4	50.1	53.0	48.8	51.2	45.7	49.4	42.8	35.5	32.8	33.7	28.8	26.8	27.7	0.9			
	非こだわり派	339	64.9	58.7	57.2	57.5	64.9	54.9	49.0	56.0	49.0	44.5	34.8	36.0	36.3	34.5	42.8	23.9	37.8	25.7	35.4	24.5	27.1	15.3	19.8	16.2	18.9	13.0	15.3	8.0			

: 全体を10%以上上回る
 : 全体を5%以上上回る
 : 全体を10%以上下回る
 : 全体を5%以上下回る

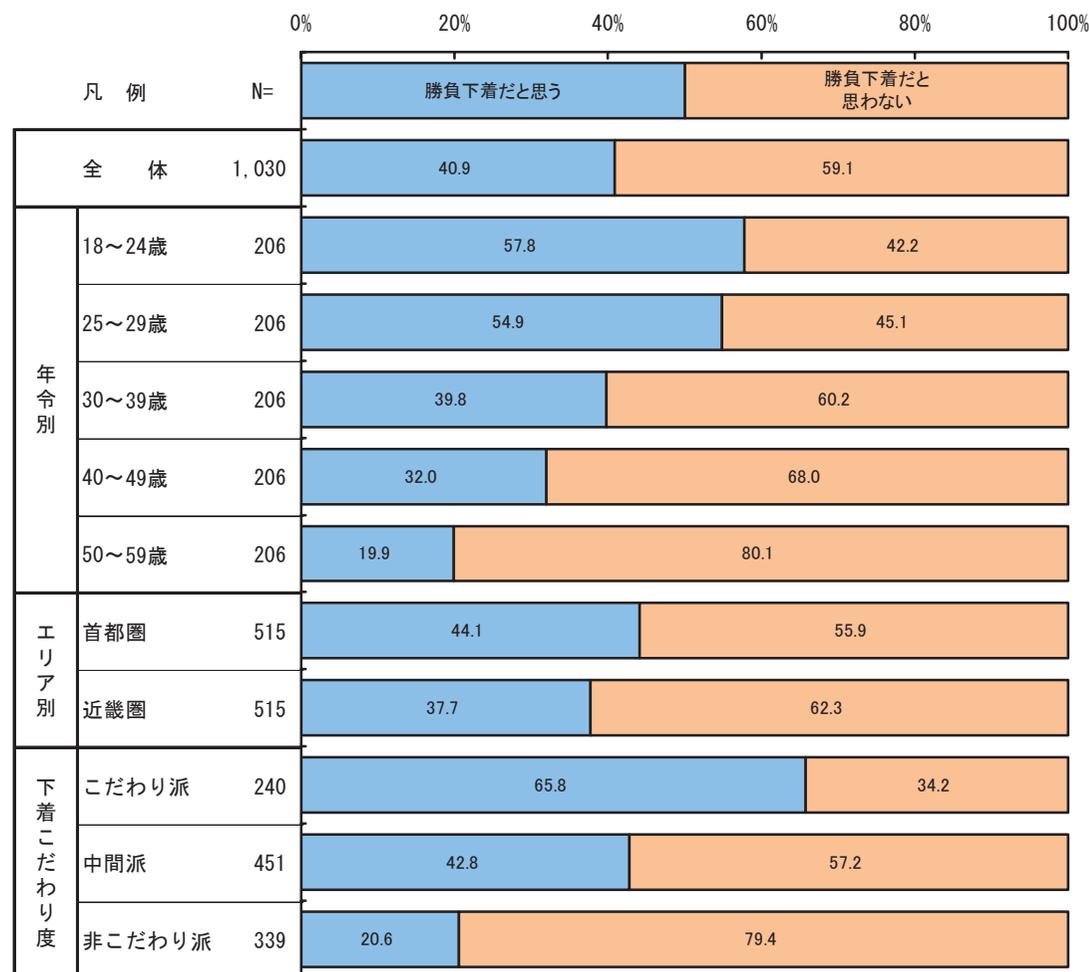
●お気に入りの下着が「勝負下着だと思う」が41%、「勝負下着だと思わない」が59%。

○年齢別に比較すると、若い層ほど「勝負下着だと思う」割合が高く、経年とともに「勝負下着だと思わない」割合が高くなるという変化が極めて顕著である。

○エリア別では、〈近畿圏〉に比較して〈首都圏〉で「勝負下着だと思う」割合が高い。

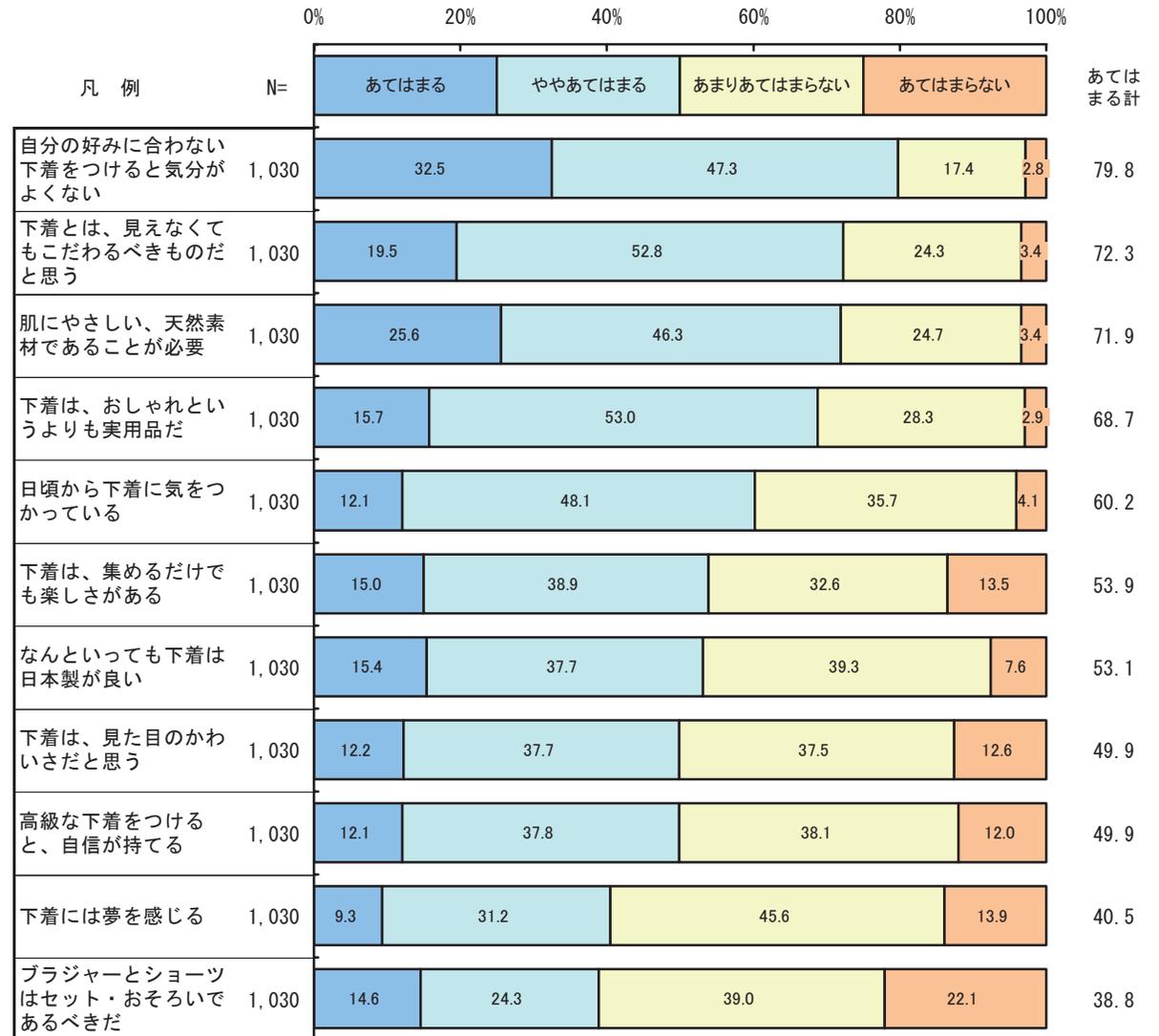
○下着こだわり度では、〈こだわり派〉ほど「勝負下着だと思う」割合が高いという差が顕著である。

● お気に入りの下着は



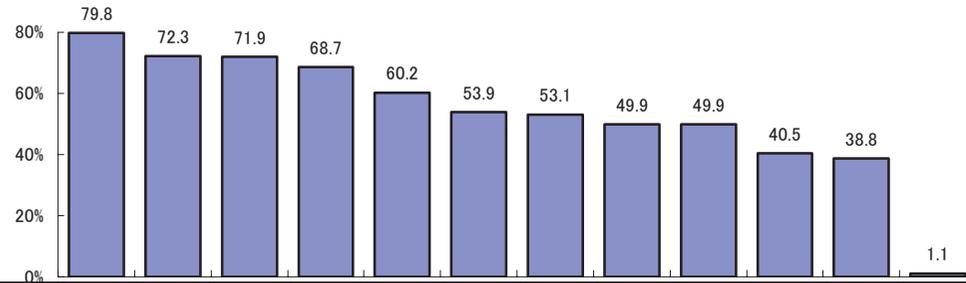
● 下着全般に関する考え方で「あてはまる+ややあてはまる」割合が高いのは、「自分の好みに合わない下着をつけると気分がよくない」、「下着とは、見えなくてもこだわるべきものだと思う」「肌にやさしい、天然素材であることが必要」など。逆に低いのは「ブラジャーやショーツはセット・おそろいであるべきだ」「下着には夢を感じる」。

● 下着全般に関する考え方



- 《年令別》に比較すると、若年層で「下着は、見た目のかわいさだと思う」「ブラジャーとショーツはセット・おそろいであるべきだ」「下着は、集めるだけでも楽しさがある」という割合が高い。
- 《勝負下着軸》で比較すると、〈お気に入り≠勝負下着〉よりも〈お気に入り=勝負下着〉で「下着は見た目のかわいさだと思う」「高級な下着をつけると、自信が持てる」「ブラジャーとショーツはセット・おそろいであるべきだ」「下着には夢を感じる」などが高い。

● 下着全般に関する考え方 (トップ2ボックス)



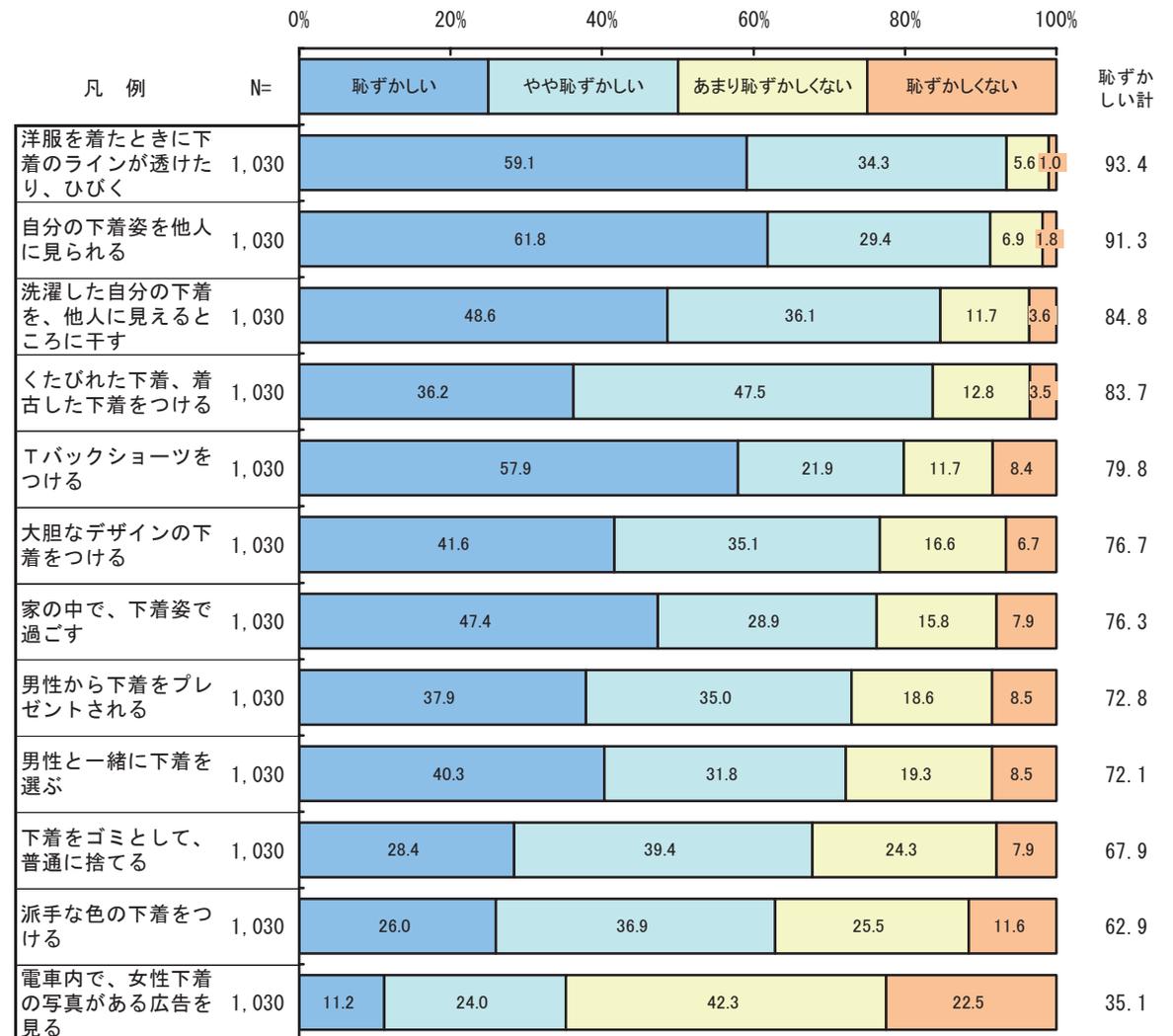
	N=	分がよくない	自分分の好み	のだと思わ	でも着るとは	要素材である	肌にはやさしい	いうよりも	下着は、おし	つかつてい	日頃から下着	でも着は、集	下着は、集め	は日本製が良	なんといつも	わいさだと思	下着は、見た	と高級な下着	自信が持てる	下着には夢を	いであるべき	ブラジャーと	とつはまるも	あてはまるも	
全体	1030	79.8	72.3	71.9	68.7	60.2	53.9	53.1	49.9	49.9	40.5	38.8	1.1												
年令別	18~24歳	206	72.3	73.8	59.2	62.6	65.0	61.2	51.0	79.1	51.5	38.3	65.0	1.0											
	25~29歳	206	81.1	75.7	61.2	65.0	59.7	58.7	49.5	67.0	51.5	38.3	55.3	0.5											
	30~39歳	206	75.2	72.3	73.3	74.3	57.8	54.4	50.5	47.6	49.5	42.2	41.3	1.5											
	40~49歳	206	83.5	66.0	82.0	71.4	52.4	51.5	52.9	30.6	45.6	41.3	21.4	1.0											
	50~59歳	206	86.9	73.8	84.0	70.4	66.0	43.7	61.7	25.2	51.5	42.2	11.2	1.5											
エリア別	首都圏	515	81.4	73.0	72.6	68.5	60.8	51.7	52.8	50.9	52.2	43.5	41.2	0.6											
	近畿圏	515	78.3	71.7	71.3	68.9	59.6	56.1	53.4	48.9	47.6	37.5	36.5	1.6											
勝負下着軸	お気に入り=勝負下着	421	81.0	79.8	67.0	61.0	71.3	66.3	51.3	67.9	65.6	54.2	54.6	0.7											
	お気に入り≠勝負下着	609	79.0	67.2	75.4	74.1	52.5	45.3	54.4	37.4	39.1	31.0	27.9	1.3											

■ : 全体を10%以上上回る ■ : 全体を5%以上上回る
■ : 全体を10%以上下回る ■ : 全体を5%以上下回る

●下着に関する恥ずかしさについて「恥ずかしい+やや恥ずかしい」割合が高いのは、「洋服を着たときに下着のラインが透けたり、ひびく」「自分の下着姿を他人に見られる」の2項目。次いで、「洗濯した自分の下着を、他人に見えるところに干す」「くたびれた下着、着古した下着をつける」「Tバックショーツをつける」などが続く。

逆に「恥ずかしくない+あまり恥ずかしくない」割合が高いのは、「電車内で、女性下着の写真がある広告を見る」である。

● 下着に関する恥ずかしさについて



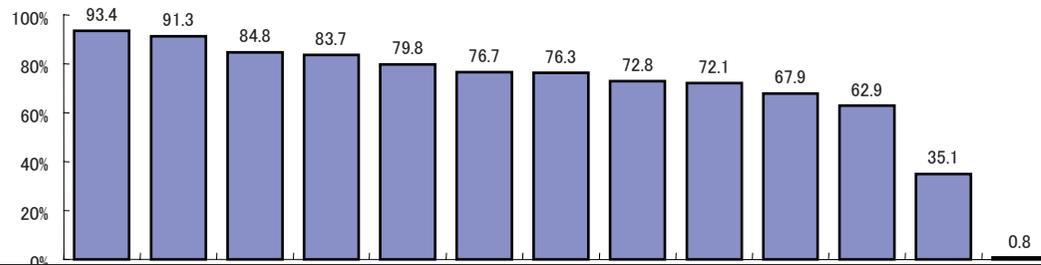
●下着に関する恥ずかしさの「恥ずかしい+やや恥ずかしい」の合計値では、「洋服を着たときに下着のラインが透けたり、ひびく」「自分の下着姿を他人に見られる」が90%前後で上位にあげられている。

○全般的に高年層で「恥ずかしい」という意識を持つ項目が多く、特にその傾向が顕著なのが「家の中で下着姿で過ごす」「大胆なデザインの下着をつける」「男性から下着をプレゼントされる」「男性と一緒に下着を選ぶ」「派手な色の下着をつける」。

○《勝負下着軸》で比較すると、「Tバックショーツをつける」「大胆なデザインの下着をつける」の項目は3ポイント以上、〈お気に入り≠勝負下着〉が恥ずかしいと感じている。

○《下着こだわり度》で見ると、「下着をゴミとして、普通に捨てる」「くたびれた下着、着古した下着をつける」は〈こだわり派〉ほど恥ずかしいと感じ、「Tバックショーツをつける」「大胆なデザインの下着をつける」「男性から下着をプレゼントされる」「派手な色の下着をつける」は〈非こだわり派〉ほど恥ずかしいと感じている。

● 下着に関する恥ずかしさについて (トップ2ボックス)



		N=	透けたり、ひびく	他人に見られる	他人に干す	自分自身に	洗濯した	古びた下着	Tバックショーツ	大胆なデザインの下着	家で過ごす下着姿	男性から下着をプレゼントされる	男性と一緒に下着を選ぶ	下着をゴミとして捨てる	派手な色の下着をつける	電車の写真が女性に告げられる	あてはまらないものは
全体		1030	93.4	91.3	84.8	83.7	79.8	76.7	76.3	72.8	72.1	67.9	62.9	35.1	0.8		
年令別	18~24歳	206	90.8	88.8	78.6	76.7	83.0	76.7	64.1	72.3	67.5	63.1	56.8	27.7	0.5		
	25~29歳	206	92.7	87.4	81.6	82.5	73.3	68.9	68.0	60.2	57.3	61.7	49.0	24.8	0.5		
	30~39歳	206	95.6	94.2	88.3	81.6	72.3	69.4	73.8	73.3	71.8	68.9	57.3	32.5	1.5		
	40~49歳	206	94.7	94.7	85.4	86.9	80.6	80.1	85.4	72.3	78.2	69.4	69.9	38.3	1.5		
	50~59歳	206	93.2	91.3	89.8	90.8	89.8	88.3	90.3	85.9	85.9	76.2	81.6	52.4	-		
エリア別	首都圏	515	92.6	91.3	83.7	84.5	75.7	74.4	76.9	72.2	71.5	70.5	61.7	37.1	0.8		
	近畿圏	515	94.2	91.3	85.8	82.9	83.9	79.0	75.7	73.4	72.8	65.2	64.1	33.2	0.8		
勝負下着軸	お気に入り=勝負下着	421	93.8	90.3	84.1	86.0	75.1	70.8	73.4	69.1	68.6	68.4	57.5	29.0	1.0		
	お気に入り≠勝負下着	609	93.1	92.0	85.2	82.1	83.1	80.8	78.3	75.4	74.5	67.5	66.7	39.4	0.7		
下着こだわり度	こだわり派	240	93.3	89.6	87.5	93.3	68.3	62.9	71.3	64.6	65.4	79.2	53.3	32.9	0.8		
	中間派	451	93.3	91.8	84.9	87.6	80.3	78.9	75.8	72.3	73.4	68.7	61.4	35.0	-		
	非こだわり派	339	93.5	91.7	82.6	71.7	87.3	83.5	80.5	79.4	75.2	58.7	71.7	36.9	1.8		

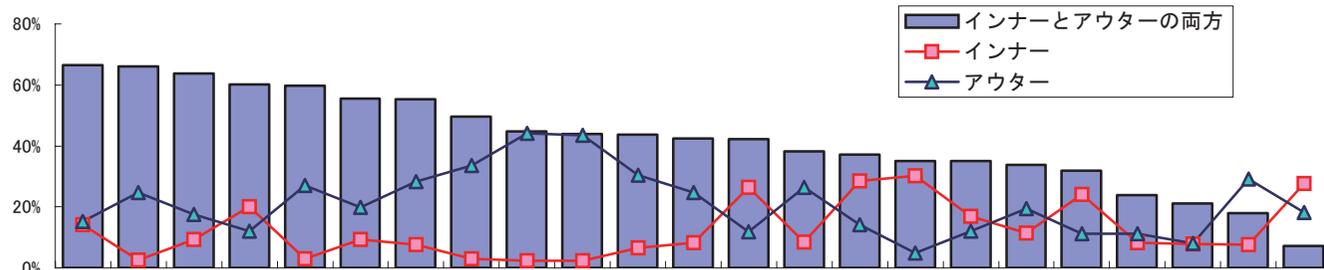
: 全体を10%以上上回る
 : 全体を5%以上上回る
 : 全体を10%以上下回る
 : 全体を5%以上下回る

●22項目について、インナーとアウターのどちらに合うイメージであるのかを見ると、ほとんどの項目について「インナーとアウターの両方に合う」という割合が「インナーのみに合う」「アウターのみに合う」という割合を上回った。特に「身だしなみのひとつ」「私をきれいにしてくれる」「買うときはじっくり選ぶ」「自分自身のためにする」「買い物をするのが楽しい」「女っぷりを上げてくれる」「気合が入る」については、「インナーとアウターの両方に合う」という割合が高い。

「インナーのみに合う」という割合が「アウターのみに合う」を上回っているのは、「プロのアドバイスを受けてみたい」「リラックスできる」「自分に合ったものを見つけるのが難しい」「ほっとする」など。

逆に「アウターのみに合う」が「インナーのみに合う」を上回っているのは、「他の人から美しく見られる」「自分らしさを表現できる」「いつもより輝いて見える」「やる気を起こしてくれる」「衝動買いをすることが多い」「気合が入る」など。

● インナーとアウターに関する意見やイメージ



	N=	身だしなみのひとつ	私をきれいにしてくれる	買うときはじっくり選ぶ	自分自身のためにする	買い物をするのが楽しい	女っぷりを上げてくれる	気合が入る	いつもより輝いて見える	自分らしさを表現できる	他の人から美しく見られる	やる気を起こしてくれる	積極的になれる	つけるのが難しい	自分に合ったものを見る	パワーをもらえる	リラックスできる	プロのアドバイスを受けてみたい	ココロが癒される	お金をかけたほうが良い	ほっとする	運が開ける	ツキがまわってくる	衝動買いすることが多い	あてはまるものはひとつもない
インナーとアウターの両方	1030	66.4	66.0	63.7	60.2	59.8	55.5	55.2	49.7	44.8	43.9	43.7	42.5	42.3	38.2	37.1	35.1	35.0	33.8	31.9	23.9	21.2	17.9	7.1	
インナー	1030	14.2	2.6	9.2	20.0	3.0	9.3	7.6	2.9	2.3	2.3	6.6	8.2	26.4	8.4	28.6	30.2	16.8	11.5	24.0	8.3	7.9	7.7	27.7	
アウター	1030	15.1	24.6	17.5	12.1	27.1	19.9	28.3	33.5	44.1	43.4	30.4	24.6	11.9	26.3	14.2	4.9	12.1	19.5	11.2	11.2	8.0	29.1	18.2	

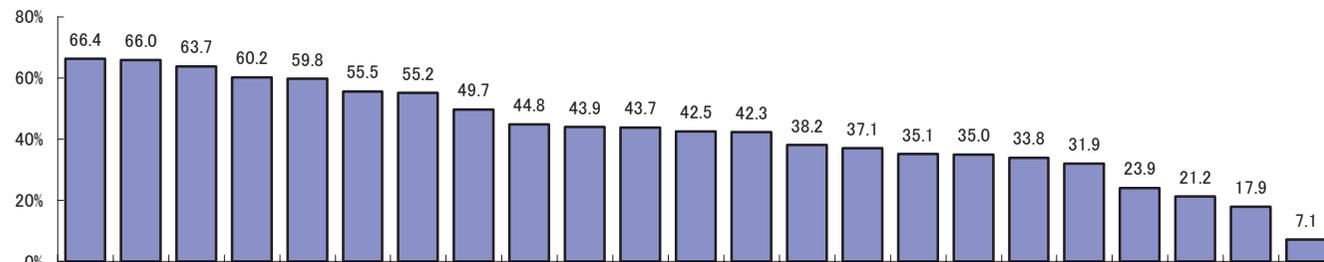
● インナーとアウターの両方に合う項目として上位にあげられたのは、「身だしなみのひとつ」「私をきれいにしてくれる」「買うときはじっくり選ぶ」「自分自身のためにする」「買い物をするのが楽しい」「女っぷりを上げてくれる」「気合が入る」など。

○ 《年齢別》に比較すると、〈25～29歳〉で「買うときはじっくり選ぶ」「買い物をするのが楽しい」が高い。

○ 《勝負下着軸》で比較すると、全項目で〈お気に入り=勝負下着〉のスコアが〈お気に入り≠勝負下着〉のスコアを上回っている。〈お気に入り=勝負下着〉にとっては、多くの項目がアウターだけに該当するのではなく、インナーにも該当していると位置づけられている。

○ 《下着こだわり度》で比較すると、やはり全項目で〈こだわり派〉ほどスコアが高いという傾向が顕著に見られている。〈こだわり派〉において、多くの項目がアウターだけではなくインナーにも該当するという意識が持たれていることは明らか。

● インナーとアウターの両方



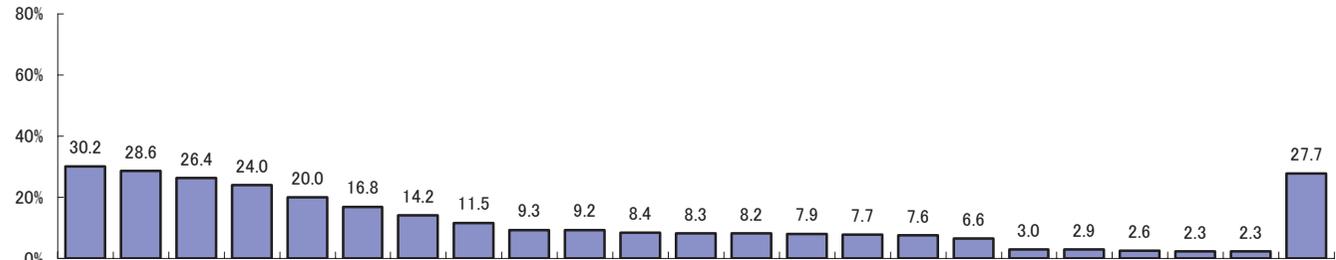
	N=	身だしなみのひとつ	私をきれいにしてくれる	買うときはじっくり選ぶ	自分自身のためにする	買い物をするのが楽しい	女っぷりを上げてくれる	気合が入る	いつもより輝いてみえる	自分らしさを表現できる	他の人から美しく見られる	やる気を起こしてくれる	積極的になれる	つけるのが難しいのを見る	パワーをもらえる	リラックスできる	けてみたい	プロのアドバイスを受ける	ココロが癒される	お金をかけたほうがいい	ほっとする	運が開ける	ツギがまわってくる	い衝動買いすることが多い	あてはまるものはひとつもない
全体	1030	66.4	66.0	63.7	60.2	59.8	55.5	55.2	49.7	44.8	43.9	43.7	42.5	42.3	38.2	37.1	35.1	35.0	33.8	31.9	23.9	21.2	17.9	7.1	
年齢別	18～24歳	206	64.6	68.0	60.7	59.2	65.5	65.5	63.1	52.9	45.6	46.6	47.6	48.1	42.2	39.3	33.0	43.7	34.5	37.4	32.5	25.2	21.8	20.9	6.3
	25～29歳	206	64.6	68.0	73.8	64.1	70.4	61.7	56.8	55.3	48.5	47.1	48.1	46.1	45.1	42.7	39.3	40.8	35.0	39.8	28.6	25.2	23.3	21.8	4.4
	30～39歳	206	65.5	64.6	66.5	61.2	60.7	59.7	54.4	54.4	48.5	45.6	44.2	44.2	41.3	36.4	38.3	36.9	35.0	34.0	34.0	28.6	24.3	20.4	7.3
	40～49歳	206	66.5	62.1	57.8	58.3	51.5	45.6	48.1	41.7	35.9	38.8	34.5	36.4	48.5	30.1	32.5	29.6	32.5	25.2	28.6	18.0	15.5	15.0	10.2
	50～59歳	206	70.9	67.5	59.7	58.3	51.0	45.1	53.9	44.2	45.1	41.3	44.2	37.9	34.5	42.2	42.2	24.8	37.9	32.5	35.9	22.3	20.9	11.2	7.3
エリア別	首都圏	515	66.6	67.2	63.1	61.6	60.8	57.9	56.9	50.7	45.4	43.9	43.7	43.1	41.4	39.8	38.1	36.3	35.1	36.5	34.2	25.4	21.0	18.6	7.8
	近畿圏	515	66.2	64.9	64.3	58.8	58.8	53.2	53.6	48.7	44.1	43.9	43.7	41.9	43.3	36.5	36.1	34.0	34.8	31.1	29.7	22.3	21.4	17.1	6.4
勝負下着軸	お気に入り=勝負下着	421	69.4	77.4	69.8	67.2	71.7	71.5	67.5	63.7	55.8	55.3	55.1	55.8	45.6	48.2	38.0	43.0	40.6	41.3	34.2	33.7	31.1	23.8	2.9
	お気に入り≠勝負下着	609	64.4	58.1	59.4	55.3	51.6	44.5	46.8	40.1	37.1	36.0	35.8	33.3	40.1	31.2	36.5	29.7	31.0	28.6	30.4	17.1	14.3	13.8	10.0
下着こだわり度	こだわり派	240	77.9	88.8	78.3	74.2	86.3	80.0	82.9	71.3	72.1	70.4	70.0	68.3	51.3	64.6	52.1	48.3	55.4	59.2	44.6	44.6	41.3	30.8	2.9
	中間派	451	67.2	73.6	68.3	64.1	66.5	63.0	59.0	54.8	45.9	44.1	46.8	44.8	41.5	39.9	37.0	36.6	35.5	32.4	32.6	22.2	20.2	17.3	4.2
	非こだわり派	339	57.2	39.8	47.2	45.1	32.2	28.3	30.7	27.7	23.9	24.8	20.9	21.2	37.2	17.1	26.5	23.9	19.8	17.7	22.1	11.5	8.3	9.4	13.9

■ : 全体を10%以上上回る
 ■ : 全体を5%以上上回る
 ■ : 全体を10%以上下回る
 ■ : 全体を5%以上下回る

● インナーのみに合う項目として上位にあげられたのは、「プロのアドバイスを受けてみたい」「リラックスできる」「自分に合ったものを見つけるのが難しい」「ほっとする」など。

○ 《下着こだわり度》で比較すると、〈こだわり派〉ほど「運が開ける」「ツキがまわってくる」といったスコアが高い。

● インナー

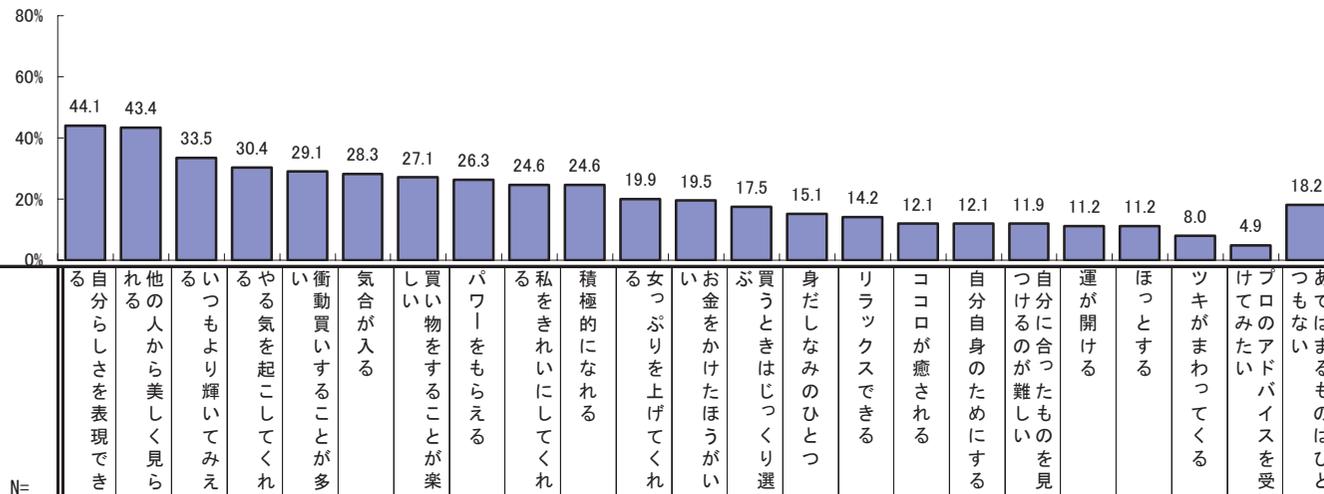


	N=	けてみ	リラッ	つける	自分に	ほっと	自分自	ココロ	身だし	い	お金を	女つぷ	ぶかう	パワー	運が開	積極的	ツキが	衝動買	気合が	やる気	し買	いつも	私をき	他の人	自分ら	あては
全 体	1030	30.2	28.6	26.4	24.0	20.0	16.8	14.2	11.5	9.3	9.2	8.4	8.3	8.2	7.9	7.7	7.6	6.6	3.0	2.9	2.6	2.3	2.3	27.7		
年令別	18~24歳	206	35.9	26.2	28.6	20.4	18.4	12.1	8.7	9.7	12.6	12.1	9.2	7.3	8.3	6.8	9.7	8.3	8.3	1.5	3.4	1.9	1.5	1.5	29.6	
	25~29歳	206	30.6	22.8	23.3	18.9	21.8	13.6	13.1	14.1	12.1	6.3	6.8	8.3	10.2	8.3	5.8	8.3	7.8	1.0	2.9	2.4	1.9	2.9	30.1	
	30~39歳	206	32.5	31.1	29.6	28.6	21.8	19.9	14.6	11.7	5.8	8.7	10.7	9.7	8.7	9.2	8.7	6.8	6.3	3.9	2.4	2.4	3.4	2.4	25.7	
	40~49歳	206	26.7	35.4	21.4	27.2	20.4	20.4	16.0	9.7	7.8	12.1	7.3	7.8	7.8	8.7	6.8	6.8	6.3	4.9	1.9	2.9	3.9	2.4	26.7	
	50~59歳	206	25.2	27.7	29.1	24.8	17.5	18.0	18.4	12.1	8.3	6.8	8.3	8.7	5.8	6.3	7.3	7.8	4.4	3.9	3.9	3.4	1.0	2.4	26.2	
エリア別	首都圏	515	30.7	30.9	26.4	25.4	19.8	17.3	15.7	10.9	9.3	9.7	8.2	8.2	9.3	8.5	8.2	7.2	7.8	2.7	3.9	3.1	2.3	2.1	25.2	
	近畿圏	515	29.7	26.4	26.4	22.5	20.2	16.3	12.6	12.0	9.3	8.7	8.7	8.5	7.0	7.2	7.2	8.0	5.4	3.3	1.9	2.1	2.3	2.5	30.1	
勝負下着軸	お気に入り=勝負下着	421	33.5	27.8	27.6	23.3	20.2	17.1	15.0	12.8	10.9	10.9	12.4	11.2	13.8	10.7	9.7	9.7	10.2	3.8	5.0	2.4	2.6	3.3	25.4	
	お気に入り≠勝負下着	609	27.9	29.2	25.6	24.5	19.9	16.6	13.6	10.5	8.2	8.0	5.7	6.4	4.3	5.9	6.2	6.1	4.1	2.5	1.5	2.8	2.1	1.6	29.2	
下着こだわり度	こだわり派	240	31.3	26.3	26.3	26.7	20.8	16.7	15.4	15.0	12.1	12.1	11.7	13.8	11.7	13.8	10.4	6.7	10.8	5.4	5.8	2.5	4.2	5.0	31.3	
	中間派	451	34.8	29.0	29.0	23.7	20.0	18.2	15.7	12.6	9.5	8.9	9.1	9.3	9.5	8.0	8.0	10.6	6.2	3.1	3.1	2.2	2.2	2.4	24.4	
	非こだわり派	339	23.3	29.8	23.0	22.4	19.5	15.0	11.2	7.4	7.1	7.7	5.3	3.2	3.8	3.5	5.3	4.1	4.1	1.2	0.6	2.1	1.2	0.6	29.5	

 :全体を10%以上上回る
 :全体を5%以上上回る
 :全体を10%以上下回る
 :全体を5%以上下回る

- アウターのみ合う項目として上位にあげられたのは、「自分らしさを表現できる」「他の人から美しく見られる」など。
- 《勝負下着軸》で比較すると、多くの項目で〈お気に入り≠勝負下着〉が〈お気に入り=勝負下着〉を上回っている。
- 《下着こだわり度》で比較すると、ほとんどの項目で〈非こだわり派〉ほど高いスコアとなっている。〈こだわり派〉は多くの項目にインナーも該当すると位置づける者が多いが、〈非こだわり派〉はアウターのみが該当すると位置づける傾向が強い。

● アウター

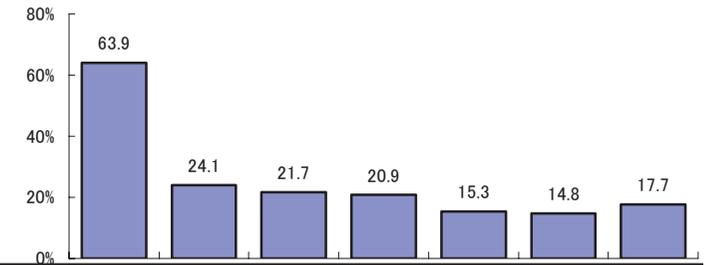


		N=	自分らしさを表現できる	他の人から美しく見られる	いつもより輝いてみえる	やる気を起こしてくれる	衝動買いすることが多い	気合が入る	買い物をするのが楽しい	パワーをもらえる	私をきれいにしてくれる	積極的になれる	女っぷりを上げてくれる	お金をかけたほうが良い	買うときはじっくり選ぶ	身だしなみのひとつ	リラクセスできる	ココロが癒される	自分自身のためにする	自分への合ったものを見る	運が開ける	ほっとする	ツギがまわってくる	けてみたい	プロのアドバイスを受けたい	あてはまるものはひとつもない
全体		1030	44.1	43.4	33.5	30.4	29.1	28.3	27.1	26.3	24.6	24.6	19.9	19.5	17.5	15.1	14.2	12.1	12.1	11.9	11.2	11.2	8.0	4.9	18.2	
年令別	18~24歳	206	46.1	47.6	36.4	30.1	33.0	25.7	28.6	30.6	28.2	27.7	15.0	25.2	20.9	23.8	22.3	15.5	15.5	13.1	14.1	13.6	10.2	5.3	14.6	
	25~29歳	206	41.7	42.2	30.6	28.2	26.2	28.6	23.3	25.7	25.7	22.3	15.0	16.5	11.7	19.4	15.0	12.6	9.2	12.1	15.0	13.1	8.3	5.8	18.4	
	30~39歳	206	37.9	40.8	29.6	34.0	30.6	28.6	24.8	26.2	23.3	21.4	17.0	16.5	14.6	13.1	9.7	9.2	9.2	11.7	7.8	6.8	8.3	5.3	20.9	
	40~49歳	206	52.4	45.1	38.3	34.0	27.2	35.0	29.1	31.1	26.7	28.2	29.1	19.9	18.9	13.6	12.6	13.1	12.6	11.7	11.2	12.6	9.2	3.4	14.1	
	50~59歳	206	42.2	41.3	32.5	25.7	28.6	23.3	29.6	18.0	18.9	23.3	23.3	19.4	21.4	5.8	11.2	10.2	14.1	11.2	7.8	9.7	3.9	4.4	22.8	
エリア別	首都圏	515	43.5	44.7	33.6	28.5	29.5	27.8	27.2	26.8	23.1	24.3	19.0	19.6	17.5	13.8	13.0	12.6	11.7	11.3	9.9	11.3	6.6	5.2	17.3	
	近畿圏	515	44.7	42.1	33.4	32.2	28.7	27.0	25.8	26.0	24.9	20.8	19.4	17.5	16.5	15.3	11.7	12.6	12.6	12.4	11.1	9.3	4.5	19.0		
勝負下着軸	お気に入り=勝負下着	421	36.6	38.2	24.5	24.0	29.0	19.0	20.7	23.0	18.1	18.3	12.1	17.8	14.0	13.5	14.3	10.2	7.8	11.2	9.3	11.2	6.4	5.0	20.7	
	お気に入り≠勝負下着	609	49.3	47.0	39.7	34.8	29.2	34.6	31.5	28.6	29.1	28.9	25.3	20.7	19.9	16.3	14.1	13.5	15.1	12.5	12.5	11.2	9.0	4.8	16.4	
下着こだわり度	こだわり派	240	21.3	23.8	18.3	12.5	25.8	8.3	6.3	12.5	7.5	11.7	5.0	8.3	5.8	5.0	10.8	8.8	2.9	7.9	6.7	7.9	5.0	4.2	31.7	
	中間派	451	46.1	46.8	32.8	33.0	32.6	25.1	23.9	26.6	19.1	24.4	16.2	18.6	16.2	14.9	14.9	12.0	10.2	12.2	11.3	12.0	9.5	4.4	15.1	
	非こだわり派	339	57.5	52.8	45.1	39.5	26.8	46.6	46.0	35.7	44.0	33.9	35.4	28.6	27.4	22.7	15.6	14.7	21.2	14.5	14.2	12.4	8.0	5.9	12.7	

: 全体を10%以上上回る
 : 全体を5%以上上回る
 : 全体を10%以上下回る
 : 全体を5%以上下回る

- ファッション関連の商品を買う場合の気持ちでは、「気に入ったものなら、多少高くても買う」が64%で突出して高い。次いで「商品を選ぶ目には自信がある方だ」「好きなブランドでファッションをコーディネートしたい」「今どんな服が流行しているか、常にチェックしている」が20%強で続く。
- 《年齢別》に比較すると、〈18～24歳〉で「好きなブランドでファッションをコーディネートしたい」「今どんな服が流行しているか、常にチェックしている」「流行しているもの、トレンドになっているものは購入したい」「ブランドの知名度の高さは気になる」が高い。若い層のファッションに対する関心度の高さがうかがわれる。
- 《勝負下着軸》で見ると、全項目で〈お気に入り=勝負下着〉が〈お気に入り≠勝負下着〉を上回った。
- 《下着こだわり度》で見ても、全項目で〈こだわり派〉が〈非こだわり派〉を大きく上回っている。下着にこだわっている者は、下着のみならずファッション全般に対するこだわりが強いという様子うかがわれる。

● ファッション関連の商品を買う場合の気持ち

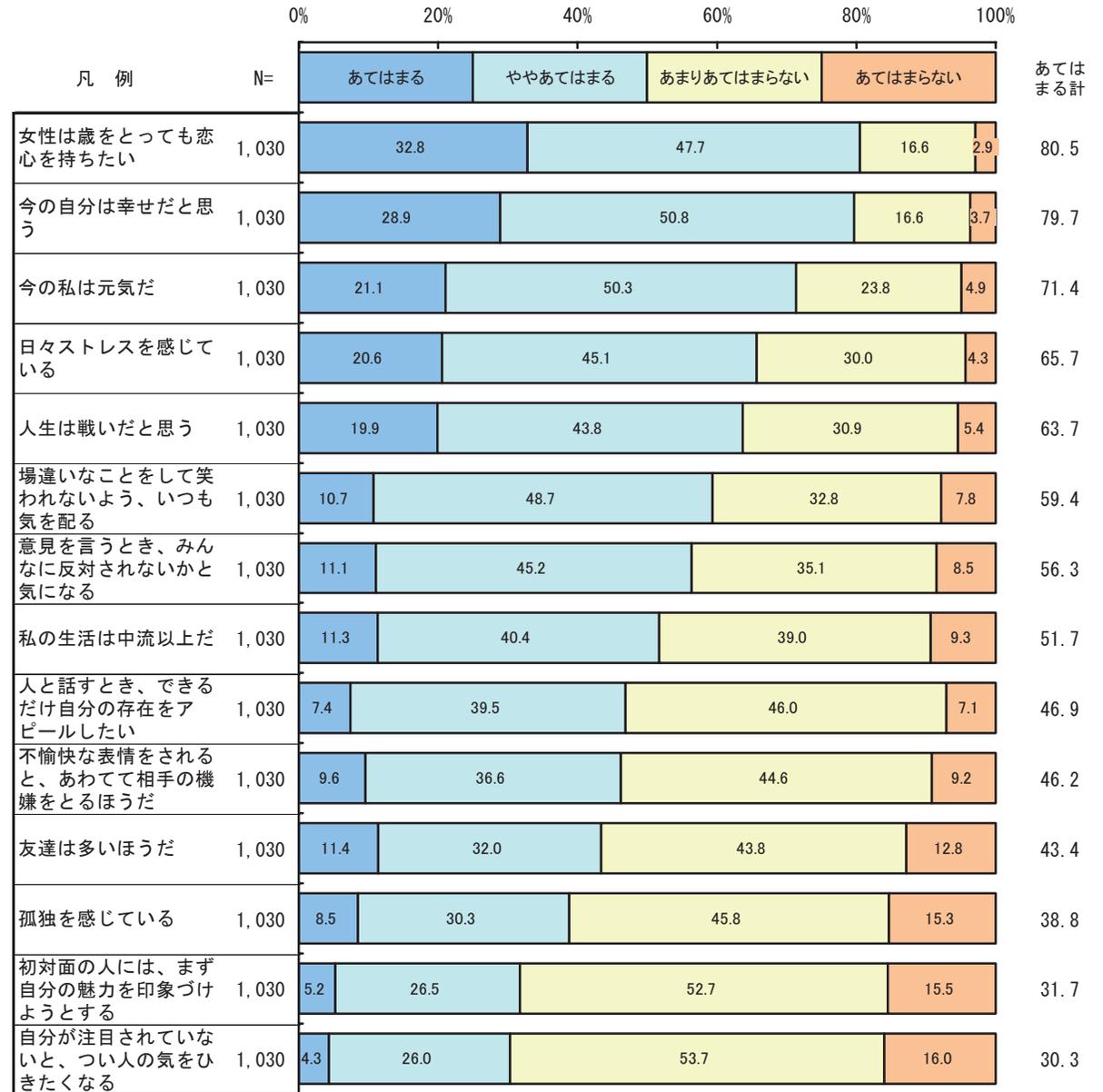


		N=	多気に入ったものなら、多少高くても買うなら、	商品を選ぶ目には自信がある方だ	好きなブランドでファッションをコーディネートしたい	今どんな服が流行しているか、常にチェックしている	流行しているもの、トレンドになっているものは購入したい	ブランドの知名度の高さは気になる	あてはまるものはない
全体		1030	63.9	24.1	21.7	20.9	15.3	14.8	17.7
年齢別	18～24歳	206	64.6	25.2	32.5	31.6	20.4	28.2	11.7
	25～29歳	206	64.6	27.2	24.3	22.3	16.5	15.5	14.6
	30～39歳	206	61.2	20.9	21.4	19.9	14.1	17.0	20.4
	40～49歳	206	56.8	19.9	16.0	16.0	12.1	8.7	24.8
	50～59歳	206	72.3	27.2	14.6	14.6	13.6	4.4	17.0
エリア別	首都圏	515	66.6	27.8	23.3	21.7	15.1	15.5	16.1
	近畿圏	515	61.2	20.4	20.2	20.0	15.5	14.0	19.2
勝負下着軸	お気に入り=勝負下着	421	67.7	30.4	27.1	29.0	20.4	23.0	10.2
	お気に入り≠勝負下着	609	61.2	19.7	18.1	15.3	11.8	9.0	22.8
下着こだわり度	こだわり派	240	76.3	40.0	39.2	37.1	26.7	27.1	6.7
	中間派	451	68.1	25.1	20.2	19.7	14.0	15.3	10.9
	非こだわり派	339	49.6	11.5	11.5	10.9	9.1	5.3	34.5

: 全体を10%以上上回る
 : 全体を5%以上上回る
 : 全体を10%以上下回る
 : 全体を5%以上下回る

●日頃の行動や考え方に関する項目を見ると、「あてはまる+ややあてはまる」の割合がきわめて高いのが「女性は歳をとっても恋心を持ちたい」「今の自分は幸せだと思う」の2項目。次いで「今の私は元気だ」「日々ストレスを感じている」「人生は戦いだと思う」などが続く。逆に「あてはまらない+あまりあてはまらない」という割合が高いのは、「自分が注目されていないと、つい人の気をひきたくなくなる」「初対面の人には、まず自分の魅力を印象づけようとする」「孤独を感じている」「友達が多いほうだ」など。

● 日頃の行動や考え方



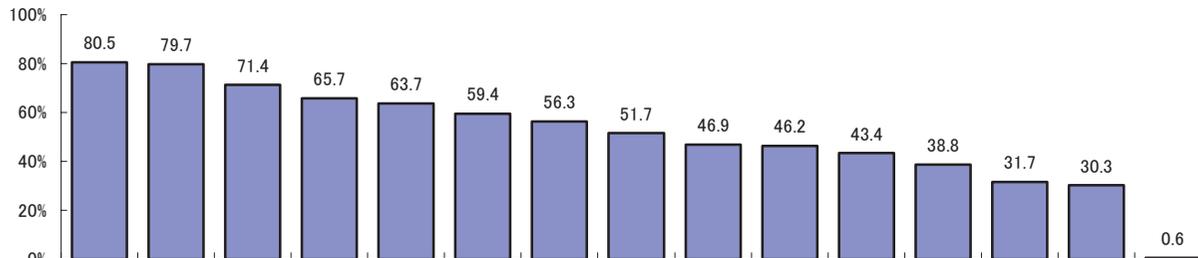
●日頃の行動や考え方に関する「あてはまる+ややあてはまる」の合計値で上位にあげられているのは、「女性は歳をとっても恋心を持ちたい」「今の自分は幸せだと思う」など。

○《年齢別》に比較すると、〈18～24歳〉で「人生は戦いだと思う」「人と話すとき、できるだけ自分の存在をアピールしたい」「不愉快な表情をされると、あわてて相手の機嫌をとるほうだ」「孤独を感じている」「自分が注目されていないと、つい人の気をひきたくなる」などが高く、若年層が常に自己アピールのために周囲に気をつかい、人間関係にストレスを感じている様子がうかがえる。

○《勝負下着軸》で比較すると、〈お気に入り=勝負下着〉で「女性は歳をとっても恋心を持ちたい」「人と話すとき、できるだけ自分の存在をアピールしたい」「初対面の人には、まず自分の魅力を印象づけようとする」「自分が注目されていないと、つい人の気をひきたくなる」という意識が強い。

○《下着こだわり度》で見ると、〈こだわり派〉ほど「女性は歳をとっても恋心を持ちたい」「人生は戦いだと思う」「私の生活は中流以上だ」「人と話すとき、できるだけ自分の存在をアピールしたい」「友達は多いほうだ」「初対面の人には、まず自分の魅力を印象づけようとする」「自分が注目されていないと、つい人の気をひきたくなる」などの意識が高く、〈こだわり派〉がポジティブ、アクティブな生活意識を持っている様子がうかがえる。

● 日頃の行動や考え方 (トップ2ボックス)



		N=	恋女性 心をは 持歳を とっ ても	思今 うの 自分 は幸 せだ と	今 の私 は元 気だ	て日 々ス トレ スを 感じ	人 生は 戦い だと思 う	つ笑 わ れな いよ う、 して	か と な に反 対さ れな い	意 見を 言う とき、	だ 私の 生活 は中 流以 上	ア るだ け自 分の 存在 をき	人 と話 す時 、で きる だけ 自分 の存在 をき	の機 嫌を とる ほう だ	不 愉快 な表 情を さ	友 達は 多い ほう だ	孤 独を 感じ てい る	づ け自 分の 魅力 を印 象ま	を ひい たく なる	自 分注 目さ れて い	とあ つ ても はま るも の	
全体		1030	80.5	79.7	71.4	65.7	63.7	59.4	56.3	51.7	46.9	46.2	43.4	38.8	31.7	30.3	0.6					
年齢別	18～24歳	206	84.5	77.7	69.9	71.8	73.8	66.0	65.5	54.4	59.7	59.7	46.6	53.9	41.7	45.6	0.5					
	25～29歳	206	85.0	78.2	69.9	67.5	67.5	67.5	65.0	43.2	51.0	55.8	34.5	42.2	33.0	36.9	1.5					
	30～39歳	206	81.6	81.1	66.5	68.9	69.4	59.2	60.2	54.9	51.9	46.1	44.2	37.4	32.5	32.0	0.5					
	40～49歳	206	80.1	80.6	71.8	65.0	58.3	57.3	53.4	56.3	34.5	42.7	44.2	34.5	25.7	18.4	0.5					
	50～59歳	206	71.4	81.1	78.6	55.3	49.5	47.1	37.4	49.5	37.4	26.7	47.6	26.2	25.7	18.4	-					
エリア別	首都圏	515	80.8	80.2	71.5	66.8	63.7	56.5	53.4	53.0	47.6	44.7	44.7	37.7	32.8	29.9	0.4					
	近畿圏	515	80.2	79.2	71.3	64.7	63.7	62.3	59.2	50.3	46.2	47.8	42.1	40.0	30.7	30.7	0.8					
勝負下着軸	お気に入り=勝負下着	421	90.7	83.8	73.9	68.2	72.2	61.5	62.5	56.3	58.9	52.7	48.0	43.7	44.2	42.3	0.2					
	お気に入り≠勝負下着	609	73.4	76.8	69.6	64.0	57.8	58.0	52.1	48.4	38.6	41.7	40.2	35.5	23.2	22.0	0.8					
下着こだわり度	こだわり派	240	92.1	86.3	80.4	67.9	75.0	63.8	60.0	65.0	62.9	51.7	59.2	42.1	51.7	48.8	-					
	中間派	451	87.4	79.4	70.7	67.2	66.1	57.9	55.2	50.1	51.9	45.9	40.8	39.9	31.7	30.8	0.2					
	非こだわり派	339	63.1	75.5	65.8	62.2	52.5	58.4	55.2	44.2	28.9	42.8	35.7	35.1	17.7	16.5	1.5					

: 全体を10%以上上回る
 : 全体を5%以上上回る
 : 全体を10%以上下回る
 : 全体を5%以上下回る

附. 調查票



女性の心理と下着に関する意識調査

下記アンケートにご協力をお願いします。

当アンケートの回答者の皆様へお願い

マクロミルモニタの各欄にはモニタ規約にて「調査についての守秘義務」の徹底をお願いします。

当アンケートの内容および当アンケートで知り得た情報については、決して第三者に口外しないよう(掲示板やホームページへの書き込みを含む)、ご協力をお願いします。

あなたが普段着用している下着についておうかがいします。
(普段つける下着全般についてお聞きします)

Q1 あなたが普段着用している下着は、どんなアイテムですか？あてはまるものすべてを選んでください。【必須入力】

- 1. ブラジャー
- 2. ショーツ
- 3. ガードル
- 4. ボディスーツ
- 5. ウエストニッパー
- 6. キャミソール
- 7. スリッパ
- 8. ガーターベルト
- 9. 肌着シャツ
- 10. その他

Q2 あなたが普段着用している下着のイメージとしてあてはまるものはどれですか？あてはまるものすべてを選んでください。【必須入力】

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. かわいい | <input type="checkbox"/> 19. 柔らか |
| <input type="checkbox"/> 2. 華やか | <input type="checkbox"/> 20. ナチュラル |
| <input type="checkbox"/> 3. セクシー | <input type="checkbox"/> 21. 個性的 |
| <input type="checkbox"/> 4. 若い | <input type="checkbox"/> 22. クラシカル |
| <input type="checkbox"/> 5. かっこいい | <input type="checkbox"/> 23. 新しい |
| <input type="checkbox"/> 6. 大人 | <input type="checkbox"/> 24. おしゃれな |
| <input type="checkbox"/> 7. 楽しい | <input type="checkbox"/> 25. 上品 |
| <input type="checkbox"/> 8. 魅力的な | <input type="checkbox"/> 26. 高級感 |
| <input type="checkbox"/> 9. 自立つ | <input type="checkbox"/> 27. スタイリッシュ |
| <input type="checkbox"/> 10. センスのよい | <input type="checkbox"/> 28. 強い |
| <input type="checkbox"/> 11. 美しい | <input type="checkbox"/> 29. リリしい |
| <input type="checkbox"/> 12. シンプル | <input type="checkbox"/> 30. 派手 |
| <input type="checkbox"/> 13. 活発 | <input type="checkbox"/> 31. しなやか |
| <input type="checkbox"/> 14. 知的な | <input type="checkbox"/> 32. 優しい |
| <input type="checkbox"/> 15. 清楚 | <input type="checkbox"/> 33. 軽やか |
| <input type="checkbox"/> 16. 素朴な | <input type="checkbox"/> 34. ビュー |
| <input type="checkbox"/> 17. ゴージャス | <input type="checkbox"/> 35. その他 |
| <input type="checkbox"/> 18. おとなしい | |

Q3 あなたが普段着用する下着を購入するとき、一番の決め手は何ですか？あてはまるものを1つえらんでください。【必須入力】

- | | |
|-------------------------------|---------------------------------|
| <input type="radio"/> 1. デザイン | <input type="radio"/> 7. 耐久性 |
| <input type="radio"/> 2. 値段 | <input type="radio"/> 8. ブランド |
| <input type="radio"/> 3. 色 | <input type="radio"/> 9. 機能 |
| <input type="radio"/> 4. 素材 | <input type="radio"/> 10. その他 |
| <input type="radio"/> 5. サイズ | |
| <input type="radio"/> 6. 話題性 | <input type="radio"/> 11. わからない |

Q7 あなたがご自分のブラジャーを処分するときのことをお聞きします。ご自分のブラジャーを捨てる時、躊躇(ちゅうちゅう)することはありますか？【必須入力】

- 1. はい
- 2. いいえ

【この質問はQ7で「はい」と答えた方にお聞きします】

Q8 躊躇(ちゅうちゅう)する理由は何ですか？あてはまるものをすべてを選んでください。【必須入力】

- 1. 愛着や思い出がある
- 2. 捨てた後、誰かの目にふれるのではないかが心配
- 3. 自分のブライバシーがもれるような気がする
- 4. どうやって捨てればいいのか、方法がわからない
- 5. 環境問題が気になる(捨てる時のパーツ分別)
- 6. まだ着られると思う
- 7. いつか着る機会が来るかもしれないと思う
- 8. なんとなく捨てられない
- 9. その他

あなたが、特別なときや大切なシーンで身につける下着の中で、最も気に入っている下着の組み合わせをひとつ思い浮かべてください。(これを以下、「お気に入り下着」と呼ぶこととします。)

Q9 あなたにとって「お気に入り下着」とは、以下のどのようなアイテムが含まれますか？あてはまるものすべてを選んでください。【必須入力】

1. ブラジャー
 2. ショーツ
 3. ガードル
 4. ボディスーツ
 5. ウエストニッパー
 6. キャミソール
 7. スリッパ
 8. ガーターベルト
 9. 肌着シャツ
 10. その他
 11. 「お気に入りの下着」はない

Q9で「お気に入りの下着はない」を選んだ方は、あなたにとっての理想の下着(=お気に入り下着)を思い浮かべて、以降の質問にお答えください。

Q10 あなたの「お気に入り下着」のイメージとしてあてはまるものはどれですか？あてはまるものすべてを選んでください。【必須入力】

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1. かわいい | <input type="checkbox"/> 19. 柔らか |
| <input type="checkbox"/> 2. 華やか | <input type="checkbox"/> 20. ナチュラル |
| <input type="checkbox"/> 3. セクシー | <input type="checkbox"/> 21. 個性的 |
| <input type="checkbox"/> 4. 若い | <input type="checkbox"/> 22. クラシカル |
| <input type="checkbox"/> 5. かっこいい | <input type="checkbox"/> 23. 新しい |
| <input type="checkbox"/> 6. 大人 | <input type="checkbox"/> 24. おしゃれな |
| <input type="checkbox"/> 7. 楽しい | <input type="checkbox"/> 25. 上品 |
| <input type="checkbox"/> 8. 魅力的な | <input type="checkbox"/> 26. 高級感 |
| <input type="checkbox"/> 9. 目立つ | <input type="checkbox"/> 27. スタイリッシュ |
| <input type="checkbox"/> 10. センスのよい | <input type="checkbox"/> 28. 強い |
| <input type="checkbox"/> 11. 美しい | <input type="checkbox"/> 29. リリしい |
| <input type="checkbox"/> 12. シンプル | <input type="checkbox"/> 30. 派手 |
| <input type="checkbox"/> 13. 活発 | <input type="checkbox"/> 31. しなやか |
| <input type="checkbox"/> 14. 知的な | <input type="checkbox"/> 32. 優しい |
| <input type="checkbox"/> 15. 清楚 | <input type="checkbox"/> 33. 軽やか |
| <input type="checkbox"/> 16. 素朴な | <input type="checkbox"/> 34. ピュア |
| <input type="checkbox"/> 17. ゴージャス | <input type="checkbox"/> 35. その他 <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> 18. おとなしい | |

Q11 あなたが「お気に入り下着」だと思う、一番の決め手は何ですか？あてはまるものを1つえらんでください。【必須入力】

1. デザイン
 2. 値段
 3. 色
 4. 素材
 5. サイズ
 6. 話題性
 7. 耐久性
 8. ブランド
 9. 機能
 10. その他
 11. わからない

Q12 あなたが「お気に入り下着」を着用したいと思うのはどんなときですか？あてはまるものすべてを選んでください。【必須入力】

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 大事な試験・試合 | <input type="checkbox"/> 12. コンサート鑑賞や観劇 |
| <input type="checkbox"/> 2. 面接・発表会 | <input type="checkbox"/> 13. 診察・健康診断 |
| <input type="checkbox"/> 3. 会議・会合 | <input type="checkbox"/> 14. スポーツ・フィットネス |
| <input type="checkbox"/> 4. パーティ・宴会 | <input type="checkbox"/> 15. 大事な商談・プレゼン |
| <input type="checkbox"/> 5. 冠婚葬祭 | <input type="checkbox"/> 16. 入学式・卒業式 |
| <input type="checkbox"/> 6. 合コン・お見合い | <input type="checkbox"/> 17. 同窓会・同期会 |
| <input type="checkbox"/> 7. デート | <input type="checkbox"/> 18. ここ一番の服を買いに行くとき |
| <input type="checkbox"/> 8. 国内旅行 | <input type="checkbox"/> 19. 大きな決断をするとき |
| <input type="checkbox"/> 9. 海外旅行 | <input type="checkbox"/> 20. その他 <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> 10. 好きな人に会うとき | |
| <input type="checkbox"/> 11. 苦手な人に会うとき | <input type="checkbox"/> 21. 決めていない |

Q13 「お気に入り下着」としてブラジャー & ショーツをセット・おそろいで買うとしたら、いくらまで出せますか？あてはまるものを1つえらんでください。【必須入力】

1. ~3000円
 2. 3001円~5000円
 3. 5001円~1万円
 4. 10001円~3万円
 5. 30001円~5万円
 6. 50001円以上
 7. わからない

Q14 “お気に入りの下着”を着用しているとしたら、気になるのは誰の目ですか？あてはまるものすべてを選んでください。
【必須入力】

- 1. 恋人・好きな異性
- 2. 同性の友人
- 3. 異性の友人
- 4. 家族
- 5. 職場・学校の人たち
- 6. 近所の人たち
- 7. 街ですれ違う他人(同性)
- 8. 街ですれ違う他人(異性)
- 9. 自分自身
- 10. その他

Q15 “お気に入りの下着”を着用したといたら、どんな気分や態度になると思いますか？あてはまるものを選んでください。
【必須入力】

	1 あてはまる	2 ややあてはまる	3 あまりあてはまらない	4 あてはまらない
1. いいことがありそうだと思う	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 安心感にたれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. ココロが引き締まる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. いつもより弾いてみえる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 悪いことを思い払ってくれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. ココロが癒される	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. やる気を起こしてくれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 女っぷりを上げてくれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 私を守ってくれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 女らしい気分になれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1 あてはまる	2 ややあてはまる	3 あまりあてはまらない	4 あてはまらない
11. 気合が入る	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. パートナー・恋人が喜んでくれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. ツキがまわってくる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. 優しくなれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. 女性であるという自覚が持てる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. 異性にセクシーさをアピールできる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17. パワーをもらえる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18. おだやかに過ごせる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19. 積極的になれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20. 注目されている気がする	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1 あてはまる	2 ややあてはまる	3 あまりあてはまらない	4 あてはまらない
21. 運が開ける	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22. ほっとする	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23. 自分らしさを表現できる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24. 魅力的にみえる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25. 恋愛気分を盛り上げてくれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
26. リラックスできる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
27. 人からバカにされない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q16 あなたの“お気に入り下着”は、「勝負下着」だと思いますか？【必須入力】

- はい
- いいえ

下着やファッションに関して、あなたの考え方についておうかがいします。

Q18 下着全般について、以下の項目はあなたの考え方にどの程度あてはまりますか。あてはまる程度を選んでください。
【必須入力】

	1 あてはまる	2 ややあてはまる	3 あまりあてはまらない	4 あてはまらない
1. 日頃から下着に気をつけている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 自分の好みに合わない下着をつけると気分がよくない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 肌によさしい、天然素材であることが必要	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. ブラジャーとショーツはセット・おそろいであるべきだ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. なんといっても下着は日本製が良い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 下着とは、見えなくても、こだわるべきものだと思う	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 下着は、集めるだけでも楽しさがある	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 下着は、見た目のかわいさだと思う	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 下着はおしゃれというよりも実用品だ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 高級な下着をつけると、自信が持てる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. 下着には夢を感じる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q19 下着に関する恥ずかしさについて、以下の項目はあなたの考え方にどの程度あてはまりますか。あてはまる程度を選んでください。【必須入力】

	1 恥ずかしい	2 やや恥ずかしい	3 あまり恥ずかしくない	4 恥ずかしくない
1. 男性と一緒に下着を選ぶ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 男性から下着をプレゼントされる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 電車内で、女性下着の写真がある広告を見る	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 洗濯した自分の下着を、他人に見えるところに干す	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 洋服を着たときに下着のラインが透けたり、びびく	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 自分の下着姿を他人に見られる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 家の中で、下着姿で過ごす	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 大胆なデザインの下着をつける	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. Tバックショーツをつける	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 下着をゴミとして、普通に捨てる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. くだらぬ下着、着古した下着をつける	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. 派手な色の下着をつける	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q20 インナー(下着)とアウター(服)に関して、以下の意見やイメージに合うのはどれだと思いますか？あなたの考え方にあてはまるものを選んでください。【必須入力】

	1 インナーとアウターの両方	2 インナー(下着)	3 アウター(服)	4 どれもあてはまらない
1. 私をきれいにしてくれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 気分が入る	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. パワーをもらえる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. リラックスできる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. やる気を起こしてくれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. ほかに人から美しくみられる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 運が開ける	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. ココロが癒される	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 自分らしさを表現できる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 女っぽりを上げてくれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1 インナーとアウターの両方	2 インナー(下着)	3 アウター(服)	4 どれもあてはまらない
11. ツキがまわってくる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. 1まっとする	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. 積極的にになれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. いつもより輝いてみえる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. 自分自身のためにする	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. 身だしなみのひとつ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17. 自分に合ったものを見つけるのが難しい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18. お金をかけたほうがいい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19. 買い物をするのが楽しい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20. 買うときはじっくり選ぶ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1 インナーとアウターの両方	2 インナー(下着)	3 アウター(服)	4 どれもあてはまらない
21. 衝動買いすることが多い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22. プロのアドバイスを受けてみたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

あなた自身の日ごろの行動や考え方についておうかがいします。

Q21 ファッション関連の商品を買う場合に、あなたのお気持ちにあてはまるものを下記の中からいくつかでもお選びください。【必須入力】

- 1. 気に入ったものなら、多少高くても買う
- 2. 商品を選ぶ目には自信がある方だ
- 3. ブランドの知名度の高さは気になる
- 4. 流行しているもの、トレンドになっているものは購入したい
- 5. 今どんな服が流行しているか、常にチェックしている
- 6. 好きなブランドでファッションをコーディネートしたい
- 7. あてはまるものはない

Q22 以下の項目はあなたの考え方にどの程度あてはまりますか？あてはまる程度を選んでください。【必須入力】

	1 あてはまる	2 ややあてはまる	3 あまりあてはまらない	4 あてはまらない
1. 人と話すとき、できるだけ自分の存在をアピールしたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 自分が注目されていないと、つい人の気を引きたくなる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 初対面の人口は、まず自分の魅力を印象づけようとする	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 意見を言うとき、みんなに反対されないかと気になる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 場違いなことをして笑われないよう、いつも気を配る	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 不愉快な表情をされると、あわてて相手の機嫌をとるほうだ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 今の自分は幸せだと思う	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 私の生活は中流以上だ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 友達が多いほうだ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 女性は歳を取っても恋心を持ちたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1 あてはまる	2 ややあてはまる	3 あまりあてはまらない	4 あてはまらない
11. 人生は輝いたと思う	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. 日々ストレスを感じている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. 孤独を感じている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. 今の私は元気だ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q23 あなたが毎月、ご自分のために自由に使えるお金は、およそいくらぐらいですか？【必須入力】

- 1. 1万円未満
- 2. 1～3万円未満
- 3. 3～5万円未満
- 4. 5～7万円未満
- 5. 7～10万円未満
- 6. 10～15万円未満
- 7. 15～20万円未満
- 8. 20～25万円未満
- 9. 25万円以上

Q24 あなたの現在のお住まいの地域をお答えください。【必須入力】

- 1. 首都圏(東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県)
- 2. 近畿圏(大阪府・京都府・兵庫県・滋賀県・奈良県・和歌山県)
- 3. 上記以外の都道府県

この質問は通常のアンケートとは異なり、インタビュー等への参加の可否をお伺いする予備質問となります。
【以下の説明文をよくお読みになった上で質問にお答えください。】
◆インタビュー調査について

■開催予定日

・未定

■開催時間

・2時間

■開催場所

・東京都内

■参加条件

・参加の可否についてお電話で確認させて頂くことが可能な方

■謝礼

・8,000ポイント

(交通費は自己負担/ポイントはインタビュー終了から2週間以内に参加者へ付与)

■参加をお願いする方へのご連絡方法

お電話での参加確認は抽選によって致しております。

Q25 【東京都内】にて、インタビュー調査を行う場合、参加頂くことが可能ですか？

ご参加可能な方は参加可能な日程をお選びください。

※現時点で分かる範囲のご予定で結構です。

※実際にご参加頂くかどうかは抽選になります。【必須入力】

- 1. 平日なら参加出来る
- 2. 休日なら参加出来る
- 3. 平日・休日ともに参加出来る
- 4. 平日・休日ともに参加出来ない

アンケートは以上で終わりです。ご協力ありがとうございました。
回答もれがないか確認し、よろしければ「送信」ボタンをクリックしてください。

送信